

赣南百家姓和谐城产业园官民合作模式研究

蔡慧，刘惠忠¹

(赣南师范大学历史文化与旅游学院，江西赣州 341000)

摘要：政府在民间的祠堂文化、客家文化的基础上融合国家倡导的和谐文化，在政府主导民间参与下共创了一个“百家姓和谐城”，前期作为一个文化休闲区，中期将之周边资源整合打造一个旅游观光区，最后形成一个文化产业园区。官民合作无论在融资层面、还是文化内涵的创意方面、或者是在后期的管理方向上，都有良好的合作，反映出政府在文化产业发展中对自身服务型政府职能有明确清晰的定位，同时凝聚了民间力量积极参与文化产业发展，官民合作在文化产业园的发展上再拓新途径。

关键词：政府主导；民间参与；文化产业园

中图分类号：G124

文献标识码：A

文章编号：1007-3558(2019)01-0074-05

改革开放以来，我国一直致力打造一个行政高效的服务型政府，重要特点为“管理是手段，服务是目的”^①。作为服务型的价值取向，主要体现在公共性上，提供公共产品，回应公共诉求，接受公众参与，承担政府责任^②。“从经济领域来看，政府价值是政府基于构成经济生活的各个要素的理解和关注，并在不同历史时期表现出互有差异的价值偏好；从社会领域来看，政府价值是政府管理和适应社会，表达社会及其组织期望的某种价值取向。”^③而文化产业的发展正是在政府的引导、推动、扶持下发展，积极提供文化产业发展的政策性公共产品，也为具体的文化产业发展方案提供各种技术性操作。本文以赣南百家姓和谐城文化产业园的打造为例，前期由南康市(现为赣州市南康区，下同)政府主导主体工程投资，后期在政府的引领下社会族贤前来竞购并对祠堂进行装修。本文试图对政府在推动文化产业发展中所起到的作用进行探究。

一、政府主导下的百家姓和谐城规划

(一) 百家姓和谐城布局

¹收稿日期：2018-11-18

基金项目：本论文为 2016 年度江西省文化艺术科学规划项目《政治学视野下的文化产业政策落地问题探究》(项目编号 YG2016284) 阶段性研究成果

作者简介：蔡慧(1979-)，女，江西南康人，讲师，主要从事地方文化研究；刘惠忠(1998-)，女，汉族，江西赣县区人，赣南师范大学 2016 级历史学本科学生。

² ①伏威：《国内服务型政府价值研究综述》，《延边大学学报》，2010 年第 5 期。

³ ②蒋嵘涛，彭京京：《服务型政府价值取向研究》，《求索》，2009 年第 10 期。

⁴ ③崔志林：《政府价值转换的内涵、过程及内在的原因》，《人民论坛》，2016 年第 17 期。

赣南南康市“百家姓和谐城”始建于2008年初，竣工于2010年底。它由南康市政府主导、社会参与共同完成的一项产业园规划和实践。“百家姓和谐城”的前期工作是在政府的主导下出台政策，并完成主体工程的投资建设。南康市政府充分运用祠堂的民间文化特色，打造一个民心工程，然后将这一民心工程与国家提倡的和谐文化有机结合，从而完成它的文化创意。市政府将“百家姓和谐城”规划为470亩，融资约为1个亿，将之作为南康市区南延计划中的重要旗舰项目进行建设。南康和谐城由和谐堂、百家姓氏亭园、和谐广场、和谐湖、和谐城门与和谐大道六大部分组成。“百家姓和谐城”的后期工作便是销售祠堂。服务型政府的另一个重要功能便是成立“某某委员会”来主导民间参与的行为。在政府的统筹安排中成立了和谐城筹建委，在和谐城筹建委的主持下，多次召开姓氏代表座谈会，一方面传递政府的政策，如优先满足南康市辖区姓氏购买需求并且一姓一祠的信息，又如祠堂定价（前排为26万元，中排为18万元，上排为10万元）；另一方面通过颁发“序号荣誉证书”来推动竞购，督促有购买需求的姓氏尽快缴足费用，至2013年底全部销售完毕。

