

# 推进宁波高端活动创新发展的对策建议

韩超群

**摘要：**当前，围绕经济发展高端化、国际化、智能化趋势，全国各大城市聚焦重点发展领域，主动谋划并争相举办各类全国性乃至国际性的论坛、博览会、大会、大赛等高端活动，以吸引集聚全球范围内的高端创新资源。宁波是长三角南翼经济中心和浙江省经济中心，为进一步链接高端资源、提升经济创新转型效率，亟需打造一系列高端活动，畅通与国际国内互联互通的渠道。本文通过分析宁波举办高端活动的现状与不足，总结梳理国内相关城市的经验做法，提出推进宁波高端活动创新发展的对策建议：强化统筹协调工作，广泛争取多方支持；优化活动形式与内容，突出展示宁波特色优势；融合运用新技术，创新活动运营模式；提升城市软硬环境，强化承办高端活动的的能力。

**关键词：**高端活动；竞争力；影响力；宁波

**作者：**韩超群，宁波市智慧城市规划标准发展研究院（宁波工业和智能经济研究院）。（浙江宁波 315000）

高端活动是汇集海内外高端创新资源的重要平台，也是影响巨大的“城市广告”，能够迅速扩大城市的影响力，提高城市的国际知名度和美誉度。为有效畅通宁波与全球互联互通的渠道，加快实施“六争攻坚，三年攀高”的行动，全力支撑宁波智能经济发展与“名城名都”建设，宁波亟需打造一系列高端活动，并全面推动活动的创新发展。

## 一、宁波举办高端活动的现状与不足

### （一）现实基础

近年来，宁波高度重视高端活动的开展，不断完善顶层设计，加大对高端活动的扶持与管理，活动的总体数量、层次水平、质量效益等均得到了有效提升。

1. 博览会方面。已经连续举办了七届中国（宁波）智慧城市技术与应用产品博览会，规格较高、实效明显、业界影响力较大；连续举办了三届中东欧国家投资贸易博览会，成为中国与中东欧国家全面合作和“一带一路”建设的重要平台；连续举办了十七届中国浙江投资贸易洽谈会，全面提升了浙江参与国际合作的水平。另外，还举办了宁波国际服装服饰博览会、中国国际文具礼品博览会、中国模具之都（宁波）博览会、中国（宁波）智能工厂展览会、中国（宁波）国际灯具 LED 照明展览会、中国（宁波）高分子新材料新装备博览会等大型行业博览会。

2. 会议方面。已经连续举办了三届中国机器人峰会，成为行业内重要的交流合作平台，会议期间，同时举办了高峰论坛，以及分享经济、物联网等多个专业分论坛。此外，还举办了“智汇 2017”中国人工智能产业发展高峰论坛、2017 民营企业对话世界 500 强主旨论坛、2018 中国（宁波）青年创业创新峰会、2018 中国工业互联网大会（宁波）、2018 宁波国际工业设计周、2018 中国（宁波）单项冠军发展国际论坛等高层次大会。

3. 大赛方面。已经连续举办了五届中国·宁波全球新材料行业大赛，吸引汇聚了世界领先技术的高端资源；举办了全球智能制造创业创新大赛。此外，还举办了宁波杭州湾新区国际创业创新大赛、宁波国际文具创意设计大赛等多项重大赛事。

4. 其他重点活动方面。为积极促进宁波与海内外的经贸合作，提升宁波城市国际影响力，在“宁波周”系列活动基础上，宁

---

波将与重点区域、重点城市的合作交流拓展至海外，自 2016 年起启动“欧洲?宁波周”活动，主动对接欧洲重点城市，举办涉及经贸洽谈、产业对接、教育合作、招才引智等综合性活动；举办了“浙江?台湾合作周”宁波专场活动，积极探求宁波与台湾两地产业合作的新进展、新突破。

## （二）存在不足

一是理念与意识上创新不足。目前，宁波举办各类高端活动仍主要依靠政府或下属单位等自身力量，鲜少与各类国际组织、专业组织开展合作，导致活动举办过程中存在专业性缺乏、资源调动能力不足等问题。二是高端活动国际元素不够丰富、规模有待提升。部分活动总体规模及影响力较为有限，大部分活动仍未充分调动起海外高端嘉宾、企业、观众等资源，活动影响力及辐射范围达不到国际化标准。三是缺乏本地的专业高端服务机构与专业人才。高端活动策划公司、具体执行承办公司等数量较少，直接影响了专业人才的引留。四是能够支撑高端活动的软硬件环境尚不完备。能够承办会、展、赛的专业场馆数量较少。宁波国际会展中心已经使用 15 年之久，在展馆布局、功能设置、外观设计等方面已经比较落后。

