

贵州林下经济特征分析与发展对策研究^{*}

汪磊¹

(贵州大学公共管理学院, 贵州 贵阳 550025)

摘要: 林下经济是新时期农村经济发展进程中的新生事物。文章概括了林下经济的基本内涵, 分析当前贵州林下经济的发展现状, 总结其典型特征, 并从规模、技术、人才、管理以及设施配套等方面分析贵州发展林下经济所面临的问题。最后提出具有针对性和操作性的对策建议。

关键词: 林下经济; 特征分析; 对策研究; 贵州

中图分类号: F127

文献标识码: A

文章编号: 1000 — 5099(2013) 06 — 0028 — 05

随着集体林权制度改革的深入, 林下经济已成为新时期我国农村经济增长的新亮点。2010 年中央一号文件明确提出, 要因地制宜发展林下种养业。2012 年《国务院办公厅关于加快林下经济发展的意见》发布后, 各省随之出台了实施林下经济的相关措施。统计数据表明, 2012 年全国林下经济产值达 3601. 24 亿元, 同比增长 71. 98%, 林下经济发展迅猛。自启动退耕还林工程以来, 作为长江、珠江两江上游生态屏障的贵州, 2011 年森林面积增至 732 万公顷, 森林覆盖率达到 41. 5%, 储备了大量的林业资源。此外, 贵州拥有诸如中草药、食用菌、特色家禽、有机蔬菜等多种物种资源, 为发展林下经济创造了丰富的物质基础。随着《全国主体功能区规划》上升为国家战略, 贵州传统农业的发展逐渐萎缩, 急需农业结构调整和转型。而林下经济具有就业容量大、从业门槛低、生态修复快、产业互补强等特征, 尤其适合像贵州这样生态脆弱省区山地生态农业的发展。因此, 研究贵州林下经济发展所面临的问题, 探讨其发展思路与对策, 对实现贫困农村脱贫致富以及农业结构转型有着重要的现实意义。

一、林下经济的概念及内涵

林下经济是我国农村经济发展进程中涌现出的新事物。当前, 学术界关于林下经济概念尚存在着不同认识: 刘美丽(2007)认为, 林下经济是以林地资源为依托, 以市场为导向, 以科技为支撑, 选择林下适生的食用菌和动植物种类, 进行合理种养, 达到林木与其他经济生物相互促进, 共同提高, 充分发挥综合效益的目标^[1]; 顾晓君、曹黎明等(2008)认为, 林下经济是借助林地的生态环境, 利用林地资源, 在林冠下开展林、农、牧等多种项目的复合经营。它使林地既是生态保护带又是综合经济带, 使林地的长、中、短期效益有机结合, 极大地增加林地附加值^[2]; 翟明普(2011)认为, 林下经济是指以林地资源为基础, 充分利用林下特有的环境条件, 选择适合林下种植和养殖的植物、动物和微生物物种, 构建和谐稳定的复合林农业系统^[3]。

由于林下经济是传统农林业演化的高级阶段, 各地林下经济面临着地区差异、模式差异以及个体差异等客观实际, 学术界

¹收稿日期: 2013 — 10 — 09

基金项目: 教育部人文社会科学研究规划基金项目[项目编号: 11YJAZH086]; 2013 年贵州大学人文社科校级专项项目[项目编号: ZX2013042]。

作者简介: 汪磊(1974 —), 男, 副教授, 经济学博士, 研究方向: 应用经济学。

对其研究尚处于起步阶段，对林下经济概念提炼有待进一步检验和完善。但上述概念中均体现了林下经济的绿色增长特征、低碳发展理念、循环经济模式以及复合生态系统的基本内涵。把握这些内涵是科学制定相关扶持政策，积极创新发展模式的重要前提。

