

宁波保税区做大做强跨境电子商务的对策研究

谢蓉

摘要：随着“互联网+”时代的到来，在国家政策的大力支持下，我国跨境电子商务快速发展。对于外贸企业来说，跨境电子商务让它们转型升级，突破瓶颈，获得了新一轮发展机会；对于消费者来说，跨境电子商务大大改变了生活方式和消费习惯，可以不出国门就能了解到世界各地更多物美价廉的产品并方便、轻松地购买。因此，跨境电子商务如何更好更快地发展，让外贸企业在日益复杂的国际贸易环境下获得更大的竞争优势，让消费者获得更多生活便利，是一个非常紧迫并具有重要研究意义的课题。本文以宁波保税区为例，分析了跨境电子商务在平台建设、政策扶持、经营规模、服务体系和监管体系等方面的发展现状和存在的问题，并针对问题提出对策建议。

关键词：跨境电子商务；宁波保税区；保税备货模式；运作流程

作者：谢蓉，宁波大红鹰学院教师。（浙江宁波 315000）

随着“互联网+”时代的到来，在“一带一路”战略背景和国家政策的大力支持下，我国跨境电子商务快速发展。对于外贸企业来说，跨境电子商务让它们转型升级，突破瓶颈，获得了新一轮发展机会；对于消费者来说，跨境电子商务大大改变了他们的生活方式和消费习惯，可以不出国门不需要代购就能了解到世界各地更多物美价廉产品并方便、轻松地购买。因此，跨境电子商务如何更好更快的发展，让外贸企业在日益复杂的国际贸易环境下获得更大的竞争优势，让消费者获得更多生活便利，是一个非常紧迫并具有重要研究意义的课题。本文以宁波保税区为例，分析了跨境电子商务在平台建设、政策扶持、经营规模、服务体系和监管体系等方面的发展现状和存在的问题，并针对问题提出对策建议。

一、宁波保税区跨境电子商务发展现状及存在的问题

宁波是国家首批跨境电子商务试点城市，而宁波保税区是跨境电商进口试点区域。近几年，在国家政策的大力扶持下，宁波保税区跨境电子商务得到了快速发展。截至2016年12月，宁波保税区已累计引进跨境进口电商试点企业487家，进口业务累计实现销售额41.41亿元，同比增长1.59倍，占全市跨境进口业务总额的77.18%，形成了以母婴用品为主，涵盖保温杯、食品饮料、厨卫用品及小家电等商品体系。

宁波保税区跨境电商依托保税区功能优势，入驻保税区的跨境电商企业以“跨境购”为网络平台，主要采用保税备货模式，将商品批量备货至保税仓。这样可以大大降低企业经营成本和经营风险。同时，当有用户购买产品时，货物可以从国内保税仓快速配送至客户手中，这样就大大缩短了购物时间，提升客户购物体验。此外，宁波保税区不断加强与阿里巴巴天猫国际、美国零售商巨头Costco等国内外知名电子商务企业开展跨境业务合作，并集聚了网易考拉、京东全球购、蜜芽宝贝、苏宁易购、小红书等国内知名跨境电商企业，从而不断提高宁波保税区跨境电商影响力。

尽管宁波保税区跨境电商发展迅速，起到了很好的试点带头作用，但也在平台建设、经营多样化、政策扶持、服务生态体系等方面存在一些问题和不足，主要表现在以下几个方面。

（一）跨境电子商务平台建设散乱杂

1. 各公司自建网站，资源浪费。宁波保税区以“跨境购”为平台，入驻保税区的跨境电商企业可以在该平台首页获得一个

链接入口。消费者首先需要在宁波“跨境购”平台进行信息注册，进入跨境电商企业网站后再分别进行注册，然后才能购买产品。通过调查，大部分企业打造垂直电商自主平台，前期成本投入非常大，给企业经营增加了很大难度。

2. “跨境购”平台民企建设经营，很难发挥引领作用。“跨境购”由宁波国际物流发展股份有限公司建设运营，该企业是民营企业，以营利为目的，不能更好地服务各跨境电商入驻企业，很难发挥引领作用。很多企业通过“跨境购”平台不能获得更多流量，因此部分中小跨境电商企业通常借助淘宝天猫国际、京东全球购、洋码头、1号店等第三方平台拓宽销售渠道。

