

# 精准扶贫之特色产业培育探析

## ——以秦巴山区竹溪县为例

胡继亮 陈瑶<sup>1</sup>

(华中师范大学 经济与工商管理学院, 湖北 武汉 430079)

**【摘要】:** 近十年来, 竹溪县的特色产业发展态势良好, 特色产业作物种植面积、种类与收益不断提升, 当地贫困农户比率总体减少, 人民可支配收入不断增多, 群众拥有感与幸福感日趋增强。但也存在少数农户对产业脱贫的思想认识不到位、欠缺相应的技术禀赋, 以及盲目追求经济收益、破坏生态环境等问题, 阻碍了特色产业健康发展, 有碍脱贫工作推进。因此, 应大力支持特色产业脱贫, 加强产业扶贫的宣传与引导, 普及特色产业的相应技能与知识, 建立健全的农业作物市场交易机制, 促进贫困地区合理精准地选择特色产业, 激发贫困农户的主观能动性, 从而收获可观的民众支持。

**【关键词】:** 特色产业 精准扶贫 竹溪县

**【中图分类号】:** F323. 8 **【文献标识码】:** A **【文章编号】:** 1672—433X(2018)04-0166-05

利用与当地资源优势, 发展特色产业是贫困地区脱贫致富的有效途径。本文以秦巴山区竹溪县为例, 探讨在当下仍未脱贫的困难地区, 如何实现精准的产业扶持, 达到农村完全脱贫的最终成果<sup>[1]</sup>。

### 一、农村特色产业扶贫的机制特点

农村特色产业扶贫机制, 是以发展农村特色产业为主要方法, 实现精准扶贫、有效脱贫; 以农村当地的特色资源为基础, 因地制宜; 以市场导向为准则、以销定产; 以特色产业为依托, 发挥当地产业规模效应; 以扶持政策为支撑的扶贫新举措。作为特色产业, 每个贫困地区都各有不同, 差异较大, 而不同地区农村特色产业扶贫的机制特点却有一定的共性。

#### 1. 特色产业具有益贫性。

贫困地区自然资源普遍比较丰富, 土地面积广袤, 但还未有效地将资源优势转化为产业优势、经济优势, 这给当地特色产业的发展留下了巨大空间。习近平总书记指出: “一个地方的发展, 关键在于找准路子、突出特色, 做好特色文章, 实现差异竞争, 错位发展。”<sup>[2]</sup> 特色产业作为帮助农民依靠自身的生产要素, 实现创收增收、脱贫致富的主要途径, 帮助农户自身实现对生产过程的直接管理, 有效降低了生产中的风险与成本; 并且, 相对于引入外来产业而言, 特色产业真正为贫困农户提供了具有落地性的就业岗位, 满足贫困农户的资源要素情况, 允许各类、各地区的贫困农户加入到产业的发展中来, 是真正具有益贫性的扶贫举措。

#### 2. 特色产业扶贫具有“精准”性。

---

**作者简介:** 胡继亮, 男, 华中师范大学副教授, 主要研究贫困问题与农村发展。

---

习总书记指出：“扶贫开发推进到今天这样的程度，贵在精准、重在精准，成败之举在于精准”<sup>[2]</sup>。特色产业很好地体现了“精准”性，它从以往的普适性产业，向“精准”定位于符合贫困地区的特色产业转变；从以往的贫困村户整体面向，到“精准”聚焦建档立卡贫困村户，选择适合这部分农户的特色产业；从以往的主要依靠财政输入性支持，到“精准”挖掘当地特色产业的自发生产力，开创特色的管理与融资体系。

发展特色产业，能够在原有产业扶贫的基础上，向精准的细分领域收敛，解决了这部分小数目贫困户与大环境之间的不对称带来的发展滞后问题，避免了财政拨款因为项目不对口产生的无效转移，也化解了部分地区资源优势与传统产业政策结构不匹配的困境，充分实现了“精准”定位，转化最后一部分未脱贫的农户，并有望在下一发展阶段，实现完全脱贫的目标。

