
上海美丽健康产业

发展态势及对策思考

——基于上海市奉贤区的实证研究

朱嘉梅

上海将奉贤“东方美谷”作为上海大健康产业先行先试核心承载区，逐步推进升级为“上海东方美谷”。这既是对奉贤美丽健康产业发展的肯定，也是对未来奉贤打造美丽健康产业集群寄予的厚望。

一、奉贤区美丽健康产业发展的基本现状

近年来，奉贤区美丽健康产业已形成较为可观的规模。截至 2017 年底，全区美丽健康产业产值规模达 160.46 亿元，同比增长 7.3%，完成税收 31.45 亿元，同比增长 55.9%。奉贤区美丽健康产业快速发展态势初步显现，同时涌现一批知名企业。到目前为止，奉贤区美丽健康产业已经形成涵盖美容护肤品、香水、日化用品、生物医药、医疗器械、保健品、绿色食品等多个领域的产业集群，美丽健康产业相关联的规模以上企业达 126 家，积聚了一批有代表性的企业品牌。其中，美容化妆品相关门类的企业达到 65 家，占全市化妆品企业数量超过四分之一，化妆品生产销售额占全市总量接近 40%，代表企业有如新、伽蓝、韩束、科丝美诗、欧莱雅、百雀羚、创馨、自然美富力等国内外知名龙头企业。

（一）一流企业集聚，创新载体基本形成

经过多年的培育和支持，区内美丽健康产业已经形成了国家、市、区三级技术中心创新体系。在化妆品方面，目前东方美谷已经集聚了包括美国伽蓝、创馨、如新、美乐家、韩国科丝美诗、莹特丽等世界一流的品牌或 ODM（研发外包）企业。其中如新的大中华区总部、科丝美诗的韩国本土之外最大的研发中心都在美谷内。到 2017 年底，美谷 68 家化妆品企业获得专利 118 项（其中发明专利 67 项），其中伽蓝（集团）股份有限公司、伊尚（上海）化妆品有限公司被认定为市级专利试点培育企业。

（二）产业基础扎实，发展势头明显趋好

奉贤区制造业已形成一定基础，产业门类众多，基本形成了以新能源、新材料、生物医药、智能电网、先进装备、精细化工、汽车配件、电子信息为主体的产业体系。另外，现代服务业及相关现代服务业功能区发展势头良好，初步形成了全方位的服务业载体体系，现有的产业基础为美丽健康产业发展提供了充足的动力。同时，美丽健康产业发展的地理空间较大。在土地资源方面，奉贤的土地资源较上海市其他区相对丰富，地理空间优势也为健康美丽产业的要素集聚奠定了良好的基础。

（三）资源禀赋丰富，激发产业发展活力

区内拥有华东理工大学、上海师范大学、上海应用技术学院、上海商学院等 7 所高校资源，丰富的高校等研发资源激发了美丽健康产业科技创新的活力，产学研合作稳中有进，主要体现在化妆品领域。借助上海应用技术大学的智力资源和专业优势成立的东方美谷研究院将在技术成果转化、人才培养等方面为美丽健康产业提供有力的支持。奉贤水文资源丰富，依托金汇港和

浦南运河打造“十”字水街，以及“上海之鱼”城市地标，形成中央生态林地等休闲生态资源，构建出“蓝绿交融”的城市景观环境，另外，奉贤拥有全市最大的森林公园、生态绿地、黄浦江涵养林带等大型片林以及海湾等生态资源，为美丽健康产业提供良好的生态环境。隔黄浦江北岸为紫竹科学园、交通大学较强的产业集聚区和科研资源，在品牌联动、资源联动、产业联动及服务联动方面具有一定优势。

（四）借力活动平台，对外影响逐日提升

伽蓝、上美、百雀羚三大民族化妆品品牌都在东方美谷集聚。其中伽蓝集团每年投入研发经费上千万，不低于当年销售额的3%，其3D皮肤模型已经具备了媲美欧洲最先进皮肤模型技术的实力，为化妆品新品开发提供有力支持。上海创馨化妆品有限公司具有全套完整先进的分析、检测设备。可以针对新产品的配方、原料以及添加要素等进行检测，并出具相关权威报告。区委、区政府高度重视“东方美谷”建设，已初步构建“东方美谷”产品、服务、产业“三维立体产业体系”的发展构架，提出围绕美丽健康产业为核心、多种产业分支相连接的“跨界以至无界”的发展理念，形成全区域覆盖、全功能整合、全产业配套、全要素服务的“都市产业生态圈”的空间构想，提出“四大功能”和“八大中心”的核心构架。多次邀请专业协会、国内外知名企业及美丽健康领域的专家企业家，举办美丽健康产业发展交流国际论坛，借力活动平台，宣传展示“东方美谷”，在国内外已初步形成一定的影响力。

二、奉贤区美丽健康产业发展过程中存在的主要问题

（一）创新成果较少，缺少世界一流的创新载体

尽管美谷内企业已经有了一定的技术积累和品牌知名度，但是具有国际影响力的技术成果还比较少。在学术研究、论文发表、新成果应用、行业论坛等方面还没有世界级的成果和平台。大部分企业依靠1、2款明星产品实现增长。目前美谷内企业还没有一家世界级企业的中国区研发中心。

（二）创新人才不足，创新资源没有形成合力

一方面，由于奉贤区城市建设和公共服务资源与中心城区还有差距，同时由于化妆品行业的技术门槛较低，大量成熟的行业技术人员在具备了一定的经验积累和人脉资源后很快就跳槽到其他企业或在区外自主创业；另一方面，引进成熟而高端的国际人才难度大、成本高，一般的企业考虑成本问题无法引进急需的人才。目前行业的创新资源散落在企业、高校以及政府部门中，各方面出于自身利益和专业视角，固守在各自的领域中，没有把创新资源整合起来。随着全市产业结构的深入调整，在土地、劳动力、物业租金等方面的成本不断上升，与周边地区相比，上海的竞争优势并不明显。同时，美丽健康行业属于高知识密集型行业，对从业人员的素质有较高要求，当前奉贤区的教育、医疗、交通以及商务配套等公共服务是短板，对企业招收和培育专业人才产生一定影响。