二、贵州林下经济发展现状

近年来，随着国家至地方一系列扶持林下经济的利好政策出台，贵州林下经济发展迅速。2011 年贵州全省林业总产值达到 340 亿元，林下经济使用林地面积为 884 万亩，实现总产值 57.56 亿元，占林业总产值的 16.93%。按照目前学术界的一般提法，林下经济主要包括林下种植、林下养殖、林产品采集加工以及森林景观利用等四种生态经济发展模式。从发展规模来看，2011 年贵州林下经济森林景观利用产值 21.92 亿元，林下种植产值 21.82 亿元，林下养殖产值 9.91 亿元，林产品采集加工产值 3.91 亿元（见图 1）。从图 1 可以看出，贵州林下经济发展模式极不平衡。其中，森林景观利用和林下种植所占比重较大，分别占到 38.08%，37.91%，而林下养殖与林产品采集加工所占比重小，分别仅为 17.22%，6.79%；从实施模式来看，贵州目前形成了林药、林果、林禽、林畜、林菌、林草、林蜂、林烟、林游等多种模式。其中，林药、林禽、林果、林草模式在贵州境内相对普遍，同时由于贵州特有的地域性和原生态特征，涌现出一批在省内外知名度较高的林下品牌，如长顺县高钙苹果、绿壳鸡蛋、小米核桃，锦屏山野桂花蜂蜜，从江县香猪等；从政策支持来看，2013 年 6 月贵州出台《关于加快林下经济发展的实施意见》，明确加大对林下经济的财政投入和信贷支持力度，落实税费优惠政策，推进林产品精深加工，建设林产品流通体系，重点扶持一批龙头企业和林业专业合作社。2012 年已确定凤冈、大方、赫章、麻江、锦屏和黎平等 6 个县为全省林下经济试点县，通过实施林下经济项目，目前全省林业招商引资累计签约总金额达到 332.38 亿元。其中，大方县申报的“林下仿野生天麻种植项目”得到国家财政部、林业局审批，成为首个国家级林下经济发展项目。

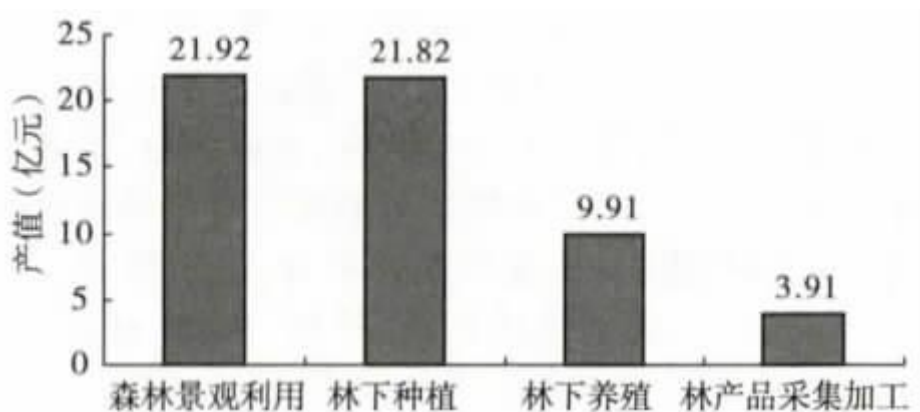


图 1 2011 年贵州林下经济产值分布图

三、贵州林下经济特征分析

与其他省区相比，由于经济发展阶段、生态环境承载以及特色产业生成等具体省情的不同，贵州林下经济既具有资源共享、优势互补、循环相生、协调发展等共同特性，同时又具有不同于其他省区的特有特征。

1. 林下经济与扶贫开发的系统整合

长期以来，贵州经济发展严重滞后，人均 GDP 连续多年倒数第一，是全国贫困范围最广，贫困程度最深，脱贫难度最大的省区。贵州发展林下经济面临着资金短缺、技术乏力、物流不畅、思想滞后以及返贫风险等诸多现实问题，林下经济的发展必须依靠政府的有力支持，具有明显的外生驱动特点。在此背景下，为了有效整合有限的资源、资金、技术以及信息等要素，充

分发挥林下经济的整体优势，贵州林下经济的规划、实施以及发展过程必须实现与扶贫开发的有机结合。以贵州长顺县林下养殖为例，长顺县看准了绿壳鸡蛋具有高维生素、高微量元素、高蛋白、低胆固醇等特点，通过集中扶贫资金、政府补贴以及信贷扶持等金融扶持手段，整合县畜牧局、林业局、扶贫办等技术支持机构，构建“借鸡还鸡，滚动扶持”的扶贫模式，创新林下种草养鸡的生态系统，实施统一宣传、统一管理、统一销售的管理方法，建立起以鼓扬镇为中心，建立起覆盖中坝、营盘、交麻、代化等地的绿壳鸡蛋养殖经济圈，成功实现长顺绿壳鸡蛋养殖的产业化。实际上，基于林下经济模式的产业化扶贫已经成为贵州农村扶贫开发的重要模式之一。