## 二、国内相关城市举办高端活动的经验做法

### （一）共性经验做法

1. 主动谋划、争相举办高端活动。当前，围绕经济发展高端化、国际化、智能化趋势，全国各大城市密切对接国家战略部署，聚焦区域经济创新转型发展的实际需求，主动谋划、争相举办各类论坛、博览会、大会、大赛等高端活动，抢占发展先机，集聚创新资源。例如，北京永久承办世界机器人大会，嘉兴乌镇永久承办世界互联网大会，福州永久承办数字中国建设峰会，青岛永久承办互联网工业大会等。天津举办了首届世界智能大会、世界智能科技展和世界智能驾驶挑战赛，杭州举办了全球人工智能高峰论坛，贵阳举办了中国国际大数据产业博览会等。这些活动旨在搭建一个能够长期有效促进地方与国际国内高端资源交流对接的平台，反哺城市经济发展。

2. 促进“会展赛”一体化发展。国内许多城市在举办高端活动时，注重打造同一主旨且主题连贯的系列活动，组织博览会、大会、大赛等在同一时段开展。一方面，有利于协调共享嘉宾、媒体、观众等各类资源；另一方面，通过各项形式与内容互补的活动，有效强化了整体影响力与实效性。例如，2017 世界机器人大会，第三届中国（广东）国际“互联网+”博览会等均由论坛、博览会、大赛三大板块组成，搭建了海内外人士广泛参与的高层次、多元化交流合作平台。

3. 促进政产学研各界协同合作。活动主办方均具有较高的行业影响力、公信力，并且注重争取各方资源。一是争取更上层政府部门的支持，快速提升活动权威性、号召力。例如，成都“创客中国”大数据应用创新大赛的指导单位为工信部，青岛世界互联网工业大会的指导单位是工信部与中国工程院。二是积极争取学术界、产业界支持，保证活动既面向学术前沿又贴近市场需求。例如，上海 2017 中国大数据人工智能创业创新大赛的协办单位包括上海超级计算机中心、清华大数据产业联合会、复旦大学大数据学院、数据猿等。

4. 加强与国际高端资源合作。国内部分城市举办的国际性高端活动充分利用友好交流城市、产业联盟等现有优势条件，积极邀请全球政府机构、科研机构、商贸组织参与办会。例如，2017 世界机器人大会在筹备过程中得到了 IEEE 机器人与自动化学会、日本科学技术振兴机构、美国机器人工业协会、英国工程技术学会等 15 家机器人国际组织的鼎力支持，成功邀请了来自美、俄、德、日、加、韩等国的 300 余位国际机构主席和权威专家。2017 第十四届中国-东盟博览会由中国、文莱、柬埔寨、缅甸、泰国、印度尼西亚、老挝、马来西亚、菲律宾、新加坡、越南等国家的商务部和贸易部共同主办，成功邀请了 11 国政要参会、2709 家中外企业参展。

### （二）会议（论坛）类活动经验做法

---

1. 会议主题紧扣区域创新发展需求。各类会议注重支撑并服务于区域重大发展战略。例如，福建是践行“数字化、网络化、可视化、智慧化”建设理念的先行省份，紧密对接党的十九大对“数字中国”的最新部署。2018年4月在福州举办首届数字中国峰会，全力将“数字福建”建设推向纵深；青岛自2015年起实施互联网工业发展方案，将其作为青岛工业转型升级的主要抓手，同年起举办世界工业互联网大会，以国际最新互联网技术与青岛雄厚的制造业基础有机结合，支撑青岛加快建设成为国内重要的互联网工业强市和智能制造基地。

2. 兼顾理论与实践需求举办多层次论坛。各类大会注重分层次举办论坛以满足不同参会者的需求。例如，2017世界机器人大会的举办形式是“主论坛+专题论坛”，其中主论坛着眼于机器人战略布局与政策导向、基础研究与前沿探索等宏观视角；专题论坛分为工业机器人、服务机器人、特种机器人等五大主题20个专场，以更加微观、聚焦的视角探讨机器人产业的实践与应用。2017年全球智能工业创新大会暨全球技术成果转移大会的举办形式是“智能工业大会主题论坛+国际创新合作论坛”，其中主题论坛包含智能工业细分领域的8个分论坛，合作论坛包括中美、中意、中英、中俄等多个国际合作专场论坛。

3. 突出宣传与推介本地优势企业。部分大会借助论坛平台最大程度向外宣传并推介本地优势企业，着力塑造提升本地企业的国际影响力。例如，青岛鼓励并支持市内领军企业代表在世界工业互联网大会论坛上发表专题演讲、发布最新成果、分享实践案例，集中向国际国内推广了海尔COSMO、酷特智能C2M、特锐德新能源汽车智能充电网、双星物联网生态圈、三迪时空3D智造云平台、宝佳自动化工业机器人远程运维平台等一批行业领先的本地互联网工业平台，大幅提升了优秀企业的知名度。

