

宁波传统制造业公共服务技术平台现状、问题与对策

刘艳彬 李建花¹

摘要：传统制造业是宁波市工业经济的主体，公共服务技术平台对传统制造业技术创新能力提升具有巨大的推动作用，本文在分析宁波传统制造业公共服务技术平台现状和问题的基础上，从公共服务技术平台的布局建设、扶持政策、运营管理、合作交流、考核评估等方面提出对策建议。

关键词：公共服务技术平台；传统制造业；问题与对策

一、引言

传统制造业是宁波市工业经济的主体。全面改造提升传统制造业，是深化供给侧结构性改革的重要领域，是建设宁波工业强市、制造强市的重要抓手，是加快新旧动能转换和实现制造业转型升级发展的重要举措。为进一步加快提升传统制造业发展质量和水平，市政府出台了《宁波市全面改造提升传统制造业实施方案（2017-2020年）》，方案中明确指出“把全面创新作为制造业发展的核心动力，全面推动企业技术创新、工艺创新、产品创新、业态创新、管理创新和商业模式创新，大力发展智能制造、协同制造、服务型制造和绿色制造，推动传统制造业改造升级。”

公共服务技术平台对传统制造业技术创新能力提升具有巨大的推动作用。公共服务技术平台是提供共性技术服务的公共服务机构，也是制造企业公共服务体系建设的重要组成部分，其宗旨是通过提供产业共性技术促进企业整体技术水平提升和产业技术升级。本文在分析宁波传统制造业公共服务技术平台现状和问题的基础上，从公共服务技术平台的布局建设、扶持政策、运营管理、合作交流、考核评估等方面提出对策建议。

二、宁波传统制造业公共服务技术平台建设现状

宁波市传统制造业公共服务技术平台建设始于2002年，截止目前全市累计建成运营22家，其中省级平台4家，市级平台18家。（详见下表1）

（一）构建了较为完备的平台体系

从平台功能看宁波目前拥有产业科技服务类平台8家，科技基础服务类平台7家，检验检测服务类平台7家；从产业分布来看，涵盖了石油化工、家用电器、文教用品、汽车、新材料、塑料机械、激光与光电等产业。

（二）形成了相对成熟的建设机制

资金投入方式上，依据平台性质实行政府财政投入为主和立项补助相结合；建设方式上，政府进行统筹规划，建设单位设计实现；根据平台建设主体，主要划分为依托有关政府部门、事业单位建设科技基础条件和检验检测公共服务平台，依托高校和科研院所建设科技基础条件或产业创新公共服务平台，在企业建设各类产业创新公共服务平台三种方式；运行服务方式上，采

¹作者：刘艳彬，浙江大学宁波理工学院副教授、博士；李建花，宁波市科技信息研究院副研究员、硕士。（浙江宁波315100）

取公益性免费服务和市场化运作相结合;组织管理上,平台建设依托单位负责日常管理,科技管理部门进行考核评价,并于2007年、2010年对全市科技创新平台运行情况进行考核评价。

表1 宁波传统制造业公共服务技术平台

平台名称	平台功能	归属地	平台级别	批准年份
宁波塑料研究院创新公共服务中心	产业科技服务	余姚市	省级	2006
浙江省宁波新型金属材料技术创新服务平台	产业科技服务	鄞州区	省级	2009
宁波市家用电器科技创新平台	产业科技服务	慈溪市	省级	2005
浙江省宁波汽车电子技术创新服务平台	产业科技服务	北仑区	省级	2009
宁波半导体照明公共技术服务平台建设项目	产业科技服务	鄞州区	市级	2009
神化电镀表面处理技术服务平台	产业科技服务	鄞州区	市级	2004
宁波市塑料模具创新服务中心	产业科技服务	余姚市	市级	2005
宁波市磁性材料分析测试研发公共服务平台	产业科技服务	镇海区	市级	2006
宁波市科技企业孵化器协作管理服务平台	科技基础服务	宁波市	市级	2010
宁波市制造业信息化信息集成公共技术平台	科技基础服务	宁波市	市级	2007
宁波市知识产权服务平台	科技基础服务	宁波市	市级	2007
宁波市大型仪器公用网	科技基础服务	宁波市	市级	2004
宁波市产学研创新服务平台	科技基础服务	鄞州区	市级	2007
宁波市科技大市场	科技基础服务	宁波市	市级	2009
宁波市中小企业信息化公共应用服务平台	科技基础服务	鄞州区	市级	2008
国家塑料机械产品质量监督检验中心	检验检测服务	宁波市	市级	2002
国家文教用品质量监督检验中心	检验检测服务	宁波市	市级	2006
宁波市工业原材料及化学危险品公共检测服务平台	检验检测服务	宁波市	市级	2010
宁波商检消费品检测公共服务平台	检验检测服务	宁波市	市级	2010
宁波市金属零部件无损检测中心	检验检测服务	鄞州区	市级	2006
欧盟 RoHS 指令电器检测服务中心	检验检测服务	余姚市	市级	2005
宁波中物激光与光电技术研究所	检验检测服务	鄞州区	市级	2013

