

江西居民旅游休闲活动的影响机制及提升对策

——基于地域文化视角

李志强¹，李玲²¹

(1. 江西科技师范大学旅游学院，江西南昌 330038；2. 江西工业贸易职业技术学院，江西南昌 330038)

摘要：悠久历史和特定区位为江西留下了独特的地域文化。江西地域文化主要包括山水文化、名人文化、书院文化、三名文化、红色文化、民俗文化等；其特点在精神层面表现为务实性和保守性，在物质层面表现为丰富性和原生性。本文分析了地域文化对江西居民旅游休闲活动方式、内容、时间、目的地等方面的影响，提出从以全域旅游思维，建设旅游休闲目的地；从旅游供给侧改革的视角，推出地域文化特色的休闲旅游产品；不断提升旅游休闲服务品质；加强对居民旅游休闲理念的引导等四个方面提升居民旅游休闲活动水平。

关键词：地域文化；江西居民；旅游休闲

中图分类号：F592.7

文献标识码：A

文章编号：1007-3558 (2016) 04-0070-07

引言

2013 年国务院办公厅发布《国民旅游休闲纲要（2013-2020 年）》，这既是旅游业发展历程中的一件大事，也是与广大百姓日常生活息息相关的重要事件，意味着我国居民旅游休闲活动正在进入普及化阶段。分析居民旅游休闲活动的影响因素，从而提升居民旅游休闲活动水平，具有较强的现实意义。影响居民旅游休闲活动的因素很多，前人也做过较多的研究，但主要集中在经济因素、时间因素等方面^[1]。有关文化对旅游休闲活动影响的研究，近年来也呈现增加的趋势，主要成果有：黄菊，刘世明（2011）辨析了后现代文化的特点和休闲旅游的内涵，从后现代文化的角度分析了其对休闲旅游的影响^[2]；吴永红，向京（2009）从儒家休闲思想观、道家休闲思想观和民间休闲传统三个方面阐述了中国传统休闲文化对现代休闲旅游的影响^[3]。现有研究鲜有从一个地域的角度来分析当地文化对旅游休闲的影响。江西有着独特的地域文化，具有开展旅游休闲活动的资源，包括温泉资源、宗教文化资源、医药资源等^[4]，是名副其实的旅游休闲资源大省，近 5 年来旅游活动规模增速明显高于全国平均水平，然而江西旅游经济规模水平不高，旅游产业要素不够丰富。在全省上下齐心创建旅游强省的背景下，本文选择江西这一区域，分析地域文化对江西居民旅游休闲活动的影响，并提出提升旅游休闲活动质量的对策，以此来助推江西旅游强省建设。

一、地域文化对江西居民旅游休闲活动的影响

¹收稿日期：2016-5-30

基金项目：2014 年江西省教育厅高校人文社会科学研究项目“旅游强省建设背景下江西旅游休闲文化发展研究（项目编号：JC1449）”

作者简介：李志强（1979-），男，江西永修人，副教授，博士研究生，主要从事旅游管理研究；李玲（1979-），女，江西南昌人，讲师，硕士研究生，主要从事旅游文化研究。

（一）江西地域文化概述

地域文化是指一定地域的人民在长期的历史发展过程中通过劳动创造的，并不断得以积淀、发展和升华的物质或精神的全部成果和成就，主要包括物质文化和精神文化^[5]。江西是一个有着悠久历史的省份，早在新石器时代就有先人在此栖居。江西地处祖国的东南部，东边以怀玉山脉、武夷山脉和浙江、福建两省交界，南部以九连山脉与广东省相邻，西部以罗霄山脉、幕阜山脉与湖南省接壤，北部与湖北、安徽两省隔长江相望。江西地域文化就是在这样相对封闭的地理环境中经过数万年的历史演变发展而成的。江西地域文化主要包括以下内容：空灵的山水造就的山水文化；名人辈出所成就的名人文化；酷爱读书所形成的书院文化；历史沉淀所遗留的三名文化（名城、名镇和名村）；近现代革命所留下的红色文化；居民独特的社会活动所形成的民俗文化。归纳起来，江西地域文化在主流精神层面具有务实性和保守性特点；在主流物质层面主要表现为类型丰富和原生性特点。从历史来看，江西地域文化虽有变革，但主流的文化形态无论从价值观、世界观还是人生观，都对人们的生产生活产生影响，而且这种影响代代相传至今。

