

# 宁波文化产业新兴业态现状与发展对策

黄文杰 朱友君

**摘要：**文化产业的新兴业态主要是指在现代科学技术尤其是以移动互联网、大数据、云计算、物联网、人工智能等为代表的新一代信息技术推动下所出现的新的文化行业。文化产业新兴业态已成为当前国内外竞争的焦点，也是推动传统文化产业整体转型和升级换代的必经之路。切实把握宁波文化新兴产业现状，采取针对性的对策措施，对于促进文化产业发展，提升宁波城市国际竞争力具有十分重要的意义。本文在梳理宁波文化产业新兴业态发展现状、总结存在的问题及短板的基础上，提出进一步推进宁波文化产业新业态发展的对策建议：完善文化科技融合政策体系；提升新兴业态核心竞争力；推动新兴业态集群式发展；强化新兴业态人才支撑；优化新兴业态发展环境。

**关键词：**文化产业；新兴业态；发展对策

**作者：**黄文杰，宁波市文化艺术研究院；朱友君，宁波市滨海文化研究院。（浙江宁波 315000）

党的十八大报告提出“要将文化产业发展成为国民经济支柱性产业”，“促进文化和科技融合，发展新型文化业态，提高文化产业规模化、集约化、专业化水平”；党的十九大报告明确要求“健全现代文化产业体系 and 市场体系，创新生产经营机制，完善文化经济政策，培育新型文化业态。”文化产业新兴业态已成为当前国内外竞争的焦点，也是推动传统文化产业整体转型和升级换代的必经之路。2016年，宁波出台《宁波市战略性新兴产业“十三五”规划》，加快构建“311”产业新体系，其中即包括文化产业新兴业态的打造。因此，切实把握宁波文化新兴产业现状，采取针对性的对策措施，对于促进文化产业发展，提升宁波城市国际竞争力具有十分重要的意义。

## 一、文化产业新兴业态内涵与分类

目前学术界对文化产业新兴业态尚未形成统一概念。一般认为，文化产业的新兴业态主要是指在现代科学技术尤其是以移动互联网、大数据、云计算、物联网、人工智能等为代表的新一代信息技术推动下所出现的新的文化行业。其特征是以科技为支撑、以创意为灵魂，不断融合发展，各业态跨产业和领域融合互动并衍生出新兴业态。

文化产业新兴业态层出不穷，具有递生性、创造性、交互性和多样性特征。主要包括三个部分：一是全新业态，主要指依托新技术出现的新媒体和新行业；二是改造业态，指利用新兴数字信息技术对传统文化行业进行改造；三是融合业态，指传统产业在加入文化内容后产生的新盈利模式，如“文化+制造业”“文化+旅游”等多种业态融合模式（详见表1）。

## 二、宁波文化产业新兴业态发展现状

随着互联网、智能手机的迅速普及，信息技术的快速发展，产业政策体系的不断完善，各类工业云平台的建设带动云计算、大数据的快速发展以及文化产业园的产业集聚，宁波文化产业新兴业态发展基础逐渐成熟，并取得一定进步。

表1 文化产业新兴业态类型

新兴业态类型	具体业态
--------	------

全新业态	新媒体产业业态	网络新媒体、 移动新媒体 、 视听新媒体 、 网络直播等
	动漫游戏产业	动画与漫画 、 网络游戏 、 手机游戏等
改造业态	数字娱乐产业	数字影视 、 AR/VR、 电子竞技 、 网络文学等
	创意设计新业态	动漫设计、 工业设计、 服装设计、 建筑设计等
	其他文化产业	融合出版、 艺术品制造与交易、 会展服务、 文化用品与设备生产等
融合业态	文化产业与旅游产业融合	传统旅游、 影视旅游、 主题旅游等
	文化产业与制造业的融合	文化创意+传统工业产品 、 文化创意+传统制造企业、 文化创意+传统工业园区
	文化产业与商业、 金融业的融合	文化产业与商业融合、 文化产业与金融业融合等

