

乡村振兴背景下雷竹产业创新发展对策

——以江西省弋阳县为例

许晶晶¹

(江西省农业科学院农业经济与信息研究所, 江西南昌 330200)

摘要:产业兴旺是乡村振兴的重要抓手, 弋阳县全力挖掘雷竹产业潜能, 开展产业创新升级, 探索出一条高效推动乡村振兴发展的新路子。深入分析了弋阳县雷竹产业在产业扶贫、乡村振兴战略中的主要优势及存在问题, 并就如何更好地促进弋阳雷竹产业健康可持续发展提出了相关建议。

关键词: 乡村振兴; 雷竹产业; 精准扶贫; 弋阳县

中图分类号: S795 **文献标志码:** A **文章编号:** 1001-8581(2019)11-0127-05

0 引言

实施乡村振兴战略是习近平新时代中国特色社会主义思想“三农思想”的重要内涵, 是坚持农业农村优先发展的战略决断。积极探索乡村振兴的发展模式不仅有利于农业发展提质增效, 更为脱贫攻坚找到新的发展模式。乡村产业是乡村振兴的物质基础和主要抓手, 决定着乡村振兴的速度和成效^[1]。林业在实施乡村振兴战略中拥有巨大的生态优势和潜力, 江西70%的土地为林地, 推动林业产业发展是实现林农持续增收的有力保障。竹产业是全球公认的绿色、生态产业, 我国的种质资源、竹林种植面积及竹产品加工利用水平均居世界前列, 竹产业又是我国林业重点发展的“十大绿色富民产业”之一^[2]。因此, 加快推动竹产业发展, 对推动乡村振兴战略实施更是具有重大的现实意义。

雷竹(*Phyllostachys violascens*)又名早园竹、燕竹、雷公竹、天雷竹等, 是禾本科刚竹属早竹的变种, 笋味鲜甜, 笋期早、惊蛰出笋, 深受消费者喜爱。雷竹原产于浙江余杭、临安一带, 该区域有着食用和种植雷竹的习惯, 种植面积曾接近百万亩。近年来, 由于浙江地区雷竹林分大面积退化, 雷竹笋品质、产量急剧下降, 产品供不应求, 价格一路上扬, 江西、安徽、湖南、湖北、重庆等地雷竹种植如雨后春笋般相继发展, 其中以江西发展最为迅速。种植雷竹平均产值超3万元/667m², 经济效益可观, 农民经营雷竹的积极性空前高涨, 政府发展雷竹的信心和决心也与日俱增, 产业发展也取得了可喜的成绩。

弋阳县作为我国唯一的“中国雷竹之乡”, 紧紧围绕乡村振兴战略“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的24字方针, 凭借资源优势和科技支撑, 以市场需求为导向, 以科技创新为支撑, 坚持因地制宜、多元化投入的原则, 进一步做大、做强雷竹产业, 雷竹产业已经成为当地农村全面发展、农业经济高速腾飞的亮点, 形成生态、经济、社会三大效益产业

¹收稿日期: 2019-09-12

基金项目: 江西省蔬菜产业技术体系建设专项(JXARS-06)。

作者简介: 许晶晶(1984—), 女, 助理研究员, 硕士, 主要从事农业经济研究。

化发展新格局。如今弋阳县依托雷竹产业发展，取得了诸多荣誉称号：“全国林下经济示范基地县”、“全国经济林产业区域特色品牌建设试点单位”、“全省林下经济发展重点县”、“全省竹类特色产业发展重点县”、“全国互联网+竹产品示范样板县”等。本文分析了弋阳县雷竹产业发展中存在的制约因素，构思有效对策、建议，以期促进弋阳县雷竹产业可持续健康发展。

1 弋阳县雷竹产业发展潜质

1.1 区位优势明显

江西是我国竹类资源的中心产区之一，竹林总面积 103.73 万 hm²，其中以毛竹为主要构成竹种，竹资源总量位居全国第 2 位^[3]。雷竹是引种最早、栽植面积最大的中型笋用竹种，2019 年种植面积突破 1.33 万 hm²，弋阳、万年等赣东北地区已成为全国重要的雷竹种植基地^[4]。