### 3. 特色产业扶贫具有持续性。

特色产业作为符合扶贫地区资源要素与生产技术的产业，比外来产业更能适应当地的生产环境，并且符合贫困农户长久以来的农业技能与知识，能很好地匹配当地贫困农户的劳动力类型，更能够长久地被当地农户接纳并得到延续<sup>[3]</sup>。

同时，农村特色产业通常为低技术型业态，产生的工业垃圾较少，是绿色环保型产业。以竹溪县泉溪镇的“茶鸡共生”为例，当地农户在油茶种植园区内饲养山鸡，油茶与山鸡相互提供养料，山鸡除虫，茶树供养，形成了一个简单的良性循环，达到零污染零排放的绿色化标准，为特色产业的可持续发展做出了示范。

特色产业也作为当地产业的补缺者或跟随者，大多以第一产业内的细分领域为主，更加收敛，规模不大，与当地成熟的产业形成互利共生的关系，从而注入了一定的市场资本，使特色产业的发展更加稳固。因此，在当地大产业发展扩大、市场延伸的过程中，也为作为补缺者或跟随者的特色产业带来拉动力，铺就持续发展的前景。

### 4. 特色产业扶贫能够激发贫困农户的主观能动性，提高生产积极性。

特色产业还能够有效地降低贫困农户对扶贫政策的依赖，使农户自身实现对特色产业的管理和把控，从原来的被动接受政策引导，到主动调配产业发展，迎合了贫困农户低门槛、低风险的心理预期；同时，特色产业的自然属性鼓励农户自产自销，使特色产业的经济收益成果掌握在自己手中，从而发挥更大的主观能动性，避免了以往资源低效率转化而带来的“谷贱伤农”问题，实现价值的“重新回归”，真正让农业成为农户高质量的收入来源，让农户做劳动的“主人”。

## 二、竹溪县农村特色产业发展状况

竹溪县位于秦巴山区，人口 36 万，面积 3279 平方公里，为国家级重点扶持贫困县，至今尚有贫困人口 10 万余人，贫困发生率约为 28%。本文选取该县 4 乡 8 村共 120 户贫困户为调查对象，文中数据皆以 120 户农户的调查结果统计口径。

### 1. 特色产业作物种植面积不断增加。

自 2005 年以来，统计样本 (120 户) 特色产业作物种植总面积从 88.65 亩上升至 2016 年的 362.75 亩，平均增幅达到 107.78%，实现了近 4.5 倍的增长。由此可见，竹溪县特色产业的普及程度越来越高，贫困农户有关特色产业的脱贫意识逐渐增强，特色产业扶贫得到了广大农户的支持与响应，扶贫产业发展前景较为乐观。

### 2. 特色产业作物种类数量不断增多。

2005 年至 2016 年间，样本农户特色作物种类由原先的 12 种增加到 19 种，特色产业作物种类数量连年增多，作物类型多样化、

复杂化丰富了当地贫困农户的生产要素,并且有助于特色产业作物之间的互利共生,收获更好的生产效益;另一方面,多样化的特色作物优化了当地农贸市场的商品结构,促使市场交易机制更加稳固而健康。

3. 特色产业作物经济收益不断升高。

据统计,样本农户特色产业作物总产值由 2005 年的 10 万余元增长至 2016 年的 84.4 万余元。相比较而言,普通作物的年平均增幅仅为 50.05%,经济增效远低于特色产业作物。由此可见,特色产业作物的扶贫效益更高,能够在更短的时间内帮助农户提升产值,良好的作物收成切实帮助了农户实现脱贫愿景,走上致富路。

4. 农户人均可支配收入不断提升。

特色产业经济作物的高产值,促进了该县农户人均可支配收入的大幅度提升。2005 年竹溪县农民家庭可支配收入为 7158 元/户,而到 2016 年提升到了 17937 元/户,农户的拥有感与幸福感不断增强,人民生活质量不断提高;同时,当地人口回流趋势明显,劳动力结构得到一定改善。总体来看,竹溪县特色产业的益贫性显著,收效良好。

