

欧洲休闲农业发展的成功经验与四川路径选择

吴永红 邝佳艺¹

【摘要】 四川的休闲农业在近几年蓬勃发展,市场需求不断扩大,休闲农业项目日益增长,但在此过程中仍存在着一些不容忽视的问题。欧洲是休闲农业的起源地,历史悠久,模式成熟,四川发展休闲农业可借鉴其成功经验,文章作者从宏观、中观、微观不同角度提出了四川休闲农业发展的对策和建议。

【关键词】 休闲农业 四川 发展对策

【中图分类号】 F304.1 **【文献标识码】** A **【文章编号】** 1003—7470(2018)—08—0037(06)

当今中国社会正逐渐迈入一个高度城市化的社会,在快节奏的城市生活压力下,许多城市居民渴望回归自然,感受乡村的点点滴滴,放松身心,休闲农业也因此而诞生并发展。休闲农业是以农业为基础,农业和旅游业相交叉的一项新型产业,该产业通过吸引消费者参观农村景观,参与农业生产过程、融入农民生活而达到多方位利用农业资源、发展高效农业、改善农民生活的目的。

30 多年前,休闲农业开始在中国出现,迎来初期发展。20 世纪 80 年代后期,较早进行改革开放的城市——深圳,首先举行了荔枝节,效果显著。之后全国各地效仿,开办各种休闲农业项目。1998 年,为推动休闲农业发展,国家旅游局提出了“吃农家饭、住农家屋、做农家活、看农家景”的发展愿景。发展初期,休闲农业的含义仅仅是农民自发开放自家果园,提供观光和采摘等活动。但随着国内经济稳步发展,城市化进度加快,人们的生活水平不断提高,也拥有了更多的闲暇时光,休闲农业逐步进入了规模化发展的新时期。农村旅游景点数量持续攀升,发展规模逐渐扩大,分布也日益密集化。目前,我国已建成 359 处农业旅游示范点,112 个农业观光旅游景点,56 个农业生态观光景点,60 个农业科技观光景点。最近几年,休闲农业园区和科技园区的联系愈发紧密,多个农业科技园区逐渐具备观光性。截止 2014 年,全国已经拥有 4500 多家农业科技园区以及示范区,我国的休闲农业呈现出广阔的发展前景。^[1]

一、欧洲地区休闲农业的成功经验

欧洲是最早兴起休闲农业的地区。1855 年休闲农业在法国产生,1865 年意大利诞生了“农业与旅游全国协会”,到了 20 世纪 80 年代,休闲农业开始在欧洲兴盛。19 世纪中叶兴起的休闲农业在欧洲已经有较长的发展历史,其发展水平、发展模式、发展层次等方面都领先于世界。在其中,德国、法国、意大利、波兰等国又处于领先阶段。因此,我们应当探究欧洲休闲农业的发展模式,归纳总结发展经验,在规划发展四川休闲农业时予以借鉴。

1. 强有力的政策支持和政府引导

政府在欧洲休闲农业的发展中担当指路人的角色。在意大利、德国和英国,休闲农业被视为一类产业,政府出台一系列措施对其进行宏观调控。如英国在 2001 年成立了环境、食品和农村事务部,该部推出一系列行之有效的政策,保持田园风光、保护野生动植物、提高农民收入。同样的例子还有很多,芬兰成立乡村政策委员会,日常工作目标是通过出台政策,有效配置农村资源,协调农村发展;法国在 1998 年设立了农业及旅游接待服务处,并与多个社会团队建立联系,组建了“欢迎莅临农场”的行业组织网络,更加全面化和体系化地发展农村旅游。^[2]

作者简介: 吴永红 教授 四川大学经济学院 四川 成都 610065
邝佳艺 硕士研究生 四川大学经济学院 四川 成都 610065

2. 健全的法规制度

欧洲各国根据本国情况颁布多条相关法律,推动休闲农业发展。1919年,德国颁布《市民农园法》,并在此后根据形式变化修订法律,包括将社区发展的理念纳入其中;法国于1941年首次制定《工人农园法》,并于1946年和1952年作出两次修订,在第二次修订中,增加了《家庭农园法》,完善休闲农业的法律保障体系。休闲农业随着时代在不断地发展和变化,欧洲发达国家的法律也紧跟时代潮流,为休闲农业的可持续发展保驾护航。