(三) 取得了较为明显的服务成效

宁波市传统制造公共服务技术平台突出“支撑发展、资源整合、成果应用和支持创新”,各平台服务区域创新创业取得明显成效,据不完全统计,全市22家传统制造公共服务技术平台拥有专职服务人员500余人,年均均为2万余家企业提供技术创新、检测、测试、咨询、检索等服务,服务合同金额超过2亿元,获得政府补贴超过3000万元;在为产业发展提供文献咨询服务、降低检验检测成本、提供技术服务支撑、推动创新成果转化等方面发挥了积极作用。

三、宁波传统制造业公共服务技术平台存在的问题

与宁波制造业创新转型的企业和产业创新发展实际需求相比,宁波市现有传统制造业公共服务技术平台还存在许多亟须解

决的问题。

（一）平台建设布局有待加强

目前平台整体数量相对较少，服务技术领域分布较窄，尚未实现传统制造业公共服务平台的全覆盖，地域分布不平衡，主要集中在市区和科技经济实力较强的县（市）区。

（二）政府扶持政策尚需优化

目前政府建设扶持模式较为单一，主要是依据平台性质实行政府财政投入为主和立项补助相结合，这种平台投入方式难以兼顾平台的可持续发展，此外缺乏针对平台的人才引进政策，使得平台人才引进困难、人员待遇低、专职人员短缺的现象较为严重，而大型仪器共享政策也尚需进一步完善。

（三）主管单位监督管理缺位

目前，平台的管理和运营制度不够健全，存在重建设、轻监管的现象，很多平台处于“两不管”状态，即建设部门不管理，主管部门不考核。自平台建设至今已超过 16 年，而在此期间只考核过 2 次，并且有少数平台没有参加考核，一些平台运行效果不理想，并未真正发挥其应有的作用，甚至出现僵尸平台现象。

（四）平台服务能力有待提升

目前传统制造业公共技术服务平台的服务水平不高，仅有 5 家达到国内领先水平，尚无一家达到国际领先水平，平台运行效率较低，技术服务的深度广度不够，服务能力有限。少数公共技术平台资源的使用没有按市场机制运作，过分依赖政府投入，发展模式和服务内容单一，计划经济色彩明显，平台自身的服务职能无法得到持续稳定发展。

四、提高传统制造业公共服务技术平台支撑力的对策

要构筑完善的传统制造业公共技术服务平台体系，提升服务功能和水平，必须从公共服务技术平台的布局建设、扶持政策、运营管理、合作交流、考核评估等方面入手。

（一）面向传统制造技术需求，进行布局建设

1. 瞄准传统制造业布局。围绕宁波汽车制造、纺织服装、化工、橡胶塑料制品、文教用品、家用电器、有色及黑色金属冶炼及压延加工、化学纤维、非金属矿物制品、农副食品加工等传统制造业，补充建设一批服务于上述产业的标准、质量、品牌、检验检测、科技咨询等公共服务技术平台，提升标准化公共服务技术水平，同时支持纺织服装、橡塑、家电、文教等领域的大型制造企业建立“双创”服务平台。

2. 瞄准产业集聚区布局。瞄准宁波中小企业集群园区，结合园区特色，布局建设公共服务技术平台，为产业集聚区企业提供技术服务、转移转化、创业孵化及投融资等综合型、系列化服务。

3. 瞄准产业创新链布局。搭建完善产业技术创新平台、公共科技基础条件平台、技术交流合作平台、科技金融协同服务平台、创新设计公共服务平台等公共服务技术平台；支持宁波本地网络运营商、软件与信息服务企业、互联网企业等采用多种方式搭建“制造业+互联网”的“双创”公共服务平台；积极引入和对接国内互联网、家电、高端装备制造等行业龙头企业建设“双