2. 林下经济与生态修复的有机融合

贵州属于典型的生态环境脆弱区，境内山地和丘陵占 92.5%，喀斯特岩溶地貌分布广、发育强烈，岩溶出露面积 10.9 万平方公里，占国土面积的 61.9%。石漠化面积 3.3 万平方公里，占国土面积的 18.7%，是全国石漠化面积最大、类型最齐、危害最深的省份。由于独特的地质地貌以及旱灾、泥石流等自然灾害的影响，贵州生态脆弱性主要表现为生态敏感度高、环境承载容量低、石漠化趋势蔓延、人地矛盾尖锐、陡坡垦殖问题突出以及水土流失严重。贵州脆弱的生态环境决定了必须摒弃传统粗放的耕作模式。与单纯的农、林业相比，林下经济模式具有以短补长、以林护农以及持续发展等综合优势，其多层次、多用途的结构体系有助于生态系统特定的物质循环、信息传递以及生态修复，林下经济本质上是生态保护与高效经济的有机融合。近年来，贵州继续实施天然林资源保护、退耕还林、珠江防护林、石漠化综合治理等重大生态修复工程，随着森林资源总量显著提高，生态承载能力日趋增强，发展林下经济的空间不断扩大。以黔东南州为例，目前全州已经形成了林药、林果、林禽、林畜、林菌、林蜂、林游等七大林下经济发展模式。多模式的间作套种、立体种养、景观旅游极大地丰富了生物多样性，提高了林下经济的复合度，增强了区域性生态系统应对自然灾害风险的稳定性。

3. 林下经济与绿色低碳的深度结合

当前，实现经济增长低碳化是我国经济发展面临的重大问题。森林作为重要的碳汇资源，是林下经济发展的重要载体。林下经济不同于传统“资源—产品—污染物”的线性产业发展模式，而是遵循自然生态系统的物质循环与能量流动规律，以森林资源为依托，合理利用林下土地、动植物和空间资源，从事林下养殖、种植、旅游等立体经营，符合低碳经济清洁生产、绿色经营、绿色消费的理念，体现了生态经济、循环经济以及复合农业的典型特征。作为全国有名的公园省，贵州独特舒适的气候环境、种类繁多的土壤以及生态产业链构建，使得贵州林下经济产品具有典型的地域性、差异性以及低碳性，其产品绿色健康、品质纯正，具有外省林下经济产品难以模仿和替代的市场竞争优势。以贵州长顺县绿壳蛋鸡为例，长顺绿壳蛋鸡是我国稀有的珍禽品种，是在贵州特定自然生态环境下经长期自然选择和人工选择而形成的一种鸡，具有耐粗饲，抗病力强，觅食能力强等特点。在具体养殖过程中，林下种草提供散养种鸡天然的觅食环境，运用太阳能杀虫灯装置将太阳能转化电能存储起来，晚上放电给杀虫灯具杀死害虫，作为喂养种鸡的绿色饲料。整个林下养殖过程绿色低碳，长顺绿壳鸡蛋也因此被农业部原产地认证机构认证为有机农特产品。

四、贵州林下经济面临的问题分析

1. 林下经济规模小，金融支持不得力

当前，贵州林下经济总量规模偏小，正处于起步的初级阶段，与周边邻省的发展差距较大。2011 年贵州林下经济使用林地面积为 884 万亩，实现总产值 57.56 亿元。而邻省云南林下经济种植面积达到 6000 万亩，产值达到 500 亿元，广西林下经济产值也达到 350 亿元。究其原因，一方面，尽管贵州经济增长速度近年来较快，但经济总量仍旧偏小，2011 年全省林业产业产值 340.69 亿元，仅占全省 GDP 的 6.08%，远非全省经济增长中的主导产业，因而可以有效投入到林下经济发展的资金十分有限；另一方面，尽管制定了一系列金融扶持措施，搭建发展林下经济的融资平台，如贵州省林业厅与农行、信用社等联合出台林木抵押贷款政策，但在具体实践中由于林木抵押贷款评估成本高，时间长，操作性差，导致一些政策上设计好的金融支

