

宁波外贸企业拓展超亿人口新兴市场的现状及对策

吴静静

摘要：当前世界经济总体呈缓慢复苏状态，贸易需求疲软，市场竞争加剧，争夺超亿人口新兴国际市场，是宁波外贸企业积极参与国际竞争、争夺市场蓝海的重点。本文通过对当前全球超亿人口新兴市场的基本国情、经济特点以及与宁波开展贸易现状等综合情况的分析，指出宁波外贸企业与新兴市场开展贸易业务的优势及存在困难，并据此提出进一步拓展超亿人口新兴国际市场的对策建议。

关键词：超亿人口新兴市场；贸易现状；贸易平台；风险防范

作者：吴静静，宁波市商务研究中心高级经济师。（浙江宁波 315000）

当前世界经济总体呈缓慢复苏状态，但仍处于弱增长的调整期，深层次的结构性问题尚未有效解决，贸易需求疲软，市场竞争加剧。因此，在深耕传统市场的基础上，抢占新兴市场，尤其是争夺超亿人口新兴国际市场，将成为各地积极参与国际竞争、争夺市场蓝海的重点。

超亿人口新兴国际市场（以下简称新兴市场）包括印度、印尼、巴西、巴基斯坦、孟加拉国、尼日利亚、俄罗斯、墨西哥等八个人口超亿的国家。据统计，新兴市场人口总数 25.8 亿，占全球人口总数 35.3%。除墨西哥外，7 个国家人口全球排名前十。庞大的人口规模不仅为这些国家经济起飞提供了源源不断的劳动力资源，也为其经济发展创造了巨大的消费市场。尤其是新兴市场中的 3 个“金砖国家”（指印度、巴西、俄罗斯），拥有全球 22.7%左右的人口和约 7.1%的全球 GDP 总量，这个巨大的市场值得宁波外贸企业关注。

一、新兴市场经济特点

（一）产业结构各异

从经济发展情况看，各个国家的资源禀赋不同，经济发展水平、地区差异比较大。按照新兴市场产业发展程度大致可分为三大类。第一类是能源型，以俄罗斯、尼日利亚为代表，能源产业为其支柱产业，其中尼日利亚石油出口占到了国家出口总额的 95%以上，俄罗斯能源产品出口占绝对优势；第二类是工业经济已达到发达国家水平，产业结构完整，以巴西、墨西哥为代表；第三类是工业基础薄弱型，经济发展落后，产业结构不全，某一产业发展特别突出，以印度、印尼、孟加拉国为代表（详见表 1）。

表 1 新兴市场产业结构类型一览表

新兴市场经济类型	国家	支柱产业
能源型	俄罗斯	石油
	尼日利亚	石油

工业经济发达型	巴西	产业体系完善，工业基础较雄厚
	墨西哥	
工业基础薄弱型	印度	IT
	印尼	轻工业
	孟加拉国	服装
	巴基斯坦	棉纺织业

（二）收入水平不同

据世界银行统计，2016 年新兴市场属中高收入水平（人均 GDP 高于 4126 美元）的国家有 3 个，分别为俄罗斯、巴西和墨西哥；处于中低收入水平（人均 GDP 介于 4125 美元和 1045 美元之间）的国家为尼日利亚、印度、印尼、孟加拉国和巴基斯坦，收入水平及其消费能力呈现较大差异。收入差异导致对产品需求层次多，从低档到高档的产品都有一定的市场需求。

（三）商品需求集中

总体上看，新兴市场进口商品中机电类产品占很大比例，有些国家进口比重甚至超过 50%。如印尼第一大进口商品为机械设备，占到进口比例一半以上；巴西近年来对发动机、发电机和变压器等电力设备的进口一直保持快速增长；墨西哥从中国进口的主要商品为机电产品，2017 年 1-6 月进口额为 216.5 亿美元，占墨西哥自中国进口商品总额的 64.1%（详见表 2）。

