

余杭艺尚小镇发展对宁波的启示

杨世兵

摘要：随着消费升级，时尚产业已成为城市发展的战略选择和产业发展方向。本文以杭州市余杭艺尚小镇为例，提出了宁波时尚产业园建设发展模式，按照产城融合理念建设“一中心、三街区”空间布局，并且强化产业协同联动，形成集产业链、创新链、服务链于一体的时尚产业生态圈，打造成为“名城名都”建设的重要平台和时尚产业新城。

关键词：艺尚小镇；宁波时尚产业园；发展模式

作者：杨世兵，宁波市经济和信息化委员会处长、硕士。（浙江宁波 315066）

随着居民收入水平的提升而带来的消费需求升级，市民对城市品质的要求和个体生活的追求也越来越高，时尚产业因其具有广创意、高附加值、深融合等特征，已成为城市发展的战略选择和产业发展方向，追求产品的时尚化也成为众多传统行业的转型升级路径。在以特色小镇（产业园）为载体的时尚产业发展平台建设方面，目前我省已有余杭艺尚小镇、温州时尚智造小镇、诸暨袜艺小镇、湖州丝绸小镇、海宁时尚皮革小镇、桐乡毛衫时尚小镇等一批特色小镇入选省级创建名单。其中，余杭艺尚小镇以纺织服装产业为特色，着力打造时尚产业生态圈，现已发展成为工信部第一批纺织服装创意设计试点园区和浙江省经信领域首批13家标杆特色小镇之一，2017年浙江省特色小镇指数排行榜中列第一名。以余杭艺尚小镇为对标，谋划建设以时尚纺织服装产业为核心的时尚产业园，将其打造成我市纺织服装产业转型升级的示范性园区和“名城名都”建设的重要平台，具有重要的现实意义。

一、时尚产业相关综述

（一）时尚产业内涵和分类

目前，学界对时尚产业的内涵和层次没有统一的定义和界定。一般认为，时尚产业是随着民众精神追求和物质消费升级而催生的新型产业业态，不是指某单一产业门类，而是产业集聚的范畴，它具有广创意、高附加值、深融合的特征。在产业层次上，主要包括核心层、扩展层和外围层，共同构成时尚产业链生态圈。核心层是指直接能提高个人美感效用的时尚用品，以服装服饰为核心，包括鞋帽、皮具、珠宝首饰、家居等；扩展层是指核心层产业的延伸链，包括创意设计、品牌、会展、物流等行业；外围层是指为核心层和扩展层提供配套服务的相关产业组成，包括金融、保险、媒体、信息、旅游等行业。

（二）时尚产业园内涵和建设模式

时尚产业园是时尚产业的三个层次，即核心产业层、扩展产业层和外围产业层以地域为依托所形成的具有整体竞争优势的创新集合体，是物理空间上的相关产业有机集聚，是时尚产业集群发展到高级阶段的一种表现，其竞争优势主要体现为成本优势、创新优势和结构优势，其特征包括开放性、创新性、动态性和网络性。建设模式有市场主导型，即因为某种时尚氛围而形成某类产业集聚区，如北京798艺术区；企业主导型，即指通过行业内一家或多家龙头企业带动其他相关企业入驻发展而形成，如北京怀柔影视基地、深圳华侨创意时尚园等；政府引导、企业运作型，即坚持政府引导与企业主体相结合的原则，政府通过统一规划、政策扶持、公共服务体系完善，企业以市场需求为导向，在市场化运作中形成产业聚集，如余杭艺尚小镇。

（三）国际时尚之都发展特点

法国巴黎、意大利米兰、美国纽约、英国伦敦和日本东京是世界著名的五大时尚之都，其发展具有以下共同点：一是有明确的产业发展规划。结合城市发展历史文化和城市定位，制定时尚产业发展规划，强化顶层设计。二是以服装服饰为核心或主流。巴黎是高级时装的发源地，世界时尚设计和信息发布中心；米兰以精湛的手工艺和高品质的成衣闻名于世，是世界一流的面料制造基地；伦敦是经典男装的制作中心；纽约的高级成衣、休闲装、运动装品牌居全球领导地位；东京拥有自己一流的设计和品牌，同时发展高品质的时装加工业。三是其产业发展模式已完成向微笑曲线两端转变。重点在面料研发、流行款式设计、展会、信息、品牌、渠道等方面，加工制造环节放在国外，处于产业价值链的高端环节。四是形成时尚产业生态圈。汇聚了大量的科技、创意设计、零售、品牌、金融保险、信息、文化、物流等人才和企业，举办各类时装周、信息发布及产品交易活动，引领国际时尚潮流。

