

打造宁波城市时尚空间的路径选择

滕紫娜

摘要：当前，宁波正在建设国际港口名城、东方文明之都，需要继承和弘扬宁波优秀传统文化，打造宁波独有的文化地标、文化景观等城市空间，传承、展示独特的城市文明特质。本文在分析国内外各大城市空间规划的成功经验和先进做法的基础上，对比宁波目前存在的城市规划缺乏独特的时尚元素、同质化现象严重等问题，有针对性地提出打造具有人文特色、体现高品质城市时尚空间的路径对策：深挖历史文化资源，建设文化主题园、特色街；促进人与自然和谐，打造生态宜居之城；注重水域资源挖掘，打造休闲滨水之城；营造浓厚艺术氛围，打造多元艺术集聚区；提升城市国际化水平，打造多个国际特色区。

关键字：城市；国际化城市；规划城市；时尚空间

作者：滕紫娜，浙江纺织服装职业技术学院讲师，硕士。（浙江宁波 315000）

宁波是我国东南沿海重要的港口城市，素有“东方商埠、时尚水都”之美誉。当前，宁波正在全力建设现代化国际港口名城、打造东方文明之都，加快推动城市国际化，塑造创新活力之城、开放之城、生态之城，力争早日跻身全国大城市第一方队。因此，需要强劲的经济实力、产业优势、技术创新以及构建高品质的城市时尚空间来实现这个目标。

一、宁波打造城市时尚空间的现状和存在问题

近年来，宁波打造城市空间上注重提升城市的文化品位，聚焦城市建设品质化以打造更具魅力的现代时尚都市，主要有以下几方面特点。

（一）三江口核心区改造提升稳步推进

三江口核心区的改造提升运用了其独特的水域形态和历史文化资源，精心打造和义大道、天一广场等极富魅力与活力的 CBD 区域，构建中山路轴线、完善滨江绿色界面、建立绿色慢行体系、强化核心区公共交通、改造提升潜力地块、塑造滨江天际轮廓线等六大策略。海曙区、江北区、鄞州区协同作战，加快推进东渡路商业街区、江北教堂公园、江东庆安公园等改造扩建，全面提升区域内商圈活力和生态环境，打造适宜工作、居住、游憩的最佳区域。同时加大地下空间开放力度，东鼓道等地下商业街区开始运营，1 号、2 号地铁线与核心区实现无缝衔接。

（二）五大新都市中心加快规划建设

当前，宁波正在构筑大都市多中心体系，加快建设东部新城、南部新城、镇海新城、姚江新城和甬江新城。东部新城是未来新中心城区，金融中心已初具规模，文化广场、宏泰广场等商贸中心已投入使用，雅戈尔新明州、宁波府等一大批楼盘快速崛起，一个崭新的政治、金融、商贸中心正在形成；南部新城的总部经济龙头作用凸显，国际贸易、信息科技、服务外包、电子商务等新兴产业蓬勃兴起；万达商圈、印象城、钱湖天地、滨江商业广场等商业综合体正吸引着众多时尚达人集聚于此。其他三个新都市中心也在加快建设。

（三）城区古建筑群逐步修复和扩建

宁波是历史文化名城，拥有大量的古建筑群，现已启动了古建筑修复和扩建工作。南塘老街在一期修复和改造的基础上，新开发了南塘老街二期、三期，已成为不得不去的传统街区；天一阁及周边古建筑群的修复、改造工程已经完工，以古街为特色的金汇小镇正式使用；鼓楼老街、莲桥第、老外滩等老街区成功实现改造升级，是宁波打造城市时尚空间的重要元素。

（四）城区缺乏独特的文化和城市元素

宁波城市的建设与全国其他城市一样，存在明显的“同质化”、缺乏独特的文化和城市元素、打造全大市城市空间的统筹力度不够等问题，主要表现在以下三个方面。

1. 城市空间缺乏独有的文化特质。宁波新城的改造都是现代化建筑风格，到处高楼林立，玻璃外墙的建筑占据很大比重，与上海、北京的新城区相比没有任何独有的特色和亮点，整个城市没有很好地展示独有的文化特质。宁波独有的河姆渡文化、阳明文化、浙东文化、商帮文化、港口文化等资源都没有科学挖掘；名人雕塑、主题文化公园、特色建筑等数量明显不足。

