

民营企业“创二代”培养的对策与思考

——以无锡市为例

无锡市工商联课题组

习近平总书记在2015年中央统战工作会议提出,要重视非公有制经济人士特别是年轻一代,要团结好年轻一代。对年轻一代,习近平还提出,要引导他们能“致富思源、富而思进,做到爱国、敬业、创新、守法、诚信、贡献”,简言之就是希望他们接好父辈的班,成为真正的“创二代”。

当前,许多民营企业已进入“掌舵人”代际传承、新老更替的重要阶段。如何在传承中将民营企业“创二代”培养成具有现代管理理念和能力的“创二代”企业家队伍,不仅是民营企业的“家事”“私事”,同样是民营经济和社会发展的“大事”“要事”。

一、当前民营企业“创二代”的基本情况

何为“创二代”?我们拟定义为:以继承家族企业的年轻一代为主体,包括自主创新创业的有理想、有抱负、有责任、有担当的年轻一代群体。

课题组从2018年年初开始,对无锡下辖的江阴市、宜兴市、梁溪区、锡山区、惠山区、滨湖区、新吴区2市5区工商联实地走访调研,邀请近50位“创二代”企业家专题座谈,还发放近200份调查问卷,以求点面结合了解全市“创二代”基本情况。

(一)当前“创二代”接班情况

1. 70后、80后已经成为接班主力。通过对全市工商联系统执委以上的205名“创二代”调研,从年龄上看,“创二代”人群集中在70后、80后、90后三个年龄段,其中70后占调研对象52.2%,平均年龄42.6岁;80后占43.9%,平均年龄34.4岁;90后占3.9%,其中年龄最小的只有25岁,70后、80后已是“创二代”主力军。从学历来看,有过留学经历的54人,占27%;本科以上学历112人,占54.60%;硕博研究生共54人。再从职务身份、产业结构、性别上看,已成长为企业掌舵人、担任董事长或总经理职务的182人,占88.7%;已能独当一面,在企业担任副总、总助或部门经理职务的20人,占9.8%。“创二代”在二产工业企业125人,占61%,八成左右接班主力是男性。

2. “创二代”总体能力可圈可点。近年来,“炫富门”“飙车门”等一系列负面事件的报道,对于“富二代”这个群体,社会评价似乎不高。但实际上,无锡大多数的“创二代”和其父辈一样非常低调,并非人们想象的那个样子,而是普遍文化水平较高,市场观念强,开放意识强,创新精神强,已顺利接过交接棒。“创二代”接班的主要类型有四种:自然接班型,占35.1%;被动接班型,占43.4%;家族培养型,占12.7%;自主创业型,占8.8%。

(二)“创二代”的主要特点

1. 文化程度普遍较高,实战能力水平有待提高。同第一代民营企业家相比,“创二代”文化程度普遍较高,绝大多数受过高等教育,有相当一部分有海外留学经历;所学专业多为与企业管理相关的专业,较为重视自身知识结构的专业性和实用性,视野也更

为开阔,有利于与国际接轨。但“创二代”都是初次创业或处于企业传承交接的过渡期,个人管理企业的实践经验不够丰富,有些人缺乏让员工信服的个人管理权威和认同感。

2. 参政议政意识较强,理想信念教育仍需加强。“创二代”大多有比较强的民主意识和政治参与意识,普遍能够坚持中国特色社会主义道路,愿意担任人大代表、政协委员,渴望党委、政府提供更多参与政治的平台;也愿意参加一些群团组织,并在自己力所能及的情况下回报社会。但由于与父辈不同的成长背景和经历不同,“创二代”的政治理想信念、对党的感情也与父辈有所差异,对统一战线的相关情况知之甚少。

3. 创新挑战精神较好,掌控全局能力还要增强。“创二代”在思维方式、行为方式上与父辈相比有很大不同,更喜欢独立思考 and 从互联网上获取信息。在创业过程中热衷于选择信息技术、互联网、生物科技、新材料等未来发展潜力较大的新兴产业,也愿意用互联网改造所传承的传统产业。但有部分“创二代”缺乏掌控全局的经验和能力,在现实的企业经营管理中难以有效规避市场经济所带来的风险。

4. 团队合作意识较高,有扩大人脉关系的需求。“创二代”更加重视企业管理的团队建设,注重引进高层次管理和专业人才,注意推广运用先进的管理理念。同时,大多数人比较重视父辈提供的各种社会资源,比较注重人脉关系的积累,乐于参加工商联、行业商会、青年企业家协会、新的社会阶层联谊会等社团组织,来结交政府和商圈的朋友,为发展企业奠定社会基础。

