
关于江西动漫产业链构建的几点思考

陈洪琪，钟良¹

(江西科技师范大学，江西 南昌市 330038)

摘要：江西动漫产业发展较为落后，有影响力的动漫企业较少，动漫原创产品市场占有率较低；产业发展布局不合理，产业链构建不完善，在人才培养与引进，动漫题材选择，动漫产品研发与营销推广等方面都有很大改进的空间。做大做强江西动漫产业，需要从全产业链的高度通盘考虑，在借鉴发达国家和地区动漫产业发展经验的基础上，立足省情，依托赣鄱文化走出一条适合江西动漫产业发展之路。

关键词：动漫；产业链；构建

中图分类号：G124

文献标识码：A

文章编号：1007-3558(2019)04-0065-05

目前中国文化创意产业建设的重要内容就是动漫及其衍生品的设计、生产、供给、消费。

理论界对动漫产业概念的界定各有不同，如梁正华等人认为，“动漫产业是以创意为核心，以艺术和科技为支持，以动画和漫画为表现形式，以创作动漫直接产品为基础，以开发品牌形象衍生产品为延伸，从而形成巨大版权价值链的产业。”^[1]“动漫产业是以动画、漫画为主要表现形式的文化产业。”^[2]笔者经过综合，总体而言应包括以下三层涵义，第一是必须“文化创意”为出发点和发展内核，这是动漫产业的根基，是一种文化力量的体现；第二是动漫的主要形式有动画、卡通、漫画的表现形式，主要媒介有动漫图书、动漫报刊、动漫电视、动漫电影、动漫舞台剧及其他动漫音像制品等；第三是与动漫产业相关的产品设计研发、生产出版、演艺播出及销售等各个环节，同时还涵盖与动漫相关的服装、玩具、网游、主题公园、专题展览等衍生产品的生产和经营的产业。

对动漫产业链的定义，在业内一般是指以“创意”为核心，用动画、漫画的形式，借助于电影、电视、网络、自媒体为平台作为传播渠道，带动与动漫相关系列产品的“研发设计—产品包装与宣传—出版销售”的从产品创意到实现经济收益的过程。从目前的动漫产业现状来看，由于产业链各环节之间主要是单向直线式，自由度和灵活性差强人意，各个环节的产品价值开发不充分，因此整体上的盈利远低于理论上的预期，从而影响了动漫产业的全行业盈利数据，参考学习借鉴国外相关先进经验就显得尤其重要。

一、江西动漫产业发展现状

¹收稿日期：2019-07-18

基金项目：本文为2014年江西省艺术科学规划项目《区域创新系统视阈下江西动漫产业盈利模式研究》（项目编号YG2014062）的阶段性成果

作者简介：陈洪琪（1971-），女，江西科技师范大学副教授，主要研究方向为思想政治教育和教育经济管理；钟良（1983-），男，江西科技师范大学讲师，博士研究生，主要研究方向为思想政治教育和教育管理。

在新时代，随着科学技术与网络科技的发展，作为最具有创新特质的动漫产业以其原创造性强、与科技的融合高、文化渗透有力等特点，已成为文化产业中增长速度最快、受众人群众多、发展潜力大的重要产业类型之一。江西以其独特的地理人文环境形成了深厚的“赣鄱文化”底蕴，以“红色文化、古色文化和绿色文化”^[3]闻名全国，这使得江西拥有发展动漫业的原生素材和文化源料，但是必须承认江西动漫产业的发展在全国是相对滞后的，其发展空间有待进一步拓展。目前，江西动漫产业发展现状主要有以下几大特点。

（一）政府方面的政策激励与保护措施已初见成效，但有望进一步加大扶持力度和深度

近些年，江西省级政府及地市政府陆续颁布了一些推进当地动漫产业发展的政策法规，省级政府于2014年1月份出台了《江西动漫产业基地优惠政策》和2015年12月份印发了《江西人民政府办公厅转发省财政厅等部门关于推动我省动漫产业发展实施意见的通知》等。地市政府关于动漫产业的政策如南昌市政府于2015年4月份出台的《南昌市人民政府关于稳增长促发展的若干政策措施的通知》文件和同年9月份出台《动漫产品奖励扶持实施细则》的文件，尤其是9月份出台的文件给出了可操作性的意见：即凡在南昌市登记注册的动漫企业，在南昌立项生产、本省版权登记的原创影视动画产品，2015年元月1日至12月31日在中央电视台、省级卫视台19点至21点时段首播的，二维产品分别按每分钟1000元、500元，三维产品分别按每分钟1500元、1000元给予奖补。每部作品按就高不重复原则给予一次性奖励，单个企业年度内播出奖励累计最高不超过50万元。并在2016年下达183万元作为奖励分发给各单位或个人。上述政策的出台，在一定程度上说明江西地方政府对动漫产业发展持支持态度，并想以此为契机向市场传达要重点发展动漫及其衍生品产业的信号，对于相关企业和市场来说都是非常好的举措！同时，为扩大影响并培育市场，成立省级文化产业研究中心，举办大中小学生“泰豪杯”动漫设计大赛和江西省原创动漫作品大赛，设立江西省人民政府动漫奖等各项举措推动动漫产业发展，江西动漫产业初见效果，但发展空间仍然巨大，期待政府继续加大扶持力度，做大做强江西动漫。