### （三）博览会类活动经验做法

1. 举办海内外招商推介会。通过举办招商推介会等方式，打造形象展示、对外交流的重要窗口。例如，2017海丝博览会共规划了4条国外路演线路，分别前往欧洲、亚洲、非洲等10个国家和地区进行路演推介，举办了20多场大型推介会。中国国际高新技术成果交易会每年定期在欧美、韩国、日本、台湾、中国香港、北京、广州等地进行宣传推介活动。为筹备2018年8月举行的中国—亚欧博览会，自2017年11月起，组委会秘书处就已赴北京、上海等地开展招商推介会等。

2. 创新实行“双线会展”模式。国内部分会展探索采用“线下+线上”的双线展览模式，打破地域、时间和参展观展综合成本等固有制约，以迅速放大展会效果，延长展会后期效应。例如，2017首届国际科创园区（上海）博览会的线下举办地是上海世博展览馆，展览面积2万平方米，135家园区、280家企业机构参展；线上展馆由掌上世博承办，150余家园区参展。掌上世博分别在展会前、中、后期对本次展会进行了全方位的推广和线上展厅搭建，并且在展中进行了VR+视频拍摄，让展会呈现更加立体化、让观众线上体验更加场景化。线上展会展示两个多月，有近40万人次浏览。

3. 探索市场化运作模式。国内众多大型展会正在积极尝试市场化办展模式，以政府采购的形式面向外界招标以确定具备专业资质的高端会展公司，承担部分或全部展会的运营工作。例如，广西国际博览事务局是中国—东盟博览会的执行机构，与中国民营企业领先者尚格会展签订了战略合作协议；第三届中国（广东）国际“互联网+”博览会由汉诺威米兰展览（上海）有限公司承办，该公司是德国汉诺威展览公司在中国设立的全资子公司，在承办各类高质量展会方面具有丰富的经验；中国国际针织博览会的主办单位与英国I2I展览集团公司达成战略合作，该公司是一个屡获殊荣的、国际化的B2B活动和贸易展览会公司。

### （四）大赛类活动经验做法

1. 建立健全评委制度。各类大赛聚焦前沿高端领域，需组建一支权威性专家团队，并建立公平、公正的评审制度。例如，第二届全国智能制造（中国制造2025）创业创新大赛组建了以房建成院士、李伯虎院士、倪光南院士为首，来自智能制造领域的产业集团、知名企业、投资机构、科研院所等120位专家组成的评审委员会。2017中国“云上贵州”智慧交通大数据创新大赛设置了二级评委制，其中，主席团评委由行业著名学者、专家、行业主管部门的领导组成，主要负责为赛事提供政策及方向性

指导，并制定评审标准；常务评委主要由行业专家、企业家、投资机构、孵化机构等组成，主要负责项目的具体评审工作。

2. 优化赛事内容与赛制流程。各项大赛的赛事内容设置呈现多样化趋势，通过不同的比赛挖掘细分领域内创新研发、技术应用等各类优秀人才及项目。由于各类大赛层次高、规模大、影响力与辐射力广泛，因此涉及的参与人员众多，大赛从初期筹备到结果公布基本上都需经历半年时间。在赛制形式上，对于 2017 世界机器人大赛、2017 中国机器人及人工智能大赛等场地实操类比赛，采用的是现场评比的形式；对于 2017 重庆开放数据创新应用大赛、中国（苏州）大数据应用创业创新国际大赛等方案设计类项目，大部分采用的是初赛“线上评审”，复赛、决赛“线下路演+答辩”的形式。

3. 完善大赛激励机制。一是给予现金奖励及创投支持。例如，参与中国（深圳）创业创新大赛国际赛的创投机构达 34 家，组合形成总额 209 亿元人民币的创投资金池，对大赛优秀项目进行组合投资。2017 中国大数据人工智能创业创新大赛设立 2 亿元专项人工智能创投基金，以扶持创业独角兽。第四届“华创杯”创业大赛优先向天使投资、风险投资机构推荐获奖项目，优先向银行推荐给予信贷支持。二是引进优秀人才团队。例如，第四届“华创杯”创业大赛获奖团队优先推荐申报国家“千人计划”、湖北“百人计划”、武汉“3551 计划”“黄鹤英才计划”和各类科技计划。2017 中国大数据人工智能创业创新大赛获奖团队将获得专项资金、免费办公场地入驻等优惠。中国（深圳）创业创新大赛国际赛配备了全面的政策体系，包括人才激励、产业奖励、科技金融、项目孵化等市级政策，以及区县级配套政策等。

### 三、推进宁波高端活动创新发展的对策建议

#### （一）强化统筹协调工作，广泛争取多方支持

1. 争取上级政府支持，高效链接高层次办会资源。高端活动项目尤其需要国家级、省级政府部门的重视和支持，帮助宁波在较短时间内更加高效地获取并整合相关优质资源。建议围绕“中国制造 2025”试点示范及智能经济建设要求，设定 2-3 个国际性、全国性的重大活动项目，向国家有关部门报批，争取获得国家支持。