三、竹溪县农村特色产业扶贫效果

1. 贫困农户数量显著减少。

从 2005 年至 2016 年,竹溪县 15 个乡镇的贫困率总体呈下降趋势,由 2005 年的 9.401%降至 2016 年的 2.542%;脱贫率常年维持在 0.5%左右,并在 2015 年前后达到峰值 2.5%,进入脱贫攻坚的高效时期。自 2005 年特色产业扶贫在竹溪县开展以来,大部分贫困农户以种植特色产业下的经济作物代替了传统粮食作物,在各自的资源要素内实现了规模生产,农户对财政的依赖大幅降低,自主自发的生产积极性显著提高,取得了良好的经济效益。

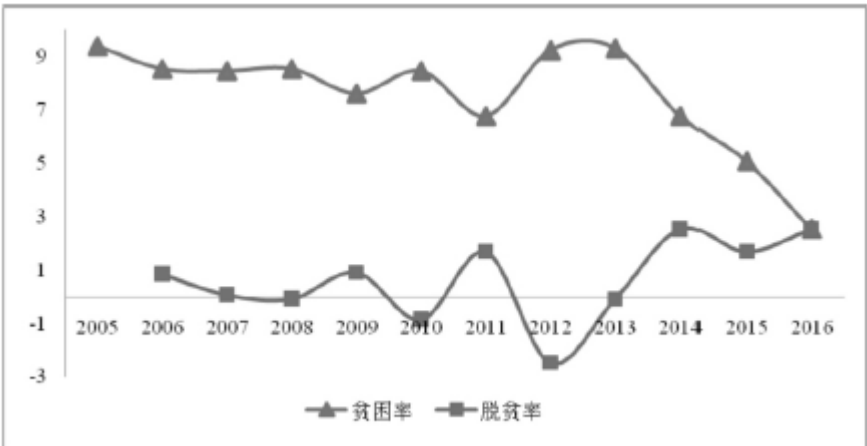


图 1 样本农户历年贫困指数

2. 特色产业扶贫效率高,经济效益较好。

竹溪县农户的普通产业作物每亩平均产出为 977 元,而特色产业作物每亩平均产出为 1637 元,比普通产业作物高出 660 元;普通产业作物产出的平均增长率为 9.98%,而特色产业作物产出的平均增长率在 20%,增值效益更高。因此,特色产业作物明显拥

---

有比普通产业作物更高的脱贫效率,且主要体现在经济收益的高效方面。特色产业作物单位面积的产出更高,能够有效的在耕地少、资源少的情况下,收获较普通作物更高的产出,帮助贫困农户走出务农荒的困境,在发挥贫困农户主体能动性的前提下,实现脱贫致富的目标。

### 3. 不同特色产业作物经济效益不同, 益贫程度有差异。

相对于普通作物的经济产值而言,虽然特色产业作物的经济价值相对更高,但是在特色作物门类中,不同特色作物的经济价值也有不同。在竹溪县当地特色产业种植的四类主要作物中,“其他”类作物(以药材为主)平均产值最高,为 2820 元;水果类与林木类分别为 2055 元和 1370 元;经济作物均产值相对最低,为 1070 元。这与实际情况相符,当地贫困农户大部分都以种植药材类作物为特色产业作物,其中以绞股蓝居多,绞股蓝种植的经济效益极高,当地绞股蓝茶的入市价已近百元,切实帮助大量贫困农户实现了脱贫目标。

从特色产业作物的平均产值来看,不同作物的经济收益不同,益贫程度有差异,选择合适的特色产业,合理搭配,才能保证特色产业的健康发展,完成全面脱贫的目标。

### 4. 特色产业扶贫更加“精准”,有效解决了脱贫难问题。

目前,因为普适性的脱贫产业缺乏细分收敛的特性,难以针对性地解决个别贫困农户的主要问题,致使他们无法与这些产业相适应,从而被排除在扶贫政策红利之外。而特色产业下的经济作物不同于普适性的水稻、玉米等作物,特色作物自身不同的种植技术需求、资源需求和预期收益,有效适应了贫困户差异化的资源禀赋,允许农户根据自身发展需求,量身定制符合自身情况的特色产业,做到宜农则农、宜林则林,实现了“精准”定位的目标;并且在特色产业经济效益普遍高于一般产业的前提下,特色作物可以帮助农户实现耕地少、收益多的愿景,有效确保了产业发展的可行性<sup>[3]</sup>。