（二）江西动漫的作品数量与质量、动漫企业数量与规模均有待进一步提高

在过去的1995-2015年20年间，江西省仅制作了14部影视动画作品，与全国平均水平相比有较大差距（全国平均水平为104部）^{[4][28]}，由此可见，江西省影视动画作品数量有很大的提升空间。从动漫行业的区域竞争力排位上看，江西省出品的影视动画在全国范围上整体排位靠后，且在中部六省的最终排位也是垫底。江西动漫产业起步较晚是一个不争的事实，但是能不能从红色革命文化和绿色人文两方面着手，从数量上和质量上后来居上是一个值得动漫产业人思考和努力的事情。

到2015年，江西省的国家认定动漫企业数量共17家，至2016年新增2家，总共达到19家，与全国平均水平有差距（全国平均水平为24个）。江西泰豪动漫有限公司、江西笛卡传媒有限公司、江西凯天动漫有限公司等三家重点动漫公司整体上位于全国上游水准^{[4][51]}，但其它动漫公司整体实力及产品供给能力都不尽如人意，在重点打造大型动漫公司质量的同时，江西省如何增加国家认可的动漫公司数量是影响其动漫及其衍生品产业发展的问题之一。

（三）江西本省的动漫供需严重失衡，江西动漫产业链不完善，动漫衍生品发展滞后^[5]

从动漫播放点击的数量与类型上进行大数据分析，影视动画观看时长及下载次数均处于全国领先水平，说明本省的动漫市场需求较为旺盛。而实际上由江西出品的动漫产品制作数量却处于全国下游水平。江西省影视动画的数量缺失与大众文化市场消费需求增长的矛盾就应运而生，提高江西动漫生产力是解决动漫市场的重要手段之一。与此同时，江西动漫产业链的构建不完整，动漫产业运营不顺畅也是影响江西动漫产业发展的重要瓶颈之一。动漫衍生品发展明显后劲不足，因为本土动漫产品不多不新发展不力，也同时带来了动漫服装用品、玩具等其他衍生品的发展前景不佳的事实。

（四）江西动漫企业的创新水平较低、优秀动漫人力资源培育不充分

江西省本身经济发展实力有限，吸引人才力度有限，优秀的动漫人才难以留任江西本地，同时本地高校的人才培育方面精力和财力有限，因此人才的缺失就导致后续的一系列创新水平不高、动漫人才队伍建设问题。动漫产业的核心是创新力，动漫原创水平高首先表现在动漫研发投入大，其次是人才队伍整体水平高，最后才综合成高质量和高收益的动漫产品。自主研发的动漫软件和原创漫画是江西省的相对优势，但是用于进一步研究开发的资金较少，一者影响原创影视动画的后续发展，二者影响影视动画衍生品的营销与推广，三者影响整个动漫产业链的健康发展。

江西动漫产业整体竞争力偏弱，全国知名的动漫作品鲜见。坚持赣鄱文化的特色与主导前提下，从短期目标看，要提高江西影视动画公司的数量，争取在公司数量上进入全国排名上游；从长远目标看，要规划好影视动画产业的设计研发、产品包装、产品运营及衍生品开发等，这样才能真正完善好属于江西动漫的产业链。