(一) 全新业态方面

1. 新媒体产业。网络新媒体方面，天一论坛是中国宁波网第一频道，占据整个中国宁波网四成以上访问量，依托广告等略有赢利；主要的网络报刊是由宁波日报报业集团主办的中国宁波新闻网数字报纸期刊平台，包含《宁波日报》、《宁波晚报》、《东南商报》等数字报纸。移动新媒体方面，宁波广电集团六个电视频道自办栏目大都已创办各自的新媒体，其中微博 10 个，微信公众号 15 个，一个 APP 点看宁波；宁波 14 个落地频率均开设手机电台；宁波手机电视运行多借助公众号，包括宁波移动电视、宁波新闻看看看、甬派传媒等，甬派 2017 年 4 月成功挂牌新三板，是国内资本市场上第一个新闻移动端概念挂牌公司；其他运作较好的新媒体包括新浪宁波官方微博，“宁波发布”微信公众号、微博等。视听新媒体方面，宁波广电华视移动数字电视有限公司是宁波唯一一家经国家广电总局批准，在公交车、出租车、长途车等公共交通工具上开展移动数字电视业务的经营主体，覆盖公交总公司所有黄金线路，每天为超过百万人次的乘客提供 16 小时电视节目；宁波分众传媒控股有限公司处于楼宇电视市场垄断地位，覆盖宁波核心城区 1000 多座写字楼、社区电梯。网络直播方面，宁波直播公司众多，不少主播经纪公司签约主播 100 人以上，全市共有 1000 多名线下主播。

2. 动漫游戏产业。2009 年起宁波原创动画生产量呈现“井喷式”发展，2012 年达到 11652 分钟；2015 年，宁波市年销售额 500 万元以上的动漫游戏企业有 11 家，《少年阿凡提》《布袋小和尚》《三字经的故事》等优秀动漫游戏作品获得国家级大奖，《外星棒棒兔》登陆央视；动漫产业衍生产品开发较好，如卡酷动画的“麦圈可可”形象，深得青少年喜爱，开发出光碟、图书、玩具、文具等系列衍生产品。宁波游戏中心为宁波最大的网上棋牌游戏平台，从 2006 年起开始运营，至今已有注册用户 80 万。手机游戏已逐渐成为游戏产业发展中一座新的“金矿”，尤以休闲益智类游戏、社交类游戏最受欢迎；浙江首游网络科技有限公司成立于 2013 年，总部设于镇海的创 E 慧谷，专注于移动互联网手机游戏的研发、运营，推出《我是指挥官》《挂机三国志》等游戏；宣逸网络科技等诸多网游研发和运营公司以低成本的手机游戏研发为主；宁波极火互娱棋牌等拥有较大数量的手机棋牌游戏用户。

(二) 改造业态方面

1. 数字娱乐产业。宁波数字影视制作进入高增长阶段，投资数字影视相关的园区有“启运 86”、卷石影视宁波保税区基地、

宁波象保合作区、溪口民国影视城、鄞州区影视文化产学研基地等。“启运 86”打造宁波首家微电影基地、影视娱乐数字产业核心区，筹建宁波数字电影产业园；象山影视城 2015 年建成国内首家高科技数字摄影棚；较有影响力的影视公司有浙江艾沃文化传媒、莱彼特、民和影视、浙江年轮映画、湖南卫视文化传播宁波分公司等；中国电影后期制作中最大的民营企业联合体乐盛文化建成宁波乐盛文化产业园，于 2011 年在鄞州望春工业园区开园。涉足 AR/VR 产业的企业有宁波新文三维股份有限公司、宁波幻影科技有限公司等。宁波电竞玩家超过 100 万人，现拥有近百家大小不等的电竞馆，位于港隆广场的明基宁波电竞馆是全国首家与购物中心综合体合作的电竞馆；投资 1 亿元的杰杰 1995 电竞乐园 2017 年开园，旨在打造以电竞乐园为主题的城市潮流文化娱乐新地标。网络文学方面，目前活跃在国内主要网络文学网站上的宁波作家有 40 人左右，知名的有苍天白鹤、林熙等。

2. 创意设计新业态。动漫创意设计领域表现较优秀的为宁波奇邻文化创意有限公司，由宁波麒麟贸易有限公司转型而来，其动漫衍生品用户超过 500 家，并为沃尔玛、迪士尼、华纳等世界 500 强企业提供货源。工业设计方面，宁波作为国内制造业的重要基地之一，服装、模具、小家电、文具等制造业在国内外都有较大市场，奥克斯、广博等品牌企业都有自己的产品设计研发团队；和丰创意广场拥有院士工作站、国家级创新设计众创空间等一批产业服务平台，宁波工业设计营业额前十强中，80% 的设计机构出自和丰创意广场。