2005 年至 2016 年间的脱贫农户,种植的不同特色作物多达到 11 种,并且许多农户实现了多种特色作物搭配种植,达到作物共生共赢的经济目的。以混合种植玉米、蘑菇和核桃的农户为例,该农户在 2005 年的人均收入为 666 元(低于当年贫困线 683 元),自 2005 年开始种植特色作物后,在 2008 年前后实现丰产销售,截至 2016 年,该农户的人均收入已达 11333 元,年均增幅为 32.77%。可见,特色产业的“精准”扶贫效果良好,且合理搭配种植,能够有效实现经济收益的最大化。

### 5. 特色产业的时滞性使后发优势明显,并具有持续性。

以绞股蓝为例,绞股蓝喜阴湿温和的环境,多生长在林下、溪边的荫庇处。而秦巴山区位于北纬 31°-34° 之间,属亚热带季风性湿润气候,有着得天独厚的种植绞股蓝的环境,被誉为中国“绞谷”。因此,绞股蓝成为了竹溪县当地特色产业的主要扶贫作物之一。

绞股蓝从播种到成熟通常需要 8 个月左右,因此不如一年两熟的水稻能够更快地获得即时收益。此外,种植绞股蓝需要大棚遮光、保温排渍、中耕除草以及护理除虫等工作,并控制土壤酸碱度,以达到最好的生长环境,因此农户要消耗大量的劳动力与资金。但是在成熟后,每年夏、秋两季共可采摘 3-4 次,比北方的绞股蓝多采摘 1-2 次,且竹溪县农户自产自销的绞股蓝“批发”价格平均可达 30-50 元/斤,因此相对于普通作物而言,绞股蓝具有明显的后发优势。并且,在每年秋季收割绞股蓝种子后,留取茎干 10-15cm 以待来年自然发芽,无需二次播种、扦插,次年即可获得相同的种植成果。

因此,绞股蓝较传统产业作物而言,虽然有一定的时滞性,但后发优势更为明显,且在当地的持续性发展前景较为乐观,作为竹溪县扶贫攻坚的主要特色产业,近年来为贫困农户的脱贫致富做出了巨大贡献。

## 四、竹溪县农村特色产业扶贫存在的问题

### 1. 农户选择特色产业时盲目追求经济收益,缺乏适应性考量。

调研发现,在竹溪县历年的贫困农户中,某农户种植特色产业作物但仍然未脱贫。深入了解发现,该农户在 2005 年 3 月开始种植经济作物龙眼树;次年 3 月龙眼树未按照自然属性开花结果,于是该农户选择续种一年;到第三年 7 月树木结果,但数量少,品质较差,销量不佳,最终未能实现预期经济效益,该贫困农户也损失了各类费用合计 4000 余元。后期了解发现,问题根本在于特色产业作物不适宜当地自然环境,龙眼树喜湿热高温环境,阳光越充足,长势越好。而竹溪县当地全年平均降雨量在 1000 毫米左右,环境较阴湿,温度偏低,不符合龙眼树的生长环境,因此未能达到农户预期的经济收益,出现脱贫失败的困境。

因此,农户在选择特色产业作物时,应切实考量自身拥有的资源禀赋与自然环境,明晰当地及周边的市场需求,“精准”定位适宜当地环境生长的作物,适当参考预期经济收益,正确认识因地制宜的性质,宜农则农、宜林则林、宜渔则渔、宜牧则牧,才能有效发挥特色产业的益贫性,构建完整健康的特色产业链。

### 2. 贫困户欠缺特色产业的技术禀赋,降低了生产积极性。

竹溪县当前的贫困农户大都属于低技术型劳动力,欠缺足够的现代化农业生产知识与技能,因此在面临特色产业作物种植的时候,缺乏相应的技术禀赋,容易导致作物减产、低产甚至绝收,致使特色作物经济效益不佳,影响特色产业扶贫效益。

