

推进乡村文化振兴的研究与思考

——以奉贤区为例

朱嘉梅

习近平总书记在党的十九大报告中指出：“文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴”。只有全面繁荣兴盛乡村文化，乡村振兴才有深厚的文化自信，中华民族的伟大复兴才有坚实的精神基础。在传承中华优秀传统文化、创造新时代文化的广袤国土上，乡村无疑是重中之重。如何在实施乡村振兴战略中发挥文化引领促进作用，在全面建成小康社会的宏伟蓝图中，勾绘出新时代中国乡村文化小康的美丽画卷，已经成为各级政府和文化部门为之奋斗的目标。

一、新时代推进乡村文化振兴的重要意义

乡村文化是传统文化生存的家园，是乡民在农业生产与生活实践中逐步形成并发展起来的道德情感、社会心理、风俗习惯、是非标准、行为方式、理想追求等，表现为民俗民风、物质生活与行动章法等。实施乡村振兴战略，必须带头振兴乡村文化，推进乡村文化繁荣兴盛，以激发农村发展的内生动力。

（一）以文化为底色，提升乡村文化自信，勾勒乡村振兴的轮廓

党的十九大报告明确提出，“坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣发展”。越来越多的乡村着眼于乡村文化本身，在乡村振兴的道路上坚定前行。文化自信来源于哪里？一是来自中国的传统历史文化。每个乡村都有着独特而悠久的历史文化底蕴，我们应该将这些文化精神和文化底蕴化成振兴乡村的抓手，从中汲取乡村振兴的养分。以南桥镇六墩村为例，拥有两座著名的桥——退念桥和青龙桥，讲述了一个周处改过自新、幡然悔悟的故事，以此激励和警戒后人。二是来自代代传承的家风家训。在沈陆村和江海村的“和美宅基”上随处可见这些家训，他们来自于每家每户对于生活、生产、工作所总结的真知灼见，也有对于子女教育的独特见解。由此可见，以文化引领乡村振兴，既能在潜移默化中弘扬传统美德，而且能推动乡村文化的建设与振兴。

（二）以文化为支点，丰富村民文化生活，夯实乡村振兴的基底

“问渠那得清如许，为有源头活水来。”补齐“精神短板”，有助于乡村文化振兴。南桥镇的沈陆村和江海村风景秀美，这里的村民热情好客、民风淳朴，是沈陆村、江海村一张亮丽的民风名片。以奉贤区江海村为例，2008年被南桥镇精神文明建设委员会评为“优秀村民学校”，在村居委设有老年棋牌室、数字电影放映室、综合文化活动室，每月都会列出“群文活动一周安排表”，内容丰富，形式多样，包括文艺队排练、创新编织、腰鼓队、广场舞等，还有在一些村户的墙壁上印上了“家风家训”。这些都极大地丰富了村民的精神文化生活，拓展了乡村文化的形式，有利于深化村民的文化底蕴，提升村民的综合素质，展现乡村独特的精神风貌。

（三）以文化为支撑，促进乡村经济发展，驱动乡村振兴的引擎

“富了口袋，也要富脑袋”，软实力和硬实力两者互相促进，齐头并进，以文化引领乡村振兴，能够为乡村经济振兴注入不

竭的动力。以江海村为例，当地著名的企业百富勤集团有限公司，它的企业精神就是“百般努力、富于创新、勤于创造”，以其丰富的企业文化精神激励着一代又一代的企业人，令其奋进与拼搏。由此可见，以文化引领乡村振兴，既能增强村民对于村办企业以及其他各类企业的责任感和使命感，又能提高企业的生产效率，推动家乡的发展。

二、奉贤区乡村振兴中存在的主要问题

（一）乡村文化振兴重视不够，缺乏规划引领

现代乡村文化建设离不开村民的支持和重视，只有村民对于举办的文化活动积极参与才能促进乡村振兴工作很好地发展，而不仅仅局限于形式上的规划。但是在对沈陆村和江海村的调研过程中发现，很多村民对于村里已有的文化建设和活动既不重视也不了解，参与程度明显不高，极大程度上限制了整体乡村振兴的水平和乡村发展内生动力。