5. 面对各种压力较多,发展信心动力不是很足。民营企业加快由传统企业向现代化企业转型已时不我待、势在必行,而这一转折期与地方经济社会转型期不期而遇。这就意味着今后一个时期,民营企业将会传承与转型同步推进,甚至很大一部分企业将在家业传承中完成转型升级。传承与转型,这两大难题同时降落,对于一个社会经验相对缺乏的“创二代”来说,压力是难以想象的。同时,他们还要面对资源稀缺、成本上升、市场竞争、环境等多重压力,部分“创二代”对企业未来发展信心动力不足,有时还会显得束手无策。

二、“创二代”培养中需要重点关注的几个问题

1. 不停地重叠培训,让他们感到很“疲惫”。各级政府部门十分重视“创二代”的培养,积极教育引导“创二代”健康成长,传承企业家精神,为高质量发展激发更强动力和后劲,这是好事。然而,现在对“创二代”的培训,次数上一年少则三四次,多的七八次,时间上短则二三天,长的五六天;培训内容上,专家授课、参观学习、交流体会,大同小异,基本差不多;培训部门众多,这还不包括县(市)区组织的培训。他们很感谢各方面的关心,但重复重叠的培训让他们感到很累。

2. 不同的价值理念,让他们感到很“无奈”。父辈觉得孩子不懂事,子女觉得父辈很多事情太武断、太霸道;父辈觉得子女对很多事情想得太激进,或者太幼稚,子女会觉得父辈太老套、太保守;或者所谓的江湖越老,胆子越小,父辈会对子女非常不放心“你什么都不懂”,子女会觉得从来都得不到父辈的肯定“总是说我不对”。正是这种“不放心”“不理解”,难免会出现相互间“不愉快”。相对而言,“创二代”视野更开阔,思想活跃超前,新生事物接受能力强,这些特点决定了他们对于企业发展中的经营理念、管理模式、营销方式、创新手段、营商环境、政商关系等,与父辈有着不同的理解和期待。还有,与父辈一起“打天下”的中高层管理人员,总是用过去成功的经验来指导企业现在的发展,对“创二代”所做的改革创新不信任、不理解、不支持,相互间“不协调”,让“创二代”很“无奈”。

3. 不尽如意的营商环境,让他们感到很“心堵”。近年来,无锡市委、市政府在深化“放管服”改革上,在改变机关作风上,在构建“亲清”政商关系上,做了大量扎实有效的工作,也确实收到较好的效果。然而,大部分“创二代”对当前的营商环境还是感觉不尽如人意,反映有税收负担重、企业融资难、社保征收新政影响、执法不公等问题,不但牵扯企业的人力、物力、财力,也牵扯大量时间和精力,让他们感觉“不爽”“心堵”。

4. 不多的相互交流,让他们感到很“期盼”。在座谈和问卷调查中发现,大部分“创二代”迫切希望有多结交朋友、多相互学习交流、共享资源的机会。据了解,现在全市“创二代”交流平台很少,除了工商联组建的青年企业家协会,还有个别乡镇建的年轻企业家俱乐部,其他就基本没有什么了,与面广量大的民营企业相比,参与的人数也很少,“创二代”特别希望在工作之余有更多的交流,除了扩展人脉外,也希望能和同龄人一起学习、交流,探讨时事政治,寻求机会,增长见识,开展合作,有一个属于他们自己的“圈”。

三、培养民营企业“创二代”,需加大力度推进“一二三四五”

打造一个工程

作为一项系统的、战略性的工程,就应该将“创二代”培育工作纳入市委、市政府的太湖人才计划,并制定实施意见,为民企“创二代”培养提供整体设计,提供价值观、方向、规划和目标。一要加强民营企业“创二代”的领导。拟由市委组织部和统战部牵头,成立无锡市“创二代”工作领导小组,负责组织开展民营企业接班人队伍建设工作,协调解决相关重大问题。形成党委统一领导,组织部和统战部牵头抓总,工商联具体负责,相关部门共同参与、协调配合的民营企业接班人队伍建设工作格局。二要加强民营企业“创二代”接班工作的研究。拟由市委组织部和统战部牵头组建专家团队,从解决问题入手,探索民营企业接班工作规律、方式和方法,总结推广成功做法和经验,破解民营企业在代际交接方面存在的难题与困惑,帮助有需求的企业制定接班工作帮扶计划,引导企业做好代际间的顺利交接。

