

# 新时代非遗保护传承的策略思考

## ——基于余姚市文化馆的实践探索

朱勉

余姚市文化馆

**摘要：**新时代非遗保护传承担当着留住民族之根、增强文化自信的时代重任，也担当着弘扬优秀传统文化和满足人民文化需求的历史使命。同时，新时代给非遗保护传承赋予了新的意义和使命，也拓展了新空间，提供了新机遇、提出了新要求。新时代非遗保护传承，应统筹和着力于“群众参与、交流互鉴和创新创造”三大策略，其中，“群众参与”是基础，“交流互鉴”是关键，“创新创造”是动力，三者相辅相成。

**关键词：**新时代； 非遗保护； 传承策略；

新时代非遗保护传承担当着留住民族之根、增强文化自信的时代重任，也担当着弘扬优秀传统文化和满足人民文化需求的历史使命。新时代给非遗保护传承赋予了新的意义和使命，也拓展了新空间，提供了新机遇、提出了新要求。笔者认为，新时代非遗保护传承应统筹和着力于“群众参与、交流互鉴和创新创造”三大策略。

### 一、“群众参与”策略

#### （一）依据和理由

进入“非遗后”时代（即完成了非遗认定之后的时代），非遗保护体系日臻完善，但仍面临诸多问题，非遗保护传承更需全民的文化自觉和群众参与。

#### 1. 这是非遗保护传承的现实要求。

只有坚持文化自信，才能有传承和发展民族民间文化的自觉。改革开放以来，受西方价值观、生活方式等的影响，中国传统文化受到了一定程度的冲击和消解，不少人认为非遗过时、陈旧、老土。非遗的保护和传承急需广泛的群众基础，尤其需要年轻人的广泛认知和认同。

#### 2. 这是非物质文化遗产自身属性的内在要求。

非物质文化遗产是与群众生活密切相关的传统文化表现形式，生在民间，活在民间，无论保护还是传承都离不开广大群众的参与。只有动员全社会力量的广泛参与，才能使非物质文化遗产保护工作落到实处，才能使非物质文化遗产变成大众文化，使之根深叶茂。

#### 3. 这是国家法律、法规的明确要求。

---

2005 年国务院《关于加强文化遗产保护的通知》提出，要充分发挥有关学术机构、大专院校、企事业单位、社会团体等方面的作用，共同开展文化遗产保护工作。2011 年 6 月 1 日起施行的《中华人民共和国非物质文化遗产法》第九条规定：“国家鼓励和支持公民、法人和其他组织参与非物质文化遗产保护工作”。

## （二）探索和实践

为了扩大非遗项目的影响力和覆盖面，进一步夯实和深化非遗项目保护和传承的群众基础，余姚市文化馆主要着力于以下三方面：

### 1. 学校教育。

学校是非遗传承的重要阵地和渠道。为此，开展剪纸、风筝、粉塑等制作培训和比赛等，并将非遗纳入“春泥计划”和“四点钟乐园”的学习内容，让青少年学生从小受到传统文化熏陶，激发他们热爱传统文化的热情，不断增强对中华文化的自信。如肖东一小成为国家级非遗姚剧传承基地，为全国优秀文化艺术传承学校，现已有 4 人招录为余姚姚剧团的专业演员，成为第八代姚剧传承人，该校学生中还有更多的姚剧爱好者和后起之秀活跃在市内外的姚剧舞台上。市职教中心的烹饪专业专门开设了粉塑课，把粉塑制作技艺引入课堂，培养了一批又一批粉塑技艺传承人。

### 2. 动员社会力量。

与博物馆、文化站、文化礼堂等合作，组织开展形式多样的非遗课堂。文化馆整合乡镇（街道）文联、文化站以及市历史文化名城研究会、市姚江文化研究会等社会力量参与乡镇非遗馆的设计、建造、布展以及当地非遗的研究和开发等，也组织和引导当地有名望、热心乡土文化的“土专家”和新乡贤作为非遗保护传承的有生力量。

### 3. 以非遗馆建设吸引更多群众。

余姚土布制作技艺、谢氏宗祠祭祀仪式的专题展示馆建成对外开放，成为余姚非遗展示一个新的亮点。梁弄、马渚、牟山等乡镇非遗馆陆续建成开放，促进了非遗档案的保存和展示，优化了非遗展示空间，也使群众有了一个了解非遗、走近非遗的物质载体。

