
乡村振兴视域下乡村旅游与农村三产融合研究

——以江西省为例

于少康¹，谢美辉²，袁俊¹¹

(1. 江西省国土资源勘测规划院，江西南昌 330025；

2. 江西财经大学旅游与城市管理学院，江西南昌 330032)

摘要：以江西省为例，对乡村旅游和农村三产融合的现状和问题进行了述评与剖析，并分别从乡村旅游与农村第一产业、第二产业、第三产业融合的视角，探寻了在乡村振兴的大背景下乡村旅游与农村三产融合发展的路径。

关键词：乡村振兴；乡村旅游；农村三产；融合发展

中图分类号：F592.7

文献标志码：A

文章编号：1001-8581(2019)02-0146-05

0 引言

党的十九大报告提出的乡村振兴旨在通过推动城乡要素资源双向流动，促进土地、资本、劳动力等资源要素在城乡均衡分配，从而破除城乡二元发展格局，促进农村繁荣。大力发展乡村旅游，妥善推进乡村城镇化，有利于城乡二元结构的破解，有利于实现城乡互补协调与一体化^[1]。同时，乡村振兴战略为发展乡村旅游指明了方向^[2]，乡村旅游业的发展也能够有效地推进乡村振兴。乡村旅游作为第三产业在拉动农村经济发展、剩余劳动力安置、农产品消费、乡村文化挖掘等方面具有较强的产业优势^[3]。发展乡村旅游，既有利于增添乡村活力，补充乡村人气，又可带动城市富足资金流向农村，进行新农村建设，从而实现农民增收、农业增效、农村繁荣。但新形势下，发展乡村旅游，实现农民增收、农业增效、农村繁荣还应出新出路。乡村旅游与农村三产融合正是适应了农村经济发展新形势、新要求，日益成为农村经济社会发展的重点^[4]。

乡村振兴背景下，将乡村旅游与农村三产融合是对乡村价值的重新定位。江西省作为经济欠发达地区的农业大省，改革开放以来，也一直是人口流出大省。尽管近年来外出返乡者日益增加，但外出务工人员总数量依然呈增长趋势，导致乡村人口凋零，村貌凋敝，产业发展落后等一系列不利于乡村振兴的问题产生，研究该地区的乡村旅游与农村三产融合，一方面有利于国家更好地推进乡村振兴，另一方面可为当下乡村如何振兴提供理论参考。

¹收稿日期：2018-09-07

基金项目：江西省自然科学基金项目(20171BAA208016)；江西省研究生创新资金资助项目(YC2017-S220)；国家自然科学基金项目(41701196)。

作者简介：于少康(1980—)，男，甘肃天水人，高级工程师，硕士，主要研究方向为土地规划与土地管理政策研究。* 通讯作者：谢美辉。

1 乡村旅游与农村三产融合的理论阐释

目前，关于乡村旅游在学界尚无统一定义。在国外，“乡村旅游”被称为 agritourism(农业旅游)或者 rural tourism(乡村旅游)。在部分东亚和东南亚地区人们称之为“农业观光旅游”。欧洲联盟(EU)和世界经济合作与发展组织(OECD, 1994)将乡村旅游(Rural tourism)定义为发生在乡村的旅游活动，从空间分析角度而言，可被认为是旅游者在城市和乡村之间的双向流动过程^[5]。因此认为，乡村旅游是指在传统农村地域范围进行的旅游活动，是以具有乡村属性的自然和人文景观为旅游特色吸引游客的新兴旅游方式^[6]，是以农业为基本依托，对资本、技术和资源要素实施跨界集约化配置，将乡村旅游业与农业生产、农产品加工和销售、餐饮、休闲等服务业进行有机地整合，实现乡村旅游业和农村一二三产业之间紧密结合、协同发展，以促进农民增收、产业兴旺、乡村繁荣的新兴产业的形成^[7]。