弋阳县以丘陵低山地形为主，多红壤，富含硒元素，气候温润，四季分明，优越的自然条件非常适宜雷竹生长。弋阳雷竹笋用基地建设始于 2007 年，2009 年全县雷竹种植面积达 667 hm²，2012 年迅速发展到了 1333 hm²，同年，弋阳县获得“中国雷竹之乡”称号。近几年，弋阳县雷竹种植面积以年增长 333 hm² 以上的速度迅速扩大，雷竹产业成为弋阳县林业主导产业。2018 年底弋阳县共有雷竹产业地块 6667 hm²，其中成林地块 2600 hm²，年产鲜笋 6 万余 t，年产值可达 12 亿元，涉及林农 9200 余户，户均年增收 4.39 万元，带动了 2900 余户贫困户、1.2 万贫困人口脱贫致富^[5]。弋阳县委、县政府根据中共中央关于“全面建设小康社会”的总体要求，将竹笋产业列为精准扶贫重点项目来抓，将培育和扶持竹产业作为重点，以使雷竹产业成为保护生态环境的“绿色长廊”，农民致富的“绿色银行”^[6]。

1.2 政策资金技术有效跟进

在江西省高度重视林下经济发展的契机下，作为“江西省林下经济发展重点县”之一的弋阳县十分重视雷竹产业发展。积极探索适宜的发展思路，经多方调研探讨，在巩固现有雷竹发展的基础上，确定了依照“政府推动、科技支撑、大户带动、全民参与”的发展思路。在新发展思路的指导下，落实雷竹产业从零星分散向集中连片经营、从副业生产向专业化经营、从传统低效向优质高效这三方面实现了跨越式的转变^[7]，将雷竹产业培育成了全县农业特色产业的主力军，提升了雷竹产业的生产能力、经济效益、农民收入，打响了“弋阳雷竹”的品牌影响力。为此，弋阳县委、县政府重点出台了《中共弋阳县委、弋阳县人民政府关于推进雷竹产业发展的实施意见》（弋发[2012]12 号）的指导性文件，并编制了《弋阳县雷竹产业发展规划（2012—2015 年）》大力推动雷竹产业发展。

该县借力科研院校高端人才，推动雷竹产业科学化发展。与江西省林业科学院、中南林业科技大学等合作，开展鲜笋新产品的研发工作，并取得了一系列成果，在新型笋饮料、咀嚼片、膳食纤维等方面成功申报多项专利，且研发生产的“黄泥巴”雷竹笋罐头获国家注册商标、绿色食品认证。着力培养乡土实用人才，推动雷竹产业发展科技化。邀请浙江竹子研究所、江西农业大学、江西省林业科学院的专家组织成立技术培训小组，进行技术培训 30 余次，培训人员达 1800 余人，着力解决竹农在栽培技术方面存在的问题。同时，全县林农通过组织或自发到外地学习达 800 余人次。并大力招引外埠经销人才，推动雷竹产业发展集约化。该县集聚人力助力雷竹产业发展的做法，获得了《中国人才》杂志举办的第二届全国基层人才工作创新案例优秀奖^[8]。

为加快竹笋产业发展，成立了由县长任组长的雷竹产业发展领导小组，下设雷竹产业发展办公室，履行协调管理、技术服务、督促检查、考核评比等职责。县财政每年安排 400 万元资金扶持竹笋产业发展，争取江西省林业厅竹产业发展项目资金 1000 万元，整合涉农资金 3600 万元，发放小额贷款 2400 万元，省财政每年根据该县雷竹发展情况，实行先造后补政策，经验收合格后，在 2016 年前按 600 元/667 m² 进行补助，2016 年后按 350 元/667 m² 进行补助。并在工商、税务、质检等部门对接雷竹相关的企业、合作社在登记、注册、税收、办证等方面给予优惠，并对雷竹种植户开放小额担保贷款。用实惠引导农民，极大

地推动了全县竹类产业增长。

1.3 产业发展态势良好

江西省雷竹规模种植有近 50 年之久。弋阳县的雷竹发展就是江西省雷竹产业发展的典范，该县较大规模栽种雷竹始于 2007 年，由于市场对雷竹笋需求量日渐增大，均供不应求，经济效益十分显著。大量农户、经营大户、公司积极参与到雷竹基地建设当中，预计到 2020 年，全县雷竹种植面积 8000 hm²，总产值 30 亿元，雷竹产业真正成了弋阳县一些林区农民发家致富的主导产业。