（三）创新资源缺乏，产业链发展不够完善

研发服务方面的功能性机构资源相对不足，科技创新综合能力水平尚需提升，如美丽健康产业的科研院所、企业技术中心、实验中心、测试中心等专业研发服务平台还需不断完善和丰富；相关制造业企业总体呈现“散、低”的特点，产业集中度偏低，产业集聚和集群发展水平还需进一步提升，产业空间尚未形成科学布局。当前，全区美丽健康产业的部分企业，发展方式仍较为粗放，产品涉及化妆品及中间品、精细化工及化纤、日化用品等，企业的自主创新能力不强，资源能源消耗及污染排放治理水平尚需提升。

三、奉贤美丽健康产业发展的对策思考

（一）引育高端龙头企业，打造完整产业链条

1. 引商培育美丽健康高端龙头企业。关注和跟踪基于生物工程技术、纳米技术、天然植物萃取技术的美妆产品，以及使用先进制剂技术和创新科技的生物医药及医疗器械等市场空间大、市场短缺等国际知名美丽健康企业；引进有望实现进口替代成长领域的国内市场占有率大的处于行业前沿的国内优质民营企业落户；做好现有企业如韩束、伽蓝等龙头企业的跟踪服务工作，促进相关企业加快高端产品系列化、高端技术体系化、高端资源集聚化，促进企业技改扩能、增资扩股；加强与市属国企、央企开展产业战略合作。

2. 孵化培育美丽健康高新技术产业。积极响应产业供给侧结构性改革，对接上海科创中心建设，重点加强与上海张江国家科学中心、紫竹科学园区、静安国际化妆谷，以及市区相关科研院所、高校、协会（如上海市日用化学品行业协会、上海国际时尚联合会）等高端资源对接，鼓励企业与其合作建立研发团队或联合实验室，合作成果共享，加快创新成果在“东方美谷”产业化，培育一批高新技术企业。

（二）提升科技创新能力，强化服务平台建设

1. 构建科技研发平台。围绕美丽健康产业发展，打造一批与美丽健康相关的研发及相关服务平台，包括研发设计平台、检验检测平台、“互联网+服务”平台等。如引入或建立美丽健康产业国内领先的化妆品、香料、医疗美容研究所、美妆安全检测中心、食品药品检测中心以及 ODM 设计和 OEM 生产等企业。

2. 构建创新创业实体。充分发挥企业在技术创新体系中的主体作用，鼓励大型骨干企业建立各级各类研发机构，凝聚、培养科技创新和创业人才。鼓励以市场需求为导向，发展众包、众创、众设等新型创新组织模式，支持创新工场、创客空间等发展，打造美丽健康产业“大众创业、万众创新”示范区。

3. 引入各类创新资源。引入和集聚美丽健康相关的领军人才、创新人才、管理人才等高端人才；构建具有国际水平的美容美妆专业培训学校、健康康复类专业培训机构，培养美容、整形、抗体理疗等美丽健康专业人才。

（三）改革创新监管制度，科学制定行业标准

1. 科学制定行业标准。由行业协会牵头，组织行业内的专家以及政府主管部门深度探讨，研究制定适合目前产业发展情况的行业标准。同步设定行业标准的改进路径和预设时间表，给业内企业一个稳定的成长预期。

2. 优化审批流程。在保证产品安全性的前提下，推动行政审批流程的优化缩减，尽可能为企业快速响应市场需求，营造一个有利于通过技术创新和产品品质提升的政策环境。

3. 推动创新原料进出口便利化。对一些有助于创新的实验室材料和动物样本采用特殊方式管理，建立通关信用体系，通过货物备案等方式加快关键实验用原料的便利使用，降低时间成本和过度损耗。

4. 推动国家技术法规与国际接轨。如果化妆品的原料已在欧盟或美国通过国际安全认证，并能为国内新原料的审批提供足够依据可直接使用在化妆品中，建议减少复杂的新原料报批工作，以省去大量的人力物力成本。同时参考和借鉴国外同行业做法，对于化妆品美容产业，化妆品的剂型、功能等，可以依据技术的发展不断拓宽范围，打开更大市场空间让企业跨界发展。

（四）创新产业招商模式，降低引资企业成本

1. 实现企业集群发展。依托上海美丽时尚品牌优势,关注产业要素招商,引入能够推动产业发展的关键性资源,如成立产业联盟、引入知名协会、搭建招商平台、联动全市资源、加大专业人才集聚等,通过资源要素集聚带动产业发展。

2. 降低引资企业成本。以伽蓝公司为例,企业通过引进法国、日本、韩国的成熟的专业人才迅速提高产品的品质和国际化竞争力,国际化人才的引得进、留得住是企业创新能力弯道超车的关键。因此,必须加大国际化高素质人才的引进力度。每年安排财政专项资金用以补贴高精尖实验设备的采购,对于创新型企业 and 研发中心的原料试制、新产品开发、检验检测等设备给予一定比例的补贴。借助与区政府有战略合作关系的高校数据库,由区科委研究通过“互联网+”的技术为企业的研究中心开放数据和论文获取端口,方便企业获取最前沿的研究动态。由区内产业引导基金对创新型企业进行重点关注,鼓励企业通过直接融资的方式降低资金成本,以市场化的方式为企业提供融资服务。

(作者单位:中共奉贤区委党校)