持措施无法发挥应用的融资功能^[4]。

2. 技术研发缺后劲，复合人才极匮乏

林下经济具有循环经济、低碳经济、生态经济以及高效经济的综合特征，决定了林下经济的发展必须从技术创新角度入手，包括林下经济产品的育种、间作、培育等，通过研发林农业之间耦合发展的低碳技术，构建生态产业链实施林农立体循环模式，从而达到高效经济的目的。而制约林下经济技术研发除资金因素外，研发人才匮乏也是一个重要因素。以福建为例，2012 年林下经济总产值达到 620 亿元，居全国首位，除政策、资金、森林资源等因素外，包括福建林业职业技术学院，福建农林大学等在内的多层次林业人才培养机构为福建林下经济发展提供了充分的人才支撑。当前，贵州林业从业人员整体素质不高，从事林下经济的专业研发人员数量偏少，林下经济新产品培育能力薄弱。除贵州大学林学院、贵州省林业科学研究院等少数机构外，全省从事林业人才培养的高校及研究机构很少，使得包括森林培育、林木遗传育种、森林病虫害防治、野生植物资源开发与利用、农林生态产业链构建等面临着发展困境。另一方面，林下经济的发展对既精通林农业专用知识而且还需精通经济学、管理学以及市场营销等复合型人才提出了较高要求，而这些复合型人才在贵州范围内更是极其匮乏。

3. 生产管理缺流程，专业程度待提高

林下经济是具有一定范围性的规模经济，实现规模化、产业化是壮大林下经济的根本出路。由于发展林下经济的主体是林农，受知识结构、文化水平、专业技能等多因素的限制，林农在发展林下经济过程中缺乏生产管理经验，难以构建先进的管理流程来推动生产管理标准化，同时也缺乏应对市场风险的潜在意识，与规模化的发展要求存在较大差距。从生产角度来看，与中东部平原省区相比，贵州喀斯特地形显著、石漠化蔓延、山高坡陡、地形破碎、沟壑纵横，林下经济生产相对分散，客观上难以形成连片规模生产；从组织结构来看，基于家庭承包责任制的林地经营模式是以家庭为单位来进行经营管理的，同时还涉及到政府、企业、农户等多个利益主体，难以从经营模式上形成应对市场风险的专业一体化组织；从发展模式来看，由于贵州森林资源丰富，形成了包括林药、林果、林禽、林畜、林菌、林蜂、林游等在内的多种模式，模式多样化一方面增加了森林生态系统的生物多样性，另一方面，也增加了不同模式之间的林业资源协调、生产标准化、市场竞争机制以及风险规避的难度。

4. 基础设施不配套，抵抗风险能力弱

贵州是一个喀斯特山地省区，发展林下经济的地区大多数属于国家级贫困县或集中连片特困地区扶贫县。全省首批 6 个林下经济试点县中，凤冈县属于武陵山连片特困区，大方县与赫章县属于乌蒙山连片特困区，麻江县、锦屏县与黎平县属于滇黔桂石漠化连片特困区。这些县域一般位于省际交接地带，远离区域经济中心，大多处于全省交通网络的末端。因而，发展林下经济所需的诸多配套设施，诸如物流交通设施、通讯网络设施、金融服务设施以及农产品包装等还不完善，相当程度上制约了贵州林下经济的纵向一体化发展。此外，在构建不同的林下经济发展模式过程中，由于组织结构、个体偏好以及劳动力供给等原因，林农家庭在发展林下经济过程中始终面临着模式选择风险、劳动力供给风险、技术风险、资金风险、自然灾害风险以及市场风险等多种类型风险，而原始落后的管理方法、分散孤立的生产方式以及单打独斗的营销模式使得林农家庭缺乏有效的应急体系，抵抗上述风险的能力弱，部分林农家庭会因无法规避上述风险而重新返贫。

五、发展贵州林下经济的对策建议

1. 壮大林下经济规模，完善金融支持体系

一定规模的量变才会引起质变。要做强贵州林下经济，首先需要壮大林下经济规模。当前，壮大贵州林下经济规模，一方面要不断拓宽林下经济经营领域，通过与贵州本土的特色产业，如生态旅游、茶产业、中药材、烟叶产业、辣椒产业、畜禽业、精品水果以及有机蔬菜等结合，创新林下经济发展模式，逐步将其壮大成为林下经济主导产业。另一方面，要有选择地构建“企