传统农业的功能一直被定义为粮食生产，用来满足人们生存的基本需求，而现代农业的功能应该是多元化的，是满足人们日渐增长的高层次需求^[8]。由于现代农村产业具有市场化、科学化、社会化、信息化及组织化等多种特征，具有高渗透性与依附性，与包括旅游业在内的其他产业具有较高的产业关联性，产业间融合发展已经成为主流趋势^[9]。通过乡村旅游产业间的融合，优化资源配置，振兴乡村产业，带动农民增收、提升农民文化素质、共建乡村、美化环境，进而实现乡村乡风文明、生态宜居、治理有效的发展目标。在乡村旅游不断扩展的过程中，农村剩余劳动力被充分吸收，农民在获得旅游收入后生活更加富裕。乡村产业兴旺了，农民生活富裕了，农民更多的闲置资金才能进一步用于农村建设、美化农村，从而吸引更多人们来到乡村，留在乡村。然而，为了乡村的持续发展，农民需加强适应不断变化的市场需求，提升产品质量及服务水平，在潜移默化中，农民的综合文化素质逐渐提高，乡村内部管理也日渐有序。农村产业与旅游业的产业融合将从多方位、多角度带动农业、农村和农民问题的解决，促进乡村经济发展，实现农业现代化及乡村振兴(图1)^[10]。

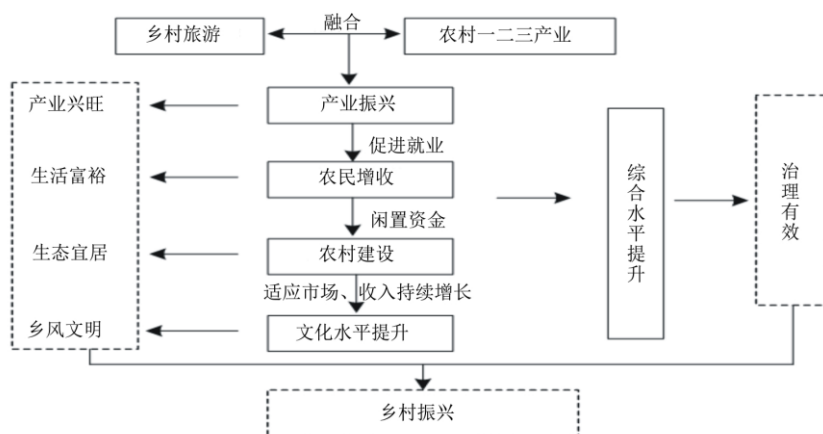


图1 乡村旅游与农村三产融合促进乡村振兴

乡村旅游与农村三产融合顺应了中国特色社会主义发展的内在要求，有利于化解人民日益增长的美好生活需要与发展不平衡不充分之间的矛盾。人民生活水平的提高是人们对农产品的需求从量到质的升级、从农产品到服务的拓展，为乡村资源资本化提供了条件。工业生产的内迁，带动了乡村农产品加工业的发展，扩大了农业生产经营规模。互联网的信息技术打破了工业化的区位优势魔咒，突破了实体店及消费者覆盖范围的束缚，实现了对分散于各地的消费需求的集聚供给。“三化”的推进，给发展农业现代化创造了坚实的基础，为乡村振兴、产业融合迎来了新的契机。同时，经济收入和闲暇时间的增加及城市工作节奏的紧张，使城市居民对精神层面消费的需求不断增长^[9, 11]。在城乡道路与交通条件不断得到改善的前提下，城郊地带和农村地区日益成为人们接近大自然、休闲娱乐的新空间。乡村旅游作为连接城市需求与乡村供给的桥梁，引导了城乡资源双向流动。因此，乡村旅游与农村三产融合是社会主义市场供需作用的产物，符合市场发展规律。