3. 多元化的发展模式

欧洲国家在发展休闲农业时非常注重多元化的模式建立,以此实现休闲农业的长效性、可持续性、高效性,同时这也可作为他们的农业旅游产品吸引到更多的游客。

欧洲各国实行休闲农业多元化的表现主要有几点。一是推动休闲农业内部发展的多样化,即将农业旅游、民风民俗、新型田园生态三者融为一体,增加文化教育和休闲娱乐内容,打造“寓教于农的生态教育农业国”。二是实行经营管理的多元化,即经营投资主体的多元化和经营管理方式的多元化(租赁、出让、承包、反租、倒包)。以德国为例,每50户市民可组成一个集团,共同租赁一个市民农园,各个租赁者可自行决定经营方式,也可中途退出或转让,该过程政府将不加干涉。目前,德国已有80多万人成为此灵活经营方式的承租者,创造了1/3的德国全国农业总产值。^[3]三是实现科技与休闲农业的结合,将高科技元素融入传统的休闲农业,创建特色鲜明的现代化农场,例如法国的巴黎布洛涅城市公园,拥有闻名全球的高科技“云朵”顶盖;法国葡萄园开始使用无人机对葡萄成熟度和采摘时间进行摄像监控。

4. 成熟的农业协会制度

自1865年意大利创办“农业与旅游全国协会”起,农业协会在欧洲休闲农业的发展中便开始担当重要角色。农协起到了优化资源配置、应对突发事件、提高服务质量、扩大融资渠道等多重作用。1994年,爱尔兰成立了度假协会,到2005年在全国范围类建成32个分会,近8000家农户加盟其中,协会在英美等国设立代表处,向外国游客宣传爱尔兰的休闲农业;西班牙的农协更像是民间行业组织,吸纳了全国60%的农户加盟,在和政府的友好合作关系中,推进了该国休闲农业的发展。法国成立国际旅游推广协会、全国农民联合会工会、法国农业与渔业协会、农业商会、全国农民联合会等多个与休闲农业相关的行业协会,这些协会制定了相关的行业规范和质量标准,并为农户提供营销培训、信息咨询等多种服务。^[4]

5. 深入人心的环保理念

农业有三种功能,即生产(如粮食的供应、燃料及纤维的提供等)、生态(如气候的调节、生物多样性的保存、水资源的调节等)及生活(观光游憩地提供、文化及教育功能等)。欧洲地区休闲农业的发展非常重视这三种功能的协调和统一,在开发和经营中分外注意生态环境的保护。意大利将休闲农业作为产业来经营,他们的农业与旅游全国协会规定,休闲农业经营者应当提供绿色、原生态的旅游环境;在英国,公众十分看重生态环境和食品安全,积极参加各项推动环境保护和保证食品安全的活动,因此,英国的观光农场主选择发展有机农场,并在经营管理中减少化肥、农药的使用,如霍华德农村实行耕地轮种制,以增加土壤肥力,减少污染。^[5]

6. 持续的专业性人才培养

欧洲休闲农业的蓬勃发展,离不开他们对人才的教育和培养。在荷兰,每个地区有专门的乡村规划和设计部门,每个部门配备相应人员,而荷兰的高校和科研院所会定期对这些人员进行培训和再教育,帮助他们提升专业水平;意大利的国家研究委员会下设33个与农业相关的公共科研机构,而意大利的农村合作处则是充分利用了这些科研机构旗下的农业观光人才,利用的方式包括:

邀请人才指导、派出人员前往学习、参与内部实习等,这些对观光专业性人才的培养和利用的措施,无疑在很大程度上促进了欧洲休闲农业的发展。

二、四川休闲农业发展现状

四川省地处中国西南地区,有着复杂的地貌类型,全省境内山河众多,自然风光差异巨大。在四川,农业占据着非常重要的位置,而川人安逸乐活的天性也是旅游业发展的重要因素,因此,农业和旅游业的交叉行业——休闲农业早在上世纪 80 年代末就逐步发展起来。目前,四川休闲农业有两个显著特点。一是休闲农业地理位置以城市周边分布为主,全省广泛分布。二是观光形式以“农家乐”为主,兼具观光、饮食、垂钓、娱乐等功能。具体来讲,四川省休闲农业主要集中在成都平原、都汶沿线、成渝沿线以及各大小城市周边。成都郫县的农科村,开设了第一家“农家乐”,在后期发展中,花卉农业与休闲农业相结合,吸引了一大批消费者;成都龙泉,每到桃花盛开的季节,大批省内外游客都前去参观,颇负盛名,被评定为四川生态环境旅游和休闲农业结合最理想的场所;四川西昌市的邛海海边,以自然景观为基础的太阳岛渔村发展颇好;四川阿坝藏族羌族自治州近几年大力发展休闲农业,例如以少数民族文化为卖点的桃坪羌寨,能在周末和节假日吸引一批成都及其周边的居民前往旅游观光。至于休闲农业的发展形式,“农家乐”是四川省的特色和发展重点,其主要提供植物观赏、棋牌娱乐、垂钓、果实采摘、农家美食品尝等旅游项目。除此之外,四川休闲农业还有诸如杏苑、西江月等度假村以及一些乡村餐馆。^[6]

三、四川休闲农业的发展困境

祝斌在“试探城郊休闲农业与农业结构调整”的一文中提出,城郊休闲农业主要有五种发展模式和思路。一是农业公园型。即按照公园的经营思路,把农业生产场所、农产品消费场所和休闲旅游场所结合于一体。二是观光参与型。开放成熟的果园、菜园、花圃、鱼塘等,让游客入内摘果、赏花、垂钓,享受田园乐趣。三是休闲娱乐型。农场内提供多种休闲活动内容。四是科普教育型。展现农业科学技术,把高科技引入农业并与旅游业相结合。五是民俗农庄型。利用农村特有的文化和风俗作为农业观光休闲活动主要内容。^[7]

根据祝斌的分类,四川休闲农业的主要形式是前三种:经过规划设计开发而成的农业观光公园,如“三圣花乡”;提供农产品采摘体验的观光园;农户独立经营的提供休闲娱乐、饮食的“农家乐”。除了经过规划设计的农业观光公园,其余两种形式仍存在一些发展中的问题。一是布局分散,政府和农民都未合理规划;二是“做工”粗糙,不论是在创意上,还是建设上都不精细;三是休闲农业规模都比较小,无法发挥规模效应;四是项目单一,“农家乐”形式挑起大梁,其他形式发展较落后;五是项目雷同,缺乏独创性。^[8]

1. 缺乏规划

目前,四川多数休闲农业项目都源于村民或是企业的自主开发。由于前期没有进行市场调查,观光项目设计雷同,在地理布局上也不甚合理。具体表现在:一是各地区在开发项目前未进行必要的沟通,不能分工合作,互通有无,形成规模经济;二是同一区域内存在多个类似的休闲农业项目,经营内容同质化、且低质低价,形成恶性竞争;三是个别地区虽然景观独特,但从客观条件上来说,并未取得良好开发条件,且村民或企业却不问不顾,盲目开发。

2. 缺乏监管

在四川省,目前还没有针对休闲农业制定明确的规范标准,更不要说健全完善的法律法规。在开发过程中,不仅休闲农业的审批不规范,经营过程也缺乏有效指导、监督。四川省休闲农业的主要发展形式“农家乐”,便是典型的建设随心所欲、经营杂乱无章、收费不清不白的重灾区。长此以往,四川休闲农业很难取得健康、持续的发展。

3. 缺乏足够的资金投入

四川省的休闲农业项目大都位于城市周边的郊区、城市与城市之间沿线的农村以及少数民族地区,经济相对落后。这意味着农民缺乏足够的闲散资金投入观光项目的开发中。除此之外,四川省各级政府的扶持力度也有限,并未给予农民有力的支援。资金不足导致景区基础设施和服务设施配套的建设受限,其发展速度跟不上休闲农业区的发展速度,休闲农业项目的品质无法提升,持续发展变得困难。^[9]此外,现代基础设施的存续要求一系列科学现代的管理,这也对资金投入提出新的要求,否则会出现无法及时提供消费者其所需服务的情况。