2. 加大与国际资源合作，搭建全球资源沟通纽带。宁波市政府及相关部门应加强与国际组织、外国政府、国外大学及研究机构的交流互动，不断深化在高端活动、人才资源、产业项目等方面的紧密合作。充分发挥宁波智慧城市专家咨询委员会、宁波“中国制造 2025”与智能经济战略咨询委员会专家队伍的广泛人脉与影响力，邀请全球范围内的高端专家积极参与。发挥“宁波帮”的桥梁纽带作用，把握宁波创建“一带一路”国家级综合试验区的机遇，广泛吸引与宁波龙头企业有深度合作的海内外领军企业积极参与。

3. 广泛调动社会各界力量，为高端活动提供强大支撑。充分调动行业协会参与筹备活动的积极性，做好政府与企业沟通的桥梁与纽带。深化与相关高端智库的合作，鼓励对本地行业发展情况有深入了解的专家、团队积极参与办会。鼓励线上线下各类主流媒体全程深度参与，做好活动前期、中期、后期各阶段的宣传推广工作，扩大高端活动的影响力、辐射力及实效性。

#### （二）优化活动形式与内容，突出展示宁波特色优势

1. 促进“会展赛”一体化发展，实现活动多元化呈现。开展多层次的主题论坛。紧扣区域产业发展特色需求，注重兼顾理论探讨与应用案例分享，鼓励政产学研各界人士参与。升级博览会。博览会可增设主题活动环节，包括技术风向发布会、体验活动等，鼓励大众参与；开设项目对接专场，促成优质项目落地。举办各类大赛。积极深化赛事项目和赛规赛制上的创新，搭建后期招商引资的渠道入口，建立项目池，通过大赛储备优秀创新人才和团队。

2. 全景展示宁波成就，注重推介本地企业。通过大会平台发布宁波重点特色经济领域的年度发展报告，展示经济转型以及创造新动能、新业态、新模式方面的成就。鼓励并支持市内领军企业代表在大会上发表专题演讲，借助高端活动搭建市内优秀

---

企业对接国际高端资源的平台，大幅提升企业的关注度。

3. 注重活动整体策划，实现资源精准对接。为更好地促进优势资源在宁波落地，组织方在前期必须开展系统谋划、周密布局，尤其对于展览会、对接会类的活动，需提前做好海内外客商分类和参与观众的调查登记摸底，充分沟通了解市场多元化需求，明确细化客商的层次，并提前开展项目推荐、对接、洽谈，制定完善签约活动执行方案，促进客商精准对接，提高活动整体质量与效益。

### （三）融合运用新兴技术，创新活动运营模式

1. 探索应用“双线会展”模式，构建长期有效的“互联网”展示平台。融合运用互联网技术，着力打造“宁波线上国际会展中心”，为各类活动搭建线上展示平台，弥补传统活动受限于时间、空间的缺陷，将一场短暂的活动打造成集展示交流、贸易合作、产业发展、城市宣传等多功能于一体的长期主题平台，并持续发挥和创造后会展效应。

2. 融合运用智能技术，提升活动品质与体验感。综合应用人工智能、计算机视觉感知、AR/VR/MR等技术，增强活动的互动性、创造高端的体验感。例如，博览会可应用智能机器人实现迎宾、讲解，应用VR展销、VR展播等；成果发布、论坛演讲过程中也可穿插VR现场演示、触摸体验等环节。

### （四）提升城市软硬环境，强化承办高端活动能力

1. 加快发展专业服务机构，推进高端活动市场化运作方式。鼓励国内外为高端活动提供专门服务的大型龙头企业在宁波设立分支机构，鼓励其通过收购、兼并、参股等形式整合宁波市场主体。探索实践宁波各类高端活动实行市场化运作机制，在招展招商、主场运营等具体项目上大胆尝试，委托承办经验丰富、有实力、专业化的公司机构运作，探索尝试政府主导与市场化运作的高效结合。

2. 结合市场需求与定位，加大多层次专业人才引培。活动涉及诸多行业领域，专业人才培养主要定位于复合型、应用型人才。支持宁波市职业院校、高等院校开设高端活动专业，加强校企联合培育机制。

3. 加强基础设施建设，逐步提升城市综合环境。改造、扩建现有专门场馆，规划建设大容量高规格会议中心，运用新一代信息技术、智能技术，优化场馆功能模块。完善交通及周边服务，建议宁波增设若干国际国内航班，构建起联接宁波与重点合作区域的空中通道；建设以智慧停车、无人地图机、24小时便利店、无线网络增强系统为核心的智慧服务体验圈等。