2 江西省乡村旅游与农村三产融合现状及问题

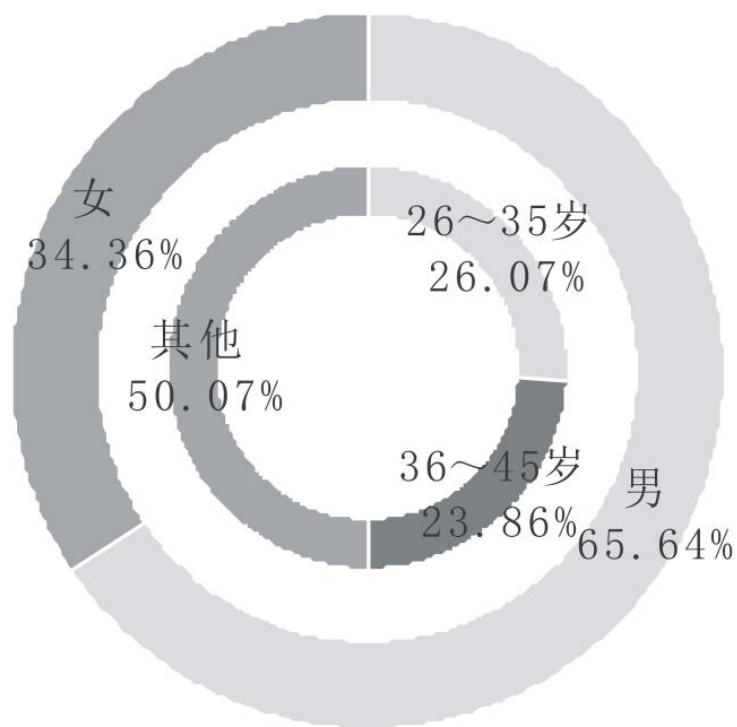
江西省乡村旅游与农村三产融合整体趋势向好，但主要集中于乡村旅游与休闲农业的融合。据统计，党的十八大以来，全省引进省外境外农业投资项目累计达 1194 个，全省农业招商合同引资总额达 1700 多亿元，实际进资总额超 900 亿元。截止 2016 年底，江西省各类休闲农业规模经营企业总数达 4190 家，比 2010 年增加了 16 倍；农家乐经营户 2.1 万户，是 2010 年的近 7 倍；有 220 个休闲农业专业村，占行政村总数的 1.3%，休闲农业园区从无到有发展到 70 个；共创建全国休闲农业与乡村旅游示范县 13 个、示范点 20 个、星级企业 55 个；被农业部认定的“中国美丽田园”11 个，“中国美丽休闲乡村”13 个，“全国十佳农庄”4 个。江西的全国休闲农业与乡村旅游示范县、示范点及“中国美丽休闲乡村”的数量，分别占全国总数的 5.1%、3.1%、4.8%，均居全国前列^[12]。截至 2018 年 3 月，全省各类休闲农业规模经营企业总数达 4810 家，农家乐经营户总数超过 2.31 万户，全省休闲农业从业人员已超过 110 万人，休闲农业和乡村旅游总产值达 810 亿元^[13]。虽然成绩显著，但仍存在以下问题。

2.1 产业融合程度不高，新型经营主体较少

尽管江西省乡村旅游与产业融合发展初见成效，但总体看仍处于初级阶段，一二三产业融合程度低、层次浅。首先，大部分乡村的农民缺乏新的发展理念与农业生产技术，产业之间存在阻滞，互联互通不强，农户只从事生产，不从事加工、物流、销售，农业没有“接二连三”、“隔二连三”，农产品产加销、贸工农出现脱节。因此，大多数乡村旅游还停留在初级阶段的景区观光旅游，出游景点大多集中在九江、上饶、景德镇等旅游发展较成熟地区，而赣中、赣南乡村旅游发展落后。同时，农业产业链条短，工业生产技术落后，导致农户大多只进行简单的初加工，一直停留在“种来种去、养来养去”的尴尬境地。此外，赣州是江西贫困人口最多的地区，具有较强实力的新型农业经营主体较少，大部分农业经营主体经营结构简单、管理粗放、经营能力不强。家庭农场、专业大户大都从事种、养殖业，规模较小，参与融合的能力较低；大多数农民专业合作社管理松散，带动能力差，甚至处于“有名无实”的状态^[4]。

2.2 旅游产品较单一，受季节影响严重

从旅游产品类型来看，观光拍照、果蔬采摘、垂钓、品尝农家菜等成为乡村旅游的常规，教育性、参与性及对特色民俗文化挖掘开发不足，而能够吸引游客长时间驻足类似度假、购物、疗养等一体化开发的项目仍十分欠缺。从图 2 可以看出，2016 年江西乡村旅游的男性游客占比 65.64%，女性游客占比 34.36%，男性游客是女性游客的近 2 倍。而在年龄构成方面，近五成乡村旅游的游客为 26 ~ 45 岁的青壮年，其中 26 ~ 35 岁占比为 26.07%，36 ~ 45 岁占比为 23.86%。说明乡村旅游对农业的生态、社会、文化、教育、体验等功能挖掘不足，市场竞争力不强，还无法满足多元化的市场需求。不仅如此，乡村旅游项目受季节影响明显。一些乡村旅游地区凭借自身独特的自然风貌和良好生态魅力来吸引游客，然而，其在一定程度上会受到季节影响，因此部分乡村旅游地区较常出现旺季过旺，淡季过淡的现象。图 3 反映的是以最美乡村婺源为代表的上饶在 2016 年的基本旅游情况，上饶是江西乡村旅游发展最早也是发展最好的地市，其预定量基本上可以反映出江西乡村旅游的发展情况。因此发展乡村旅游产业链，调整乡村旅游产业结构，打造四季皆宜的旅游产品很有必要。