（二）江西居民旅游休闲活动概述

休闲是人们在闲暇时间的一种消遣性活动，其本质是自由、体验^[6]。这种消遣性活动包括积极的，也包括消极的。积极的消遣性活动，如外出旅游，参加体育健身；消极的消遣性活动，如打麻将赌博、睡懒觉等。旅游是一种积极的休闲形式。旅游休闲是休闲的一种，是以旅游形式开展的休闲活动。旅游休闲活动和一般的旅游活动最大的区别在于，更加强调休闲等深层次的精神享受，弱化观光等表层感观享受。

近年来，江西居民收入水平不断增加，2015 年人均 GDP 接近 6000 美元，在全国节假日数量不断增多的背景下，旅游休闲活动也得到了长足的发展。目前江西居民旅游休闲活动主要具有如下特点：一是旅游休闲形式以家庭结伴游（探亲访友、亲子休闲等）为主，选择旅行社出行的比例相比全国其他地区高；二是人均旅游休闲花费普遍不高，一直低于全国平均水平，旅游休闲的质量难以获得保障；三是省内不同地域之间文化的相对差异性成为江西各地各具特色和吸引力，江西居民外出休闲的旅游目的地主要以近距离的省内游为主，乡村旅游地正在日益受到青睐。总体上来看，江西地域文化的内涵已经深深渗透到了江西居民日常旅游休闲活动当中去。

（三）地域文化对江西居民旅游休闲活动的影响机制

地域文化与当地的旅游发展是可以互动的[7]。这说明地域文化与旅游休闲活动之间一定存在特定的联系，这种联系更多的是以地域文化对居民旅游休闲活动产生某种影响表现出来。地域文化对旅游休闲活动的具体影响是从物质层面和精神层面两个方面产生的。主要涉及旅游休闲活动的内容、方式、目的地、时间等几个方面。具体如图 1 所示。

1. 从精神层面来看——影响需求

第一，江西地域文化的务实性，主要表现为江西人勤劳朴实。勤劳体现在为满足生机而辛勤劳动，较少考虑外出休闲，即使有一定的时间休闲，也宁愿在家打发时间，如茶馆喝茶、朋友聊天等。朴实体现在江西人不愿意张扬，不舍得随便花钱，外出旅游前会对旅游报价很敏感，旅游过程中也会严格控制花费，希望获得物有所值的旅游产品。

第二，江西地域文化的保守性，主要体现在四个方面：“重家庭血缘”、“容易满足”、“不爱探险”、“盆地心态”。“重家庭血缘”的观念对江西居民旅游休闲活动的影响主要有两个方面：一是江西居民骨子里根深蒂固的重视家庭的观念使得居民往往愿意选择集体或举家外出旅游休闲方式，这也决定了旅途的距离不会太远，交通工具选择较为传统；二是家庭亲子游项目在江西更受青睐。“容易满足”是由于江西自古是“鱼米之乡”，居民大多能过上吃饱穿暖的生活所造成的，表现为“红米饭、木炭火，神仙日子不如我”的思想状态，这将限制居民外出旅游休闲活动的开展。“不爱冒险”表现为江西人“图安逸，怕麻烦、为省心”

的生活方式，这使得“跟团游”这种物美价廉、省时省力、安全有保证的旅游休闲方式颇受欢迎，这也使得江西居民旅游休闲的形式表现得较为传统。“盆地心态”是由于江西的地形环境所造就的，强调本体的世界，看不到外面的世界，这决定了旅游休闲活动的范围绝大多数限定在省内的区域范围，江西大多居民外出休闲只选择周边转转，少出远门，旅游距离普遍较短。

2. 从物质层面来看——影响供给

第一，独特的地域文化为江西留下了大量的类型丰富的文化旅游资源，这些文化资源不仅包括地域文化本身，也包括附着了文化的历史遗存，如革命遗址，特色乡村、古代建筑等，这些资源都是江西居民旅游休闲的对象。丰富的物质资源对江西居民旅游休闲活动产生以下影响。

影响旅游休闲时间。江西旅游休闲资源丰富性决定了其可利用时间的跨度大，这也是江西一年四季都有适合居民参与旅游休闲项目的原因。如去婺源春季可赏花、摄影，秋季可采摘、体验收获硕果的喜悦；去庐山夏季可避暑休闲、冬季可看雪、可泡温泉；去鄱阳湖夏季可戏水，冬季可观赏越冬候鸟。