（二）政府对跨境电子商务配套扶持政策有待进一步完善

在2015年宁波保税区发布的《关于加快跨境电子商务发展的若干意见》中，指出扶持跨境电子商务企业投资创业，自企业注册设立起一年内，对年度电子商务销售额达到100万元的企业，按照海关实际放行的包裹数量给予2元/个的补贴，每家企业补贴最高不超过20万元。同时对符合条件的企业从办公场地租金、宿舍租金、展位费、特装费、厂房改造等各方面进行补助。从以上扶持政策的补贴数据可以看出，政府对跨境电商的扶持力度很大，但只是加大扶持力度增加补贴肯定是不够的，应该要深入企业了解实际经营情况，发现问题，及时提出帮扶措施，不能让企业只是靠补贴而存活。

（三）入驻跨境电商企业经营产品品种单一，没有形成规模

目前宁波保税区跨境电商以保税备货模式为主，商品主要集中在母婴产品、食品、化妆品、洗化用品和部分服装箱包等。经营产品相对单一，并且产品单价也不高，影响了试点商品种类的丰富和数量的提升，难以满足消费者多元需求，企业资金占用率也较高。目前，保税区很多跨境电商试点刚刚起步，虽然发展迅速，但是总体规模较小，消费者规模也偏小，区域结构不合理，对全国其他地区辐射能力有待增强，产业整体层次和水平亟需进一步提升。

（四）跨境电子商务生态服务体系尚未形成

2015年11月18日，中国银行率先推出了跨境电商支付结算平台，但是目前我国的跨境电子商务支付结算方式仍然很单一，一般使用信用证、电汇、信用卡、paypal等方式，由于跨境电子商务交易规模的不断扩大，支付结算金额不断增加，呈小数量多批次等特点，因此，如何提高支付结算的效率、准确率和便捷性是发展跨境电子商务需要解决的关键问题。同时，我国跨境电子商务相关的法律法规还不完善，当交易过程中出现网络欺诈、交易纠纷时，遭受损失的一方很难维权，尤其是消费者维权的难度巨大。

二、宁波保税区跨境电子商务发展对策

（一）建立政府主导、企业化运行的公共交易平台

1. 完善“跨境购”平台功能。宁波跨境电子商务发展应在完善“跨境购”平台功能的基础上，重点以跨境电商平台建设为突破口，逐步形成跨境进口、跨境出口、供应链金融三位一体的跨境电商综合服务体系，着力培育若干具有较大国际国内影响力的第三方平台，破解企业单打独斗、各自建立企业网站电商平台的局面，由政府主导建立企业化运行的公共交易平台。各企业可以直接在公共交易平台建立自己的网上商城，类似于天猫商城，这样可以节省企业独立网站建立和维护的费用，让企业可以将建立和维护网站的成本用于产品创新、优化供应链、网络推广等，从而更好地开展跨境电商业务。

2. 突出“跨境购”的优势与特色。可以在原来“跨境购”平台的基础上再进行优化，突出“跨境购”的优势与特色，并将经营业务分类，如母婴用品馆、日用品馆、红酒馆、进口食品馆等，让企业入驻对应的经营场馆，形成集聚效应。

3. 加大“跨境购”宣传力度。“跨境购”作为政府主导的跨境电商公共交易平台，政府可以集中资源大力推广“跨境购”平台，通过互联网、电视、报纸、杂志、户外广告等各种线上和线下推广方式，将客户引流到平台，有了大量的流量作为基础，各入驻企业再经过自己的产品推广、营销策划，就能将流量转化为成交量。

（二）结合自身特色优势，发展宁波模式的跨境电子商务

1. 创新宁波跨境电商发展模式。利用宁波跨境电商进口先发优势，进一步完善仓储、物流、通关等配套服务，拓展进口品类，巩固日用消费品跨境电商进口领先地位；借力中国—中东欧国家投资贸易博览会平台，打通中东欧商品跨境电商进口渠道；利用网易考拉海购运营总部入驻宁波，逐步开拓中高端消费品跨境电商进口市场。宁波保税区有全国最大的红酒进口市场，市场进口红酒全部都是从法国等地区原装进口，性价比高。但现在主要是线下经营销售，以后可以充分开发网上市场，让消费者不出国门也能享受到纯正、物美价廉的进口红酒。