图中数据由《去哪儿网》提供

图2 江西省乡村旅游的年龄和性别结构图

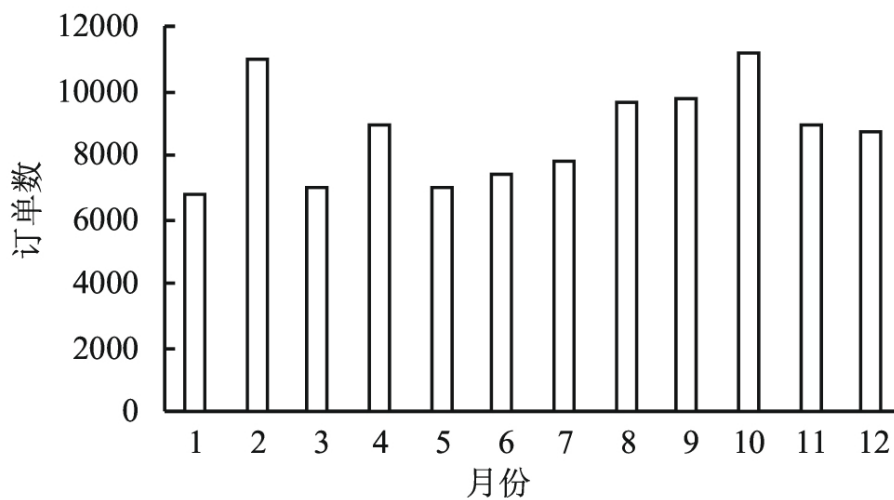


图3 2016 年上饶市乡村旅游订单趋势

2.3 村容有待提高，基础设施有待完善

通过对江西赣北及赣南部分县区农村的观察发现，大部分农村地区已经有了可供小轿车甚至大型货车通行的水泥道路，纵

横交错，乡村自来水普及、网络覆盖正在全面扩大。但还需加强乡村旅游服务体系建设，完善游步道、停车场、应急救援、医疗救护等服务设施，厕所行动应当在首先开发的乡村旅游景区继续加强，且鼓励农家乐、渔家乐等民宿建设，为游客食宿提供便利。同时，2018年“一号文件”放宽对农村建设用地使用权的管制，鼓励乡村养老事业的发展，因此认为，加强乡村娱乐设施建设相当有必要，如篮球场、公共广场、公共棋牌室等，但在农村地区真正拥有比较完善的日常娱乐设施的地方还比较少见。此外，尽管乡村已经经过10多年的治理，但是大部分乡村仍然是凋零破败、荒草丛生、垃圾违规堆放的景象。乡村排污治理仅是将垃圾简单的集中堆放，更或是集中后堆放在水源上游或上风口，造成6月天恶臭难闻、水质变味的严重后果，类似情况在赣北农村并不罕见。

3 乡村旅游与农村三产融合路径

乡村旅游本身也是一种产业融合现象，将乡村自有的特点与旅游业相结合，充分发挥乡村的自然优势与旅游业的服务优势，带动其他产业进步。乡村旅游以其优势吸引了大量的人流、物流、资金流以及信息流等流向农村一产、二产及其他第三产业进行产业融合，既扩展了乡村旅游的产业界限，增加了旅游产品种类，也使乡村旅游受季节性因素的影响越来越小。同时，乡村旅游与农村三产的融合为农村一二三产业之间的融合创造了条件。首先，资金流为农业规模经营积累了更多的资金，信息流为乡村新型经营主体发展壮大提供了保障；其次，人流、物流改善了乡村基础设施，为乡村产业发展带来了动力。因此，应大力推进乡村旅游与农业、工业、林业、商业、水利、文化、体育等相关产业和行业的融合发展，振兴乡村产业，实现乡村振兴的伟大战略目标。具体融合方式如图4所示。