影响旅游休闲方式。江西居民旅游休闲的方式是多样化的，可以选择在武功山顶的草原搭帐篷，在赣江、鄱阳湖边露营、在庐山山顶观看日出，也可以通过步行、徒步攀登、坐索道、坐船漂流、骑自行车、自驾车等多种方式来进行旅游休闲活动。此外，旅游休闲可以是团体形式的，也可以是散客形式的。

影响休闲目的地选择。江西地域文化差异性导致的文化吸引力和文化认同产生的强烈共鸣都会影响江西居民外出旅游休闲目的地的选择。江西居民选择的旅游休闲场地和内容也都具有浓郁的江西地域特色，绝大多数居民愿意选择原生态的山地、湖泊、河流、古色的乡镇和建筑、佛道圣地以及革命圣地、温泉资源地作为外出旅游休闲的场所。

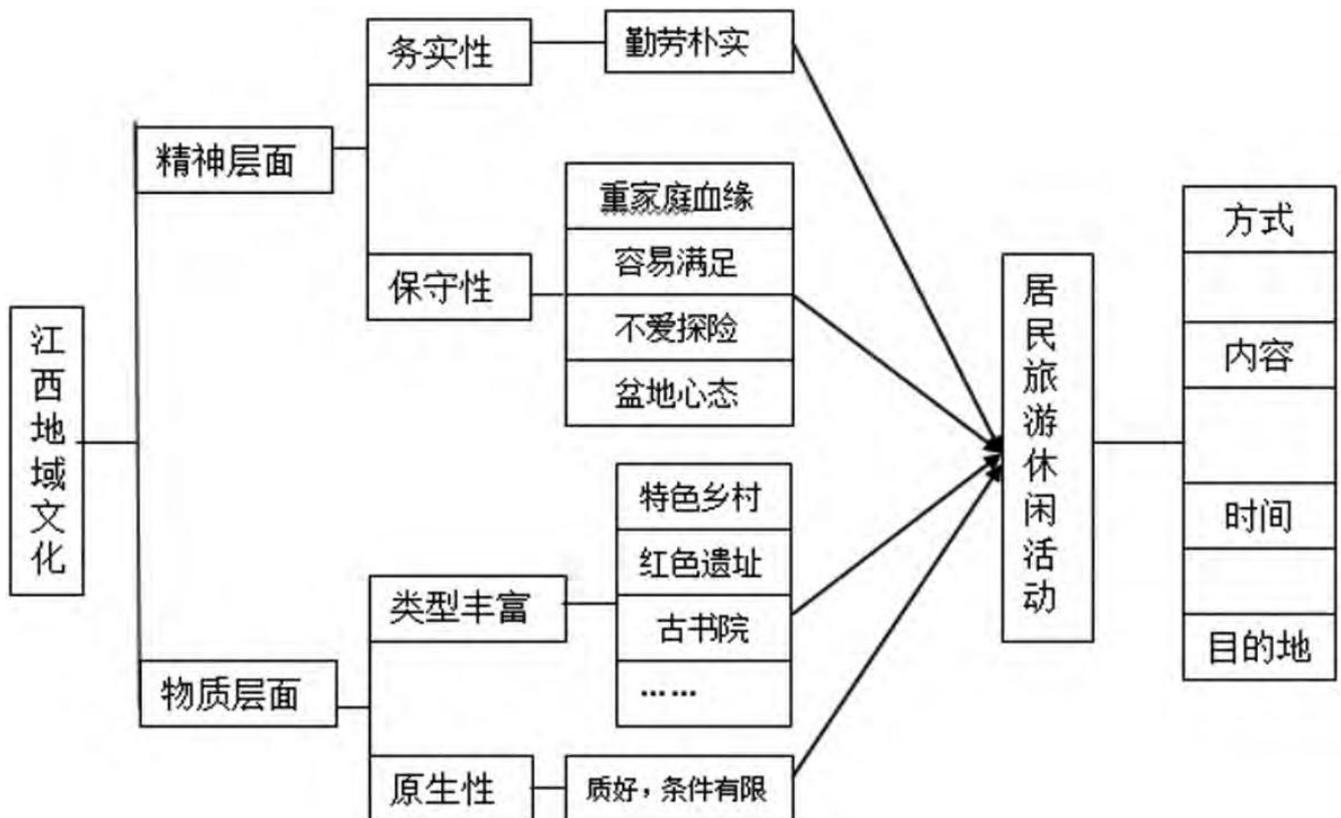


图 1 地域文化对旅游休闲活动影响机制

注：→表示影响。需要说明的是这种影响主要针对的是江西大部分民众，不包括少部分经济条件优越或基本未受江西地域文化影响的居民。

第二，原生性的地域文化物质资源，一方面决定了江西居民从事旅游休闲活动具有极佳的特色资源基础，旅游休闲基础较好，如江西的古村落资源不仅数量多、品位高，而且还保留了原生性的地域文化，在这些资源地从事旅游休闲活动，体验性、文化性很强；另一方面原生性也代表着一些地区旅游接待设施会比较差，旅游从业人员服务意识不强，地域文化虽丰富但零散，未成体系，导致一个地区的景观和民俗零星，使得江西居民难以开展旅游休闲活动。

总之，江西地域文化对旅游休闲活动的影响既有正面的，也有负面的，在休闲与文化紧密结合的今天，我们在赞叹江西地域文化博大的同时，也应该以批判和继承的观点来看待它，取其精华，去其糟粕，为居民积极的参与旅游休闲活动所用。

二、提升江西居民旅游休闲活动水平的对策

针对江西居民旅游休闲活动的现状，结合江西地域文化的内容与特点，可以从以下几个方面来提升江西居民旅游休闲活动水平。

（一）以全域旅游思维，建设旅游休闲目的地

全域旅游是相对景点旅游而言的，强调处处都是旅游环境，人人都是旅游形象。江西同全国一道已进入全民旅游时代，全域旅游理念更符合这一时代发展的要求。但同时江西是欠发达地区，旅游目的地体系还不够完善，需大力建设，考虑到城乡差别，需要分类推进。