业+ 基地+ 农户”模式，发展和壮大龙头企业，输出和凸显贵州林下产品的品牌效应。此外，由于林下经济是贵州农村扶贫开发的重要途径，这种由政府主导的组合模式面临着因资金短缺引致的投入不足，因此，要不断完善金融支持体系，吸引包括民营资本在内的社会资金积极投入到林下经济项目建设。

2. 加大技术研发力度，外引内联培养人才

林下经济的发展涉及到农林专业技术、低碳技术、绿色技术、生态产业链技术等不同领域。从生产角度来看，主要包括良种选育技术、栽培管理技术、间作套种技术、病虫害防治技术等；从管理角度来看，主要包括模式组合技术、产品追溯技术、产业链连接技术以及产品保鲜技术等；从市场角度来看，主要包括市场营销技术、需求预测技术以及广告宣传策略等。其中，涉及到林下经济发展的关键技术是生产层面的技术创新，需要结合贵州林下经济的具体实际，加大研发经费投入重点突破制约其发展的关键环节，引导生产要素向林下经济聚集，通过实施深加工技术提高林下产品的附加值 [5]。增加研发投入还包括人才的投入，专业人才更是技术研发的主体。林业人才短缺一直是贵州林下经济发展的短板。当前，贵州林下经济产业迫切需要通过内部培养和外部引进方式积极扩大林业人才特别是林下新产品研发人才的存量，为贵州林下经济的可持续发展提供有力的智力支持。

3. 规范生产管理标准，优化专业合作组织

由于受气候、土壤、物种以及自然灾害等因素影响，林下经济发展具有明显的分散性与不确定性，其生产模式、管理方式都相对粗放，难以实现林下经济的集约式发展。当前，发展贵州林下经济迫切需要由分散走向集中，由粗放走向集约。这里的集中包括空间范围的集中，组织结构的集中，营销模式的集中，从而形成规模效应；而集约则主要包括生产方式的集约，技术研发的集约，管理流程的集约，从而形成知识外溢。通过不断优化专业合作组织架构，以增强林农组织与其他利益相关者之间的博弈能力。通过规范林下项目生产管理标准，以增强林下产品竞争力。

4. 完善基础设施配套，有效规避各类风险

结合当前贵州林下经济产业的空间分布，契合林下经济发展的现实需求，不断完善发展林下经济的基础设施，具体包括交通基础设施、通讯网络设施、金融服务设施、冷链物流中心，优化发展林下经济所需的信息流—资金流—物流体系，包括打造克服时空限制的林下产品电子商务交易平台，从而极大增强贵州林下产品打入省内外市场的纵向一体化能力。由于林下经济的发展是一个复杂的系统工程，面临着包括市场风险、技术风险、项目选择风险、自然灾害风险、经济风险以及政策风险在内的诸多风险类型，这些风险需要结合其是否可控的特征选择不同的规避方法，如市场风险、自然灾害风险无法预测和控制，政府部门可以提供森林保险等金融服务分散风险，而技术风险、项目选择风险可以控制，通过建立政府、企业、农户之间的交流机制避免信息不对称，从而达到规避此类风险的目的，最终从总体上提高有效规避各类风险的能力。

参考文献：

[1] 刘美丽. 林下经济模式及综合效益 [J]. 林业实用技术, 2007(4) : 37 — 38.

[2] 顾晓君, 曹黎明, 叶政, 等. 林下经济模式研究及其产业发展对策 [J]. 上海农业学报, 2008(3) : 21 — 24.

[3] 翟明普. 关于林下经济若干问题的思考 [J]. 林产工业, 2011(3) : 47 — 52.

[4] 郭颖, 赵华. 贵州省林下经济发展 SWOT 分析及对策探讨 [C] //第十五届中国科协年会第 19 分会场: 中国西部生态林业和民生林业与科技创新学术研讨会论文集. 2013.

[5] 李娅, 陈波. 云南省林下经济典型案例研究 [J]. 林业经济, 2013(3) : 67 — 71.