4. 缺乏可持续发展理念

近几年四川休闲农业蓬勃发展,不仅带动了农村基础建设和经济发展,更直观的是农民收入得到改善。但由于农民受教育程度限制,缺乏生态意识,在前期开发和后续经营中,只顾眼前利益,不问长远发展,所作所为忽视生态环境,给自然环境造成了恶劣甚至不可修复的影响。

5. 缺乏创新和地方特色

在进行休闲农业项目开发时,四川省各地普遍缺乏创新与特色,既没有结合当地自然资源,也没有到位展现该地的农业特色和文化内涵,导致该项目无法对消费市场形成持久吸引力。在四川,一谈到“休闲农业旅游”就想到“农家乐”,甚至还有很大一部分人持有“农家乐”就是“搓麻将”的场所的看法。此外,部分休闲农业区进行大量低劣的人工雕琢,破坏自然本身的面貌,违背了生态主题思想。

6. 缺乏营销和品牌意识

当前,四川各地休闲农业主要由农户独立经营,大部分农民缺乏营销思维,不注重宣传推广工作,或是所做的宣传推广工作不踩点、不到位。此外,农户品牌意识薄弱,恶性竞争频发,休闲农业发展长期处于同类同质、相互分散的状态,无法形成规模经济,也无法发挥品牌效益。

7. 缺乏高素质的从业人员

四川休闲农业的管理层次较低,服务质量较差,究其原因有二。首先,以“农家乐”为主要形式的四川休闲农业,由当地农民兼任管理人员和服务人员,农民受教育水平限制,轻视管理,粗放经营,导致观光项目质量不高,农民收入无法得到较大提升。其次,当地政府未进行统一有效的规划,未组织针对休闲农业从业人员系统有效的培训。实际上,发达的休闲农业区,从业人员和消费者之间形成亲密友好的关系,是休闲农业健康、持续发展的重要因素。四川大部分经营者连基本的经营素质都不符合要求,更无法利用人与人之间的关系创造持续的后续收益了。

四、四川休闲农业发展的对策建议

休闲农业是“牵一发而动全身”的产业,其蓬勃发展一定是整体资源优化配置的结果,而不仅仅是依靠政府,或农业社区组织,或经营者某一层面就可以达成的目标。

纵观欧洲休闲农业的发展历程,是政府、农业社区组织、经营者三者之间的配合,才使得该产业能健康、持续地发展。政府将休闲农业提升到产业高度进行宏观调控,一方面完善法律法规,一方面出台政策支持,鼓励休闲农业项目的建立和发展;社区组织全面理解政府政策,并利用政府提供的资金资源,具体规划、组织和协调休闲农业项目;经营者在政府和社区组织的指导和协调

下,找准自身特色,直接运营项目,同其他经营者互通有无、合作共赢,此外还参与政府或社区组织的学习交流活动,进一步提升服务质量,打造个人品牌。因此,我们不能仅仅聚焦于某一层面,应当建立全局观和配合观,进行有效的资源配置,推动四川省休闲农业全面、健康、持续的发展。

1. 政府层面

(1) 给予指导和政策扶持。四川各级政府要加强对休闲农业区的规划与指导,在政策上予以倾斜和支持。休闲农业的发展没有办法自发形成,因为它既不是纯粹的农业开发,也不是传统的旅游项目开发,它的发展涉及到农业、环境、生态、教育、经济、旅游、文化等方方面面,这些必然离不开政府的指导和支持。四川省各级政府应根据当地情况为休闲农业做出合乎实际的社会规划,加大政策扶持力度,鼓励社会、企业和个人投资,加强对经营者在经营管理方面的指导,完善交通、通讯等基础设施的建设,为休闲农业打造良好的硬件环境。