和谐城核心建筑102个祠堂、1个书院（3个祠堂面积）、1个商店（3个祠堂面积）、3个人文始祖殿。其布局为：和谐堂前排从左排序为依次为谭（01）、龚（02）、梁（03）、幸（前A）、林（05）、江（06）、温（07）、赖（08）、杨（09）、蔡（10）、何（11）、邱（12）、钟（13）、王（前1A）、萧（15）、书院、熙和殿、商店、吴（22）、刘（23）、胡（前2A）、曾（25）、黄（26）、陈（前2B）、廖（28）、李（29）、卢（30）、张（31）、朱（32）、蓝（33）、彭（前3A）、黎（35）、吉（36）。中排，左侧依次为聂（01）、石（02）、姚（03）、汪（中A）、舒（05）、唐（06）、骆（07）、施（08）、熊（09）、宋（10）、郭（11）、易（12）、丁（13）、马（中1A）、练（15）、巫（16）、俞（中1B）、叶（18）、始祖殿、袁（19）、邹（20）、罗（21）、蒙（22）、曹（23）、赵（中2A）、蒋（25）、严（26）、谢（中2B）、郇（28）、方（29）、余（30）、奚（31）、涂（32）、徐（33）、程（中3A）、魏（35）、游（36）。上排（后排）左侧依次为苏（01）、戴（02）、杜（03）、殷（上A）、古（05）、许（06）、包（07）、薛（08）、尹（09）、高（10）、邓（11）、饶（12）、龙（13）、洪（上1A）、仲（15）、廉（16）、潘（上1B）、范（18）、乾坤殿、邝（19）、段（20）、卜（21）、扶（22）、周（23）、申（上2A）、阳（25）、明（26）、郑（上2B）、董（28）、卓（29）、伍（30）、傅（31）、吕（32）、汤（33）、冯（上3A）、睦（35）、欧（36）。其中熙和殿、始祖殿、乾坤殿三大殿连成一条中轴线，左右分列祠堂。

（二）文化产业园形成

服务型政府主要从政策这一公共产品的提供来推动社会发展。南康市政府主导下的百家姓和谐城规划，正是通过不断提供政策这一公共产品来推动规划的出台与实施。南康市《政府工作报告》（2008年初），把和谐城作为重大文化建设项目，列为十大民心工程。随后，在市委、市政府、市人大、市政协的推动下工作有序展开。市委与市政府的《康办字[2008]6号》（2008年1月）文件要求将“百家姓和谐城”规划为一个“生态、休闲、独具特色的和谐城”。这个设想在之后的《江西省南康市2009-2030年城市总体规划》（2008年）中得到了进一步的提升，将“北进、南延、东抑、西控”作为城市规划的构想，将南部划定为“居住、商业、文化休闲”的功能区，而“百家姓和谐城”为南水新区的建设奠定了文化休闲的基础^⑤。

随着政府对“百家姓和谐城”建设的推进，又在“百家姓和谐城”文化休闲功能基础上进行升级，用文化创新引领经济发展作为其更重要的功能。南康市政协四届六次常委会通过《关于建设中国南康百家姓和谐城的决议》（2008年6月），决议指出“建设既集生态、旅游、休闲、观光、娱乐功能于一体，又能充分扬展姓氏文化特色的中国南康百家姓和谐城”。本次“决议”将在文化休闲功能的基础上进一步推动旅游功能的延伸。

将客家寻根文化、姓氏文化打造成休闲文化引擎，又将这个休闲文化融于生态、旅游、礼佛活动中，由此形成一个综合性的文化产业园区。南康市人大通过《关于加快建设中国南康百家姓和谐城的决定》（2008年7月）：“建设百家姓和谐城，是贯彻落实十七大精神的具体体现，是坚持发展和谐社会的需要；是开发文化产业，真正把南康建设成为赣州后花园的需要。在推进‘对接长珠闽、融入主城区、做强主产业、建设新南康’的伟大征程中，发挥传统姓氏文化作用，有重大的现实意义。”这个