## 二、“交流互鉴”策略

### （一）依据和理由

2017 年中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》提出了“坚持交流互鉴、开放包容”的基本原则。今年 5 月习近平主席在亚洲文明对话大会开幕式上的主旨演讲强调：文明因多样而交流，因交流而互鉴，因互鉴而发展。新时代非遗保护传承同样也应开放的姿态，实现非遗的创造性转化、创新性发展，让非遗因交流而精彩，因互鉴而丰富。

### 1. 这是非遗创造性转化的内在需要。

实现新时代非遗创造性转化，更为充分地发挥其经济和文化价值，政府的力量是必要的但也是有限的，必须借助其他社会力量和技术手段，推动非遗与现代生活相互融合，突破行业界限，实现与其他文化艺术、社会机构和经济领域的交流和互鉴。

---

## 2. 这是非遗创新性发展的客观需要。

各地的非遗项目在本质上具有相通性和可借鉴性，因此，必须突破地域界限，加强相互学习、借鉴、合作、交流，结合实际突破创新，取长补短，共同提高。

## 3. 这是增强非遗国际传播能力的现实需要。

随着各种新媒体、互联网的风生水起，中国传统文化在国内传播较为强劲，但在国际上传播相对较弱。在新时代要抓住机遇，促进对外交流，扩大中国非遗在国际上的影响力。

### （二）探索和实践

#### 1. 突破行业界限，强化社会合作。

让专业的人做专业的事，余姚市文化馆与余姚乐众传统文化传承体验中心合作，开展“四明匠心”项目，挖掘余姚传统技艺，开发传统技艺“学习体验包”，搭建学非遗、赏非遗、传非遗的文化平台；又与余姚织行合衣文化创意有限公司合作，建立余姚土布制作技艺名家工作室，设计开发了余姚土布衍生品，并进行了现场展示，协同推进非遗融入现代生活。

#### 2. 突破地域界限，开展多地交流。

组织非遗项目参加宁波“阿拉非遗汇”、宁波文博会、首届长三角非物质文化遗产节、上海宝山国际艺术节等，通过“文化走亲”、外出展示展演促进各地间非遗同行的切磋和借鉴，不仅大大提升了本地非遗的对外影响力和知名度，也促进了非遗项目的活态传承和常态发展。

#### 3. 突破国界，参与国际交流。

2017 年，余姚文化馆助推余姚土布参加上海国际手造博览会，不仅让余姚土布在国际舞台上精彩亮相，也将传统非遗项目推向了更为广阔的国际合作平台。2018 年，精武拳（械）技保护单位在余姚成功举办第十五届世界精武武术文化大会，余姚精武既展示了风采，又增进了交流。木偶摔跤走出国门，应邀赴波兰凯尔采交流演出，非遗传承人成为中外交流的文化使者。

## 三、“创新创造”策略

### （一）依据和理由

2014 年 2 月 24 日，习近平总书记在主持十八届中央政治局第十三次集体学习时指出，弘扬中华优秀传统文化，“要处理好继承和创造性发展的关系，重点做好创造性转化和创新性发展”。对比新时代中国社会主要矛盾的变化，可以说之前主要解决的是“有没有”的难题，现在要解决的是“美不美、好不好”的难题。而要有效解决这个难题，新时代文化馆非遗保护和传承不能仅仅停留在非遗的收集、整理、申报、展览和宣传上，还应组织、引导和指导传承人、传承基地对非遗项目进行再设计、再创造、再提升，因此，新时代的非遗保护传承必须实施“创新创造”策略。

#### 1. 应对新时代社会需求的深刻变化，必须创新、创造。

许多原生态的非遗产品诞生并大行其道于农业社会，而如今非遗的生态环境已与农业社会相去甚远，导致不少非遗产品与

---

时代脱节（在许多人眼里成了不知何用的“老古董”），要有效解决这些矛盾和问题就需要非遗保护传承工作，要创新理念和思路，创造新的方法和手段，开发出符合当下社会需求和现代生活的非遗衍生品和非遗传承方式。

2. 解决丰富的非遗文化素材与创造性转化、创新性发展不充分之间的矛盾，需要创新、创造。

目前，全省各地已申报通过的各级各类非遗项目众多，但创造性转化的能力明显不足，很多转化拘泥于形式，其效益和效能不明显，实施“创新创造”策略适逢其时，也迫在眉睫。

3. 知识经济和技术创新大爆炸的时代背景，要求创新、创造，也便于创新、创造。

当前，互联网、大数据、人工智能等新技术此起彼伏，新技术既对新时代文化馆非遗保护和传承提出了创新和创造的客观要求，又为非遗保护和传承的方法、机制和技术创新和创造提供了极大的便利和广阔的空间。