表 2 新兴市场各个国家进口商品情况

国家	自中国主要进口产品
印度尼西亚	机械设备、矿物燃料、机电产品、塑料制品、钢材、有机化学品等
巴基斯坦	机械和交通设备、钢铁产品、化肥和电器产品等
孟加拉国	机电产品、钢铁制品、服装原料及织物、肥料、棉花等
印度	机电产品、化工产品、贱金属及制品、纺织品及原料和运输设备等
巴西	机电产品、化工产品、矿产品、纺织品及原料等
墨西哥	机电产品、贱金属及其制品、光学医疗设备、塑料橡胶、纺织品及原料等
俄罗斯	机电产品、纺织品及原料和贱金属及制品等

尼日利亚	机电产品 、 纺织品及原料 、 塑料盒 、 橡胶等
------	---------------------------

二、宁波与新兴市场贸易往来现状

近年来，宁波与新兴市场贸易往来稳定且贸易量快速增长，各项指标均大幅高于全市对外贸易平均水平。

（一）增幅普遍较大，比重不断上升

2008 年以来，在发达经济体需求疲弱的形势下，宁波的许多外贸企业都大力开拓新兴市场，来自这些市场的订单支撑了企业的出口增长，成为宁波对外贸易发展的重要推动力。据统计，2017 年 1-10 月，宁波对尼日利亚、俄罗斯、巴基斯坦、巴西、孟加拉国、墨西哥等国出口增幅分别达 38.8%、35.2%、34.1%、33.8%、21.5%和 18.8%。2017 年 1-10 月，宁波与新兴市场的进出口贸易总额达 730.9 亿元，占同期宁波进出口总额的 11.8%。

（二）出口以日用消费品机电类为主，进口以大宗商品和工业用原料占主导

纺织品、服装、灯具等日用消费品和二极管及类似半导体器件、轴承、汽车零配件等机电类商品是宁波出口新兴市场的主要商品。其中，纺织品、服装、二极管及类似半导体器件、灯具、汽车零配件、轴承、钢材等分别占宁波向新兴市场出口贸易总额的 8.1%、4.4%、2.4%、1.7%、1.4%、1.4%、0.9%，是宁波出口的最主要商品，技术含量不高，可替代性高。而大宗商品和工业用原料是宁波从新兴市场进口的主要商品，其中，铁矿砂、成品油、粮食、煤、废金属、食用植物油和纸浆等是进口的最主要商品，分别占宁波从新兴市场进口总额的 13.1%、12.1%、6.5%、5.6%、4.9%、4.1%和 4.0%（详见表 3）。

表 3 新兴市场与宁波贸易主要商品类别表

国家	人口（亿）	与宁波贸易主要商品类别	
		宁波出口	宁波进口
印度	13	二极管及类似半导体器件、轴承、钢材等	纺织品、铁矿砂、铜等
印度尼西亚	2.6	纺织品、洗衣机、钢材等	煤及褐煤、食用植物油、纸浆等
巴西	2.1	纺织品、服装、汽车零配件等	铁矿砂、粮食、初级形状的塑料等
巴基斯坦	1.9	纺织品、空调、纸及纸板等	废塑料、粮食、纺织品等
孟加拉国	1.6	纺织品、摩托车、纺织机械及零件等	废塑料、服装、纺织品等
尼日利亚	1.8	纺织品、番茄酱、通断保护电路装置及零件等	原木、初级形状的塑料、废塑料等
俄罗斯	1.5	服装、纺织品、灯具等	成品油、纸浆、铜等
墨西哥	1.3	汽车零配件、服装、灯具等	废金属、初级形状的塑料、铜矿砂等