（二）乡村文化设施建管失衡，缺乏有效监管

随着乡村文化发展，乡村文化设施在乡村普及度普遍增高，但是“建”的问题解决了，“管”和“用”的问题仍没有解决。在走访沈陆村村民的过程中，很多村民反映附近的文化健身场所常年是关着的，无法进去锻炼。部分村公共文化设施如村图书室、农家书屋、文化礼堂、文化中心等场地无人监管，存在一定程度的挪用、挤占等现象，其文化功能得不到正常发挥，造成基层公共文化设施利用率低下，无法真正便民、惠民、利民。

（三）乡村文化活动形式单一，缺乏传承创新

乡村文化讲究多样性，过于单一会导致文化振兴缺乏生机活力，从而失去文化进入乡村的根本目的。调研发现，由于人口稀少、交通不便、场地有限、经费困难等限制，普遍存在文化活动总量偏少、形式单一等问题，村民的活动形式相对固定。根据调查问卷显示，打牌下棋占 40.43%，看电视占 40%，乡村文化活动形式明显单调。显而易见，乡村文化产品缺口仍然很大，不能满足群众的精神文化需求，且缺乏自主选择文化活动的条件和平台，乡村文化发展空间有限，无法在乡村形成相应的文化氛围。

（四）乡村文化人才明显缺失，缺乏智力支撑

推动乡村文化振兴，人才是决定性因素。当前农村普遍存在的文化人才匮乏的问题。调研发现，为优化人才队伍结构，全面充实年轻后备干部力量，为镇域经济社会事业发展提供坚强的人才保障，南桥镇面向社会公开招聘镇属企业青年人才。通过考试选拔录用了 25 名青年人才，但实际最终只有 14 名青年选择留下。人才流失比重达到 44%，人才选拔难，留住人才更难的问题十分明显。

三、全面推进乡村振兴工作的对策建议

（一）重塑乡风文明，引领乡村文化风尚

一是发挥好文化对文明乡风的引领作用。以培育和践行社会主义核心价值观为创建目标，在区域范围广泛开展“文明乡风六个一”活动。即开办一个夜校道德讲堂、建好一支文明劝导服务队伍、组建一个乡风文明理事会、订立一份村规民约、建设一批文化宣传墙、开展一系列创评活动，将文明乡风培育融入村民生产生活各方面，固化成为群众日常行为的基本遵循。二是发挥好文化对精神风貌的重塑作用。在对奉贤区传统文化进行挖掘整理、传承转化的同时，广泛开展“寻找新乡贤、学习新乡贤”活动，充分发挥优秀基层干部、道德模范、身边好人等新乡贤的示范引领作用，拓展和构建乡村文明新风时代内涵，

积极谋划农村现实题材文化艺术创作，为推动重塑乡村文明注入强大正能量。三是发挥好文化对乡村善治的撬动作用。深化奉贤区社事中心“文化善治”系列工程，将文化元素导入乡村社会建设及治理领域，积极开展由“水星家纺”全额赞助的“帮助社区阅读障碍性家庭培养阅读习惯”的活动，开展上师大合作项目“走进她们”系列，从行为规范、艺术基础、观赏心理等不同层面开展系列讲座培训，帮助群众走进博物馆、音乐厅、美术馆等高雅场所，逐步提升全镇群众文化艺术修养。

（二）聚焦文化民生，彰显乡村文化品质

一是精准配送，开展“文化云”综合服务。以群众需求为导向，有效对接“供给侧”和“需求侧”，积极探索“互联网+”文化，打造多功能文化云平台，整合全镇文化资源和服务信息，通过PC端、移动端（包括APP和微信）等进行全媒体推送，并在文化云推出文化产品“菜单”供群众“点单”，统筹配送、连锁供给，确保送文化更加精准、切合实际、符合需要。二是服务下沉，促进乡村文化均等普惠。坚持公共文化资源向基层倾斜、向偏远地区倾斜、向弱势群体倾斜，深化流动文化配送、文化走亲、文化联动等形式多样的流动服务机制，把服务送到群众家门口。积极组织开展送戏、送书、送电影、评书等活动，举办镇、村“文化联姻”活动，为基层群众提供各类文化艺术展示平台。三是深挖内涵，打造乡村文化特色品牌。深入挖掘乡村文化特色内涵，依托南桥镇传统优秀文化、非遗项目、红色文化等，建立非遗项目传承基地、红色教育基地等，同时融入新时代文化内涵和奉贤特色文化，实现传统文化的创造性转化和创新性发展，以特色传统文化反哺乡村，广泛开展“一镇一品”“一村一品”乡村品牌文化建设。