⁵ ①南水新区是南康城区的新开发区，包含了有特色的公园规划，如文化公园、滨江公园、旭山公园、东山公园、体育公园、和谐城。

决议对“百家姓和谐城”定位又是一个更大提升。从政府的先后三个文件的表述可知，首先将其定位成休闲文化城，然后提升到旅游经济，最后成为助推新南康建设的文化产业。

二、和谐城文化产业内涵

（一）官方价值呈现

具有官方价值观的客家文化商品主要体现出符合官方话语的定位，具体表现于各种文化商品形态中。比如“百家姓和谐城”、“和谐湖”、“和谐园林”、“和谐城门”、“和谐大道”等，其中“和谐”二字与中央所提倡的“构建和谐社会”意蕴一致；和谐城的主体建筑和谐殿堂的整体设计呈现一个“国”字形，和谐广场中心张贴的“中国结”图案，体现出地方政府要求宗族向国家看齐的政治逻辑；将具有地方特色的各个宗祠设计成千篇一律就在于强化各姓宗祠一律平等的官方意图，彰显政府追求百家姓“和谐”的执政目标；分列三排的108个宗祠（6个后来改为他用），各排中间供奉一个和谐殿，呈现宗族祭祀向国家祭祀看齐的形态，意在提醒客家宗族应该形成以国家为中心的客家族群意识^⑥；祠堂装饰也体现出了地方政府所希望达到的政治效果，如刘氏宗祠呈现毛泽东书写刘邦《大风歌》的复制墨迹，罗氏宗祠再现毛泽东《吊罗荣桓同志》的墨迹复制品，朱氏宗祠有朱德手书的“世界一家”墨迹复制品，江氏祠堂有江泽民“光宗耀祖”匾额复制品等。

（二）民间文化融入

具有民间意蕴的客家商品文化主要体现于客家自发、自觉的各种社情民意，呈现在不同的客家文化事项形态中。各个宗祠内部呈现出对客家历史文化与迁徙概况的建构，体现出客家族群强烈的自觉意识；和谐城建筑中设计出来的数字充满了吉祥寓意，体现出一种趋吉的民俗文化心理。如大多数出现1、3、6、8、9的吉祥数字^⑦，或组合成其他吉祥数字，如和谐殿堂与宗祠总建筑面积12999平米；和谐殿前门9扇、后门3扇（象征进多出少），长26米、宽18米、高16米；内部被10根圆柱分成28个座标空间以呼应28星宿；殿堂房顶放置6只神兽，殿内描绘108条龙；宗祠分3排，每排36间，每间长18米、宽6米、高8米，共108间（象征36天罡，72地煞）^⑧；和谐堂前方的石栏杆长888米，三级大台阶共108步；三级挡土墙，每级长281米，高4米；和谐广场长281米，宽81米，中轴线上是58米宽的丹墀中央；和谐湖水面50余亩，大坝长110米，环湖石栏杆长540米，木栈桥221米长，湖心亭高9米；和谐城门高13.6米，宽26.8米^⑨。对于4、7尽量采用置换的方式处理，如本文第一部分提到的和谐布局的排序中，遇上个位数4用A取代，因此出现前A，前1A，前2A，前3A，中A，中1A，中2A，中3A，上A，上1A，上2A，上3A。遇上两位数中个位为7的排序，变成前1B，前2B，前3B，中1B，中2B，中3B，上1B，上2B，上3B，又如后排用上排表述，这都是一种避害的地方民俗文化心理。

^⑥ ①乾坤殿祀盘古；始祖殿奉祀伏羲、黄帝、炎帝、尧帝、舜帝、禹帝；熙和殿呈现和谐城建造的捐助贤达姓名。

^⑦ ②1表万物开始，新生的象征；3表好事如福禄寿三星，三阳开泰，三人行必有我师，三个臭皮匠顶个诸葛亮；6连用表万事皆顺；8与发谐音，指发达、发财；9与九五之尊、九重天等连用，表极限，与久谐音，还表长久久之意。