为做足雷竹特色产业文章，该县积极发展雷竹产业深加工，延长产业链条。全县有雷竹加工企业 4 家，其中“国家级林业重点龙头企业”1 家，“省级林业龙头企业”2 家，“全省首批森林食品基地”2 家。全县 28 家雷竹专业合作社建立的“龙头企业+专业合作组织+生产基地+农户”合作模式非常成熟，雷竹加工水平日益提升，并聘请省内外专家、教授成立雷竹研究所，除了手剥笋、清水笋、笋干，还研发出雷竹膳食纤维、雷竹罐头、雷竹汁、乳酸饮料、咀嚼片、薏米糊等新产品。建立了雷竹鲜笋交易市场和“互联网+”雷竹产品电商平台，并积极筹建 400 余 m² 的雷竹电子商务中心，引进浙江销售代理商 210 余人，借助他们的销售渠道，使该县雷竹鲜笋销售范围日益扩大。

2 弋阳县雷竹产业发展存在的问题

2.1 合理布局、统筹管理欠缺

因雷竹鲜笋供不应求，经营效益好，群众种植雷竹积极性高涨，且大部分处于自发、无序状态，若不站在产业发展态势和全省产业布局的高度做好规划，任由各地盲目发展，势必导致供过于求、恶性竞争等一系列不良连锁反应。江西雷竹发展尚在探索性阶段，管理部门职能不清，农户一味追求扩大面积，缺乏技术规范指导，造成人财物力的浪费。同时，雷竹笋生产、加工等没有制定相应的标准，导致竹笋产量不稳、品质参差不齐，严重影响竹笋的市场价格和竹林经营效益。

近 4 年全县扶持雷竹产业的政策措施实施力度减弱，且扶持竹产业发展的措施发力不精准。扶持的政策和资金主要用于扩大造林面积，针对竹产业深加工企业的扶持政策几乎没有，没有根据当前产业发展现状对招商引资模式进行调整，也没有出台支持雷竹产业自主创新、开拓市场、品牌推广等方面实效的配套政策。

2.2 技术服务体系未建成

雷竹资源质量不高，过度经营，重索取轻投入的观念严重，缺乏可持续经营的理念。过度施肥、过度覆盖、过度挖笋，短期内极大地限度地向竹林要产量、要效益，结果导致短期内林分土壤酸化、板结，竹鞭上行，病虫害加剧，竹林减产、退化，许多竹林不到 5 年就全林尽毁。林农自发从浙江引种，有些种苗是取自衰败的竹林，导致林分生理退化；有些种苗缺少检验检疫环节，携带了大量的病原生物及虫卵等，易开花、易爆发病虫害。大部分种苗都为单一细叶乌稍种，品种单一，笋期集中，抵御病虫害能力弱。雷竹林地基本用于生产竹笋鲜销，未建立种苗繁育基地，由于缺乏指导和监督，导致所种植的雷竹品种和质量参差不齐，在较大程度上影响了江西雷竹笋产量和质量的稳定性。现由江西省林业科学院牵头，江西农业大学、江西省林业科技推广总站协助的良种选育工作刚起步，虽然取得了阶段性成果，但尚未达到可大面积推广的程度。

在施肥、覆盖方面，林农盲目以市售的普通复合肥过度施入，氮、磷、钾配比不符合雷竹生长要求，导致土壤富营养化、酸化。经取样检测，雷竹林土壤平均 pH 值达到 4.2，有效磷、速效钾含量分别超国家一级土壤标准 178.00%和 48.35%，有机质含量则只有 34.8 g/kg。而由于笋价、劳动力匮乏或者管理经验不足等原因，过早覆盖、过热覆盖、缺水覆盖、过度覆盖、覆盖物清除过晚等不合理的砻糠覆盖方式给竹林造成致命的伤害，往往造成竹鞭上行、母竹难留养，覆盖 3 ~ 5 年的竹林一般

就开始退化。

林分结构不合理，在江西红壤区雷竹笋用林立竹度以 1200 ~ 1600 株/667 m² 为宜，但调查结果显示，江西雷竹林分立竹度普遍较高，部分林分甚至超过 2000 株/667 m²，影响了林分通风和空间分配。且因为过度覆盖和挖掘销售，导致每年留养新竹不够，使得林分立竹的年龄结构被破坏，残存的竹龄较集中，以致竹林结构不稳定。

