

基于陶瓷文化的文化自信路径研究

王芳

习近平总书记提出文化自信,并将“三大自信”发展为“四个自信”,体现了文化在新时代中国从站起来富起来到强起来伟大实践中的基础性作用,为我们探索经济发展模式提供了对标参考和基本遵循。景德镇悠久的制瓷历史孕育了底蕴深厚的陶瓷文化,然而,在传承和发展过程中却表现出一些不尽如人意的地方。实现古镇复兴、陶瓷经济复苏、陶瓷文化自强,文化自信是关键,探索提升文化自信的路径,具有重要的现实意义。

一、复兴古镇是文化自信的现实需求

从文化发力,向文化借力,已成为当代经济发展的一大亮点。坚定文化自信,在文化自觉中图谋发展,在文化自强中实现弯道超车,对复兴古镇具有重要的现实意义。

历史地看,陶瓷产业的结构调整对景德镇制瓷模式冲击巨大,这客观上造成景德镇陶瓷产业发展与现实需要不相适应。景德镇传统陶瓷产业的一个典型特征是:以官窑文化为主、民窑文化同步发展。在长期官窑订单模式的作用下,制瓷资源不断聚集,精品意识逐渐增强;与此同时,路径依赖的弊端也日益凸显,市场观念逐渐弱化,不断蚕食着竞争意识。这种模式直接导致清乾隆中后期,随着西欧和日本制瓷业的不断成熟,景德镇海外日用瓷和艺术瓷市场均不断压缩。同时,清中后期,随着国力的衰退,官方订单不断缩水,资金的短缺使得瓷器质量不断降低,官窑文化逐渐没落,并最终在清王朝的谢幕下淡出历史舞台。就民窑文化而言,长期的市场垄断使得陶瓷作坊缺乏创新的利益驱动,中高端产品的吸引力和竞争力逐渐减弱,致使产品不断向低端衰退。同时,较低的准入门槛使得陶瓷市场的“柠檬效应”日益加重,致使创新成本增高、产品缺乏竞争力、市场份额挤压等等,陶瓷产业发展陷入了恶性循环、进入了瓶颈期。

辩证地讲,改革开放后,缺乏市场观念使景德镇错失了重要发展机遇。随着社会主义市场经济体制不断推进,景德镇国有瓷厂原有的生产模式已越来越不适应社会的发展需求。与此形成鲜明对比,中东部及沿海一些地区趁势而动,不断紧跟建筑及日用瓷市场需求,调整产业结构,不断蚕食瓜分市场,实现了陶瓷产业的大飞跃,这一点佛山和唐山较具代表性。就艺术瓷而言,也陷入了“好马也怕路遥远”的尴尬局面。家族小作坊式的生产方式,使得生产规模难以满足大订单需求、技术流失也比较严重。同时,普遍的品牌意识淡薄以及跟风式的生产模式,使得创新成本增加、“劣币驱逐良币”现象明显、产品同质化严重,这不仅造成了同行之间的恶性竞争,更使整个陶瓷产业市场拓展举步维艰,国内市场趋于饱和。

二、现实逻辑:陶瓷文化自信的当代价值

(一)文化自信是增强瓷都文化软实力的持续动力

互联互通的世界愈发呈现出经济全球化、政治多极化、文化多元化的特点,全球范围的文化交流日益频繁、文化碰撞交融不断深化,文化产业也逐渐成为衡量一个国家综合实力的重要标志。经济的发展催生观念的调整。国家综合实力的衡量标准已经不仅仅局限于军事、科技、经济等传统意义上的硬实力,伴随产生的是更具延展性、富含张力的文化、行为方式、价值观念等软实力。而后者往往更具弹性,更能起到“催化剂”的作用来提升综合实力。

景德镇因瓷而生、亦因瓷闻名,陶瓷自古就是景德镇乃至中国与世界交流的一张名片,也早已同这座城市融合为一个不可分割的整体,成为这座城市的灵魂和血脉。陶瓷文化蕴涵着瓷都最根本的价值追求和精神寄托,并承载着瓷都人普遍认同的行为准

则。一定意义上讲,陶瓷文化软实力包含了积极进取的上进精神、兼容并举的宽大胸怀,它有利于凝聚人心、汇聚复兴瓷都最广泛的力量,促进对自身文化的自信。文化自信,包含了对悠久制瓷历史积淀的深厚陶瓷文化的价值认同,体现在复兴古镇上的文化自觉与行为自觉,这种价值观念业已成为瓷都文化软实力不断发展的持续动力。