1. 做好城市旅游休闲目的地建设

近年来，江西城市居民生活水平有了很大的提升，闲暇时间也在不断的增加（江西多个地级市正在试点一周四天半工作制度），这必然催生居民对城市休闲功能要求的提升和城市休闲目的地的加快建设。

第一，城市规划中要突出休闲功能。将旅游规划与城市规划等多个规划“多规合一”，将休闲功能和居住功能、工作功能、交通功能一道作为现代城市的四大功能并行发展和完善。突出城市的休闲功能是以人为本的体现，要树立整个城市就是一个大景区的理念，如南昌规划建设艾溪湖湿地公园为城市居民留下了一块休闲宝地，深受市民和来昌休闲者的好评。

第二，大力建设或完善有当地文化特色的旅游休闲基础设施，这些基础设施包括城市休闲公园、休闲街区、环城游憩带等。江西许多地市在打造有地域文化的城市休闲设施方面已做过一些有益的探索，如南昌的八一广场，抚州的文化广场、吉安县的庐陵文化广场，新余的抱石公园等，但对照当今人们对休闲的高要求，这些休闲设施还需要在增加绿化、更多的突出文化方面多做一些文章。

2. 做好农村旅游休闲目的地建设

江西是一个农业大省，有着广袤的农村，乡村旅游也因此成为江西的主打旅游品牌，在休闲旅游大发展的今天，做好农村旅游休闲目的地建设意义重大。农村旅游休闲目的地主体是各类乡村旅游点，江西目前有数百家乡村旅游点，其中 2 个 5A 级乡村旅游点和 88 个 4A 级乡村旅游点。

第一，以融合思路来推动。一方面充分发挥“旅游+”的功能，加强乡村旅游与当地的农业、林业、体育、医药、文化等产业的融合，突出乡村地农业采摘休闲、乡村运动休闲、健康保健休闲、文化休闲等功能。如婺源鼓励村民连片种植油菜，拓展现代农业休闲观光功能，把“种庄稼”和“种风景”有机结合，把农耕文化和乡村风光有机结合，每年吸引了数以万计的游客来此休闲、观光。另一方面当地政府部门可将开发农业休闲旅游与加大对农村公共文化设施的资金投入结合起来，通过建设农村戏台、农村科普中心、文化活动中心等文化休闲场所来满足和扩大农村居民的旅游休闲需求。