（三）贸易整体呈现顺差，“金砖”国家所占比重

较高宁波与新兴市场贸易总体呈现顺差。其中，2014年至2016年，与印度尼西亚、巴西、俄罗斯、尼日利亚四国贸易顺差呈逐年递减趋势；与巴基斯坦、印度顺差则逐年扩大；与孟加拉国、墨西哥两国顺差先升后降，趋势未定。尤其是“金砖国家”所占贸易比重较高。2014年以来，宁波和“金砖国家”贸易额占新兴市场比重较为稳定，且保持较高的份额。以2017年1-10月为例，宁波对“金砖国家”的进出口、出口、进口分别为438.5亿元、290.1亿元和148.4亿元，分别占同期宁波与新兴市场贸易总额的60%、55.8%和70.3%，比重均达到一半以上。

三、拓展新兴市场存在的问题

在发达国家经济减速、新兴市场群体性崛起的背景下，拓展对新兴市场的进出口贸易已经成为宁波转变外贸发展方式、实施市场多元化战略的重要内容。然而，目前宁波企业拓展新兴市场存在三大难题。

（一）交易商品附加值偏低

目前，宁波出口新兴市场的商品以纺织服装、灯具、塑料制品等劳动密集型产品为主，技术含量不高，产品附加值较低，可替代性高，更容易受到其他国家的挤压。尤其是近年来全球产业竞争加剧，发达国家制造业回流，新兴经济体中低制造业崛起，双面夹击对宁波外贸拓展新兴市场是极大的挑战。

（二）贸易摩擦日益增多

2017年1-10月，宁波共遭遇了14个国家和地区发起的贸易救济调查案件39起，涉案金额约7亿美元，同比增长160%，约1400家企业涉案。挑起摩擦的大部分为新兴市场国家，其对宁波反倾销调查立案数量已超过欧美，占同期所有WTO成员对宁波反倾销调查案件总数的一半以上。其中，印度涉案11起，墨西哥涉案4起。特别是印度光伏案件涉案金额近3.6亿美元，创历史新高。很显然，新兴市场的贸易保护主义已经成为宁波外贸企业对这些国家出口的重要制约因素。

（三）国家信用风险加剧

一些新兴市场国家由于自身存在的诸多经济结构问题，使其极易受到外部影响，贸易政策表现出严重的不确定性，再加上部分国家局势动荡，市场规范程度低，法规政策不健全，缺乏有力监管约束，信用管理体系比较薄弱，甚至部分国家政府直接干预贸易行为，这都给宁波外贸企业开拓市场增加困难。而宁波许多外贸企业规模小且缺乏风险管理的意识，建立全面信用风险管理的企业更是凤毛麟角。与此对应的是，一些新兴市场的客户良莠不齐，宁波外贸企业对其资信了解不多或基本不了解，潜藏着巨大的市场风险。

四、进一步拓展新兴市场的对策建议

（一）提升产品竞争力

引导宁波外贸企业提高出口产品的技术含量和附加值，优化商品结构，提高出口产品的形象。改变竞争方式，使用非价格竞争的手段，在品牌、款式、包装和售后服务上下功夫，采取灵活多样的贸易方式和支付方式，改变把价格作为占领市场唯一法宝的传统作风。

（二）加强市场研究

加强对新兴市场的分析和研究，细分研究重点国家市场，分析行业分布、经营模式和地缘经济，关注相关国家的需求变化和政策制度变化，引导企业实行差别化贸易，找准进入新兴市场的突破口和切入点。

（三）搭建贸易平台

一是完善展会服务。优化展会布局，加强参展组展工作，提升已有的印度展、墨西哥展等展会平台影响力。二是针对新兴市场推动境外营销网络建设，探索重点区域境外展示交易中心和仓储式物流中心布局设点。三是安排专项资金，扶持培育一批“专、精、特、优”企业，有针对性地开拓新兴市场。四是加快拓展新业态，充分借助全国跨境电商综试区的试点政策，以大宗商品和日用消费品贸易为重点，发展跨境电商贸易。

（四）加强风险防范

发挥宁波保险创新综合试验区的先发优势，增强对新兴市场项目的保险保障力度，建立国别风险发布平台，扩大出口信保覆盖面，加大对拓展新兴市场的支持力度。同时，完善产业损害和商品出口安全预警机制，降低企业贸易风险。