3. 其他文化产业。宁波出版社于 2012 年设立数字出版部，2017 年产值 400 余万元。艺术品制造方面，乔克兄弟推出国内首个 3D 珠宝打印平台，使珠宝生产效率比手工生产提高了 20 倍。会展服务方面，宁波国际会展中心推出网络展会，促进了交易参与各方的信息交互。文化用品、设备生产方面，全市 20 余个文化产业园区中有 5 个位列国家级园区，其中音王集团、大丰实业、海伦钢琴跻身国家级文化产业示范基地；音王集团舞台演出数字化控制系统、大丰实业开发的实景视频和虚拟三维共嵌系统等都具有较强科技实力。

### （三）融合业态方面

1. 文化产业与旅游产业融合。传统景区通过文化挖掘，业态更加丰富，精品民宿、文化主题酒店等新型住宿业态层出不穷。前童古镇打造民宿集群，南塘老街、鼓楼沿步行街及综合性景区纷纷推出夜游活动、文化节庆等。影视旅游得益于宁波旅游与影视文化产业加速融合，热播影视剧《向东是大海》《偏偏爱上你》《搜索》《琅琊榜》等使宁波一大批景区成为游客目的地。据宁波市影视协会不完全统计，2017 年共有 280 个剧组进驻宁波拍摄，其中象山影视城接待剧组破百，门票收入进入全国影视基地景区中前三甲，先后获得“亚洲金旅奖·首批最具特色魅力旅游目的地”、“全国十佳文化生态景区”和“宁波市十大文化创新空间”等荣誉；博地控股集团在北仑建设影视旅游城市综合体项目影秀城。主题旅游迎来井喷式增长，目前宁波约有 18 家主题乐园，其中方特东方神画 2017 年共接待游客 252 万人次，实现旅游收入 4.99 亿元。随着游步道、自行车专用道、滑翔伞基地、攀岩基地等设施建设完善，健身休闲已形成一定的市场和规模。宁波国际海洋生态科技城以梅山国际赛车场、国际水上运动中心等项目为支撑，已连续两年举办全国帆船邀请赛，举办 WTCC 世界房车锦标赛等多个顶级汽车赛事。

2. 文化产业与制造业的融合。制造业以文化创意主动适应、激发、引导市场需求，向个性化、定制化、服务化的“软性制造”过渡，提升产品附加值，实现产业的转型升级。“创源文化”根据《爸爸去哪儿了》等设计的 DIY 相册，情境体验十足，受到家庭消费群体的欢迎，95% 的产品外销；欧琳集团首推“智慧厨房”，拿下 16 项国际工业设计大奖。一些制造及加工龙头企业实现向行业综合服务运营商的转型，如“太平鸟”转向电子商务，专注创意设计和品牌营销；贝发集团从传统文具向文化礼品延伸，打造高端礼赠品在线交易平台“中国礼尚网”；海伦钢琴朝“文化+教育”方向发展，开发出了全球首款可以自动识别错音的智能钢琴，开拓在线钢琴教育；宁波联合集团建设梁祝文化产业园，进入婚庆文化产业；宁波牛奶集团打造金丝楠木博物馆，进入艺术品市场；北仑发电厂、光大环保能源、吉利汽车宁波杭州湾新区基地等发展工业旅游基地、特色创意休闲基地，从单一的工业制造空间向多元的文化创意空间转型。

