

“城市双修” 理念下 提升宁波城市建设品质的实施路径探析

沈荣

摘要：城市“双修”是指生态修复、城市修补，它既是物质空间环境的修复和修补，也是社会文化等软环境的修复和修补。本文站在城市“双修”的视角，提出通过修复甬城水系，强化文化体验；修复古城肌理，传承城市文脉；修复工业遗产，使之活化利用；塑造城市形象，提升国际知名度；修补城市情感空间，精心培育城市精神等五大实施路径，全面展现宁波江南水乡、东方大港、文献名邦、商埠名城的城市形象，从而把宁波建设成为和谐宜居、充满活力、富有特色的东方文明之都。

关键词：城市双修；建设品质；宁波特色；实施路径

作者：沈荣，宁波工程学院，硕士。（浙江宁波 315016）

“城市双修”是指生态修复、城市修补。其中生态修复旨在有计划、有步骤地修复被破坏的山体、河流、植被，恢复城市生态系统的自我调节功能；城市修补重点是不断改善城市公共服务质量，改进市政基础设施条件，发掘和保护城市历史文化和网络，使城市功能体系及其承载的空间场所得全面系统的修复、弥补和完善。现在，宁波应抓住被纳入全国城市“双修”试点城市的重大机遇，把城市建设与历史文化相结合，在不影响城市正常运行、保护人文内涵的同时，通过提升品质的营造修补，使宁波城市生态空间得到有效保护与修复，城市功能和景观风貌明显改善，全面展现宁波江南水乡、东方大港、文献名邦、商埠名城的城市形象，从而把宁波建设成为和谐宜居、充满活力、富有特色的东方文明之都。

一、修复甬城水系，强化文化体验

（一）保护“三江成网、六塘织造”的甬城水系格局，进行自然环境的人文与生态重构

宁波依水而兴，河道纵横、水网密布，三江（奉化江、姚江、甬江）与六塘河水系环绕，颇具江南水乡特色。但遗憾的是，多年来，由于宁波城市发展过程中忽视了综合治理，塘河作为城市空间联系纽带的地位和文化特色逐渐消失，市民与水的联系已不够紧密。为了重塑水乡魅力，留住水文化乡愁，要构建山、江、水、城的保护格局，以文化为纽带、以水网为基底，以“回归自然、传承历史、面向未来”为发展导向，重现传统、自然、现代的江南水乡美景。

1. 保护自然山水生态格局，修补破损自然景观区。要对宁波平原及周围已被破坏的自然景观区域、山体等自然要素进行修补，对三江六塘河等水文化廊道进行生态保护和生态环境治理生态修复，加强周边环境整治，优化生态空间。

2. 保护河流的自由形态和江南水乡的密布水网，保持和恢复灰瓦白墙的水乡民居，完善沿河桥梁风貌，保留水边活动和原住民生活设施，保留传统生活文化的精华，体现江南水乡枕水而居的特色人居环境。

3. 修复塘河水系景观，重塑塘河水系文化。要在突出水乡韵味的基础上，保护塘河特色资源，深度挖掘塘河文化底蕴，实施塘河整治和沿岸田园绿地、文物古迹、建筑面貌、景观环境品质改造提升双修工程，营造具有宁波本土“水乡”气息的塘河

“三十六景”水系景观，彰显宁波塘河文化特色。

4. 做好大运河宁波段（浙东运河）的保护和开发，提升宁波运河文化品位和生态品质。要把握宁波运河文化的独特性，加快规划，凝练价值，彰显水城共融的城市特色。抓好大运河压赛堰遗存等重要文物保护和修缮，逐步恢复运河沿岸古码头，整治提升沿线区域面貌，治水通河延续航运功能，修复运河生态文明。串联并打造运河文化廊道，实现城河互动，建设好大运河文化带。加大对运河遗址和文物遗迹的发掘和保护展示，推进首个运河遗址公园的开发建设，发挥运河在沿河经济开发中的重要引领作用，全力打响运河文化品牌。

（二）强化文化体验修补，唤醒宁波人水乡情怀

高标准大力度地构建沿江沿河文化旅游休闲生态带。加快三江六岸功能拓展提升，以临水公园、核心商业区、码头、传统街巷等重要节点为依托，修复城市设施和景观风貌，并加强不同文化主题空间的联动。构建城市文化体验网络，开辟水上航运旅游线路，设置沿河慢行步道、自行车道等慢行游线，以满足市民和游客景观乐趣体验，促进人对城市的认同感和归属感，从而展现港口城市活力形象，让宁波江南水乡的文化特质回归品质生活的中心舞台。