创”服务平台。

（二）优化平台激励扶持政策，实施精准帮扶

1. 建立稳定平台资助模式。市政府设立专项资金，逐年加大投入力度，确保平台建设和可持续发展所需资金；建立有效监管的公共资助模式，按照绩效对公益性资源平台给予足量的运行经费，维持其正常运行，对产业平台可通过奖励方式鼓励其市场化运行；在符合市场经济规律的前提下，在平台未正常运行之前，持续支持平台所需的运行经费，直到平台运行具有“造血”功能为止。

2. 完善大型仪器共享政策。进一步完善仪器共享相关政策，制定大型仪器设备共享地方法规、平台研发和服务税收减免等优惠政策。

3. 制定人才引进专项政策。要高度重视平台人才引进工作，着力解决平台人才短缺问题；根据各个平台对不同类型与不同条件人才的需求，制定人才引进的专项政策；在引进人才的编制、职称评定、住房补贴、人才工程等方面给予政策倾斜；适当提高现有平台中高级职称和高学历人才的薪资收入、工作津贴和购房补贴水平。

（三）完善平台运营管理制度，激发平台活力

1. 加强平台管理制度建设。建立完善的平台宣传制度，通过网络、电视、报纸等媒介对平台的作用进行大力宣传；完善高效的创新平台工作程序制度，定期进行企业技术难题征集工作，并对难题进行分类和破解工作的落实，对企业所提出的疑难问题要有一定的答复比例，包含通过平台桥梁作用所提供的一些联系方式；对委托研发的企业研发产品实施严格保密制度，对企业的创新思想和知识产权进行保护，让企业放心；强化平台的桥梁纽带服务制度，公共服务技术平台要与高校或咨询机构对接好企业的研发项目，项目对接过程中，能及时与上级平台进行沟通，尽早尽快地对接好企业所要解决的问题。

2. 建立平台服务市场导向。为了避免平台对于政府扶持的过分依赖，在建设平台过程中需要贯彻市场化理念，将市场化理念的运用作为平台建设的首要前提，将平台自身定位为服务者的角色，通过制订服务标准与规范，考核各项服务绩效，演绎好“裁判员”而非“运动员”的角色。

3. 形成获取技术需求长效机制。持续追踪因市场、标准和国际形势不断变化而引发的企业技术需求变化，建立了解企业不断变化技术需要的长效机制，如通过客户满意度调查、技术服务需求申请单、技术咨询服务记录与整理、深入企业交流调研等方式，及时回收整理企业的技术服务需求信息，并根据这些信息调整平台的服务内容和形式。

（四）加强平台之间合作交流，提升服务能力

1. 提升平台技术服务能力。鼓励传统制造业公共服务技术平台争取省级以上平台资质，提升平台服务能力水平；选择优势产业领域、培育基础好且有竞争优势的平台，精心组织申报国家级平台，有力地提升平台的建设水平。

2. 提升平台资讯服务能力。尽快充实、完善平台网站的服务功能，发挥网站在提供公共技术服务中快捷、方便的优势，为企业提供最新、最快、最权威的标准信息服务；对外文标准文本进行权威翻译和解读，将研究成果在网站上与企业共享；在网站上提供技术咨询、检测服务申请等服务端口并提供电子报告下载、检测结果和检测进程查询，方便企业技术人员登陆平台网站查看、下载最新标准、行业资讯。

3. 加强平台之间交流合作。建立公共服务技术平台之间的沟通与交流机制，链接科技资源，发挥合力；建立公共服务技术

平台合作网络，形成长三角内平台之间的有效链接，更好地扩大服务范围和提高服务效率，满足企业创新的技术需求。

（五）构建平台考核评估体系，加强平台监管

1. 明确平台监管主体和责任。建设单位和管理单位要加强对科技公共服务平台运行的监督管理，用好平台的滚动支持和运行补贴经费，引导平台增强服务能力，提高技术服务覆盖面，确保建成后符合“有场地、有人员、有设备、有业务、有产出”的五有标准。

2. 实现平台考核常态化。要在现有平台考核评价体系的基础上，结合不同建设主体、不同服务功能分类完善科技创新公共服务平台评估指标体系，以年为单位将考核评价常态化。

3. 充分利用考核结果。要进一步加大平台绩效考核与政策激励的结合力度，对运行绩效评价“优秀”“良好”“一般”的平台，分别给予一定比例的补贴和奖励，对绩效评价“较差”的平台则给予黄牌警告，连续两年考核“较差”的予以摘牌处理。

注： 本文系宁波市软科学项目《促进制造企业创新的地方政府行为研究——基于宁波样本的理论探索与实证研究》（2016A10029）、浙江省软科学课题《促进浙江制造企业创新的地方政府行为研究——国际经验与本土实证》（2017C35G2300082）的研究成果。