(2) 制定和完善有关法律法规。目前,四川休闲农业旅游业市场发展混乱,管理不完善,加强规范管理迫在眉睫。迄今为止,我国尚未出台任何形式的法律法规来规范休闲农业,休闲农业迟迟无法走上规范、有计划的发展道路。在立法机关出台正式的法律法规前,四川地方政府各相关部门应尽快制定相关的规章制度,引导和约束休闲农业的有序化、制度化经营。值得一提的是,休闲农业属于旅游经济,因此政府在管控上不能越界,仍应坚持市场主导的经济发展模式。

(3) 加强同欧洲地区的合作与交流。欧洲的休闲农业积累了一些值得借鉴的经验,四川省级政府应当组织学习并投入到实际运用中。政府方面,可以邀请欧洲地区休闲农业的专家学者、有丰富经验的经营者前来指导,或是以相关优惠政策吸引他们直接投资创业;政府也可派遣专家学者、管理人员、有潜力的个体经营户到欧洲当地“取经”。四川省山河纵横,自然景观丰富多彩,农村自然和人文资源丰富,四川人热爱生活,旅游消费能力和需求逐年上涨,是发展休闲农业极具潜力的市场。

(4) 加强宣传力度。四川各地方政府应当利用其独一无二的影响力,通过各种渠道宣传本地的休闲农业项目,比如地铁电视广告、高速路牌广告、花博会等各种博览会、招商会等,这样的方式会取得比企业或是个体经营者自行宣传更好的效果。

(5) 加强对休闲农业从业者的指导和培训。由于四川休闲农业从业者的素质参差不齐,总体水平较低,因此需要政府组织培训,提高从业者整体素质。培训可以从指导从业者学习旅游知识、经济知识、旅游政策、经营和操作流程、管理知识、环境保护等方面入手,全面提升其接待服务能力,提高其服务质量和水平。

2. 农村社区层面

(1) 规划特色休闲农业项目。休闲农业的特色是其乡土性,这是它与其他旅游产品最大的区别。蒙睿曾经提出旅游规划与开发可采取“形象-产品-资源”策略。因此,在规划休闲农业项目前,首先要充分领会当地乡土性的内涵,并根据实际情况进行合理选择与运用,将该休闲农业区与其他农业区以及其他旅游产品区别开来。比如少数民族地区主打少数民族特色、龙泉主打桃花主题、彭州主打花卉观赏等。

(2) 协调个体经营者利益。农村社区组织是链接村落(社区)各个体经营者的桥梁,主要起协调和沟通作用。具体而言,社区组织应了解各家项目的内容和特色所在,从中协调,统一规划,避免同质化;当客流量超出某农家乐接待能力时,社区组织可以将客人分配到其他农家乐;社区组织负责监管各项目的运营,调和经营者之间的利益纷争,避免消极的恶性竞争等等。

(3) 优化和开发宣传渠道。农村社区的宣传工作会直接影响到休闲农业项目的内容是否传递到消费者处。在宣传上,四川各个农村社区组织可以建设当地的休闲农业网站,网站应当兼具充实性、服务性和信息性,除了为游客提供丰富正确的信息,还要注重与游客的互动,获取游客反馈并据此改进缺陷。新媒体时代,农村社区组织还可以开发自己的微信公众号、官方微博,有条件的

甚至可以开发自己的 APP, 利用新媒体将当地的休闲农业项目推广出去。

3. 经营者层面

经营者是休闲农业项目的直接运营者, 直接对口消费者, 他们的表现决定了该项目当前的营收和后续发展状况。在借鉴欧洲休闲农业经验的基础上, 我们针对经营者提出“三树立, 三打造”的建议。

(1) 树立“以人为本”的理念。“以人为本”的理念主要落实在两个方面。一是硬件设施, 休闲农业从业者在设计项目的时候, 应将消费者的体验放在第一位, 民宿内外部装潢、农家乐院坝、饭厅、鱼塘、廊道等等地方都需做人性化设计。在装修时, 不能将都市里的标准模板照搬到休闲农业上, 这会让其失去自身特色和乡土乐趣。二是软件部分, 也就是服务要做到“以人为本”。^[10]现阶段, 四川大部分休闲农业还处于粗放经营模式, 经营者只负责基础服务的提供, 有时候甚至基础服务都不能达到服务行业的最低要求。经营者应当树立“以人为本”的理念, 将消费者的需求放在第一位, 提供优质贴心的服务。