(二)文化自信是陶瓷文化对外交流与碰撞的坚实底气

互联网的发展,使人与人之间的交流日益便捷而密切,活动空间受时空限制越来越小,价值理念、思维方式、审美情趣的交叉与碰撞已不可避免。在这一过程中,如何才能不被强势文化吞噬,又保持并发展应有个性,文化自信是关键。这既不是盲目的文化自大,以己之长比人之短,更不是固步自封,抑或彻底否定自有文化,而是客观地审视自我,在坚持自身文化主体地位的前提下,在查找差距中激发文化自觉,积极学习他人之长,在陶瓷文化的不断碰撞交融中实现文化自强,逐渐掌握陶瓷文化交流主动权。为此,文化自信是文化交流与碰撞中的压舱石,是批判性吸收异质文化的坚实底气。

(三)文化自信是实现古镇复兴的重要支撑

文化驱动已逐渐成为当今经济发展的一个重要驱动力,这为资源耗尽型历史文化名城实现可持续发展提供了可行方案。坚定文化自信,有助于传统陶瓷文化在传承中得到发展,在发展中实现更好的传承。当代陶瓷文化在不断汲取养分后逐渐丰富自强,进而助力陶瓷经济逐渐繁荣,这势必反过来进一步促进文化自信。某种意义上讲,只有坚持文化自信,传统陶瓷文化的传承与发展才能真正落到实处。使传统陶瓷文化保持旺盛的生命力,文化自信是核心,创新是关键,失去创新便意味着逐渐没落甚至退出历史舞台。唯有坚持文化自信,创新才有不懈的动力,文化发展才能健康持续并焕发永久活力。同时,先进文化的指导可以帮助树立文化自信,进一步锻造创造精神。

打造一座与世界对话的城市,实现陶瓷文化走出去又不失本性,文化自信是保障。民族陶瓷文化与世界陶瓷文化既存在巨大差异,又兼具相通性,任何一种文化在当今世界都不可能孤立存在,闷头发展。传承发展传统陶瓷文化,实现当代陶瓷经济与文化的繁荣,是瓷都人民的殷切期盼和美好向往,这与新时代坚持中国特色社会主义文化自信一脉相承,与文化兴业的世界经济趋势同频共振。坚定文化自信,必将以更加积极坦然的态度参与陶瓷文化的交流,这有利于丰富陶瓷文化的时代内涵,促进其更好发展。文化是古镇的根本,坚持文化自信,有助于将传统陶瓷文化的比较优势转化为现代陶瓷经济的竞争优势,有助于向更高水平持续推进双创双修工作,有助于实现城市的绿色发展,使其更加美丽、宜居。

三、实践逻辑:实现陶瓷文化自信的有效路径

(一)在文化自觉中坚定文化自信

文化自觉,就要客观地看待景德镇陶瓷文化历史的辉煌,以及现如今与国内外先进陶瓷文化间的差距不足,理性分析自身优缺点,自醒自觉,积极扬长避短,探索图谋文化自强的有效路径。在这一过程中,其一,决不能盲目自卑。不能因暂时的落后而否定整个传统陶瓷文化的成就,要在肯定先进承认差距积极学习的同时,积极挖掘传统文化的时代价值,并最终实现当代陶瓷文化的发展壮大。其二,决不能盲目自大。不能躺在功劳簿上掩耳盗铃,漠视世界陶瓷文化的发展,要看清时过境迁的传统陶瓷文化在当下的历史局限性,做到批判地继承与转化,以达到丰富当代陶瓷文化内涵的目的。其三,决不能盲目自虐。要坚决清除“外国的月亮比中国的圆”的偏激思想,避免全盘西化的过激行为,防止自我殖民现象。

传统陶瓷文化继承了优秀传统文化的和贵思想,讲究和谐共存、共同发展,这与现如今的绿色发展理念具有相通性。这一理念强调天人合一,人的发展与青山绿水共存,这对当代陶瓷产业的转型升级,实现循环、低碳、低耗的绿色发展模式具有极强的思想参考价值。文化自觉,就要客观接受传统陶瓷文化的是与非、强与弱,取先进文化之长,积极发展文化创意产业。反景德镇的制瓷历史,亦是一部不断学习、积极借鉴融合向上螺旋发展的历史。当下,文化产业作为一种新兴产业发挥着日益重要的作用。

一定意义上讲,这是古镇突破发展瓶颈、扭转被动发展格局以图自强的重要契机。

文化自觉,应积极发挥陶瓷文化旅游的宣传作用,不断扩大文化影响力,“酒香也怕巷子深”,使陶瓷文化在不断宣传中扩大影响力、实现繁荣。同时,应注重旅游资源保护性开发,确保发展的可持续性。使旅游资源在开发中得到保护,在保护中实现更高效的开发利用,避免“寅吃卯粮”,剥夺后代公平享有文化资源的权利。

