
乡村振兴战略下乡村旅游研究

——以中国乡村旅游创客示范基地廿玖间里为例

胡占光

旅游兴，农村兴。浙江浦江大力加快乡村生态环境优势转化为生态旅游发展优势，打造出“生态+经济+文化+致富”融合共生的廿玖间里乡村旅游品牌，成为推动乡村振兴的重要抓手。

一、廿玖间里乡创转型的“五个特征”

（一）以生态为基础

廿玖间里乡创基地坐落于浦江茜溪悠谷度假区新光村的灵岩古庄园。这里曾是浦江水晶加工发源地，鼎盛时期有 316 家家庭作坊式的水晶加工户，给村民带来财富的同时也把村庄变成了污水横流、垃圾遍地、环境极差的“污染村”。2012 年以来，浦江以壮士断腕的决心，大力推进“五水共治”“三改一拆”、美丽乡村建设等工作，换回了绿水青山的优美生态，为引进乡创打下了基础。

（二）以创客为核心

新时代乡村旅游最核心的旅游产品生产要素不是资金、土地、劳动力，而是以人才为载体、以支持性社会环境为外围要素的创意资本。廿玖间里乡创坚持以创客为第一资源，发挥其具有的创新理念和互联网思维优势，赋予乡村旅游新的意义，对推动乡村旅游资源转化、业态创新、产品升级、可持续发展起着至关重要的作用。

（三）以文化为底蕴

文化是乡村旅游的灵魂，厚植文化底蕴是推动旅游发展的重要优势。廿玖间里乡创独特之处是把创意项目与乡村文化、书画艺术、民俗非遗等相互融合，打造统一独特的品牌定位，并确保创客、村民、投资人之间有严格的品类分别，避免业态的重复和恶性竞争。同时，积极培育“信任文化”，给游客最大程度的信任、尊重和自由，使游客获得独特的旅游体验，引发持续消费。

（四）以共享为目的

共享模式是乡村旅游转向的必然趋势。廿玖间里区别于传统景区的是采用“共享模式、社群经济、互联网思维”的经营理念，提倡构建“一个有温度的家”，旨在满足社会各方（村民、地方政府、创客、旅游者）需求，建立互惠互利的利益共同体。这样不仅增加农村集体收入，提高村民资产性收益，而且转变了村民思维和行为方式。

（五）以互联网为依托

旅游与互联网技术的深度融合，为乡村旅游业转型升级提供新空间、新动能。不同于传统旅游的封闭式经营模式，廿玖间

里乡创以开放式、平台化的思维,依托互联网、物联网、大数据等核心技术,与北航(金华)北斗应用研究院、国家旅游局信息中心共同打造“诗画乡旅”智慧旅游物联网项目,将形成游戏化、体验化、参与化、互动化的线上线下链接,提升乡村旅游的品质化水平。

二、新时代乡村旅游转型的实践探索

浦江县积极贯彻新的发展理念,推动新光村廿玖间里乡村旅游转型升级,着力打造成“两山”理念的实践地,乡村振兴的排头兵。

(一) 新发展理念引领

把“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念融入旅游发展战略决策中。浦江县“十三五”规划确立坚持绿色发展推进乡村旅游,争创国家级休闲农业与乡村旅游示范县的目标。2017年浦江县政府工作报告中提出制定美丽经济发展规划,推进国家级全域旅游示范区创建。按照新发展理念的旅游决策,廿玖间里乡创基地坚持推行生态旅游、低碳旅游等新型旅游,强化乡村旅游在生态保护、绿色低碳、产业升级、人文关怀等方面的优势。

(二) 坚持规划先行

制定《浦江县旅游发展总体规划》《浦江县休闲农业与乡村旅游发展规划》《浦江县民宿休闲旅游业扶持办法(试行)》《浦江县创建国家全域旅游示范区工作实施方案》,确定“一城一线二区二环十带”的规划框架,强化旅游规划与国土、建设、农业、林业、水利、文化等各类相关产业规划衔接,推动乡村旅游全域化发展。在此基础上,详细规划廿玖间里乡创基地与马岭民宿、花创基地、野地露营、自驾观光等项目串联融合,打造区域化、条带状发展的茜溪幽谷精品线。

(三) 创新乡村旅游开发模式

在开发模式上,廿玖间里推行政府、投资者、村民多元参与模式,引进创业型公司、社群创客、创业者,成立青年创客基地。构建明确的分工模式:政府保障政策,在基础配套设施、融资信贷等保障体制建设上着力;青创连接资源,聚焦于软件环境打造,吸引非遗手工类、民宿类、轻餐饮等适合度假类型创客进驻;企业完成落地,推进旅游品牌打造、市场营销、项目运行等工作。这种开发模式实现了运行方式、经营业态、投资主体的多元化。

(四) 注重乡创生态塑造

廿玖间里乡创基地依托廿玖间里古建筑修缮与保护工作,打造民俗、文化、科技和创意融合的乡创生态。成立“中国乡村旅游创客学院”,制定创客引入标准15条,按照孵化式招商模式,推出具有原创性、手工性、高科技感和文化底蕴的乡创项目,进一步升级文旅产品,形成新颖化、差异性的业态形象。同时,通过“诗画乡旅”APP,建立“旅游+互联网+农业+创客”的线上线下连接的互联网体验中心。

三、新时期乡村旅游转型的启示

乡村旅游已经成为实施乡村振兴战略的重要途径。据统计,2017年1-12月,廿玖间里接待游客160余万人次,消费总交易额突破2100万元,村集体经济收入达到118万元。自2013年来,已获得包括“第二批中国乡村旅游创客示范基地”等40余项各级荣誉。廿玖间里乡创对乡村旅游发展带来如下启示:

（一）打好生态牌，优化乡村生态环境

浦江成功打造新光村廿玖间里乡村旅游品牌关键抓住了美丽生态这个根本。以美丽乡村建设为抓手，着力构建农村垃圾分类工作常态机制，实施农村生活污水长效运营管理模式，推进村景区化工程，促进美丽村落、美丽田园的乡村风貌提升。新光村通过“美丽”提升、“美丽”产业链延伸、休闲度假设施建设等，完成了精品村、秀美村、整洁村的创建，并入选全国生态文化村、省“美丽宜居浙江样板”双百村，为乡村旅游发展打下生态基础。

（二）打好融合牌，推动多产业融合

以“旅游+”推动农村产业融合的模式，有益于形成新的旅游产品、新的商业形式、新的乡村形态。廿玖间里充分发挥乡村各类物质要素与非物质资源富集的独特优势，利用“旅游+”模式，推进农业与旅游、文化、科技、康养等产业深度融合。

（三）打好人才牌，培育乡旅创客人才

乡村旅游人才匮乏是制约产业发展的瓶颈。浦江在打造廿玖间里之初，在政策和资金上给予代表性的创客、创客组织和优秀的创客项目给予倾斜，吸引乡创人才或项目落地。同时，依托廿玖间里乡创基地，组织开展乡村旅游创客活动，通过培训、培育、培养的方式，引导、鼓励和支持返乡青年、大中专毕业生、专业技术人员等投身旅游创客活动。

（四）打好共建共享牌，创新乡村旅游开发的体制

从廿玖间里乡创基地实践看，乡村旅游开发或经营主体从政府主导、农民自主的分散模式向政府、企业、投资者、农民等多元参与模式转变，推动乡村旅游成为乡村发展和村民脱贫致富的平台。

（作者单位：中共湖州市委党校）