

新常态下以供给侧结构性改革破解现代农业发展难题——以江西为例

龙强 刘飞仁 周吉¹

(江西省发展改革研究院, 江西南昌 330036)

摘要: 阐述了江西现代农业发展的基本现状, 分析了江西现代农业发展中存在的农业生产规模偏小、供给能力不足, 农产品品质难以有效满足消费新需求, 农产品品牌建设滞后成为现代农业发展“短板”, 农产品利润受价格“天花板”和成本“地板”双重挤压等问题, 提出了以做大做强为目标, 着力构建现代农业产业体系; 以做优品质做响品牌为导向, 提高农产品有效供给; 以“四型农业”建设为抓手, 促进农业“接二连三”发展; 以重点领域改革为依托, 创新农业生产经营体制等对策建议。

关键词: 现代农业; 供给侧结构性改革; 现状; 对策; 江西

中图分类号: F321

文献标志码: A

文章编号: 1001-8581(2017)06-0136-05

2016年中央经济工作会议中, 习近平总书记指出:“要坚持新发展理念, 把推进农业供给侧结构性改革作为农业农村工作的主线, 培育农业农村发展新动能, 提高农业综合效益和竞争力”。近年来, 江西围绕建设农业现代化强省, 全面深化农村改革, 推进农村法治建设, 推动农业现代化和新型工业化、信息化、城镇化同步发展, 提高农产品生产效率, 挖掘农产品生产潜力, 优化农业产业结构, 寻找发展农业的新方式、新模式。但长期以来, 江西农业产品品质低下、效益不高等问题突出, 与人民群众日益提高的需求存在明显脱节。深入推进农业供给侧结构性改革, 加快转变农业发展方式, 打造长江经济带重点、全国知名的绿色有机农产品供应基地, 开拓出一条具有自身特色, 集约、高效的现代农业强省之路, 是新形势下实现农业增效、农村繁荣以及农民增收的重要选择和必然要求。

1 江西现代农业发展的基本现状

1.1 农产品生产稳步增长

近几年, 江西将稳定粮食生产作为工作核心, 重点推进高标准农田建设, 着力向全省范围实施种粮大户补贴、粮食最低收购价等惠农政策, 江西全省仅用全国2.3%的耕地, 生产了占全国9.5%的稻谷和3.5%的粮食。近些年, 每年外调粮食50亿kg。2015年全省粮食播种面积370.56万hm², 总产214.85亿kg, 实现“十二连丰”。同时, 油料作物、棉花、茶叶等经济作物生产规模进一步扩大, 蔬菜、果业、肉类、禽蛋、水产品等“菜篮子”产品全面增长。2015年, 全省主要农产品均实现稳步增长, 肉类、禽蛋、蔬菜、水果、水产、油料、茶叶产量分别达到367万、60万、1640万、490万、265.5万、123万、5.07万t, 其中禽蛋、水果、水产、茶叶较2014年分别增长3.0%、8.6%、1.9%、10.0%。

1.2 农业新业态、新模式加速发展

¹收稿日期: 2017-01-16

作者简介: 龙强(1987—), 男, 江西宜丰人, 经济师, 硕士, 研究方向: 宏观经济、产业经济。

近年来，江西休闲农业发展势头迅猛。2015 年，江西全省各类休闲农业规模企业达 3550 家，规模经营的农家乐超过 1.83 万家。各地依托当地农业主导产业，举办了赣南国际脐橙节、南丰蜜桔节、婺源油菜花节和广昌、石城莲花节等各具特色的节日，打造了“中国最美乡村——婺源”、“中国秀美乡村·安义”等一批脍炙人口的休闲农业品牌。同时，江西紧抓“互联网+”时代机遇，规划出“智慧农业‘123+N’发展路径”，其主要内容就是一个云终端，两个中心，三个平台，N 个系统。云终端是通过分析、决策等功能形成一个大数据库，两个中心为农业指挥调度中心和 12316 资讯服务中心，三个平台是物流网平台、农产品质量监管平台、农产品电商平台，N 个系统涉及农业生产、项目管理、政府办公等近 50 个系统。加速发展智慧农业，争取实现江西农业信息化建设“弯道超车”，迅速推进农业大省向农业强省转变。目前，江西在赣州、九江、鹰潭、抚州等地区分别建设了县级农产品电商运营服务中心和益农信息社百余家，促进了脐橙、柚子、有机大米等优质、特色地理标志农产品大规模走向市场。2015 年，全省涉农电商销售额达到 184.35 亿元，同比增长 163.36%，涉农电商企业达 4000 余家，较 2014 年净增近 1000 家。