2. 区县（市）相互配合、协同发展不够。宁波素来县域经济较强，各区县（市）比较强调本辖区的规划和建设，缺乏全局思维，产业发展存在区域内部竞争、特色不明显等现象，基础设施、产业园区等存在重复建设问题，不少区域存在管理和建设盲区，部分商业广场、商圈过度建设。在重大工程建设、产业发展布局等多个方面，宁波市级层面的统筹协调能力不强，各地协同发展、协调发展的凝聚力不够。

3. 生态宜居、可持续发展有待加强。虽然积极致力于美丽宁波建设，但宁波全市的生态环境依然存在风险，工业污水、农药、化肥、生活污水等引起的水污染情况不容乐观；工业废气、汽车尾气等引起的空气污染问题也时有发生；土壤污染、水土流失等情况也十分严峻，生态环境的改善和修复需要一个漫长的过程。目前宁波的城市发展中远期规划还没有对城市提出战略性目标，城市更新的管理主体及管理依据不明晰，成为掣肘宁波城市更新可持续性发展的主要原因。

二、国内外大城市打造时尚空间的经验借鉴

本文通过对纽约、温哥华、青岛、杭州等国内外城市时尚空间打造的成功经验和先进做法进行概括分析，发现四座城市在打造城市空间过程中都能结合城市自身的实际、地理和环境条件来进行规划，同时也各具特色，特别是结合自己的文化特色、城市经济产业特色等打造与众不同的城市空间的做法值得宁波借鉴。

（一）生态且宜居是核心

人是城市的核心，上述四大城市在城市规划中都深入实施“以人为本”的理念，尊重自然、保护历史人文景观，注重生态环境的保护，将建设适合市民居住的城市为重要目标。纽约重视自然生态环境保护、历史文化资源保护和可持续发展，通过加强环境保护和节约资源，注重城市规划和生态与发展结合，从而找到控制城市无序扩张的有效方法；温哥华提倡一种融合的生活方式，强化生态环境作为城市核心竞争力，提出“温哥华可以证明保持增长和繁荣，并且同时也成为绿色之都”。将丰富的城市生活和优美的山海环境相联系，建设绿色社区、花园社区、宜居社区，为市民生活构建优美、怡人的生态环境。

（二）经济、社会、产业协调发展

上述四城市都注重城市区块的合理布局，特别是对生活区、产业区、生态区有很好的规划，重视各区块的协调发展、融合发展。比如杭州突出国际风景城市发展的城市职能，重新认识老城区与西湖风景区的关系，重点调整老市区的用地性质与景观空间，真正落实“天堂战略”思想，强化山水生态城市的环境职能，积极促进城市的可持续发展。此外，加快发展全国性的技术密集型加工工业，以高科技产业的发展全面带动传统制造业、加工业与产品升级，确立其整体工业在更大经济区域中的地位。

（三）着眼于长期可持续发展规划

纽约的城市长期规划着眼于未来 30 年、50 年、甚至 100 年的社会经济发展趋势，从人口增长态势、自然资源供给、环境变化及新经济增长等方面，进行系统的分析和预测，从而为制定城市整体规划提供科学依据。借助大都市圈规划实现城市间协调可持续发展，为消除城市之间的重复建设、浪费资源和过度竞争的弊端，非常重视规划协调机制。

（四）以环湾和水域为核心设计规划

上述四大城市在制定城市发展规划过程中都高度重视对海域和水域的利用，比如杭州的城市空间非常重视开发和利用西湖，形成了以西湖为核心的城市规划，随着城市规模的逐步扩展，在新一轮城市规划中引用了以钱塘江为轴线的跨江、沿江、网络化组团式的布局，形成了“一湖一江”的整体规划；青岛实施依托主城、拥湾发展、组团布局、轴向辐射的市域城市空间布局发展战略，“拥湾发展”是对青岛独特滨海岸线资源的整合和提升；温哥华市中心半岛充分利用水域和湾区的优势，半岛上超过 4 平方公里的史丹利公园成为城市级公园，使其具备综合性的康体休闲、娱乐游憩等功能。南北两岸的线性海岸公园开辟了滨海休闲功能，活化了沿线空间形态，维护了优美的海岸公共界面。