## （二）探索和实践

根据新时代的要求和特点，现代文化馆要切实履行非遗保护职能，在非物质文化遗产挖掘整理、鉴别申报、保护传承的管理和服务的同时，更应注重非遗保护思维思路和方式方法的创新和探索。

1. 思维创新，创造新群体。

一是互联网思维。互联网的兴起打破了非遗传播地域和时间上的限制，极大提升了信息传播的效率，为非物质文化遗产的传播和推广提供了新的表现形式和媒体形态。因此，须有效借助微信、微博、APP、网络直播等新手段，推动非遗在新时代语境下的活化与创新，将古老的非遗以年轻的姿态呈现在公众面前，吸引更多的年轻人关注非遗，培育非遗传承的后继力量。二是设计思维。非遗保护的核心不是物品，而是技术，不是形式，而是内容，所以，必须以市场为导向，通过创意设计，把非遗产品开发成优质的文化商品，把非遗展品转化为消费品，实现文化效益和经济效益“双产出”，让非遗活力再现。如余姚市文化馆引导和组织非遗传承人、文化创意公司先后设计开发了多款余姚土布衍生品、竹编工艺品等。三是保护群体泛化思维。“传承主体”狭义上指非遗传承人，但就广义而言，全体民众都是我们中华文化的持有者和传承人，非遗保护要走出文化馆，学术界、商界等多种社会群体共同参与，才能更好地推动非遗的传承和发展。就余姚而言，本土化的学术团体已参与到非遗保护行列，今年四月，余姚越窑在民间艺人和企业家的努力下正式开窑。

2. 模式创新，创造新魅力。

探索“文化馆+”模式，有效地推进了非遗项目的创新性发展。一是文化馆+传承人。传承人队伍是非遗保护和传承的重要力量，但这支队伍年龄偏大、文化程度偏低、创新意识和传授能力相对偏弱，需要文化馆给予相应的帮助和引导。余姚泗门镇木偶摔跤原是群众自娱自乐的庙会表演节目，余姚文化馆利用自身的专业优势，对木偶摔跤的原有动作、音乐进行了舞台加工，使其更适应舞台表演需求，融入新时代基层群众的审美情趣，成为了本市重大文化活动的招牌节目，多次到外地表演，大大拓展了这一项目的展示平台和空间。二是文化馆+农村文化礼堂。如余姚市小曹娥镇朗海村文化礼堂以“余姚土布制作技艺”为主题，打造手工文化主题特色，形象直观地展示着植根民间的非遗文化。三是文化馆+品牌文化。文化馆充分发挥自身优势，以“一村一品”“一镇一品”“农村文明示范线”建设为抓手，挖掘非遗特色品牌项目，做好“非遗和乡村振兴”的结合文章。如余姚市梁弄镇以梁弄大糕为特色打造“梁弄大糕一条街”、非遗特色小镇，陆埠镇兰溪村以陆埠佛雕为特色打造“一村一品”，形成产业集聚效应。

3. 阵地创新，创造新空间。

---

创建传统传习馆、非遗馆等，传承历史文化，保存乡土记忆。一是“传承基地”入景区。如余姚市梨洲街道金冠村是远近有名的传统古村落，自 2017 年底起，村内开始建设竹编体验基地，并推出喝竹酒、做竹筒饭等丰富的竹乡旅游体验产品，现该村竹编产业年产值达 60 余万元，成为山区群众增收的新途径。二是“传习场所”进“古建”。清幽雅致的古朴中式建筑和环境更有助于传统技艺类非遗项目的传习。2017 年起，余姚市文化馆在古色古香的沉香馆推出了“沉香手作季”，深受欢迎，满足了都市女性学习手作、放松心灵的文化和精神需求，也塑造了精致非遗的品牌形象，让非遗融入现代生活。三是“非遗市集”融商圈。以非遗文创产品为主打，通过时尚的展陈方式组成一个流动的非遗市集，结合元宵、端午等传统节日，定期或不定期在人流密集的城市商圈中开展非遗展示展销活动，使非遗元素、非遗产品、非遗文化融入现代商圈和城市生活。

上述三大策略中，“群众参与”策略是基础，“交流互鉴”策略是关键，“创新创造”策略是动力。因为只有广泛的公众参与和深厚的群众基础，才能使交流互鉴和创新创造成为源头活水；也只有交流互鉴和创新创造，才能增强非遗自身的吸引力、影响力和魅力，扩大和厚植非遗的群众基础。三者是新时代切实有效地履行非遗保护和传承职能的基本要件和保障，共同构成一个有机整体，相辅相成，相得益彰，在具体实践中应统筹协调、循序渐进。