1.3 现代农业经营体系初步形成

江西农村基本经营制度快速完善，根据实践的发展不断丰富和完善了以家庭承包经营为基础、统分结合的双层经营体制。以稳定农民承包权为抓手，针对二轮延包工作中所遗留的一些突出问题，启动了农村土地承包经营权确权登记颁证工作，夯实了家庭经营。2015 年，全省流转农户承包土地 71.27 万 hm²，流转率达 33.7%，首次超过了全国平均水平。另外，全省认定新型职业农民 5.8 万人，是 2014 年的 4.1 倍。江西始终坚持把发展多种形式的农民合作社作为加快现代农业发展的组织制度，一手抓单个合作社的规范化建设，一手抓农民合作社的合作与联合，有效推动了农民合作社又好又快发展。2015 年，江西农民合作社达 4.17 万家，已注册登记的家庭农场达 2.59 万家，较 2014 年分别增长了 18.1%和 14.6%。江西以农业产业化省级龙头企业建设为抓手，推进企业经营，着力抓好“接二连三”工程。各级各类农业龙头企业正在成为向农业输送现代经营理念、投入现代生产要素、带动现代农业发展的重要力量。截至 2015 年底，全省规模以上龙头企业实现销售收入 4320 亿元，同比增长了 9.7%；省级龙头企业销售收入 3000 亿元以上，同比增长了 10%；农产品加工率达到 53%，同比增长了 1%。

1.4 农产品产销对接有序推进

通过政府引导、企业投资，全省流通体制改革进程进一步深化，流通信息化水平不断提升，“农超对接”、“农批对接”、“农校对接”等产销对接模式也得到了进一步推广。截至 2015 年底，全省共有亿元以上农产品批发市场 100 家，年交易总额 808 亿元。其中，年交易额 100 亿元以上的 1 家，南昌深圳农产品中心批发市场年交易额已超过 180 亿元；50 亿元以上的 3 家；10 亿元以上的 10 家。2015 年，江西共有 7 家农产品批发市场列入“2015 年度全国农产品批发市场百强”。截至 2015 年底，全省市、县、乡农贸市场（菜市场）共计 1956 个。自 2013 年起，江西启动设区市区菜市场建设改造工程，省级财政 3 年累计安排 6000 万元专项资金，带动地方及社会投资近 6 亿元，建设改造设区市区菜市场 308 个。通过开展西果东送和农产品现代流通综合试点，累计安排中央财政扶持资金达 1.5 亿元，带动社会投资近 20 亿元，支持以赣南脐橙流通企业为主的农产品流通企业建设产地集配中心 52 个，新增农产品保鲜储存库容（含冷库）20 余万 t，农产品检测中心 48 个。近几年，江西农产品冷链物流发展较快，涌现出一批大型农产品冷链物流企业，如江西玉丰、国鸿集团、九江派拉蒙、宜春赣西农批市场等。

2 江西现代农业发展中存在的主要问题

2.1 农业生产规模偏小、供给能力不足

近年来，尽管江西农业产业化进步较大，家庭农场、合作社等不断涌现，但整体而言，仍存在产业链短、精深加工少、附加值较低等不足。江西农业经营规模偏小，导致了科技成果推广难、标准化生产推进难、农产品质量监管难、农业比较效益偏低等问题。2015 年，江西第一产业增加值 1773 亿元，在中部六省中位列第 5 位，是总量第一的河南省的 42.1%；全年粮食种植面积 370.56 万 hm²，排在中部六省最末；全年粮食总产量 2148.7 万 t，位列中部六省第 5 位；水产品产量 264.2 万 t，是湖北省

的 58%，2015 年末全省生猪出栏 3242.5 万头，是湖北省的 74.3%。

2.2 农产品品质难以有效满足消费新需求

江西农产品品质不高，结构不合理，主要表现为初级农产品多，农产品以群众对农产品的基础性需求为主，高档次、高技术含量的优质农产品少；传统产品多，创新产品少。在农产品市场中，中低端农产品供给较为充足，甚至存在滞销等问题，而高端农产品的需求则明显大于供给。虽然江西绿色农产品发展规模不断扩大，但仍未能跟上国内中等收入群体迅速扩大的消费结构，与中部其他省份相比仍有一定差距。目前，全省通过认证的绿色农产品达 598 个，占位列中部六省第一的安徽省的 42.5%；绿色食品产品监测面积 62.73 万 hm²，远低于安徽的 145.33 万 hm²；认定农产品地理标志产品 65 个，较河南省少了 95 个。