^⑧ ③根据和谐城筹建委员会统计，南康姓氏超过300个。因为这是工程投资，其宗祠建造规模与数量本应该按市场购买力进行，然而实际情况并非如此。按南康各姓实际购买力计算其实并没有达到108个，后来的6个宗祠用途改为他用即是明证；从购买力来看，大部分姓氏购买力不强，如范氏是第37个选购宗祠的成员，是宗祠在政府大降价之后并且是在筹建委员会做了动员工作之后进行的选购。为了促成宗祠销售完毕，还允许外县市的人前来选购，如赣县、于都的丁姓前来选购了宗祠（地址位于中排13），南康丁姓宗族人口共632人，估计购买力等因素造成未选。即使大部分都是南康姓氏选购获得，不少姓氏向周边县市的同姓成员进行了募捐。由此可以说明，宗祠以108个的数量出现主要考虑的是民俗文化心理的需要。

^⑨ ④蒋美才，刘成玉主编.和谐城志[M].深圳：深圳红动锐智，2015:74-81。

除数字之外还有绘画、雕塑等民俗事项，如殿内绘就着远古传说的故事彩绘与云龙；和谐广场亭廊中的 24 节气亭、玉带河与姓氏沿革故事彩绘，另外还安排了“远古传说”、“先祖追思”、“万里江山”、“万姓同源”、“天人合一”、“盛世中华”等 6 组主题的石雕，还在两边错落有致地穿插了瑞兽雕塑；园林湖泊与坚硬的宗祠相结合体现出阳光与阴柔的平和、阴阳太极相生的民俗意象。

作为宗祠承载着各种宗族专题活动，包含族人敬老、族人教育等常态内容。姓氏敬老基金会于重阳节在此举行敬老关爱活动，或组织老年朋友前来参观，和谐城姓氏教育基金会举行的学子奖励活动，如朱、刘、曾、黄、谢、王、许、罗、林、邹等宗族举行^⑩；畚族蓝氏于 2013 年三月三在宗祠内举行“乌饭节”^⑪。宗族祭祖活动，主要集中在春节与清明节，每月初一与十五；还有如专设的“宗祠匾额展览馆”的文化陈设，在乾坤殿陈设的书法作品展，市老年书画协会在此举办画展（如刘成玉《田园风·山水情》彩墨水画）。

官方主导下的文化产品较为关注其文化中的意识形态属性，意识形态是“自觉、全面和客观地反映社会经济形态和政治制度的系统文化的思想观念、价值体系和理论学说的总称，它是上层建筑的重要组成部分”^⑫，即使来自民间的文化，一旦官方介入也会注入较多的官方价值观。和谐城是政府的传统文化创新与民间文化社团的艺术创作的合成品，创作主体的官方与民间决定了客家文化商品的二元价值属性。具有官方价值属性的客家文化商品主要体现于和谐城的整体设计中，具有民间意涵的客家文化商品主要体现于和谐城的各种图文创作中。

三、和谐城文化产业运行机制

（一）政府的运行机制

和谐城最初就是在政府的主导下完成了百家姓和谐城的设计与建造，因此由政府机构进行主导性管理有其法理基础与现实需求。“百家姓和谐城”在政府主导下于 2010 年底基本完工，移交给了南康市城市管理局，城市管理局又成立了赣州市南康区公园管理所，其工作人员通过社会聘请的方式解决。其日常工作主要所负责宗祠月度水电费的收缴、环境维护、消防检查等管理工作。遇特殊情况特殊处理，如在每年正月初一至十五是宗祠祭祖的高峰，进行临时雇佣一些清洁工打扫卫生，请求上级安排特警、交警、消防警察帮助维持治安秩序等。

（二）民间组织的参与

文化社团是在政府审核、批准下成立与运行。根据《康办字[2008]6 号》文件精神，经市民政局审核于 2012 年 3 月成立了中国南康百家姓和谐城姓氏文化研究会。这个研究会具有较强的群众基础，由 50 多个姓氏理事会选举产生了姓氏文化研究领导机构，该机构由会长、副会长、秘书长、副秘书长共同组成，此后选举产生常务理事。姓氏文化研究会的成员为各姓氏理事会，他们通过缴纳会费的方式加入。另外，该研究会于同年 8 月创办了自己的下属机构——南山书院，南山书院是“从事南康姓氏文化艺术的创作、研究、交流、评论、推介的自愿结合的社会文艺团体”，且“在南康市政协文史和市文联的指导下开展工作”。根据 6 号文件精神，这两个文化研究团体将长期保留且在和谐城内办公，其主要工作任务为：1. 对群众进行姓氏文化普及；2. 对参观取经的团队进行解说宣传；3. 对宗祠的文化装修提供参谋；4. 收藏姓氏谱牒、纪念册、纪念光盘、书籍刊物；5.