注重二个引导

一要注重加强对“创二代”的政治引导。要依托市、县区各级党校,组织开展党的知识、人生观、价值观等内容的学习教育,重视对民营企业“创二代”的入党培养,引导其向党组织靠拢;经常性地向他们宣传、解读党和国家的方针政策,引导他们爱国、爱党,坚持走中国特色社会主义道路,树立正确的政治方向。二要注重加强对“创二代”人员的舆论引导。要着重宣传“创二代”顺利传承的典型案例和在实施转型升级、创新创业、承担社会责任、主动回报社会过程中的先进事迹,为营造全社会重视、关心、支持民营企业传承发展的良好氛围创造条件。要加大力度宣传树立典型,适当增加优秀“创二代”在市县区人大代表、政协委员中的名额分配比例,让“创二代”学有榜样、赶有方向。

搭建三个平台

一是搭建“创二代”成长成才平台。一些“创二代”由于缺乏创业艰辛磨练,缺乏对国情的理解把握,所以实践能力不足、社会责任相对淡薄。要以传统文化和锡商精神为主要授课内容,致力于改变贴在“创二代”身上“富二代”的标签和形象,着力展现有责任、有担当的社会形象。二是搭建“创二代”交流切磋平台。政府可以通过整合现有的企业服务资源,搭建信息服务、融资服务、创业服务等平台,积极帮助引导“创二代”进入新兴产业,并通过创立创客空间等投入创新创业。三是搭建“创二代”抱团合作平台。单打独斗走不远,抱团合作舞台宽。通过体验式培训,让民营企业接班人磨练意志,学会共赢的理念,增强团队合作的意识等,打造民营企业家“创二代”的合作联盟与资本联盟,实现资源共享与抱团发展。

强化四种教育

一是强化理想信念教育。在当今社会,竞争极为激烈,利润正在不断压缩,很多企业可以说步履维艰,羽翼未丰的“创二代”想要做大做强,树立正确、坚定的创业信念显得格外重要。要积极开展“四信四有”理想信念教育活动,进一步增强其对中国特色社会主义的信念、对党和政府的信任、对企业发展的信心、对社会的责任。有了坚定的信念,对党和国家的充分信任,才能从多方思考经商理念,树立企业品牌,做好企业文化,增强企业综合实力。二是强化“亲清”政商关系。“亲”“清”是净化政治生态、经济生态和社会生态的标尺。要广泛引导“创二代”自觉把守法诚信作为安身立命之本,坚守契约精神,在经营管理和政商

交往中不越规矩、不踩红线、不破底线,光明正大搞经营,把精力放到技术创新、改善经营、加强管理、开拓市场的正道上。三是强化培育企业家精神。强化“创二代”继承和弘扬优秀的创业企业家精神,能更好地激发广大“创二代”创新创业的热情,更好地凝聚“创二代”创新创业的力量,服务产业强市。四是强化社会责任教育。一个企业家的成功与否,物质财富只是表象,社会责任感才是衡量的标杆。只有勇于承担社会责任的企业家才能受到社会的广泛尊重,才能使企业得以持续、长足发展。为此,要积极引导“创二代”在壮大企业发展的同时,进一步强化社会责任意识,反哺社会,体现价值。

建立五种机制

一是建立培训机制。由于目前对企业家的培训存在着方式简单、内容传统、活动针对性不够、教育培训流于形式,缺乏吸引力。拟建立“创二代”培训机制,在培训的对象上要突出分类分层多批次,让广大的民营企业“创二代”都享受培训的机会;在培训的内容上要以弘扬锡商精神为核心,突出企业文化、前沿经济和社会责任三大板块;在培训的形式上突出党校学习、基地培训、交流到国企挂职、出国考察培训等方式,开阔视野,增强历练。二是建立激励机制。选择政治素质高、经济实力强、社会影响好、有进取精神的“创二代”,推荐为人大代表、政协委员或在工商联任职,为其参政议政、建言献策创造条件,以此锻炼他们的参政能力,坚定他们的理想信念,同时,也让他们拥有反映愿望的渠道、参与社会事务的舞台和实现自身价值的载体,自觉增强自身的政治素质和社会责任感。三是建立保障机制。建立“三个一点”的保障机制,即“财政投一点、商会投一点、企业投一点”,由市财政局在全市人才教育培训资金中专门安排“创二代”培育专项资金,逐步形成政府主导、企业投资、社会广泛参与的保障机制。四是建立传帮带机制。引导传承做得好的老一代民营企业家组成“导师团”,通过有针对性的“传帮带”,破解“接班鸿沟”和“代际风险”,实现企业有序过渡、代际成功传承。五是建立联席会议机制。拟建立市委、市政府有关领导与“创二代”的联席会议制度。搭建信息网络服务平台,利用自身信息渠道及时传达发展非公经济的政策法规、经验做法,交流企业规范化管理案例,畅通与政府各相关职能部门联系,为“创二代”提供法律、技术、人才等信息。