（四）宁波时尚产业发展现状

宁波自古以来就是我国重要的对外窗口和海上丝绸之路起点城市之一，服装、丝绸、手工艺品等时尚用品享誉国内外。发展至今，我市已成为国内重要的时尚用品生产、出口基地和消费城市，纺织、服装、家居、文教用品等行业产量都位居全国前列，现拥有省级时尚产业重点培育企业 15 家、培育品牌 21 个，雅戈尔、杉杉、海伦钢琴、太平鸟、申洲等一批行业龙头企业在境内外上市，是中国文具之都、中国服装之乡、中国水貂皮服装产业基地、中国针织名城，被浙江省确定为三个时尚产业名城建设试点城市之一。2017 年我市实现时尚产业（制造业部分）增加值 207.9 亿，比上年增长 8.3%，超过全市 GDP 增速 0.5 个百分点。

二、余杭艺尚小镇建设发展情况

2015 年，省委、省政府从推动全省经济转型升级和城乡统筹发展大局出发，利用 3 年时间重点培育和规划建设 100 个左右特色小镇。余杭艺尚小镇是我省第一家时尚产业类特色小镇，布局于女装集聚地的余杭区临平新城核心区，起步于 2015 年 10 月，开园于 2016 年 9 月。小镇围绕“一年打基础、两年出框架、三年现功能”目标，力争发展成为集国际时尚人才集聚中心、国际时尚创意交汇中心、国际时尚产业领导中心（三大中心）的中国时尚产业新地标。

（一）谋划提出

改革开放后，借力区位优势、人口红利和体制机制活力，杭州纺织服装产业走出了一条高速增长的路子，特别是杭州女装被誉为“杭派女装”而闻名全国。余杭区是历史闻名的“丝绸之府”，被称为中国布艺名城，纺织服装一直是余杭四大支柱产业之一，余杭占据了杭州女装品牌服装 80% 的产量。但由于长期处于加工制造环节，在技术、设计和品牌上缺乏核心竞争力，杭州纺织服装产业也同国内其他区域一样面临着款式设计、面料品质、人力成本等供给侧发展之痛，产能结构性过剩矛盾突出。为推动区域纺织服装产业集群的转型升级，推进供给侧改革，杭州市依托余杭女装产业集群优势，谋划建设艺尚小镇，按照产业、文化、旅游“三位一体”和生产、生活、生态“三生融合”原则，计划利用 3 年时间完成固定资产投资 50 亿元以上，力争建设成为国际化时尚社区和时尚产业新城，成为 3A 级以上景区。

（二）空间布局

艺尚小镇总规划面积 3 平方公里，启动区 1.2 平方公里，在空间格局上着力打造“一中心三街区”。“一中心”指文化艺术中心，作为艺尚小镇环东湖时尚产业中心，以大剧院和艺术中心建筑群为主体，形成小镇时尚文化融合空间，计划今年年底前主体完工。“三街区”分别是指时尚文化街区、时尚历史街区和时尚艺术街区。时尚文化街区长约 1700 米，重点汇聚最具原创意识的设计师和设计机构，打造中国乃至亚洲时尚设计力量第一街区，一期已运营，二期建设也在 2018 年上半年全面建成；时尚历史街区是时尚产业服务平台，汇聚电商、科技、文创类企业，提供品牌、专利、营销、创意等服务项目，由 29 栋民居改造；时尚艺术街区打造国际化时尚社区和世界级时尚品牌互联网发布中心，汇聚世界各地时尚力量，打造时尚产业总部集群。

（三）发展成效

小镇在产业发展方向上以时尚服装（杭派女装）为主，兼顾珠宝配饰、皮革箱包、家居等其他时尚行业，发挥时尚设计发布、教育培训、产业拓展、旅游休闲、跨境电子商务和金融商务等六大功能。2016 年小镇实现营收 41.1 亿元，税收 2.08 亿元。目前，已有 466 家企业入驻艺尚小镇，其中纺织服装类创意设计企业 154 家，就业人数七千多人。文化街区已引进 9 名国内外顶尖设计师、14 家企业；艺术街区吸引国内外服装企业区域总部或电商总部入驻，已签约 21 家企业；历史街区已引进 200 家电商企业，25 家文创类、科技类企业。引进了“梦想的翅膀”年轻设计师创业中心、“中法青年时尚设计人才交流计划”基地等创业创新平台，加拿大知名设计师 ROZE、荣获金顶奖和中国十佳等国内设计师入驻开设工作室。中国服装论坛·杭州峰会永久落户小镇，并已承办 2016、2017 两届中国（杭州）跨境电商峰会和 2017 亚洲时尚联合会中国大会等大型时尚活动。将筹建中的浙江理工大学时尚学院打造成时尚产业产学研合作的示范平台及人才培养的创新基地。尚艺小镇经过 2 年多的建设和发展，现已发展成为中国服装行业“十三五”创新示范基地、浙江省经信领域首批标杆特色小镇、工信部第一批纺织服装创意设计试点园区（平台）、亚洲时尚设计师中国创业基地和浙江省最具发展潜力的十大新城。