（五）文化观念落后

许多人觉得动漫是未成年人的娱乐，跟成人世界关系不大。其实从社会学立场来看，动漫产业不仅与未成年人有关，还与社会经济发展有关，更有十分重要的社会文化价值。原因如下：首先，动漫产业与未成年人的教育密切相关，在为未成年人提供娱乐的同时，潜移默化中影响未成年人对世界的看法。其次，动漫产业与文化自信、意识形态安全密切相关。一个国家的动漫作品就是一个国家的文化价值宣传载体，奥特曼系列是日本文化的代言，当人类出现危险时，总是日本血统的奥特曼来拯救，无形中对孩子造成什么样的影响，他们长大成人后又会出现什么样的行为呢？为什么有精日分子出现呢？迪士尼系列作品透露出的是美国人的精神文化和思维范式，这对我们文化的冲击是显著的。我们要改变传统的思维方式，把动漫产业提高到文化宣传、文化自信、意识形态安全的高度看待。最后，动漫产业对科技依存度高，对日常生活影响渗透广，对相关产业发展带动大，能够促进当地文化发展的同时带动当地经济发展。

二、江西动漫产业链构建的几点思考

全面厘清江西动漫产业发展的现状后，根据本地实际，我们要因地制宜、因时制宜，找到适合于江西动漫产业发展的对策。

（一）学习借鉴吸收发达国家和地区动漫产业发展成功的经验

尤其值得我们学习借鉴的是美国和日本的动漫产业经验。美国和日本动漫产业起步早、发展时间长、运营模式成熟、动漫知名作品多，同时在动漫衍生产品的开发方面也十分成功。重点借鉴美国通过影视打出品牌后，进而产生系列衍生品形成产业链，典型如迪士尼系列动画成名后推出的迪士尼主题乐园。日本通过漫话书刊扩大影响后，进而开发出系列衍生品，这些衍生品包括影视动画、电子游戏、动漫服饰、动漫卡通、动漫玩具等。日本动漫体系丰富，涵盖从儿童作品到成人作品，适应各个年龄阶段。这些都可以成为我们因时因地借鉴的材料。借鉴他国先进经验可以避免我们走弯路。重点学习借鉴他们卓越的原创能力，超前的运营理念，成熟的商业运作模式，产业内容的多样化，涵盖领域的广泛化。

各级政府在动漫产业发展助力上应持续发力。重点解决好两个方面的问题，一个方面是解决好发展动漫产业的体制机制问题，为动漫产业的健康有序发展提供优越的市场环境；另外一个方面是解决好动漫产业发展所需的资金，这些资金可以是政府投入，也可以是社会资本，甚至是外资。

（二）坚持赣鄱文化的主导方向，走出适合江西特色的动漫产业发展之路

充分利用江西省丰富的红色文化资源，开发出蕴含“八一”精神、井冈山精神、苏区精神等系列动漫作品，充分反映老区人民在建军、创业、建政等方面做出的有益探索与突出贡献。充分利用江西省丰富的古色文化资源，开发出这片古老大地为中华文化遗产和发展的贡献事迹，如推动理学发展的濂溪先生周敦颐，锐意革新的改革健将王安石，忠肝义胆的文天祥，丰富戏

曲文化的汤显祖，独具一格的书院文化及影响深远的书院制度，总结手工发展的宋应星，传承千年的景德镇陶瓷文化，影响中国文化的禅宗思想，道家圣地龙虎山正一派道教文化，关怀人生的陶渊明隐逸文化，傩文化和客家文化等。充分利用江西省充足的绿色文化资源，探索人与自然的和谐相处，探索“美丽中国江西样板”的绿色生态发展模式，探索后工业时代人居环境，探索千年茶叶生产积聚等，这些都可以开发出绿色生态动漫作品，为人类的生存和发展做出有益的尝试和贡献。红色基调的动漫作品《安源小子》[5]就是其中的佼佼者，可以继续这样的发展，继续开发出宣传江西影响全球的优秀作品。江西泰豪动漫有限公司出品的《阿香日记》在 2010 年获得全国荣誉（全国只有 9 个省市 21 家动漫企业共 35 部作品获此殊荣），这一荣誉正是江西动漫产品由“制造”向“创造”的完美诠释^[6]。但也应看到，江西省动漫公司目前原创动漫产品不足 8%且影响全国的动漫作品为零的现实情况。