2. 用足用好国家试点。充分利用全国跨境贸易电子商务服务试点城市的契机，重点突破出口通关难、退税难、结汇难等瓶颈问题，紧跟杭州综试区改革动态，争取率先复制成功经验，做大做强跨境电商出口文章；巩固跨境进口“保税集货，先发优势”，深化“保税备货”与“直购进口”模式运作，逐步培育宁波市跨境电商进口业务全覆盖优势；拓展海运航线网络，增强空港货物运输能力，打造宁波跨境海运、空运“双联动”试点特色；加快线上“单一窗口”建设，实现政府管理部门与企业主体的数据对接和互联互通，提升运作效率。

3. 大力宣传扩大试点影响力。宁波跨境电子商务试点要加大宣传力度，在全国甚至全球范围内宣传宁波跨境电商所取得的成果。及时将跨境电商发展规模、最新政策、入驻企业发展情况、“双11”等电商活动情况、最新交易数据以及发展特色，通过各种渠道进行大力宣传，让更多的人知道，不断提升影响力，吸引更多优质企业入驻，营造良好的发展环境。

4. 加快跨境贸易出口业务发展。虽然宁波保税区目前是进口跨境电商试点，但宁波保税区也是出口加工区，拥有很多小家电、家居、鞋帽、化妆品等著名品牌，在出口方面具有很大优势，因此可以引导传统企业开展跨境电商出口业务，加快企业转型升级。