2.3 品牌建设滞后成为现代农业发展“短板”

江西农业品牌在近些年发展中取得了一定的成效，但仍然存在一些问题。绝大多数经营主体没有意识到品牌建设的重要性，忽略了品牌在现代农业发展中的作用，缺乏建设高端农产品品牌的新思路、新方式、新措施。农产品的生产、加工缺乏统一标准，导致质量高低不一。政府对品牌的引导、培育力度不足，农产品品牌缺乏系统性的规划。江西农产品品牌的影响力局限于本省及部分周边省市，辐射范围不广，更是缺少在国际上具有知名度的品牌。截至 2015 年 6 月 30 日，全省“三品一标”产品总数共有 2587 个（无公害农产品 1483 个、绿色食品 598 个、有机食品 441 个、农产品地理标志 65 个），而湖北在 2013 年有效使用的“三品一标”标志产品品牌总数就已达到 4295 个，湖南在 2011 年的“三品一标”产品也达到了 3355 个。

2.4 价格“天花板”和成本“地板”双重挤压凸显

受经济下滑、“三量齐增”、需求偏弱及国际农产品价格下跌等影响，全省主要农产品价格总体偏弱运行。2015 年，主要农产品价格指数为 102，同比上涨了 2%，其中粮食、棉花、水产品、柑橘价格指数分别为 99.0、82.0、98.5 和 80.0，同比分别下跌 1.0%、18.0%、1.5% 和 20.0%。同时，随着新型工业化、城镇化的快速推进，土地、劳动力、农业投入品等生产要素价格波动大，农业生产成本不断攀升，导致农业比较效益下降。与 2014 年相比，晚籼稻总成本增幅达到 6.7%，单位面积平均总成本总体上涨 3.5%，物质费用和人工成本总体分别上涨 1.4% 和 3.4%。大部分农作物产值下降，棉花降幅高达 5.1%，晚籼稻、柑橘等农作物产值分别下降 4.4% 和 4.1%。另外，江西单位面积平均纯收益总体下降 10.3%。棉花单位面积平均纯收益较 2014 年下降 78.4%，主要原因是单产下降。晚籼稻、中籼稻较 2014 年分别下降 16.4% 和 6.8%，其下降的主要原因是成本上升、售价下跌和晚稻减产。柑橘因价格整体大幅下挫导致单位面积平均纯收益较 2014 年下降了 10.2%，其中南丰蜜桔、新干红桔和赣南脐橙价格同比分别下降 50%、20% 和 22%。

3 以供给侧结构性改革破解江西现代农业发展难题的对策建议

3.1 以做大规模为目标，着力构建现代农业产业体系

3.1.1 提升新型农业经营主体发展质量引导新型农业经营主体强化自身内部控制，提高主体生产经营管理水平。加强对新型农业经营主体的业务指导，改进新型农业经营主体管理方式，切实解决新型农业经营主体在经营发展中的困难。引导新型农业经营主体制定完善高效、实用的经营管理制度及各项规章制度。着眼粮食优势产区，结合高标准农田建设，积极培育林、果、蔬、渔、猪等特色产业农民专业合作社，大力发展粮食产业农民专业合作社。聚焦水稻、生猪、家禽、水果、水产、蔬菜、茶叶、中药材等特色农业，鼓励支持大学毕业生、农业科技人员在农业领域创新创业，培育新型职业农民和专业大户。

3.1.2 大力发展农业产业化龙头企业推进特色果业、特色水产、有机蔬菜、有机茶叶、油茶等具有比较优势的农业龙头企业通过兼并重组等方式组建大型农业企业集团。推动农业龙头企业集聚发展，大力推进农业产业化示范基地建设，应用“互联

网+”技术搭建农产品物流信息平台和质量检验检测平台。引导农业龙头企业向农业优势区域集聚，壮大优势区域农业发展。在赣中优势片和浙赣、京九沿线“一片两线”生猪生产基地，赣南脐橙和南丰蜜桔等柑橘产业带，赣江沿线、环鄱阳湖水禽产业优势区等区域完善利益联结机制，推广“公司+合作社+家庭农场”的经营模式。