（三）把脉城乡融合，激发乡村文化活力

一是依托田园风光发展乡村休闲旅游。紧紧依托奉贤乡村田园风光，大力发展休闲农业、观光农业，满足游客观光农业、农事体验、果园游憩、品尝农家饭菜、采摘绿色菜果、享受乡土文化等需求，拓宽农民增收渠道，打造乡村旅游品牌，提升发展质量和效益。二是依托南桥文化培育特色品牌。结合区域特色、民俗民风和乡土文化等资源，积极发展乡村手工艺、民族手工艺、民族文化文艺和乡村文化创意产业，梯度推进建设“一村一品、一村一业、一村一韵”的特色文化乡村。三是依托全域旅游壮大文化业态。将文化与旅游、农业、工业有机结合起来，将人们的精神需求与物质需求联系起来，跳出“景点体验”传统模式，围绕奉贤“全域旅游”“创意旅游”“无景点旅游”等新业态，精心打造多元“文化+”综合体，形成“一户一处景、一村一幅画、一镇一天地、一线一风光”的全域大美格局。

（四）集聚创新人才，挖掘乡村文化人才

一是实施乡贤人才培养工程。针对乡村文化人才青黄不接、人才奇缺的问题，建议区镇统筹面向社会招贤纳士，大力支持乡贤人才队伍建设。按照“不求所有、但求所用”的原则，积极支持民间文艺团体、文化示范户、乡土文化能人、民间艺人等的发展，采取多种方式拓宽文化服务渠道，在经费、技术、场地等方面给予扶持；定期对草根文化人才进行培养，引导鼓励他们开展健康向上的文化活动。二是实施文化人才培训工程。健全完善乡村文化人才培训机制，委托高校、党校等培训机构，分层分类定期对乡村基层文化骨干、乡村文化工作人员开展培训，提高其政治素质和业务水平。特别是要加大对乡村本土文化传承人的培训，推动传统文化传承与创新。三是实施文化人才激励工程。建议区级层面建立吸引文化人才责任机制，鼓励和支持用人单位以灵活多样的方式招聘、引进文化人才，提高其经济待遇；推行引进文化人才住房补贴、子女入学、医疗保障等优惠政策；对在本区范围内成功创办工艺美术、文化创意、演艺娱乐等重点文化产业的，给予一定的项目和资金补助；对编制内业绩突出、表现优秀的乡村文化人才优先给予选拔任用。

（五）聚焦传承创新，留住乡村文化印记

一是在规划中保护好乡村风貌。在乡村规划建设中正确处理传统与现代、继承与发展的关系，要把保留传统乡村文化风貌融入村庄规划建设的全过程，充分发掘乡土文化资源，尤其是旧民宅、名木古树、民俗文化、文化遗产等发掘保护的规划设计，

发掘每个村的人文、生态特色内涵，打造文化长廊、文化团队、文化活动、文化产业品牌，搞好“一村一特色、一村一品牌”规划设计。二是在建设中延续好乡村文脉。结合美丽乡村建设，尊重历史记忆，对于有景观价值和文化底蕴的旧民宅及古树名木等历史遗存，应予以保留保护。在民居外部改造上严格按照地域风格和特色进行打造，使其与美丽乡村建设相互辉映，相得益彰，充分彰显文化魅力，让居民望得见绿、看得见水、记得住乡愁。三是在传承中发展好乡村技艺。扎实开展江南丝竹、茶艺、奉贤山歌剧、撕纸等区级非物质文化遗产代表性传承人抢救性记录工作，支持开展非遗申报、技艺传承、专利申报等工作，推进乡村非物质文化遗产展示、传习场所建设，不断拓展非遗项目保护性生产，加强与学校、企业的合作，对非遗进行研究、创意开发，把资源转化为文化产品。

（作者单位：中共奉贤区委党校）