2.3 产业化发展、品牌建设不够重视

在江西省科技特派团多次调研中，挂点服务企业反映最为突出的问题是：用工贵、用工难^[9]。植林区域条件艰苦，雷竹生产周期长、生产机械化水平低，且劳动强度大，随着大量农村劳动力涌入城市，农村劳动力短缺，进而导致生产劳务成本增加，甚至用工荒会造成林业生产无法正常进行。节水灌溉、科学施肥、机械化抚育等机械化设备缺乏，加之劳动力短缺现象越来越严重，造成了生产规模徘徊不前，影响了产业化经营。

产品流通渠道不畅，江西雷竹目前以竹笋鲜销为主，主要销往华东沿海等地，多数企业和农户的鲜笋及笋产品都是零散销售，导致当地竹笋市场完全处于被动状态，价格完全受制于外地批发商，尤其是远距离运输，增加销售成本，直接影响种植户的经营效益。雷竹产品企业数量少、规模小，没有形成集群效应，抗风险能力弱，大资源、小产业的状况没有得到根本改变，弋阳县仅有雷竹龙头企业 3 家，主要的附加产品为煮熟笋、笋干等低端附加产品，产业集中度不高，产品科技含量不高，新技术、新产品开发缓慢，很难形成规模效益。

弋阳雷竹产业市场近两年开始继续平稳，发展后力不足，产品宣传推广力度不够，市场开拓乏力。雷竹基地、企业和林农注重短期效益，忽视品牌的长期培育和推广，开拓市场能力有限，品牌建设滞后。此外，雷竹产品品质参差不齐，主流媒体对雷竹产业也缺乏有效的宣传引导。

3 促进弋阳县雷竹产业发展的建议

3.1 完善生产体系，引进相关力量

进一步明确管理部门的职能和责任，培植整合技术队伍，构建和完善技术服务体系，提升雷竹产业的科学营林理念，加强优良种源的收集与选育，营建优良笋用竹种植种质资源库和种苗繁育基地，以解决现有雷竹林种源良莠不齐，竹林衰退、病虫害为害的问题，满足雷竹生产不断扩大的种苗需求，为雷竹产业的可持续发展提供保障。

科学制定并推行红壤区雷竹笋高效、安全培育技术规程，在借鉴总结江浙雷竹栽培技术研究成果的基础上，制定适合江西红壤立地条件的经营技术标准，引导和规范当地林农进行科学种植，开展红壤区雷竹笋用林精准施肥技术、专用肥料产品、病虫害预防预控技术等研究，指导确保红壤雷竹笋高效安全生产，营建示范基地。并进行采挖、覆盖等培育机械的研发，降低雷竹业生产的劳务强度和对劳动力的依赖程度。邀请经验丰富的专业大户和林农进行实地现场指导操作，加大雷竹栽培技术、早出高产技术、病虫害防治及日常管理等的培训力度，以增强直接生产者的培植技能。

3.2 延长产业链，挖掘雷竹新功用

雷竹冬笋春节前产量少价高，市场供不应求，而春笋不仅产量大，且出笋时间集中，市场鲜销价格被压低，不及时销售又极易纤维化以致不能食用，给生产者造成了较大的经济损失，也造成了大量笋资源浪费。因此，加强雷竹笋的精深加工创新，延长产业链极为迫切。在壮大现有雷竹笋干、鲜笋罐头、手剥笋简单保鲜加工的基础上，加快推进与相关科研院所关于“万亩雷竹笋精深加工产业集群示范基地建设”的项目协作，尽快研发并量产笋汁饮料、竹笋膳食纤维、高品位竹笋休闲食品等雷竹

笋系列深加工产品，推动雷竹鲜笋的深度利用和加工增值速度。还要深化鲜竹产品加工剩余物的开发利用，通过再生制造合成利用如生产竹膳食纤维、竹醋、木糖、禽兽多用青贮饲料、竹碳、环保胶黏剂等，对其精深产品再度开发利用，大幅提升企业和林农的经济效益，以点带面，带动整个竹产业链的发展。

强化竹林景观利用功效，打造竹文化，发展竹林生态旅游。森林旅游已成为当今世界旅游业发展的热点和绿色消费的一种时尚，以新农村建设、最美乡村建设为契机，大力推进“百万雷竹进新村”，发展庭院经济，多方位拓宽农民收入。