3.1.3 加快“百县百园”建设坚持市场化运作、企业化经营，把园区打造成绿色有机农产品的重要供给区、先进生产要素的集聚区、多功能开发的先行区、标准化生产的样板区、农产品物流的核心区和生态农业的示范区。加快新型农业经营主体向园区集聚、农业生产要素向园区集中，推动农业与二、三产业相融互促，联动发展，培植壮大一批生产、加工、销售、服务四位一体的农业产业集群，形成以国家级现代农业示范园区为引领、省级示范园区为支撑、市县园区为依托的发展格局。坚持以点带面、梯度推进、分级创建、整体提升，不断完善水、电、路、通讯、燃气等基础设施及配套建设，加大“财政惠农信贷通”融资力度，提升“百县百园”全域全程网络服务水平。

3.2 以做优品质做响品牌为导向，提高农产品有效供给

3.2.1 建设绿色有机农产品生产基地作为首个全国绿色有机农产品示范基地试点省，江西应运用新技术、新工艺、新设备，实施标准化生产，推进园艺作物标准园、畜禽标准化规模养殖场和水产健康养殖场建设。依托资源优势，大力建设以有机特优质大米、富硒功能大米等特色产品为主的粮食生产基地，推动水稻生产由传统基本口粮型向现代精品功能型转型。促进特色畜牧业、优质果业、特色水产、设施蔬菜、茶叶等特色产业向优势产区聚集，建设一批标准化、规模化、品牌化的绿色有机农产品生产基地。

3.2.2 建立健全农产品质量安全追溯和应急体系全面落实农产品质量安全属地管理，对农产品生产过程、产地环境、成品质量检测及使用等流程进行全程监管。农产品产地环境监测和农业面源污染监测，强化产地安全管理。建立完善生产经营档案，从生产、储运到销售等各个环节进行标识，同步跟进物流与信息流，实现从产地到餐桌全过程质量安全可追溯。建立健全省、市、县三级农产品安全事件应急指挥机构和运行机制，完善分级响应、应急保障和后期处置等措施，规范指导农产品质量安全事件应急处理。

3.2.3 唱响“生态鄱阳湖、绿色农产品”品牌做大做强鄱阳湖水产品品牌，对内加快水产品“东进”和“南下”的流通速度，对外扩大水产品深加工产品贸易量。积极为赣南脐橙、南丰蜜桔的创新发展搭建平台，做好企业形象宣传和推广，进一步扩大柑橘品牌在国外省外的影响力。重点建设赣东北、赣西北、赣中南三大茶区，发展有机优质名优茶和特色茶，扩大有机红绿茶出口。以市场为导向，以区域品牌整合为基础，以企业实施为主体，以品牌提升为目标，集中力量对全省茶叶品牌进行政策、资源、资金、技术等方面的持续扶持，重点支持“四绿一红”品牌建设。

3.3 以“四型农业”建设为抓手，促进农业“接二连三”发展

3.3.1 大力发展绿色生态农业开展农业面源污染防治，规范农业投入品使用，推广节水、节肥、节药等节本增效技术，深入开展测土配方施肥和农作物病虫害绿色防控，实施化肥和农药使用量零增长行动。加快畜禽标准化养殖改造，有序推进禁养区、限养区养殖场关闭搬迁。开展规模化畜禽养殖场污染治理专项行动，对雨污分流不彻底、粪污处理设施没有正常运转、固体堆粪池没有建立遮雨棚、粪污排放不达标的养殖场进行全面整改。加快促进秸秆收集与养畜、新能源开发、食用菌种植等利用方式相结合。

3.3.2 大力发展设施农业以农业增效、农民增收、产业转型升级为目标，以省级现代农业示范园区为载体，以江西蔬菜、水果、花卉苗木、中药材等具有优势的特色产业为重点，扩大设施农业新技术使用范围，积极支持设施农业发展用地，推动江西设施农业基地试点建设，提升江西设施农业整体水平。加大扶持新型农业经营主体发展设施农业，对采购重点设施农业机械给予补贴，引导新型农业经营主体使用大棚温室栽培设施等先进农业设施。加大对设施农业财税、金融政策的支持，减小发展

设施农业的风险性，提高新型农业经营主体的积极性。

3.3.3 大力发展智慧农业重点发展农产品电商平台、农业物联网、农业信息服务等智慧农业“三大支撑”，依据《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》积极推进农业“互联网+”，逐步实现农业主导产业全产业链智慧化、跨产业智慧化、跨部门管理智慧化。根据江西农业产业链发展特点，推进生产环节、加工环节和营销环节的智慧化示范，推动智慧农业“扩面”工作，促进示范成果由点到片，努力扩大规模以上基地（企业）智慧农业覆盖面。建立江西农业大数据库，把全省分散的、孤立的信息和信息系统（点位）进行有机链接，实现互联互通，逐步集成省级涉农单位信息、物联网基地信息、空间地理信息、电子商务信息等，为大数据应用筑牢基础。

