
中国—中东欧“16+1 合作”背景下 宁波阳明文化的国际传播研究

蔡亮 马利文

摘要：当前，中东欧已经成为宁波参与“一带一路”建设的重要区域支点，宁波与中东欧之间深层次的经贸合作和人文交流有助于双边及多边的文化互通和经贸互通。作为宁波“名城名都”的一张金色名片，阳明文化是宁波城市文化软实力的核心内容，阳明思想是中国贡献给世界的可供分享的人类价值；中国—中东欧“16+1 合作”框架为阳明文化的国际传播提供了重要的平台。将“阳明文化”有效融入到“16+1 合作”的平台，可以推动中国文化走出去，助力宁波参与“一带一路”建设工作。

关键词：阳明文化；中国—中东欧“16+1 合作”；国际传播

作者：蔡亮，浙江大学宁波理工学院外国语学院副院长、副教授，博士；

马利文，浙江大学宁波理工学院教师，硕士。（浙江宁波 315100）

2018年6月8日-12日，“中国—中东欧国家投资贸易博览会”在宁波如期举行。伴随着“一带一路”建设机遇，宁波正充分利用自身的区位优势，抢占发展先机，拓展发展空间。通过连续四届举办“中国—中东欧国家投资贸易博览会”的契机，宁波积极推动与中东欧国家的多领域合作，中东欧已经成为宁波参与“一带一路”建设的区域支点，中国—中东欧国家 16+1 经贸促进部长级会议、中国—中东欧国家投资贸易综合试验区等项目持续推进，“16+1 合作”已经成为宁波与中东欧国家合作的重要平台和务实抓手。

宁波作为古代海上丝绸之路的起点之一，享有“港通天下”的美名。而诞生于宁波的浙东文化，鸿儒辈出、誉满古今，这其中就有在中国历史上“立德、立功、立言、真三不朽”的文化大儒王阳明。他所倡导的“致良知”、“知行合一”和“万物一体为仁”的思想是宁波城市文化软实力的核心内容，也是全世界的共同精神财富。宁波要敢于以创新的精神将阳明文化融入到“16+1 合作”的平台，推动中国文化走出去，并以此助力宁波参与“一带一路”建设之中。

一、阳明文化是宁波城市文化软实力的核心内容

当下，宁波正处于全面建设现代化国际港口城市的关键时期。随着城市国际影响力的增强，宁波迫切需要与之相匹配的城市文化软实力，这种软实力是建立在非物质基础之上的文化感召力、社会凝聚力和科教支持力，它对于提升宁波海内外知名度、美誉度至关重要。宁波城市软实力源自于这座城市独具特色的地域文化，包括优秀的传统文化、思想学说、非物质文化遗产以及杰出的文化人物等，其中最能塑造城市品牌形象、彰显宁波城市精神、也最值得挖掘的当属阳明文化。

阳明文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，是中华民族向心力、凝聚力的重要源泉。习近平总书记赞扬阳明文化“正是中国传统文化中的精华，也是增强中国人文化自信的切入点之一”。王阳明先生“致良知”、“知行合一”和“万物一体为仁”的思想是宁波贡献给世界的精神价值，是感召大众、凝聚人心和支持发展的重要力量，阳明文化也是宁波城市文化软实力的核心。对个体而言，阳明文化将“向善”的人生观、价值观和方法论完美地结合在一起；对城市而言，阳明文化高度契合“崇德、爱心”的城市形象，传递出“诚信、务实、开放、创新”的城市精神；对城市的商业精神而言，阳明文化是塑造宁波商帮文化

的思想源泉，为宁波商业文明兴起奠定了思想基础。阳明先生“四民异业而同道”、“虽终日做买卖，不害其为圣为贤”的论说对解放明末清初工商业者的思想枷锁起到了重要的作用。“知行合一”、“经世致用”哲学关照下的一代代宁波商帮奉行“义利统一”、“以义求利”的商业精神，发扬“惟精惟一”的创新精神，在中国商业史上书写过灿烂的篇章。今天，赋予时代意义的阳明文化成就了“新宁波帮”的企业家精神，一大批宁波企业家活跃在包括中东欧在内的“一带一路”沿线国家，不断传承和续写着宁波的城市文化精神。