（三）优化跨境电子商务运作流程

为了提高跨境电商商品流转的效率，降低跨境电商企业经营风险与成本，提升用户体验，我们可以对跨境电商（进口）运作流程进行优化（具体如图1所示）。

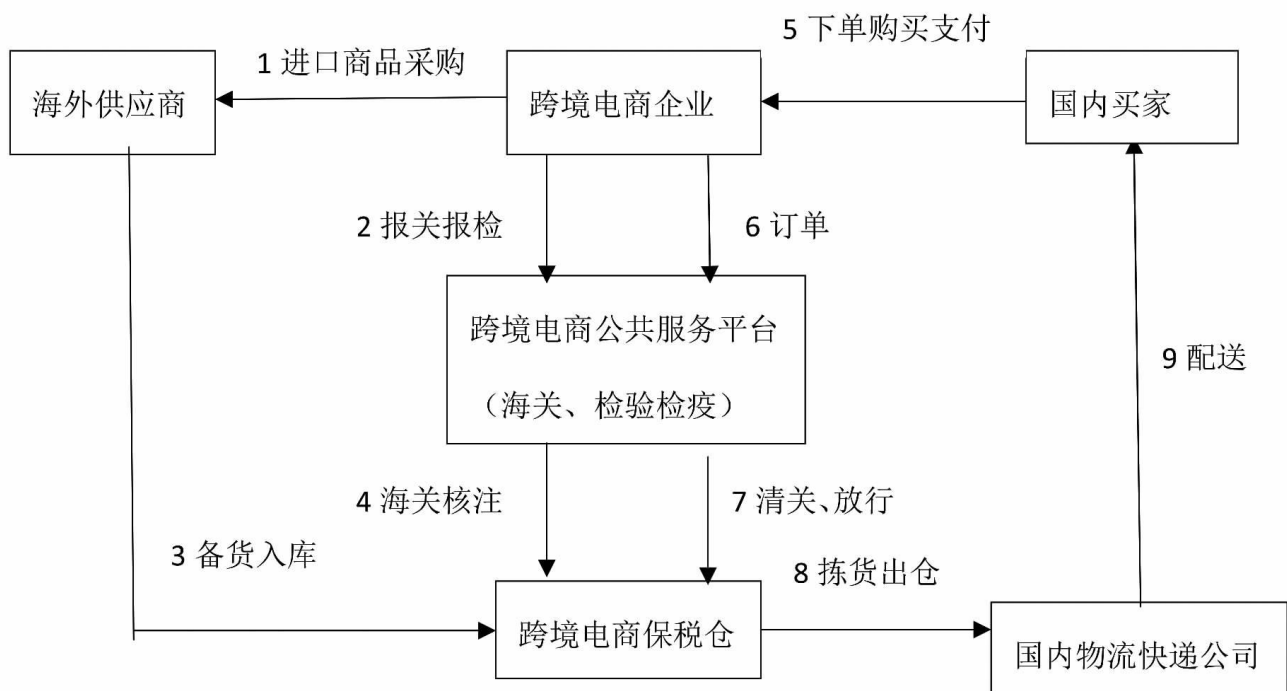


图 1 跨境电子商务（进口） 运作流程

1. 进口商品采购。国内具有进出口商品经营与代理权的跨境电商企业，寻找国外优质的产品供应商，采购进口商品。
2. 报关报检。跨境电商企业通过公共服务平台向海关申报报关单和检验检疫申报报检单。
3. 备货入库。监管部门完成查验后，商品进入跨境电商保税仓的理货区。
4. 海关核注。通过条形码对商品数量进行清点，确认是否和单证一致。
5. 商品在线销售。跨境电商企业通过跨境电商平台或自建平台在线销售商品。
6. 跨境电商企业销售数据与跨境电商通关服务平台数据同步。
7. 清关、放行。对于海关和检验检疫合格的订单产品放行。
8. 分拣出仓。仓库即开始分拣和包装商品。
9. 国内快递配送。完成后交接给国内物流快递公司，配送到国内买家手中。

（四）拓展多元化运营模式，扩大跨境电商产业规模

1. 拓展多元化运营模式，扩大跨境商品体系。宁波保税区跨境电商的进口商品以尿不湿、奶粉等母婴用品为主，虽然现在增加了进口食品、进口红酒、小家电等商品，但商品种类依旧比较单一，用户可选择范围较小，这样势必会影响用户体验。今

后可以在保税备货模式基础上，加强国内市场调研力度，充分了解消费者需求，把消费者最想要的进口商品、经常海购或代购的进口商品上线，如服饰、箱包、化妆品、保健品等，充分满足消费者需求，不断加大保税区跨境电商优势。

2. 加强招商引资，扩大跨境电商产业规模。根据宁波保税区跨境电商业务特点，重点围绕进口业务开展招商，引导知名电商企业在保税区设立区域分部、运营中心或采购中心、营销中心等，提升保税区跨境电商产业综合水平；同时，加强与国内外大型跨境电商平台的战略合作，实现客户资源、网络流量和经营价值最大化，进一步扩大产业集聚集群效应。除了吸引更多知名电商企业入驻，还可以加快培育本土中小型电商企业和电商龙头企业，通过龙头带动、政策扶持，提升壮大现有一批具有良好发展潜力和广阔市场前景的跨境电商企业，引导企业做大做强。

（五）打造跨境电商生态圈，优化跨境电商发展服务链

围绕跨境电商各业务环节需求，完善跨境电商产业链，引进和培育全球采购、仓储物流、网络营销、金融支付、数据挖掘、培训咨询、信用服务等专业化跨境电商服务企业，并推动各项服务功能线上集成，打造跨境电商一站式综合服务平台。推进信息共享、金融服务、智能物流、信用管理、统计监测、风险防控等体系建设，构建健康可持续的跨境电商生态群。

在打造电商生态圈的同时，进一步优化跨境电商发展服务链。全面提升跨境电商贸易便利化水平，优化创新关检税汇监管服务，积极建设“单一窗口”平台，推动建立关检“三互”模式，实现关检一体化服务。全面提升跨境电商综合服务配套，设立运作跨境电商产业基金，推动优质电商企业挂牌上市；努力建立诚信管理体系，建设企业诚信管理数据库，完善进口商品质量责任追溯制度，建成跨境电商全国知名品牌示范区。建设跨境电商孵化载体，引进一批急需的跨境电商高层次人才和高端创新创业创新团队。

注： 本文是宁波市科技计划软科学项目“宁波保税区跨境（进口）电子商务发展创新研究”（2014A10101）、宁波市哲学社会科学规划课题（理论研究类）宁波市跨境电子商务发展创新研究（G15-ZC02）、宁波市科技计划软科学项目“宁波大宗商品交易市场物流组织模式创新研究”（201301A1011136）的课题成果。