三、宁波打造城市时尚空间的路径选择

在概括和分析纽约、温哥华、青岛和杭州在打造城市时尚空间的经验和成功案例的基础上，本文结合宁波的地域特色、历史文化、环境资源等，提出打造宁波城市时尚空间的路径对策。

（一）深挖历史文化资源，建设文化主题园、特色街

加大对宁波历史文化的研究，梳理历史名人、重要事件、特色文化等内容，并以区域、层次、特色等分类，为主题园和街区的打造提供素材。重点可以围绕阳明文化、浙东学派、院士之乡等为切入口来设计时尚空间蓝图，采用点面结合的方式，实施和推进主题园及街区建设。比如：可以将王阳明、黄宗羲、屠呦呦等宁波历史和现代的名人雕塑设计放入城市主要道路景观设施中，也可以通过改造现有公园的方式建设阳明文化主题公园等，让市民和游客都对这些名人留下印象，从而也体会到宁波的历史悠久、底蕴深厚、人文荟萃的城市时尚特质。

（二）促进人与自然和谐，打造生态宜居之城

宁波应该在实施“三江六岸”品质提升工程的基础上，进一步拓展和延伸“三江六岸”范围，向三江的上游和下游延伸、向六岸的附近街区延伸，通过绿化、景观带、长廊等融合成一个范围更广、景观更加丰富、内涵更加厚重的三江六岸。此外，还要在中心城区集中打造类似鄞州公园、月湖公园等有较大规模的生态公园，在绿荫和湖泊之间建设色彩各异的自行车道、漫步道以及运动设施等，让公园与社区、商业楼宇等自然融合，让市民与绿色、生态融合一体。

（三）注重水域资源挖掘，打造休闲滨水之城

宁波拥有丰富的水域资源，还有东钱湖、象山湾等重要环湾和水域资源可以开发。未来宁波中心城区应该向东钱湖延伸，以东钱湖为中心形成“山、湖、城”深度融合的城市特色，沿湖适度建设漫步步道、休闲书吧、茶室等慢生活设施；环湖可以建设自行车道、湿地公园、历史景观、游艇码头等设施，以运动、娱乐等为主旋律。

（四）营造浓厚艺术氛围，打造多元艺术集聚区

艺术让城市变得有灵性，使其具备特殊的魅力和吸引力。宁波需要利用东部、南部、西部等新城的建设，布局剧院、音乐厅等艺术设施，引进和举办舞台剧、芭蕾舞、交响乐等高雅艺术项目，为市民和游客提供有品位、有内涵的时尚艺术资源。此外，要加快打造一批高水平艺术院校，通过现有学校的提升和国际知名艺术院校的引进，加大绘画、音乐、舞蹈等人才的培养，鼓励学生进社区、进公园、进街区表演，为城市的各个角落置入多种类型的艺术内容，让宁波真正时尚起来。

（五）提升城市国际化水平，打造多个国际特色区

国际化是宁波城市的一个特质，也是时尚空间打造的重要部分。要逐步扩大宁波老外滩的规模，除了酒吧、特色餐厅的业态之外，可以逐步新建中国传统特色小礼品、中国民乐、书画等的商店和体验中心，并引进一批中东欧等国家的驻宁波办事处或签证中心，在周边地带筹划建设国际化社区，鼓励和吸引在宁波的外籍人员入驻，打造国际化人才集聚区。此外，在南部商务区、东部新城等外籍人员比较集聚的区域，新建国际化特色街区或社区，引进各种符合外国人需求的业态，为区域内的外籍人士提供服务，提升所在区域的城市品位和国际化时尚氛围。