二、阳明文化是可供分享的人类价值

在思想研究领域，国际学者从未停止过对阳明心学的探索，中国科学界尽人皆知的李约瑟博士认为王阳明的心学比近代经验主义的重要代表之一贝克莱的学说早近两百年，他的许多论说与欧洲哲学思想类似。瑞士国际阳明专家耿宁从现象学、哲学的角度解析良知；日本稻盛和夫从管理学的角度研究和应用阳明心学；杜威“教育即生长”的学说与阳明教育思想有异曲同工之妙；Heup Young Kim 在宗教学上对阳明心学与基督教进行比较。瑞士著名汉学家和现象学家耿宁参观阳明先生悟道地时说，“‘知行合一’‘致良知’是阳明学思想的精髓，而阳明学思想又将中国文化思想带上了一个高峰，直至推向世界。”

站在“16+1 合作”背景下，在中国与中东欧国家的经济文化交流中，宁波应该充分挖掘阳明文化的宝贵精神财富，在推进经济合作的同时，勇于实施阳明文化的西进之路。早在 2014 年 3 月 25 日，习近平总书记在《费加罗报》发表署名文章，引用法国谚语“打铁方能成铁匠”，指出其与中国“知行合一”学说一样都强调要把思想转化成为行动。笔者近日在欧洲进行学术交流期间，以对“知行合一”的认识为话题调研各国学者的观点，发现各国文化中都有大量关于“知行合一”的谚语和格言，从中可以看出，阳明文化是实践的智慧，也是智慧的实践。阳明思想是中国贡献给世界的可供分享的人类价值。

（一）“知行合一”学说是各国的共同文化价值观

阳明先生说“知而不行，只是未知。”吉尔吉斯谚语说“闻之千遍，不若见之一遍。”阿尔巴尼亚有谚语说“问路的人不迷路。”这其实都在强调唯有实践的思想才有生命力。特朗普的女儿 Ivanka 在 2016 年美国共和党全国代表大会上发表演讲时说：“不盖房子的瓦匠不是真瓦匠。”正如习近平总书记所言：“实践智慧必须转化为实际行动，做到内化于心、外化于行，达到‘知行合一’的境界。”

（二）“良知”即知，“致良知”即行，“知行合一”在不同文化中都是道德践行，包括对善和真理的探索

亚美尼亚俗语说“行善必有回报。”突尼斯谚语中也有“善行或被感念，不善定被牢记。”依良知而行就是德行之知。苏格拉底有言：“未经检验的人生不值一过”。这里的检验相当于孔子所言的“吾日三省吾身”，也就是阳明先生讲的“省察克己”、“克除私欲”和“在良知上用功夫”，不同的文化都将这种“善”文化追求视为对人类真理的践行。

（三）“万物一体”是“知行合一”学说的拓展，是不同人类文明交流和相容的理论基础

阳明文化倡导“以天地万物为一体者也，其视天下犹一家，中国犹一人焉。”万物一体的精神是将仁爱精神贯注于世间万物，推己及人，推人及物，推物而及万物。波斯哲学家萨迪所说“无怜悯之心者，不可称其为人。”阳明先生也说“东海西海，心同理同。”对真理和良知的拥抱是不同文化消解隔阂、融合芥蒂的信念基石，这种人文精神为“人与自我”、“人与他人”、“人与物”，甚至是“不同世界的人”之间的矛盾提供了解决方案。“命运共同体”是阳明先生“万物一体”思想的现实表达，是中国与世界不同国家构建“一带一路”的哲学基础。