3.3.4 大力发展休闲观光农业依托江西生态资源优势，加快培育一批经营特色化、管理规范化的休闲农业示范点，重点发展各类休闲农庄和农业观光采摘园，打造一批集农业生产、农耕体验、文化娱乐、科普教育、生态环保、加工销售于一体的休闲农业园区，形成具有江西特色的生态休闲农业观光带。鼓励农民利用荒山、荒坡、荒滩和农村空闲地发展休闲农业；鼓励农民进行土地流转，壮大休闲农业规模；开展对休闲农业发展带头人、经营户和专业技术人员的培训，将其优先纳入新型职业农民培育计划，享受相关扶持政策。

3.4 以重点领域改革为依托，创新农业生产经营体制

3.4.1 完善农村土地承包政策建立健全土地承包经营权流转服务体系，允许农民对自身所承包土地进行使用、流转、担保、承包经营权抵押，引导农户采用出租、转让、转包、合作等多种方式，对土地承包经营权进行自主流转或委托第三方机构进行流转。在总结全国土地制度改革试点县经验的基础上，更大范围推开农村承包经营土地确权登记。妥善解决农户承包地块面积不准、四至不清等问题，明晰农村土地承包经营权，加强保护农村土地承包经营权的用益物权。建立工商企业流转农用地风险保障金制度，严禁农用地非农化。扎实做好农村土地承包档案管理工作，推动农村土地承包档案管理规范化、制度化和法制化。

3.4.2 建立健全农业公益性服务机制积极推进县、乡机构改革，乡镇农技站、兽医站、农经站、农机站等部门撤并成为农业技术指导服务中心，形成“三农”服务的一体化新格局。健全农产品质量安全监管、现代农业技术推广、农村经营管理等公共服务体系，推进村级服务站点建设。将农业公益性服务由单纯服务农业为主向服务农业、农村、农民全方位拓展，由单纯服务经济领域为主向服务经济社会文化等领域推进。最终形成政府主导、农民专合组织为主体、龙头企业为骨干、信息建设为纽带的多层次服务组织格局。提高农业专业服务公司和技术协会的服务水平，尝试推广订单式、合作式等多种服务模式。

3.4.3 加快农村金融制度创新提高大中型商业银行涉农贷款比例，将涉农授信状况纳入银行信贷综合考核体系，强化对“三农”企业的服务能力，推广以大型农机具、运输工具、水域滩涂养殖权等为标的的新型抵押担保方式。针对江西特色农产品探索“信贷+保险”的新型金融产品，鼓励支持银行设立特型农业支行，引导社会资本设立服务“三农”的金融租赁公司。创新银行金融机构的农业产业链金融服务模式，以支持由各种新型农业经营主体合作，依托农业产业链中的核心组成部分提高对产业链上下游的信贷支持。加强农业保险市场体系建设，完善农业保险市场竞争机制，加大财政对主要粮食作物保险保费的补贴力度。

参考文献：

[1]和龙，葛新权，刘延平.我国农业供给侧结构性改革:机遇、挑战及对策[J].农村经济，2016（7）:29-33.

[2]杨建利，邢骄阳.我国农业供给侧结构性改革研究[J].农业现代化研究，2016（4）:613-620.

[3]于法稳.生态农业:我国农业供给侧结构性改革的有效途径[J].企业经济，2016（4）:22-25.

-
- [4]冯志峰. 供给侧结构性改革的理论逻辑与实践路径[J]. 经济问题, 2016 (2) :12-17.
- [5]孔祥智. 农业供给侧结构性改革的基本内涵与政策建议[J]. 改革, 2016 (2) :104-115.
- [6]农发行总行研究室课题组, 周助青. 供给侧结构性改革的影响及对策[J]. 农业发展与金融, 2016 (1) :30-34.
- [7]贾康. “十三五”时期的供给侧改革[J]. 国家行政学院学报, 2015 (6) :12-21.
- [8]胡鞍钢, 周绍杰, 任皓. 供给侧结构性改革:适应和引领中国经济新常态[J]. 清华大学学报:哲学社会科学版, 2016, 31 (2) :17-22, 195.