¹⁰ ⑩根据宗祠宣传栏的情况，朱氏教育基金会于 2014 年奖励了考取 985、211 学校的学子；2015 年张氏教育基金会对考取了 985、211 学校的学子进行了颁奖。

¹¹ ⑪蒋美才，刘成玉主编. 和谐城志[M]. 深圳：深圳红动锐智，2015:24-35。

¹² ⑫齐仁庆. 中国文化产业发展的价值取向问题研究[D]. 东北师范大学，2012:65。

编辑出版姓氏文化丛书。此外，还制定了社团运作的相关章程。

该研究社团成员并没有受到过专业的培训，只是凭着对姓氏文化的爱好、兴趣而进入姓氏文化研究领域，并且要进行文化艺术创作，而非做简单的资料整理。因此，工作上具有较大挑战性。为了能够胜任这一工作，必须提升社团的文化综合素养，为解决这一问题，他们采用请进来与走出去相结合的方式。如邀请深圳大学教授郭纪金举办“姓氏文化讲座”，并且还聘任他为南山书院顾问。如2016年5月，50位成员赴中国人民大学学习姓氏文化，将学习内容编辑成《南山书院学刊》专刊第八期。在他们的共同努力下，针对和谐城的规划、进度进行了相关资料整理与收藏，如《筹建文档资料选编》、《中国南康百家姓和谐城筹建工作汇报》、《中国南康百家姓和谐城简报合订本》（2008-2010）；针对和谐城蕴含的文化整理出版了《和谐城诗词选》、《和谐城对联选》、《走进姓氏文化第一城》、《和谐城志》、《文史资料》等；针对南康的地方文脉整理出版了《古人咏南康》、《砚边竹》、《忘忧草》、《怀梦草》、《南康民间风俗礼仪》、《源远流长》等；针对姓氏文化整理出版了《宗祠知识》、《百家姓寻根》；针对各姓宗贤的捐助整理出版了《中国南康百家姓和谐城功德簿》；针对专题活动还出专刊，如《南山书院学刊》第八期；还综合性地整理出版了南康文史知识，即是《南山书院学刊》的系列刊物，每期栏目主题围绕“姓氏史话”、“祖德宗功”、“古今人物”、“故乡纪事”、“故事传说”、“南山漫话”、“诗联撷英”、“翰墨丹青”、“和谐城简讯”进行创作和征稿。另外，还收藏了部分纪念册，如《吴氏宗祠建设纪念册》等10本¹³。以上出版物为和谐城自身生产，是和谐城文化商品的重要组成部分。

作为政府主导、社会参与的南康百氏和谐城文化产业园，政府在思想上、组织上、工作上对民间社团进行领导。民间社团做好民间文化传承与研究，官民的分工合作构成了南康百家姓和谐城运营的主体架构，各自的工作创意合成了客家文化商品的基本形态。

结语

本文通过官方书写的《和谐城志》等文本对和谐城文化产业园设计的初衷、运行过程与运行结果进行了一次全面梳理，再结合田野调查记录，和谐城文化产业园是官民合作的典范。政府在百家姓和谐城建设中起了主导作用，负责了方案顶层设计、方案执行的组织领导、主体建筑融资、后期的运行机制，民间在政府的主导下积极参与筹资、祠堂的装修、民间文化的拓展性研究。政府服务型职能在该案例中体现得比较到位，深得民间欢迎，因此又反过来凝聚了民间力量，激励民间积极参与政府主导的项目。无论在融资层面、还是文化内涵的创意方面、或者是在后期的管理方向上，官民都有良好的合作，官民合作在文化产业园的发展途径上再添一个新案例。

¹³ ①蒋美才，刘成玉主编. 和谐城志[M]. 深圳：深圳红动锐智，2015:271。