现代化进程中乡村文化建设的方法路径研究

——基于宁波的实践与思考

李广雷

摘要：乡村文化是社会主义文化事业的重要组成部分。推进乡村文化建设，对弘扬中华优秀传统文化，提高乡村社会文明程度，不断满足群众日益增长的美好生活需要具有重要意义。目前乡村文化建设存在治理机制不完善、文化资源转换渠道不畅通、村民主体地位发挥不充分等问题。建议坚持政府主导，补齐乡村文化治理短板；激发市场活力，打开文化优势向发展优势转换的通道；发挥村民主体作用、激发乡村文化内生活力。

关键词：乡村振兴；文化建设；方法路径

作者：李广雷，宁波市社科院（宁波市社科联）硕士。（浙江宁波 315066）

乡村文化是社会主义文化事业的重要组成部分。推进乡村文化建设，对弘扬中华优秀传统文化，提高乡村社会文明程度，不断满足群众日益增长的美好生活需要具有重要意义。宁波市在建设乡村文化，推动其创造性转化、创新性发展过程中进行了有益探索，积累了一些成功经验和做法，但同时也存在一些不足和问题。

一、宁波市乡村文化建设的特色做法及成效

（一）坚持文化惠民，满足人民群众需求

一是加强文化保障。2017年全市一般公共预算安排文化事业费支出86546.6万元，在全省居第2位，人均文化事业费108.12元，在全省居第4位，文化事业费占财政支出的比重为0.61%。二是完善设施网络。截至2018年8月，建成农村文化礼堂1243家，其中三星级200家、四星级50家、五星级27家，所辖区县（市）全部被授予省农村文化礼堂建设先进称号，为村民“就近、就便”开展文化活动、享受公共文化服务提供了保障。三是丰富产品供给。针对供给主体单一、覆盖人群狭窄等短板，启动“一人一艺”乡村计划，全民艺术普及工程向农村基层延伸。

（二）坚持价值引领，践行文明崇德向善

一是开展农村文明示范线创建。把地域相邻、文化相近、生态相似、经济相融的村庄串点成线，建成文明示范线23条，覆盖全市10个区县（市），推动农村精神文明建设由“盆景”向“风景”、由“风景”向“风尚”蝶变。二是开展“三美建设”创建。以道德引领、文化熏陶、美德传承等方式，把社会主义核心价值观融入乡风文明塑造，推动农村形成道德高尚心灵美、文化丰富生活美、社会和谐乡风美的“三美”新风。三是开展“文明助推乡村振兴”专项行动。通过农村党员群众培训、乡风文明涵育、基层文化兴盛、文明创建引领，实现文明助推乡村振兴。

（三）坚持活化改造，推动非遗融入现代生活

一是创建非遗特色小镇。开展“非遗特色小镇”创建，探索非遗保护、活态传承以及产业融合新路径，象山石浦镇（开洋

谢洋节)、海曙高桥镇(梁祝传说)、余姚梁弄镇(梁弄大糕)等成为首批非遗特色小镇。二是开辟非遗主题旅游线路。联合非遗传承人、传承基地、旅行社等力量,将地域文化、乡土文化、民俗文化融入旅游开发,建成慈溪黛青?越窑青瓷之旅、鄞州彩金?国家宝藏之旅、宁海火红?十里红妆之旅、余姚赤色?四明红色之旅4条特色线路。推动非遗融入现代生活,打通了文化事业和文化产业之间的通道,形成以事业促进产业、让产业反哺事业的良性循环。

二、乡村文化振兴存在的问题

(一) 文化治理机制不完善

一是政策缺乏统筹,“碎片化”现象较突出。宁波现有45件文化建设相关地方法规、政府规章和规范性文件,但缺乏以农村文化建设为指向、解决顶层设计和宏观统领问题的综合性政策。二是财政投入不足。有剧场、影剧院的乡镇占48.2%,文化礼堂覆盖率为41%,存在较大建设空白;困难乡镇很难拿出资金改善文化设施和支持村民文化活动,设施不完善、数量短缺与高效集约利用矛盾并存。三是公共文化产品供求错位。一些“普惠式”文化活动主要集中在重大节日举办,缺乏群众性、广泛性和经常性;“送文化”方面,有节目“年年重复、循环演出”和消极应付现象,“喂食”型文化给养,“大水漫灌”式文化输送,不能满足村民文化消费升级和多样化需求;“种文化”方面,既适合村民心理特点、文化水平和欣赏需要,又能兼顾意识形态、宣传社会主义核心价值观的作品不多;“建文化”方面,高端文化消费品稀缺。

(二) 文化资源转换渠道不畅通

一是文化资源转化难。乡村历史文化遗存和传统风貌遭到不同程度破坏,代表性民居、经典建筑加速消失;传统技艺等非物质文化遗产、民俗信仰等精神文化遗产,以及民间戏剧、传说、民谣等文化记忆不断弱化,部分面临断代危险。二是要素资源下乡难。文化建设筹资渠道单一,较多依赖上级财政拨款,金融服务“三农”存在短板,引进、利用社会资金困难较多。三是产业活力激发难。乡村文化市场体系不健全,文化资源开发利用程度低,相关新型业态发展滞后,低端运营情况较普遍、同质竞争现象较突出。

(三) 村民主体作用发挥不充分

一是主体意识淡薄。村民文化水平偏低,缺乏创造、发扬、传承文化的积极性和主动性。二是缺乏乡贤带动。活跃于乡村的文化人才以中老年人和原农村文宣队员为主,掌握一技之长、热心文化事业的年轻人极少。三是缺乏上级指导。乡镇综合文化站工作人员大都身兼多职,更替频率高,业务素质较低,指导开展文化活动的能力不强。四是农民自办文化发展滞后。内容相对集中于民间民俗文化,存在结构粗放、思想提炼不够、艺术加工不足、同质化、缺少精品等问题,艺术品质待提升。