3.3 加大推广力度，突显品牌效应

通过政府引导、社会参与，完善市场流通体系，拓宽产业市场空间。在生产上，引进与竹产业发展密切相关的包装、配送等相关企业；在品牌建设上，打造集竹产品加工、观光旅游、竹文化展示一体的综合性竹产品交易市场。落实的雷竹电子商务中心尽快建成，组建乡镇雷竹交易批发市场，扶持地方销售公司、贩销组织和农民经纪人的发展壮大，引导企业、农户和客商入驻商圈，实现雷竹笋收购、销售价格的公开化，形成稳健的市场价格调节机制。借助“艺林”等国家级、省级林业龙头企业的资源与带动作用，加强与江、浙、沪地区大型农副产品批发市场、国家大型果蔬贸易公司的协作，以信息为导向，共同努力形成由双方共享的产销一体的流通网络，打响“弋阳雷竹”的品牌影响力。

组织成立雷竹产业协会和农民专业合作社，以便在信息交流、业务培训、价格协调、行业自律等方面达成共识。与种植户签订保底价包销合同，通过开拓市场网络，以统一的品牌、质量、价格和稳定的批量供货，实现零散的小生产和千变万化的大市场的有效对接，有效降低市场交易成本，避免散户经营模式下生产的无序性和竞争的盲目性，充分提高雷竹笋的市场竞争力。深入推进适度规模经营，培育构建以家庭农场、农民合作社、产业发展领军人、社会化服务超市为核心的新型农业经营体系。

3.4 促进政策宣传，落实惠农政策

2016年时任江西省委副书记刘奇在弋阳调研雷竹产业发展时要求林业、农业开发等部门要加大产业扶持力度，把加快培育新型农业经营主体作为一项重大战略，全面提高农业的组织化程度，促进农业的产业化、标准化、规模化、集约化发展^[10]。对于技术研究和培训要给予大力的支持，及时免费发放技术手册，组织技术人员下乡开展服务。加强林地培育的资金扶持与落实，在创业帮扶中，做到可贷就贷、能帮必帮，促进全县雷竹种植的标准化、信息化、有序化。

通过从外援拉动、内源带动和创业促进三方面促进雷竹产业发展，结合弋阳县目前的雷竹发展态势、经济状况、劳动力流动方向，在政府帮扶、互联网+农业产业振兴拉动、特色产业带动和农民工返乡创业等方面落实^[11]，以使弋阳县雷竹产业在乡村振兴和精准扶贫工作中拥有浓重的一笔。

参考文献：

- [1] 范利梅. 乡村振兴战略下的地方政府职能调整 [J]. 江西农业学报, 2018, 30(10): 126-131.
- [2] 易从. 把竹产业打造成为乡村振兴的支柱产业 [J]. 世界竹藤通讯, 2019, 17(4): 5-9.
- [3] 江西省统计局. 江西统计年报(2018) [R]. 北京: 中国统计出版社, 2019.
- [4] 万发令, 王进杰, 吴玉芳. 新时代江西竹产业高质量发展的对策思考 [J]. 竹藤产业, 2019, 17(2): 53-56.
- [5] 孙永涛. 江西省弋阳县雷竹产业可持续发展调查研究 [J]. 华东森林经理, 2014, 28(2): 5-7, 31.

[6] 弋阳县统计局. 2018 年弋阳县国民经济和社会发展统计公报 [EB /OL]. (2019 - 08 - 06) [http: /
/www. srtj. gov. cn /tjnr. asp? id = 35812.](http://www.srtj.gov.cn/tjnr.asp?id=35812)

[7] 曹红亮, 董家田, 孙小淋. 上海草莓产业发展现状分析 [J]. 江西农业学报, 2018, 30(11) : 27-31.

[8] 汪凌云, 刘阳洋. 江西弋阳: 集聚人才助力发展雷竹产业形势喜人 [EB /OL]. (2019 - 01 - 07) [http: /
/www. zgzs. com. cn /index. php /Article /detail /id /28964. html .](http://www.zgzs.com.cn/index.php/Article/detail/id/28964.html)

[9] 周劲松, 樊秀兰, 廖云勇, 等. 新干县蔬菜产业发展现状、存在的问题及对策 [J]. 江西农业学报, 2019, 31(8) : 140-144.

[10] 王海华, 甘江英. 江西特色地理标志农产品促进农业经济发展研究 [J]. 江西农业学报, 2017, 29(10) : 126-129.

[11] 刘俭, 刘艳华, 易静华. 宁夏“互联网+农业特色优势产业”发展路径研究 [J]. 江西农业学报, 2017, 29(12) :143-146.