三、“16+1 合作”平台下推动阳明文化的国际传播

目前，宁波大市范围拥有宁波大学“阳明学院”、浙江大学宁波理工学院“阳明学堂”、余姚“阳明国际研究院”、宁波大红鹰学院“阳明大讲堂”、浙江万里学院“阳明研究院”等以阳明名字命名的机构或组织，“阳明文化研究”总体势头良好，市级“阳明文化研究”文化创新团队已经组建完成，“四明心学研究院”也于近日揭牌。然而，结合城市发展，更为迫切的是宁波要在战略层面整合包括政府、高校和研究机构研究优势，共谋合力发展，在“16+1 合作”平台以阳明思想为人文交流的切入点，推动以宁波文化为代表的中国文化的国际传播。

（一）强化与中东欧国家在文教领域的合作，找准阳明文化在中东欧国家传播的着力点

可以从“语言”教育开始，把“小语种”引进来，或者把汉语教学送出去，然后逐渐深入到“文化”层面。可以依托宁波在海外的孔子学院开展“阳明文化”的主题文化活动，推进“阳明文化”的海外传播。探索在宁波高校与中东欧国家高校中设立一个孔子学院体系下的阳明学堂，努力形成阳明文化在中东欧国家传播的氛围。

（二）深化与中东欧国家的双向交流机制，掌握阳明文化国际传播的话语权

宁波应该以阳明文化国际传播为切入点，将目前正在开展的对留学生激励政策统一命名为“阳明奖学金”计划，资助来自包括中东欧国家在内的世界不同领域的研究人员、青年学子来宁波求学。

（三）强化国际阳明文化研究中心建设，提升阳明文化的影响力

建议建设一个世界一流的国际阳明文化大数据文献库，邀请包括中东欧在内的“一带一路”沿线国家学者参与其中，拓展阳明文化作为普适价值的共享性特点，把全世界研究阳明文化的资料、信息、文献“一网打尽”。“书藏古今”、“网通天下”，这个多语种阳明文化数据平台重点关注“知行合一”、“良知”文化的世界表达形式和案例，以共建为前提，以共享为目标，共同探索“善”文化的多元交融。

（四）挖掘宁波帮文化的内涵，探索阳明文化对形成商业文明的推动力

“致良知”已经成为当代企业家精神的具体表述，企业家研习阳明先生为代表的儒家文化在中国和日本已经成为一种显性现象，这其中就有为数众多的新一代宁波企业家。向前往中东欧国家投资的宁波企业家宣讲阳明文化，鼓励企业家参与“阳明文化国际传播基金会”，通过文化交流等公益活动践行企业家社会责任感，为塑造新时代中国企业家形象做好准备，这是民间外交的重要组成部分。

结语

经贸合作和人文交流，是宁波加强与中东欧国家“16+1 合作”机制的着力点，更是宁波参与“一带一路”建设的一体两翼。在未来的“16+1 合作”平台中，葡萄美酒要有，丝路花语也要有。作为先行城市，宁波将阳明文化融入到“16+1 合作”的平台，就是以商业和文化的交融构建习近平总书记所倡导的“利益共享的全球价值链、合作共赢的命运共同体”。可以说，挖掘阳明文化的国际元素，发挥阳明思想的共享性特质已经成为宁波打造“东方文明之都”的共识。

2019 年是阳明先生逝世 500 周年，在这个重要的时间节点，宁波应举行阳明思想海外传播的专题研讨会，在回顾阳明思想海外传播史的同时，探讨其未来的传播趋势和特点。此外，《宁波 2049 城市发展战略》中提出建设宁波成为“文化魅力输出城市”的畅想，聚焦阳明文化的国际传播无疑是宁波未来建设文化魅力城市的宝贵资源。可以预见的是，阳明文化的国际传播也将在提升宁波国际化形象的同时促进中华文明与世界文明的交流。

注：本文系 2016 年度宁波市哲学社会科学规划课题《阳明文化海外传播研究》(G16-ZX15) 的研究成果。