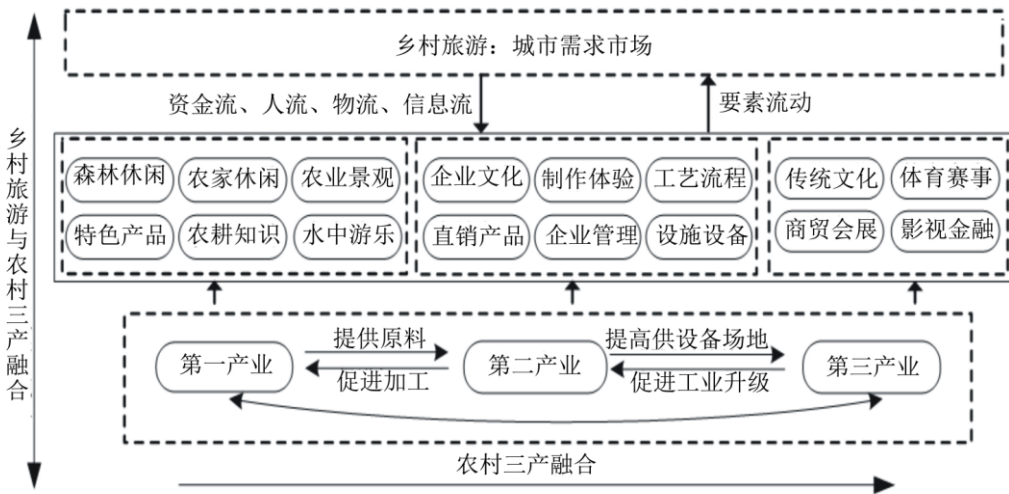


图4 乡村旅游与农村三产融合路径

3.1 乡村旅游与第一产业融合

乡村第一产业与旅游业融合可细分为农林牧副渔业分别与旅游业相结合，乡村旅游与第一产业融合不仅可以弥补乡村旅游产品单一、产品雷同，增加乡村旅游吸引力，而且能够吸引更多新型经营主体进入乡村投资创业。江西省东、西、南三面环山地，中部丘陵与河谷平原交错分布，北部则为鄱阳湖平原，为长江中下游的陷落低地，地表主要覆盖红土及河流冲积物，土壤肥沃，水分充足。因此，从地势上分析江西赣北、赣中适宜发展旅游业与农业、渔业相结合，形成农业景观游、农耕体验游、农家乐体验游等。赣东、赣西、赣南则适宜发展林牧业、瓜果蔬菜种植业，尤其对于赣南多山、气候温暖地区，不仅适宜瓜果蔬菜的生长，而且适宜将家禽养殖与山地果蔬种植相结合，生产出高质量的有机绿色农产品，以供游客观赏、品尝、购买。总体而言，乡村旅游与第一产业融合，既能满足游客观赏与体验，又能满足游客的品尝与购买需求。同时，衣、食、住、游、娱、

购全过程还是乡村农产品本地产本地销、促进农民就业创业、增加农民收入的全过程。此外，乡村旅游应把林业、水利业与观光农业、季节性农耕进行优势互补。如打造适宜森林冒险、健康养生的国家森林公园步道，春夏秋冬四季皆宜。九江西海温泉、天沐温泉等也是冬日里的好去处。综上所述，把握好因地制宜、一村一品的原则，乡村旅游也不再会旺季过旺，淡季过淡，乡村一年四季迎来送往，农民收入多样化，农村才能更好地留住人才，发展农村。

3.2 乡村旅游与第二产业融合

乡村旅游与第二产业融合是指以农业为依托的旅游业与工业的融合，积极发展乡村工业旅游。工业旅游是以工业企业的建筑环境、设备设施、生产或工艺流程、企业文化与管理等作为旅游吸引物，来满足游人的求知、求新、求奇等旅游需求^[14]。截止2017年底，江西被评定为工业旅游景区的单位有15家，其中，宜春市4家，上饶市3家，九江市和赣州市均为2家，萍乡、新余、抚州、景德镇市各有1家。工业旅游不同于以自然资源为吸引物的自然风光或农耕体验旅游，受季节的影响较小，而且工业旅游原本交通设施及各项服务较完善、地方色彩浓厚，旅游产品同质的现象较少出现。发展工业旅游，应注重对历史文脉的继承和发展，努力使旅游业发展与优秀的历史文化遗产和传统互相连接、互相促进，实现旅游业与工业的联动发展。工业旅游的发展，一方面，满足了乡村旅客多元化的需求，促进农产品深加工，扩充了农产品销售渠道；另一方面，不仅能够优化企业资源配置，提升企业管理水平，增加企业经济效益，而且促进了科学技术知识的普及和国民素质的提高，有助于“乡村文明”的实现。同时，工业产品销售市场最终又形成了服务于乡村旅游发展的“生产基地，农产品加工，农产品销售”的全产业链，使其接“一”连“三”，促进三产的融合，使乡村旅游得到更好的发展^[8]。