3. 文化产业与商业、金融业的融合。有影响力的文化节庆包括宁波购物节、宁波旅游节、海上丝绸之路文化节、中国开渔

节等。2017 宁波购物节线上线下融合性质活动有 22 项，参与商家共实现销售额约 53.6 亿元；2017 宁波旅游节吸引游客 1890 万人次，拉动综合旅游消费达 170 亿元；商业营销转向技术和内容融合的数字营销，如宣逸网络运营《看宁波》与《轿辰会》两大新媒体平台；卡酷动漫公司开发“动漫中国”APP 移动端，搭建动漫衍生品数字交易平台，推动以动漫文化为主的新兴现代服务业电商发展。宁波以创建国家文化金融合作试验区为目标，先行先试，创新文化金融的政策体系、组织体系、投融资体系、公共服务平台体系。农行宁波市文创支行为全国农行系统首家文创银行，成立以来 95% 的业务是为文化企业放贷；民和文化产业园吸引 294 家文化影视企业和 34 家金融机构、企业入驻，组建民和文化金融服务中心，对园区内的文创企业进行金融支持；上海文化产权交易所中习文化金融交易中心 2016 年 3 月在宁波挂牌，主要承担文化产权交易、文化金融服务、文化综合配套服务等职能；宁波股权交易中心设立“文化创意企业”板块，挂牌文化企业 19 家；摩根设计和小盒科技等企业获得天使轮、A 轮投资。国有文化产业得到融合拓展，宁波日报报业集团与天工实业公司合作创办蓝青小学，携手万科集团打造全国首个城市教育综合体“C-park 芝士公园”、创建宁波书香文化园，并以宁波市数字传媒基地、国家级重点数字媒体平台、鄞州日报社暨文化产业中心三大板块打造宁波数字传媒产业园；宁波广电集团加快拓展会展产业和体育产业，成功运作三届文博会等。

### 三、宁波文化产业新兴业态发展存在的问题

#### （一）产业规模有限

文创产业整体规模小、发展速度慢、区域发展不平衡，产业带动效应尚未有效发挥。以动漫网游为代表的新业态一度快速增长，但政府扶持力度减小后，普遍面临经营困难，多向其他产业转型。新媒体产业发展方面，缺少有国内影响力的领军企业。AR、VR 产业有部分技术优势，但体量不大。宁波虽然跻身 2017 中国城市文化发展 10 强，但文化产业排名仅为 38 名。

#### （二）产业竞争力不强

新兴业态发展迅速，但尚未改变文化制造业为主的局面。新兴业态缺乏骨干企业和知名品牌。文化内容产业、文化服务业增加值比重逐年提高，文化与旅游、商业、金融融合推进迅速，但新兴内容产业文化原创能力较弱，本土文化融入不足，产品科技含量低，缺乏创新精神，大大降低了产业的自身影响力与产品的市场竞争力。国际市场尚未有效开拓。国有文化企业逐步涉足会展、移动广告等领域，但盈利能力和竞争力有待加强。

#### （三）产业政策有待完善

政府职能方面的“缺位”和“越位”并存，依靠以行政资金为主要手段和行政推进为主要方式的发展模式，存在投资主体单一、资助覆盖面窄、市场培育不足等问题，一旦扶持力度减小就发展乏力。文化企业普遍存在引进人才难、融资难等问题，存在重复建设、资源浪费的问题且同质化竞争现象严重，如主题公园总体经营淡旺季客流差距大，七成亏本。

### 四、宁波文化产业新兴业态发展对策

宁波亟需抓住文化科技融合发展的重要战略机遇期与跃升期，大力推动文化产业新兴业态争先，培育新动能，争创新优势，满足人民美好生活需要，推动东方文明之都建设。

#### （一）完善文化科技融合政策体系

1. 确立文化产业新兴业态战略地位。进一步完善各类政策、规划、意见等，加快文化与科技融合，促进创意设计业与文化产业融合，促进文化旅游业等发展。重点加强文化和科技融合示范基地规划建设，大力提升宁波文博会、产权交易所等公共服务平台，充分发挥文化科技融合重点工程的引领作用。抓住国家“一带一路”倡议和中日韩、中澳、中国—东盟三大自贸区建

---

设等重大机遇，完善文化科技领域对外交流合作相关政策。

2. 加大对文化产业新兴业态的扶持。通过财政、税收政策扶持文化产业新兴业态；落实财税优惠、用地保障等配套政策，鼓励各级政府加大配套资金投入。通过文化金融政策，鼓励政府引导资金、VC、PE、境外资本等各类资本投入文化产业新兴业态。鼓励文化产权交易、投资担保等机构搭建文化科技投融资服务平台，推动综合实力强的文化新兴业态企业上市融资。放宽市场准入，鼓励和引导非公有资本以多种形式公平进入文化产业新兴业态领域。扶持外向型文化科技企业做大做强，完善梅山保税港区文化贸易平台，加强出口平台和海外营销渠道建设，支持特色文化企业“走出去”。