三、推进乡村文化振兴的对策建议

(一) 坚持政府主导,补齐乡村文化治理短板

夯实政府在乡村文化建设中的主导责任,聚焦文化治理短板,强化制度供给和要素保障,提升文化产品供给能力和效率。

一是补齐制度短板。坚持问题导向,着眼抓重点、破难点、补短板,深入研究推进乡村文化振兴的政策措施,加快构建系统完备、科学规范、运行高效的乡村文化建设政策体系和工作机制。制定宁波市推动乡村文化振兴工作方案,明确乡村文化建设的指导思想、工作目标、重大工程和保障措施。健全乡村文化建设专项政策,如针对农业文化遗产保护利用,从保护和发展原则、保护对象、保护责任、规划建设管理、保护和利用要求以及村民参与等方面,加快相关立法进程。完善工作推进机制,将乡村文化建设纳入经济社会发展总体布局、纳入乡村振兴总体规划、纳入各级党委和政府工作的重要议事日程、纳入科学发展

重要考核内容，以推进目标任务落到实处。

二是补齐投入短板。强化政府投入责任，在严格落实乡镇综合文化站、农村文化礼堂等文化阵地建设配套资金的同时，将基本文化活动、设施建设以及运行维护所需资金足额纳入政府预算管理。对标先进城市和地区，建立县、乡两级文化投入、财、物投入测算模型，形成统一的、具体可操作的财政投入估算标准。对场地设施、活动开展、队伍建设、联建共享等，分级分类设计考核指标，使履行公共文化投入职责成为刚性要求。发挥财政资金政策导向、杠杆撬动作用，成立乡村文化振兴引导基金，由政府出资、并吸引金融、投资机构和社会资本等各类主体，为农村文化建设提供资金支持。

三是补齐供给短板。适应农村居民文化消费需求升级和分化视野中的文化需求差异，推进文化领域供给侧结构性改革。完善农村文化服务供给标准，推进公共文化资源配置向乡村倾斜，消除城乡之间基本文化公共服务存量差距。优化文化供给主体结构，采取政策鼓励、资金扶持等方式吸引社会组织、尤其是各类民间公益组织参与农村基本公共文化服务，形成以政府为主导、公办文化机构为骨干、社会力量共同参与的多元化供给机制，改善单一供给、供需错位、效率低下状况。建立公共文化服务城乡联动机制，推进城乡“结对子、种文化”。

（二）激发市场活力，打开文化优势向发展优势转换的通道

探索乡村文化资源创造性转化和创新性发展的方法路径，发展具有宁波特色的乡村文化产业，打开乡村文化优势向发展优势转换的通道，形成“以产促文”的良性循环。

一是挖掘优秀农耕文化遗产。拓展农业在历史传承、文化体验方面的价值，以美丽乡村建设和文化创意为两翼，建设美丽乡村综合体（田园综合体），融合生态山水、土地耕作、民居农舍、乡土文化等资源，发挥知识普及、农事体验、民俗演艺、田园社区等功能。

二是实施乡村文化活化战略。探索非遗作品保护、传承、发展与振兴的新途径，建设生产性保护基地、展示馆，搭建保护传承展示交流平台，对具有一定市场推广价值、便于融合民众现代生活的传统技艺，如“金银彩绣”“朱金木雕”“骨木镶嵌”等，进行“文化化、生活化、产业化”改造。

三是推动乡村文化旅游融合发展。在传统乡土建筑富集、保存条件较好的乡村，建设创意设计气息浓厚的乡村新型社区，打造具有历史记忆、文化脉络、地域风貌和产业优势的旅游风情小镇，培育具有影响力的地方乡土文化品牌，推动乡村文化旅游融合发展。

四是打造乡村文化示范空间。总结象山“国家海洋渔文化生态保护实验区”建设经验，探索宁波慈孝文化、红妆文化、国药文化、青瓷文化等乡土文化传承、保护和发展的路径模式，打造特色鲜明、传承有序、惠及民众的多元化特色文化生态保护示范区。

（三）发挥村民主体作用，激发乡土文化内生活力

把尊重维护村民文化权益作为制定公共文化政策、分配公共文化资源的出发点和落脚点，重构村民对乡村文化的认同和自信，让村民在乡村文化振兴中唱主角。

一是尊重村民文化权益。把村民需要作为制定公共文化政策、分配公共文化资源的出发点和落脚点，完善村民文化需求表达机制和决策参与机制，提升公共文化服务决策科学化、民主化水平，改变公共文化产品和服务供给与村民文化诉求目标错位、结构不对称现象。

二是提升农民文明素质。按照“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”要求，有针对性的开展培训，提高生产技能和经营管理水平，增强乡土文化认同感，培养适应现代农业发展、扎根乡村、有乡土情怀的新农民。

三是发挥新乡贤作用。鼓励农民工返乡创业，吸引城市居民选择乡村居住，激活传统乡村文化中的活性因子。留住大学生村官、乡土文化能人、民间文化传承人等乡村文化精英，调动他们参与乡村文化建设的积极性和主动性。引导和支持企业家、党政干部、专家学者等下乡服务乡村文化事业，让振兴乡村文化成为全社会共同行动。

四是支持农民自办文化。通过提供场地、设备及资金补助，邀请参与公益文化活动，免费培训文化骨干等举措，为公益性农民自办文化团体发展创造有利氛围和条件。对于经营性农民自办文化，如农民职业剧团，通过政府采购、税费减免、职称评定、政府评奖等举措予以扶持。