（三）动漫文化人才的引进与培育是动漫产业可持续良性发展的重要基础

动漫产业是智力和劳力密集型的产业，需要数量众多的优秀专业人才，如何在引进的基础上培养大批文化创意人才、动画设计人才、产品包装与营销人才是动漫产业可持续发展的核心。首先，地方政府需进行顶层设计，加强和引导地方高校开设相关专业，在南昌大学、江西艺术职业学院、泰豪动漫学院等基础上，陆续在师资力量比较强的本专科院校设置与动漫文化创意产业相关的专业，如视觉传达设计、工业设计、人居环境设计、园林建筑设计、陶瓷设计、数字多媒体艺术、互联网艺术、数字娱乐、文化遗产数字化等。并依据产业链发展要求，每所高校培养产业链需要的特殊人才，加大人才培育力度，形成系统培养工程。其次，定期举办涵盖大中小学的动漫文化节，定期对市民、企业管理人员、政府管理人员进行创意设计普及教育，对动漫从业人员进行各种动漫文化继续教育等。再次，加强校企合作，在同国内知名高校和知名研究机构合作的基础上，注重引导地方高校和本地动画制作公司强强联合共同培养动漫人才，共同开展动漫文化研究等。最后，政府主管部门要指导成立行业协会，并引导行业协会定期举办学术研讨与产业发展研讨会，重点研讨江西动漫文化创意产业发展现状、趋势及与国内发达地区的差距和发达国家的差距，动漫文化创意产业相关理论研究，动漫文化创意产业模式研究，动漫文化创意产业发展路径选择和核心竞争力研究等，为行业发展提供智力支持。

（四）全面改善江西动漫文化创意产业结构不合理、产业链不成熟的现状

江西省应该抓住中部崛起的有利时机进行产业布局，大力发展动漫产业，整体构建，提供多层次全覆盖的产品供给，涵盖漫画图片、漫画书籍、影视作品、漫画附属品、网络游戏、手机游戏、家居设计、食品饮料等，满足不同人群的精神需求。陆续开发出适宜儿童教育、思政教学、干部培训、红色文化传承、赣鄱文化宣传等动漫作品，如忠贞爱情的可开发“共和国第一军嫂陈发姑”系列，军民一家亲的可开发“燃不尽的油灯”、“红井”等系列，“自带干粮去办公”的苏区干部好作风系列，坚守理想、描绘蓝图的方志敏系列等。

动漫产业链是指从设计、创作、发行，到衍生品的研发、生产、营销，资金回笼，获得收益后再生产的循环。产业链的良性循环是动漫产业发展的直接动力，也是终极目标。可以向日本学习漫画先行的产业链发展模式，可以向韩国学习电子游戏为核心的产业链发展方式，可以向美国学习用电影大片的制作模式与营销模式发展动漫的做法，最终产业链的健康持续发展仍需要政府立足江西实际整体规划，选择适合江西省情的动漫产业发展道路。

（六）严把动漫文化创意产业质量生产安全关

广电总局对于动漫的审查，着重要求内容是否符合社会主义核心价值观，是否充斥血腥暴力、色情元素等，对于作品的抄袭没有明确的操作指标，且执行力度不够大，对行业健康发展不利。动漫产品消费者多半对行业要求比较高，对抄袭等行为容忍度较低，特别看重动漫作品的诚意度与专业度。江西省的监管者可以从本土动漫产业发展的长远利益考虑，借鉴迪士尼公司和任天堂公司的一些做法和措施，率先出台一份更加严格和精细的方案措施，严格审查抄袭等问题，主动保护原创作品。这样对于江西动漫产业的健康发展会形成不可估量的正面影响，进而会在以后的产业布局方面拥有更多的话语权。

江西省动漫产业要寻求良性特色发展，不是一蹴而就的事情，既要看到存在的问题，也要看到后发的优势，更应看到所拥有的独特资源。江西省动漫产业发展谋划需立意高远，措施得力，既要解决好市场环境 with 融资问题，还要解决好人才引进与自我培养问题，更要解决好发展思路问题。在此基础上分阶段分层次分内容供给红色文化、绿色文化、古色文化相关动漫产品，结合江西省的旅游·生态的特色^{[4]62} 进而做好红色文化、绿色文化、古色文化等动漫作品衍生品的设计、开发、包装、营销工作，走出一条人无我有、人有我优、人优我特的道路。同时，江西省要着手建立国家级的动漫产业基地，各设区市建立省级动漫产业园，县区要有动漫产业馆等，形成产业集聚效应。

参考文献：

- [1]梁正华,李成学,张建英等.太原市动漫产业竞争力分析及政策建议[J].科技创新与生产力,2013(12):43-49.
- [2]谭文馨.互联网背景下动漫产业链发展现状分析[J].现代商贸工业,2019(10):3-5.
- [3]李晓.江西动漫产业现状、问题及对策研究[J].文化研究,2011(18):127-128.
- [4]项孝芳.江西动漫产业竞争力分析[D].南昌大学,2016.
- [5]黄学,刘洋,彭雪蓉.基于产业链视角的文化创意产业创新平台研究—以杭州市动漫产业为例[J].科学学与科学技术管理,2013(04):52-59.