以当地某贫困户核桃种植为例。该贫困农户一家 4 口,3 人参与务农,在整地种植核桃树苗后,因缺乏相应的种植管理知识,在雨季未能做到有效排渍防涝,致使雨水积灌;同时,因为没有采取生态化的虫害防治措施,大量依赖农药除虫,导致农地受损,最终核桃树苗的成活率在第一年不到 1/3。因此,缺乏特色产业作物相应的指导和学习,贫困农户难以认识到自身技术禀赋的缺陷所在,挫伤了农户的生产积极性。而贫困农户盲目的尝试,也给脱贫工作的再推进埋下了隐患。

### 3. 特色农产品销售目标市场不明晰,阻碍了流通。

竹溪县特色产业作物有许多种,每一种在竹溪县当地的市场影响力都有所不同。目前,对于特色产业作物,主要还是依靠农户自身的产销一体化来实现最终的经济作物变现过程。具体方式是农户在对特色作物初步采摘之后,经过初加工或未加工,自行在当地的农贸市场进行销售,而农贸市场的主要客群为量贩式批发商,鲜有零售商,特色产业作物作为非当地规模经济作物,影响力较小,并且又非当地主流经济作物的补缺者,缺乏规模效应和市场效应,难以获得消费者的青睐;同时,当地互联网技术相对落后,贫困农户欠缺对农业线上经营的认识和运用,难以在线上进行订单交易;另外,贫困农户作为个体生产者,对特色产业作物的定价欠缺了解,在市场上难以获得公平收益,致使资金流入中间商和加工厂手中。因此,特色产业作物对贫困农户的变现成为了一个难题,在最后环节上对扶贫工程提出了新的挑战。

## 五、提高农村特色产业扶贫效果的建议

### 1. 大力支持贫困农户特色产业的发展与建设。

脱贫攻坚要有系统思维,必须把精准扶贫与精准脱贫有机统一起来<sup>[4]</sup>。对于当前仍未脱贫的贫困农户,在产业脱贫的再推进过程中,“精准”定位成为了重要方向。特色产业作为实现“精准”定位农户需求、“精准”化解农户差异、“精准”转化农户资源的产业,能够有针对性地适应农户需求,解决农户自身差异导致的传统普适性产业惠民难问题,并合理利用农户现有资源,最大限度地优化财政资源的配置。特色产业相较于传统产业的经济效益更加可观,脱贫效率更高,能够有效化解产业的政策性与产业本身市场化发展之间的矛盾,依靠特色作物种植、特色产业建设,允许农户点对点地解决自身问题,实现脱贫愿景,走上致富道路

<sup>[5]</sup>。因此,我国现阶段应采取相应的政策倾斜,扶持各地特色产业的建设和发展。

## 2. 普及特色产业的基础知识与技术,使贫困户有一技之长。

特色产业相较传统粮食产业而言,拥有不同的技术禀赋要求。为了助力特色产业全面发展,首先要解决的问题是普及特色产业的相关劳动知识与技能。目前,绝大部分贫困农户受教育程度偏低,大多从事低技术型劳动,技术禀赋大多停留在传统水稻、玉米以及红薯的种植层面,不具备从事特色产业的相关土地整理、苗木栽培、作物管理与病虫害防治的技术,大大阻碍了特色产业作物的生产,影响了特色产业的经济收益。因此,应大力普及特色产业的普适性知识与技能,组织贫困农户学习相关的技术,并以文字、影像资料等形式向农户传授特色产业的必备知识,并可在按需分配的基础上,给予相应的生产资料与财力支持,确保贫困农户有基本的技术禀赋完成特色产业的自产自销过程。