第二，做好项目建设的统筹。以全域的思维把乡村旅游点作为功能完整的旅游目的地来建设，统筹新农村建设以及水利、交通、农业等项目，实现发展乡村旅游与江西美丽乡村建设的有机统一。结合江南水乡的资源特色，加强乡村旅游点水利建设项目的整合设计，在满足防洪排涝、灌溉功能需求的基础上，努力增加游憩审美价值和休闲度假功能，努力打造水清、岸绿、景美的良好旅游环境。在突出道路设施基本交通功能的基础上，配套建设旅游标识、营地等，不断完善自驾车交通服务体系，让通往乡村旅游点的公路也能成为一道景观。

第三，加强农村环境卫生整治。一方面要深入开展农村生活污水处理工作，加快农村污水管网等基础设施建设，不断提升江西乡村的人居环境，为江西乡村休闲旅游树立形象、赢得口碑。另一方面要利用全国上下开展的厕所革命所带来政策机遇，加快改造或新建一批星级厕所，促进广大乡村旅游点卫生水平提升。

（二）从旅游供给侧改革的视角，推出地域文化特色的休闲旅游产品

目前，江西旅游企业提供的旅游产品大多为观光性产品，且优质旅游产品数量不多，远不能满足当前居民对休闲产品日益增长的需求，因此从旅游供给侧改革的角度推出有江西地域文化特色的休闲旅游产品，来提升江西旅游产品品质显得十分重要。

1. 健康养生游产品

第一，开发体育运动休闲产品。目前，江西可供居民进行户外运动休闲的场所非常有限，远不能满足目前居民的需求。可充分利用江西的山、水、林、地、森林、地形等资源优势，并挖掘其所蕴含的文化价值，大力发展慢跑、登山、漂流等相关体育运动项目，也可以多举办一些“全民健身游”等具有广泛社会意义的全民体育项目，满足居民回归自然的心理诉求。

第二，开发医药养生游产品。突出中医“治未病”和保健理念，利用江西丰富的中医药资源（以南昌梅岭和宜春樟树为典型代表），设计包括食疗、中医疗养、慢病预防、针灸推拿等产品，让游客体验定制健康养生方案、品尝中医药养生药膳等项目。

第三，开发宗教养生游。利用江西丰富的佛道文化资源，开发宗教养生产品。比如龙虎山可以开发住道教宫观，体验道教仪礼、品尝并学做道教食品等活动项目；云居山等佛教圣地可开发静坐禅修、清心养生等项目。

第四，开发生态养生游。利用江西负氧离子含量高的一些森林公园（如崇义阳岭、资溪大觉山等）、自然保护区，开发健康呼吸、有氧运动、体验农活等项目（如山区采茶、干山区农活等）。

2. 红色休闲游产品

第一，开发八一起义线路。具体包括游览与起义相关的景点（包括起义前、中、后的各个景点，涉及九江、南昌多个地方），了解人民军队诞生的过程，感悟英雄人物的壮举，体验八一精神的伟大。

第二，开发井冈山革命线路。包括重走红军路，吃红米饭、南瓜汤，体会当年先辈们的艰辛；现场学习井冈山革命斗争史，聆听一些家喻户晓的革命事件和人物故事（如朱德的扁担、八角楼的灯光等），重温伟大的井冈山精神。

第三，开发共和国红都线路。包括重走长征路、习红军操、读红色书籍、听红色歌曲、看红色歌舞等，感悟红色故都瑞金的情怀。江西有着极为丰富的红色文化旅游资源，除了上述三个红色摇篮的旅游线路之外，各地也可根据实际开发其它的红色休闲线路。当然，这些线路与传统观光线路是有区别的，表现为不再过于注重看景点，而是特别关注红色精神的传承，游览的时间也相对较长，游客的体验更深刻，有利于践行社会主义核心价值观，培养公民爱党、爱国的情怀。

需要说明的是，从旅游供给侧改革的视角来看，上述休闲旅游产品对于旅游者而言，不是只进行休闲（与观赏是不可分离的）或只做健康养生、红色感悟，而是以这一类休闲形式为主，其它休闲内容为辅。另外，旅游休闲是最强调体验、强调质量的休闲方式之一。