二、修复古城肌理，传承城市文脉

（一）对历史文化街区进行整体保护与修复

宁波旧城集中了鼓楼公园路、郁家巷、月湖、秀水街等八大历史文化街区，构成了宁波古城肌理，是城市不可再生的财富瑰宝，因此一定要大力整治修复。

1. 抓好以月湖西区、秀水街、伏跖室、永寿街为重点的历史文化街区保护性修缮和有机更新，启动梅墟老镇、高桥老街等历史文化风貌区的保护与修复。在尊重本土历史文脉的基础上，保护好整体格局和整体风貌，保留建筑的原真性、整体性，保护和延续传统街巷文化、传统商业、工艺、民俗活动等人文遗存，保留老宁波的市井气息，体现民间传统生活氛围和情趣。同时，改善历史街区生活条件，满足居民提升生活质量的需求，满足群众多元多样的精神文化生活需求。

2. 保护建筑文化底蕴，修补建筑肌理，营造城市特色风貌。对历史街区内具有极高历史价值的建筑实行重点保护，除了对建筑本身进行修缮和维护外，还应对街巷空间、周边环境设施、街坊商铺的建筑形态、建筑尺度等肌理进行织补整合。要改进历史建筑保护方法，对老旧街区宜进行小规模、渐进式、微创式改造或修复。

3. 通过多元化修补，提升海曙历史文化城区核心区的地位。通过文化展览、古建筑活化利用等方式进行多元化修补，让古老建筑讲好宁波故事，焕发新活力。进一步挖掘月湖、南塘河历史街区、全祖望墓、董孝子庙以及浙东学派重要遗迹白云庄历史文化遗存，推进传统文化教育基地建设，扩大博物馆、陈列馆的影响力。

（二）对古城历史文化碎片进行挖掘和重塑

遵循“碎片重织，新旧共融”的城市“双修”理念，将原先散落在城市街巷的文化碎片串点成线、连线成片、点面结合，以网络化建设来提升城市的历史文化感。

1. 开展古城门遗址保护开发，重构古城完整空间感。宁波是历史文化名城，古城墙、古城门是传承城市历史的重要载体。应以宁波历史文化为背景，开展长春门、望京门、永丰门、和义门等遗址公园的保护性开发，体现历史的延续性和创新性。

2. 修补特色景观廊道，推进老城历史展示。将一些历史文化元素融入到城市文化紫道、特色水网、绿道、慢行系统以及沿街建筑、围墙中，对城市公园、街道广场、商业街、滨水驳岸、景观大道等界面进行修补，布置标示性标牌、石碑、石雕、亭廊等，让悠久的历史融入每一个角落和每一位市民的心底。

3. 构建“大运河—海丝路”遗址文化观光走廊。整合古运河、河姆渡文化遗址、保国寺、上林湖越窑遗址、它山堰、梁祝文化公园、甬江口海防遗址等历史遗迹，把运河文化、河姆渡农耕文化、保国寺建筑文化、越窑青瓷文化、它山堰水利文化、梁祝爱情文化和甬江口海防文化等非物质文化碎片有机串联起来，展现宁波特有的城市精神和气质。

三、修复工业遗产，使之活化利用

工业遗产是城市工业化进程的见证，不仅是集体记忆的物质性符号，也是城市特色景观的展现。甬江北岸作为宁波唯一一处具有 20 世纪 70 年代风貌的临港工业聚集区，真实记录了宁波工业变迁的过程，是城市不可复制的资源 and 重要的文化记忆，因此要大力修复，使之活化利用。

（一）把工业遗产的有效保护和合理利用列入城市总体规划

在宁波城市发展转型的过程中，要把工业遗产的有效保护和合理利用列入城市总体规划，尊重工业遗产的原有格局，充分挖掘工业遗产的文化内涵和经济社会价值。对甬江北岸有价值的厂房、仓库、码头、冷库群等物质遗存，按照其建筑特点和场所特征进行改造提升，唤醒人们对工业生产的时代记忆，增加城市魅力。

（二）让工业遗产积极融入城市肌理，与城市发展空间相平衡

工业遗产是城市空间的重要组成部分。要注意保留甬江北岸老铁路北站、原冷冻厂、海洋渔业公司等工业建筑本身的造型结构和色彩景观，在不破坏工业生产的风格体验下进行生态环境的恢复重构，延续其场所特质。对一些零散的工业元素如铁轨、船厂轨道、运冰道、塔吊、钢架、烟囱、水塔等进行景观化改造，形成历史与现代相融的机械化工业景观、标志物或遗迹。

（三）立足工业遗产，加快产业优化升级

启动甬江北岸工业遗产的更新改造方案，在做好保护的基础上，发展现代服务业，引入文化创意、都市农业、工业旅游、艺术会展等现代新业态，使之成为工业遗产景观和现代城市功能相结合的特色街区，成为一种新的文化遗产和经济增长点。