## 3. 畅通农产品销售渠道,构建起比较完整的产业链。

特色产业扶贫的实施应以激发贫困农户自身主体能动性为主,以完善特色产业市场机制、建立健全产业链为辅。在整个特色产业链中,贫困农户主要在生产端与销售端实行自产自销,而健康的销售端有赖于供给方、需求方与交易机制的共同发挥作用。因此,针对部分特色农产品以小众商品形式出现在农贸市场的现状,政府应按照市场情况给予贫困农户以一定的政策红利,或积极引导特色农产品成为当地主流作物的市场补缺者,实现带动性发展;同时,应不断完善“互联网+”农产品交易平台,推进订单式农业交易的发展,帮助更多的贫困农户进入线上交易平台,拓宽销路;此外,应加强贫困地区的交通基础设施建设,创造良好的运输条件,扫清特色产业链上各环节的障碍,搭建适宜于农户交易发展的平台,让特色产业真正能够循环的运行起来,让贫困农户的劳动成果真正转化为资金收入,为脱贫工程奠定坚实基础<sup>[5]</sup>。

## 4. 加强特色产业的宣传与引导,帮助农户树立正确的认识。

应当加强对贫困地区农户的宣传和引导,帮助他们树立正确的特色产业发展观,使其认识到特色产业的益贫性与必要性,激发贫困农户对特色产业脱贫政策的响应;并向他们输送必要的劳动知识与技能,消除传统落后的小农思想,走特色产业与生态建设共同发展的道路,让贫困农户拥有自主生产的积极性,从而在思想层面得到贫困农户的认同,发挥扶贫主体的内在驱动力,为特色产业的关键性发展奠定基础。

## 5. 重视特色产业的经济与生态双重效益,促进产业可持续发展。

贫困地区的农业用地利用情况普遍较差,且各地自然生态系统稳定性差异较大,因此在通过特色产业发展扶贫,力求高效脱贫的同时,避免短期利益对当地生态系统的破坏也成了必须考量的因素。

在推进贫困地区特色产业发展的同时,应该结合对当地生态系统的保护措施,做到人与自然、产业与自然和谐发展;应当充分了解当地的自然环境,合理利用自然资源,实现对特色产业每一个环节的“精准”把控,做到保护生态的同时,实现经济效益的增收,最终打造拥有区域性经济前景的特色产业。杜绝以牺牲资源为代价的“一次性”、“短视性”产业发展,始终以生态保护为准则,实现产业与生态共同进步。

## 6. 根据当地资源环境与社会条件,因地制宜,科学制定特色产业发展规划。

我国东、中、西部各地区之间地理环境与资源要素迥然不同,适应的特色产业作物也有较大差异。因此,对于特色产业的甄选应当做到因地制宜、因需定产,充分考量当地的自然环境、资源禀赋、社会条件以及市场前景,从区域经济的角度规划好特色产业发展的质量、规模和周期,做到宜农则农、宜林则林,杜绝产业政策红利过于集中,导致农户片面追求经济效益,而“一哄而

---

上”、“一哄而散”的产业短视性错误<sup>[6]</sup>。

选择符合贫困地区当地农户情况的特色产业,直接决定了预期经济收益,并与扶贫质量直接挂钩。因此,总体来说,应以可持续发展的眼光,在考量特色作物时滞性后发优势的前提下,结合当地生态系统的实际情况,“精准”制定适宜当地贫困农户生产资料的特色产业方案,抓准脱贫攻坚过程中的核心环节。

#### **参考文献:**

[1]余欣荣.产业扶贫精准脱贫[J].中国领导科学,2016(8).

[2]习近平.携手消除贫困促进共同发展——2015减贫与发展高层论坛主旨演讲[N].人民日报,2015-10-16.

[3]余欣荣.特色产业扶贫重在“精准”[J].行政管理改革,2016(4).

[4]许源源,彭馨瑶.基于系统思维的精准脱贫实施机制:一个分析框架[J].行政论坛,2016(3).

[5]张亚忠.扶持发展特色产业为打赢脱贫攻坚战提供坚实保障——河南产业扶贫实践的调研与思考[J].中国领导科学,2017(5).

[6]马楠.民族地区特色产业精准扶贫研究——以中药材开发产业为例[J].中南民族大学学报(人文社会科学版),2016(1).