(二)在文化创新中提升文化自信

文化创新,是实现陶瓷文化创造性转化和创新性发展的重要抓手,其关键是人才。如何培养出、留得住、引得进人才,城市的综合配套建设是关键,良好的人才激励机制是核心。鼓励创新,首先应完善知识产权保护机制。就目前而言,知识产权保护意识淡薄导致创新成本升高,“溢出效应”明显,没有企业愿意投入巨大成本进行创新,而产品投放市场后不久便被“搭便车”模仿,这种模式的长期存在,必将使整个产业的发展产生锁定效应,产品难以紧跟时代发展需求。另外,虽然景德镇近两年的城市建设取得了长足的发展,吸引力逐渐攀升,但相对沿海城市而言,仍有一定差距,主要表现在发展机遇的有限以及小富即安思想造成的危机意识不强,这些都影响了对人才的吸引力。

文化创新需要在市场中不断检验才能逐渐完善。产品投放市场,通过市场份额、销量、消费者满意度、价格等信息反馈,可以发现创新产品的不足,再次完善后继续投放市场,以形成良性循环。因此创新可以使产品更加贴近消费者需求,更有竞争力。

坚持文化创新,首先,应打破利益壁垒。不断优化陶瓷创新资源管理机制,充分发挥景德镇丰富的科研院所及院校资源优势,积极构建新式产学研模式,使资源共享更便捷,尽可能压缩创新要素交易的中间环节,降低交易成本,提高创新的转换效率;其次,应积极推进陶瓷产业集群发展。通过集群内部的资源配置与协同创新,不断激发创新动力,推动陶瓷产业整体发展;其三,应充分发挥资金的杠杆作用。设立专项创新基金,激励自主创新,并依此带动整个行业的创新氛围,使传统陶瓷文化得以传承,现代陶瓷文化得以发展。

(三)在文化互鉴中提升文化自信

景德镇传统陶瓷文化之所以影响深远,一个重要的原因便是善于吸收不同文化中的养分。以元青花为例,它集中体现了多元文化的智慧结晶,既继承了中国水墨画的笔墨特征,又体现了蒙元文化和伊斯兰文化对蓝白色彩的审美认同。

“以史为鉴,可以知兴替”。当前,实现陶瓷文化的繁荣发展,只有以一种积极吸纳的理性心态、勇于作为的担当精神对待外来文化,才是真正意义上的文化自信。首先,要开放包容。不同的地理环境和发展历程催生出绚烂多彩的世界陶瓷文化,无论优劣、各有千秋,但万紫千红总是春,只有具备海纳百川的胸襟与气魄,才能真正汲取不同文化的养分,博采众长,使本土陶瓷不断充实发展,这也是中华优秀传统文化经久不衰、从未中断的根源所在。其次,要选择取舍。开放并不意味着照单全收,包容也并非盲目崇拜,学习借鉴应辩证取舍,而非生搬硬套,对参差不齐、良莠并存的外来陶瓷文化,应择其善者而从之,关键是对自身陶瓷文化有促进作用。其三,要消化吸收。学习借鉴外来文化,应避免形式大于内容,为学而学,囫囵吞枣。应通过消化吸收,萃取有用养分,使其本土化,为我所用。元青花、珐琅彩等成功案例不胜枚举。因此,在对外陶瓷文化交流中,吸收外来文化的养分应立足本土实际,与本土审美情趣、价值观念相结合,最终目的是更好地为中国人民的生产生活服务,这样外来文化才能焕发出生命力。

(四)在面向未来中提升文化自信

文化的发展具有传承性、延续性,不可能一蹴而就、凭空产生,其形成是一个长期的积淀过程。坚定陶瓷文化自信,不仅要实现传统陶瓷文化的传承与发展,积极吸收外来文化的养分,更要科学把握陶瓷文化发展趋势。首先,应准确把握陶瓷文化发展的重要机遇。世界经济越来越向绿色发展聚焦,作为资源耗尽型产业,如何谋求低碳、循环的绿色经济是一个时代课题。同时,如何抓

住综合国力和影响力不断增强的机遇期,发展富有竞争力的陶瓷经济,实现陶瓷文化自强自信,也是一个值得积极探索的问题。其次,要着眼改革开放的伟大实践。随着经济体制改革的不断推进,社会的主要矛盾也发生了深刻变化,人民日益增长的美好生活需要涵盖各个领域不同层面,唯有聚焦个性化需求,不断满足人民群众的多样化需要,才能使陶瓷文化在创造中发展,才能紧跟时代脉搏,取得更大的辉煌。其三,陶瓷文化建设要充分采用新科技成就。尤其是随着“互联网+”时代的到来,人民的生产、生活、消费方式发生了巨大改变。在网络平台上创作、消费与交流已经势在必行。积极探索“互联网+陶瓷”模式,努力建设网络陶瓷文化,将会是一个崭新的领域。