（三）不断提升旅游休闲服务品质

1. 整合规划好全省的休闲旅游线路

江西地势复杂、地形多样，旅游休闲资源分布广而散，各旅游资源点之间缺乏有效沟通机制，大多单打独斗，甚至一些性质相同景区存在恶性竞争，由此导致居民外出旅游休闲便利程度不高、满意度不高。虽然江西现已开发了多条黄金线路、特色线路[8]，但这些线路主要是观光线路，主要针对的是观光旅游者，仅有的几条休闲线路由于各线路点之间没有形成协作机制，导致这些线路繁杂不精，知名度也不高。

有针对性地对江西各地适宜休闲的旅游资源地加以科学规划，完善协调机制，整合各地地域文化资源，精心设计路线，形成精品特色旅游休闲线路，完善线路中食、宿、行、游、娱、购等配套服务设施，并通过电视、网络、报纸、人员等各种方式加以宣传推广，这既可以带动居民进行旅游休闲活动，也可以节约旅游者休闲活动所花的时间、金钱和精力，提高江西居民旅游休闲的参与度和满意度。

2. 加强旅游从业人员的培训

相比观光旅游，休闲旅游对旅游从业人员的更高。因此，要提升居民旅游休闲水平，必须加强对旅游业务的培训，提高旅游从业人员的服务水平。对于政府而言，要加强对旅游从业人员培训的引导，在江西一些休闲重点领域（如乡村休闲、红色休闲等）加强全面的培训，多策划主办一些乡村旅游人才培养项目、红色景区人才培养项目，使旅游从业人员更好的掌握江西地域文化，旅游休闲知识、休闲服务知识，更好的为旅游者服务。对于旅游企业而言，要充分理解培训的重要性，加强日常工作技巧的培训，向培训人员灌输休闲旅游服务理念，提高休闲旅游服务技能。当然，旅游从业人员的培训必须明确培训目标，拓宽培训渠道，做好培训效果的评价。

（四）加强对居民旅游休闲理念的引导

江西地域文化中对个人有益的成份比较多，但也有不少消极因素会阻碍居民外出旅游休闲活动。比如江西地域文化中的佛道文化对待事物消极避世的态度，影响了人们积极看待旅游休闲的态度；传统地域文化中古板不思进取的面世思维，某种程度上也阻碍了居民创新求知诉求动机的产生，影响外出旅游休闲活动的开展。居民积极的正确的旅游休闲理念的形成，主要靠社会文化氛围的引导，也需要个体的努力。

第一，社会要营造良好的休闲氛围。人总是有从众心理的，故而社会环境对于个人休闲意识和行为有较大的影响。积极、健康、文明、和谐的社会环境有利于个人精神状态的改善，有利于激励个人参与旅游休闲活动。这就需要社会各界做好旅游环境的宣传和营造工作，鼓励社区居民充分利用好有限的休闲时间，从事健康、科学的旅游休闲活动。

第二，个人要增强休闲意识。个人要加强学习，做到两个充分认识。一是充分认识我国已经进入全民休闲时代，休闲是人享有的一项社会权利，是小康社会人们日常生活的重要组成部分；二是充分认识休闲促进个人发展的作用，旅游休闲活动是一种积极的、有益身心健康的社会活动，可以让人开阔视野，丰富人们的精神生活。由于个人文化素养与居民的休闲生活质量有着密切的关系，因此个人也需要加强学习，提高自身文化素养。

参考文献：

- [1]李天元. 旅游学概论[M]. 天津：南开大学出版社，2014：74-106.
- [2]黄菊, 刘世明. 后现代文化对休闲旅游的影响[J]. 河北大学学报(哲学社会科学版), 2011(12):146-151.
- [3]吴永红, 向京. 中国传统休闲文化对现代休闲旅游的启示[J]. 资源开发与市场, 2009, 25(12):1137-1139.
- [4]朱虹. 大力发展健康养生休闲度假旅游[J]. 江西科技师范大学学报, 2015(5):1-6.
- [5]赵纲. 地域文化回归与地域特色建筑再创造[J]. 建筑与文化, 2002(2): 12-13.
- [6]董昭江. 休闲旅游的动机分析[J]. 税务与经济, 2008(1):23-27.
- [7]包广静, 李春燕. 地域文化与旅游互动机理探析[J]. 云南师范大学学报, 2003(11):127-130.
- [8]王晓峰, 田勇. 江西省旅游精品线导游词精粹[M]. 江西科技出版社, 2011.