3.3 乡村旅游与第三产业融合

乡村旅游与第三产业融合主要是指与商业、金融、文教、公用事业、娱乐服务业等各式各样的生产和消费行业的融合。如将乡村旅游与商业结合，重点开发景德镇陶瓷美术工艺品系列、宜春脱胎漆器民间工艺品系列、万载夏布传统手工业品系列、江西茶油有机食品系列、江西绿茶土特名产系列等生态旅游商品。将乡村旅游与文化事业融合，使抽象的文化符号、模糊的文化记忆、残缺的文化遗址等资源转化为游客可以直接感知或观看的“文化”产品。如景德镇的文化旅游商品、婺源文化民宿产业、婺源影视取景产业及红色文化旅游遗址等。将乡村旅游与教育融合，以自然资源和文化遗产资源、大型公共设施、工矿企业、科研机构、红色教育基地、科普教育基地、乡村旅游点、工农业旅游示范点、博物馆、知名学校等为依托，通过研学旅行、科考、培训、拓展训练、摄影采风、冬夏令营等旅游方式，关联文化艺术、教育、金融保险、科学研究等相关产业，建设一批研学旅行基地，逐步完善接待体系，打造研学旅游产业体系。将乡村旅游与体育、节日融合，举办山地自行车比赛、乡村摄影大赛、乡村美食节等，一方面以此“做热”淡季旅游经济；另一方面通过网络评审对当地乡村旅游特色活动进行宣传，增加慕名而来的游客量。乡村旅游与第三产业融合在农业为主的旅游淡季季节，使乡村旅游淡季不淡，为各个季节踏足而来的游客提供各具特色的旅游产品。

参考文献:

- [1] 黄震方, 陆林, 苏勤, 等. 新型城镇化背景下的乡村旅游发展: 理论反思与困境突破 [J]. 地理研究, 2015, 34(8): 1409-1421.
- [2] 刘楝子. 乡村振兴战略的全域旅游: 一个分析框架 [J]. 改革, 2017(12): 80-92.
- [3] 刘海洋. 文化变迁视角下的民族旅游产品开发研究: 以吉林省伊通满族自治县为例 [J]. 满族研究, 2015(2): 93-98.
- [4] 葛新权, 和龙. 促进我国农村产业融合发展的政策取向 [J]. 经济纵横, 2017(5): 80-85.

-
- [5] Lane B. Sustainable rural tourism strategies: a tool for development and conservation [J]. Journal of Sustainable Tourism, 1994, 2(1 /2) : 102—105.
- [6] 张雅. 产业融合视阈下传统农业与乡村旅游协调发展研究 [J]. 农业经济, 2017(7) : 30—31.
- [7] 夏荣静. 推进农村产业融合发展的探讨综述 [J]. 经济研究参考, 2016(30) : 46—53.
- [8] 董凤丽, 曲瑞, 马发旺. 基于产业融合视角的乡村旅游发展模式分析 [J]. 农业经济, 2017(4) : 34—37.
- [9] 王琪延, 徐玲. 基于产业关联视角的北京旅游业与农业融合研究 [J]. 旅游学刊, 2013, 28(8) : 102—109.
- [10] 冯小伟. 基于产业融合的河南省农业旅游发展探索 [J]. 农业经济, 2014(3) : 113—114.
- [11] 周立, 李彦岩, 王彩虹, 等. 乡村振兴战略中的产业融合和六次产业发展 [J]. 新疆师范大学学报: 哲学社会科学版, 2018, 39(3) : 16—24.
- [12] 文洪瑛, 李亚新. 赣鄱乡村别样美 [EB/OL]. [2017 — 01 — 06] <http://www.jxagri.gov.cn/News.shtml?p5=319776>.
- [13] 陈龙祥, 周群, 蔡浔, 等. 发展休闲农业: 实施乡村振兴战略新途径 [J/OL]. [2018 — 07 — 07] http://paper.cfsn.cn/content/2018-07/07/content_64907.htm.
- [14] 王宝恒. 我国工业旅游研究的回顾与思考 [J]. 厦门大学学报: 哲学社会科学版, 2003(6) : 108—114.