(2) 树立“合作共赢”的理念。四川各个休闲农业区的发展存在着分散、同质特点, 不仅没有像欧洲休闲农业那样发挥规模经济效用, 还存在着恶性竞争的状况。因此, 作为经营者, 农户必须摒弃小农经营的生产模式, 重视邻里之间的合作, 互通有无、互帮互助, 自愿组成策略同盟, 发挥各自的比较优势, 共同打造一个服务项目完善、服务质量可圈可点、和谐和善的休闲农业社区。

(3) 树立“绿色环保”的理念。经营者自身必须改变传统的“粗放式”经营理念, 将生态环境的保护融入到日常的经营中, 避免破坏当地生态环境, 确保休闲农业的永续发展。除了最基本的不随处排放污水、不乱砍滥伐、及时处理垃圾、重视卫生环境等基本的环保行为, 经营者还可以自创一些有利于生态环境的行为。这不仅能切实保护环境, 还能作为休闲农业项目的宣传点, 向消费者传递环保的理念。

(4) 打造“独特鲜明”的品牌。在当今品牌认同的社会, 品牌就是知名度和生产力, 经营者在初步构想自己的休闲农业项目时就要考虑挖掘特色, 树立个人品牌。法国建立了闻名全球的葡萄酒品牌和酿酒作坊; 匈牙利农家给游客提供正宗匈牙利菜肴, 举办乡间露天舞会展示民间音乐、舞蹈、服饰。四川休闲农业可以借鉴之, 根据地区间的差异开发特色产品和优势产品, 创立独特的自有品牌。比如在川西都汶线上的休闲农业项目可在民族特色(藏、羌)上做文章、龙泉的休闲农业项目可立足于桃花主题、小型“农家乐”可根据当地自然资源或是民风民俗挖掘自己的特色品牌。

(5) 打造“宾至如归”的服务。提升经营者素质, 不能仅仅靠政府和村委会组织的指导和培训, 最重要的是经营者自身意识到提升素质对于休闲农业项目发展的重要性。经营者可以报名参加培训班、去考察外地优秀的休闲农业项目、学习标准的普通话或是一门外语, 改掉身上的陋习……这些小事做起来很细碎, 但其实是经营者个人魅力塑造的必经过程, 会在未来转换为经营者及其休闲农业项目的无形资产, 带来可观的收益。

(6) 打造“以一传百”的口碑。除了平面广告、电视广告等传统宣传方式, 口碑营销是对休闲农业非常重要的宣传方式, 也就是我们说的以客带客, 因为身边人的推荐比广告具有更强的说服力。经营者通过其优质的产品和服务, 与客人建立友好的人际关系, 让他们将此项目介绍给自己身边的人并给予其一定的优惠, 比如折扣、礼品。^[11]除此之外, 经营者可创建自己的官方微信、微博账号, 利用互联网宣传自己的项目。

参考文献:

[1] 陶丽华. 我国休闲农业发展现状、问题与对策[J]. “三农”论坛, 2017, (04).

[2] 周世强. 欧美国家休闲农业的成功经验[J]. 农产品加工, 2013, (03).

-
- [3]文珏莹. 欧洲观光农业的发展经验及其启示[J]. 安徽农业科学, 2011, (39).
- [4][11]罗桐香, 刘显利. 国外观光农业发展经验及中国发展模式[J]. 2015, (31).
- [5]高小茹. 欧洲休闲农业的发展模式与经验[J]. 世界农业, 2015, (07).
- [6]陈一君, 林琳, 马娇. 四川休闲农业发展对策——以自贡为例[J]. 四川理工学院学报, 2009, (04).
- [7]祝斌. 试谈城郊休闲农业与农业结构调整[J]. 中国农学通报, 2000, (04).
- [8]田逢军. 近年来我国休闲农业研究综述[J]. 地域研究与开发, 2007, (01).
- [9]孙艺惠, 杨存栋, 陈田等. 我国休闲农业发展现状及发展趋势[J]. 经济地理, 2017, (05).
- [10]计思琦. 浅谈国外观光农业的规划与发展[J]. 农场经济管理, 2013, (09).