三、余杭艺尚小镇建设发展对宁波的启示

在推进时尚产业转型升级和城市发展中，我市可借鉴余杭艺尚小镇做法把建设纺织服装产业转型升级示范园区、特色小镇、新城三者有机融合起来，并积极争取政策支持，形成集产业链、创新链、服务链于一体的时尚产业生态圈，打造成为“名城名都”建设的重要平台和时尚产业新城。

（一）加强统筹规划，打造时尚产业特色小镇

按照浙江省特色小镇对产业定位、文化内涵、旅游和社区功能的要求，我市建设以纺织服装产业为核心的时尚产业类特色小镇条件较为成熟，可采用政府引导+市场主体+资源依托的三位一体建设发展模式。政府引导是指要做好统筹谋划和建设规划等顶层设计工作，集中政策优势和产业资源高起点高标准建设，避免出现同质化竞争。市场主体是指成立专门的运营管理公司，来负责日常招商、运营管理及服务工作的，除公共性配套设施外，园区的开发建设也应以企业开发投资为主。资源依托是指小镇建设要充分考虑现有优势资源，比如区位优势、产业基础、历史文化、人力资源、信息等资源，有利于形成集聚效应。

按照浙江省要求，特色小镇“相对独立于市区，具有明确产业定位、文化内涵、旅游和一定社区功能”的条件，我市时尚产业园可选址于纺织服装产业特色明显、文化底蕴深厚、立体交通便捷、相关服务配套完善的区域。

（二）促进产城融合，打造时尚产业新城

产城融合是指产业与城市融合发展，产业是城市发展的基础，城市是产业发展的载体，城市和产业共生、共利。在空间布局上，可规划建设“一中心、三街区”，形成产业特色鲜明、人文气息浓厚、生态环境优美、集聚效应明显的“产、城、人、文”四位一体的重要功能平台。

1. 时尚产业总部经济中心。积极推进时尚产业总部基地建设，鼓励我市时尚产业龙头骨干企业建造总部楼宇，吸引国内外时尚产业总部机构或区域总部，以及金融、物流、信息等关联产业组织机构总部等入驻总部楼宇，引进和建设检测中心等服务型平台，打造集商务办公、品牌展示、研发设计、信息交流和配套服务等功能于一体的时尚产业总部经济中心。

2. 时尚创意街区。吸引独立设计师工作室、高级定制、品牌运营、软件开发、时尚媒体、教育培训、网红等机构入驻，成为时尚创意人才集聚、创意思路活跃的集聚区。以创意时尚设计为主导，发展非标加工云平台，并借助电子商务平台，通过智能制造等技术手段，实现“前店后坊”式的时尚设计师工作室，打造集创意时尚设计、创意时尚生产与创意时尚展示为一体的

众创空间和创客产品用户体验平台。

3. 时尚文化街区。以中国传统“慢”文化作为设计理念，挖掘宁波传统文化元素和现代文化特征，集中展示我市时尚产业文化发展的历史演变。在项目特色上，将优先引进并扶持文化时尚品牌入驻，并为中国传统工艺展示，如服装定制、工艺美术等，提供一定的公共展示空间，以“慢文化、慢生活”为主题打造一条“百品百工”的文化艺术长廊；在业态内容上，以“文化论坛、教育培训、博物展览、曲艺汇演”等文化体验类品牌引入为主，举办各种文化时尚展演。

4. 时尚名品街区。以国内外时尚名品为依托，积极打造不同风格、不同层次的商业区块，导入新零售品牌业态，营造创意体验式的商业氛围，构建文化时尚品牌体验地，建设集时尚购物、餐饮、住宿、休闲、娱乐和观光旅游为一体的“一站式”时尚名品消费街区。

（三）强化产业协同联动，打造时尚产业生态圈

紧紧依托我市纺织服装这一优势产业集群，加强产业链的上下游配套以及时尚产业三个圈层产业系统的协同联动，打造以时尚纺织服装为主导产业的具有较强市场竞争力和产业可持续发展特征的时尚产业生态圈。

在核心层产业发展定位上要坚持一主多辅，即以我市特色优势产业——时尚纺织服装为重点，兼顾首饰、鞋帽、家居、文教用品、工艺美术等其他时尚行业。

在产业链定位上要重微笑曲线两端发展，摒弃传统加工制造环节，以创意设计丰富产品的品种和品牌，以电子商务拓展销售渠道，促进创意、产业、市场的有效衔接，并能提供新品发布、信息咨询、专业培训、展览展示、时装秀场、市场销售等多功能服务，实现产业的供给侧改革。

在融合发展定位上要坚持“文化+”，将我市的传统文化与国内外时尚元素相融合，不定期举办时尚产业的流行趋势发布、展演走秀、创意设计大赛、高峰论坛等重大活动；坚持“互联网+”，支持企业依托我市电子商务（跨境电商）优势，促进网上交易、产品展示、信息发布，推进新品研发、个性化定制等；坚持“国际化+”，提升时尚产业发展高度，引领时尚产品消费流行趋势。