四、塑造城市形象，提升国际著名度

（一）充分挖掘宁波城市文明的独特性

一是传承并发扬宁波的藏书文化、音乐文化和影视文化，构建现代文创产业体系。

二是将天一阁、河姆渡遗址、它山堰、梁祝文化公园等传统景观融入国际开放元素，赋予其更多时代魅力。

三是依托浙东学术文化的影响力，在东亚文化之都的基础上把宁波建设成为中国面向东亚国家的国际交流中心城市。

四是推动海丝文化、佛教文化、港口文化与商帮文化的融合壮大，将港口博物馆、宁波帮博物馆等建成为港口文化、开放文化和人文城市的示范展厅，打造国际化创业之城。

五是梳理宁波名人资源，利用好“甬上名人文化陈列馆”，做好文化名人聚集区的深度开发，丰富文化气氛、增强学术底蕴，形成独树一帜的名人文化，提升城市文化气质。

（二）打造东方特色的海丝文化

宁波海丝文化悠久灿烂，既贯穿古今又融汇中西，是宁波连接世界的金色纽带。应以海丝之路为线索，塑造海洋文明起点城市新形象。

1. 保护海洋文化遗迹。要做好包括宋代渔浦门码头遗址在内的海丝文化遗迹的整体普查、规划、修复和展示，保持遗迹的真实性、完整性、延续性和观赏性。按照海丝之路主题，将天童寺、保国寺、永丰库、上林湖等零散化的海丝节点资源进行系统化设计，积极打造海丝文化遗存旅游系列产品，建立海上丝路博物馆，提升地方旅游文化品质与人文精神内涵。

2. 保护海洋非物质文化遗产。对海洋民俗文化，商贸文化、信仰文化、渔业文化等进行合理开发和利用，进行非物质文化遗产创意产业的开发和建设，为城市形象注入更多的文化内涵。

3. 推动海丝文化产业发展。把丰富多彩的海丝故事和海丝人文精神融入传统文化传播艺术中并进行现代创作，采用小说、戏剧、曲艺、音乐、影视、歌舞、工艺美术等不同的艺术手法广为传播，提升文化生产力。

（三）实施国际化传播战略，展示东方文明之都的文化品质魅力

1. 在城市重要节点高品质规划、创新建设一批具有国际水准、代表宁波形象的新地标。加快重点工程、重点区块、重点项目的实施，将老外滩街区、白沙历史文化街区等区块打造成为具有宁波特色的国际化街区，营造国际化的人文氛围，充分展示宁波文化魅力，打造国际化的城市新形象。

2. 挖掘宁波特色文化元素，积极推动文化“走出去”。搭建浙东儒学文化、弥勒佛学文化、天一阁藏书文化、音乐影视文化等国际化开放平台，开展国际文化交流活动。依托港口、历史、人文资源，举办一批有世界影响的节庆会展、国际赛事、国际会议、高端论坛及电影节、电视节、音乐节、舞蹈节等重大文化活动，提升文化产业的国际影响力。

3. 做好城市形象宣传，提高国际知名度。充分挖掘宁波山、水、江、湖、海、岛等优势资源，开发多种类型的旅游活动；提升中国开渔节、中国海钓节、国际港口旅游节、海丝文化节等节庆活动国际化水平；开发面向国际市场的“大运河—海丝之路”经典旅游线路；打造具有国际吸引力的宁波旅游形象口号，加大宣传力度，进一步提升城市知名度和辨识度。

五、修补城市情感空间，精心培育城市精神

城市品质是城市外在形象和内在精神的统一体。“城市双修”需要修补城市情感空间，提升市民精神素质和文明境界。

1. 深入挖掘优秀传统文化的时代价值。研究和继承宁波历史名人的思想精神，传承和弘扬王阳明“心学”理念等宁波传统文化精髓，打造一流的城市软实力。

2. 发挥名人志士的示范带头作用。发扬“宁波帮”的优秀传统，传播“开放、包容、融合、发展”的海丝精神，传承古老家风家训和中华传统美德，擦亮宁波“爱心城市”优秀文明名片，弘扬“诚信、务实、开放、创新”的宁波精神。

3. 挖掘民俗文化资源。将传统的民风民俗活动与时代特点相融合，开发出具有传统文化特色的创意文化产品，创造有益于

民众身心健康的民俗文体活动，让子孙后代记得住乡愁。

4. 弥合传统文化感觉碎片，打造市民文化新特色。实施文化惠民工程，丰富群众精神文化生活，提升人民群众的文化品位。打造和扶持一批具有宁波特色、影响广泛的文化遗产展示、民间工艺制作、民间表演艺术、本土曲艺文化等群众文化活动品牌，增强城市文化的认同感和凝聚力。