## （二）提升新兴业态核心竞争力

1. 提升文化科技企业自主创新能力。加快培育和认定文化产业新兴业态领域高新技术企业，支持骨干企业建设重点实验室和工程技术研究中心，提高核心关键技术及装备的自给率。加强文化创意开发与转化，鼓励企业构建文化创意研发中心，推动地域文化元素植入科技产品，提升工业设计水平，建立完善创意与研发对接机制。支持文化新兴业态企业集团化发展，提高企业集约化程度和规模经营能力，引导企业组建发展战略联盟，联合打造文化新兴业态区域品牌。

2. 支持产学研协作体系建设。打造专业研究院、产业技术创新战略联盟等专业平台，加强与文化产业新兴业态密切相关的共性关键技术攻关。鼓励推动文化企业与国内外高等院校、科研院所以及金融机构、各类基金开展战略合作，实施成果转化，形成优势互补、利益共享、风险共担的“产学研资”合作新机制。

## （三）推动新兴业态集群式发展

1. 重点推进重大项目建设。推进《宁波市“十三五”时期文化发展规划》确定的50个文化建设重点项目和50个文创产业园建设，加快与数字产业的融合，培育独角兽企业。推进杭州湾“美丽中国”文化小镇、梅山湾旅游度假区等一批“十亿级”“百亿级”旅游项目建设与数字技术的融合。提升宁波影视文化产业区、外滩创意时尚街区、环月湖历史文化街区等发展水平。推动文化产业融入生态文明建设全局，为构建美丽家园提供文化动力。

2. 优化文化产业新兴业态区域布局。重点加强文化创意产业集聚区的布局，突出高新技术园区与文化产业园区的互动互补功能，推动传统制造业和文化产业融合发展。加强文化产业示范园区规划建设，打造和延伸文化新兴业态产业链。提升特色产业园区、众创空间、文化小镇的集聚功能，形成功能清晰、定位明确、错位发展的文化产业发展空间格局。

## （四）强化新兴业态人才支撑

1. 完善人才保障机制。组建文化科技人才库，支持文化新兴业态企业实施创意创新骨干人才持股、参股、配股等政策，探索建立文化新兴业态人才职称评定和职业资格认证机制，考虑给予相关人才租房、购房补贴以及帮助解决子女教育等具体问题，保证企业人才稳定。对新兴产业亟需的高端人才、特殊人才，实行“一人一议”。鼓励年轻人特别是大学生群体创办文化企业，建立职业教育与大学生创办文化产业再学习的“无缝对接”，大力培养本土文化创意人才。

2. 培育高层次复合人才。引导财经、金融、科技等领域的优秀人才进入文化产业领域。建立多层次文化科技人才培养体系，推动企业与高等院校及科研机构联合培养文化新兴业态高端人才。支持宁波大学等高校设立文化科技交叉学科，加强理工学科与人文、管理学科的交叉融合。加强对有关园区、基地的管理人员的培训和交流，促进文化创新管理人才的培养。

## （五）优化新兴业态发展环境

---

1. 培育产业要素市场。加快培育产权、版权、技术、信息等要素市场，重点围绕影视传媒、图书报刊、动漫游戏、演艺娱乐、文化经纪、艺术培训、艺术品交易等专业市场开展金融创新。努力创造、引领消费新热点，提升城市居民人均文化消费总支出。健全知识产权保护体系，加强文化新业态知识产权登记管理与评估，加强产权交易市场监管与服务，加大对文化领域知识产权侵权行为惩治力度，保障创意企业 and 个人的创造性劳动及其合法权益。

2. 打造共享平台与服务组织。加快公共技术支撑平台、知识产权应用服务平台、公共咨询服务平台等公共服务平台建设，鼓励文化企业与生产企业合作。采取政府组织、市场化运作、协同开发、开放服务等方式共建文化创意产业信息共享平台。支持行业协会加强行业规范、标准建设与权利救济，发展面向文化新业态的评估、咨询、知识产权服务等中介机构。