
县级媒体融合发展的突围之路分析

——赤壁市广播电视台媒体融合建设

周叶美

(湖北大学 新闻与传播学院, 湖北 武汉 430062)

【摘要】:2月19日,中央广播电视总台举行“全国县级融媒体智慧平台”暨央视网新版全终端上线启动仪式,赤壁市融媒体中心成为湖北省首个入驻央视县级融媒体智慧平台的县级市。赤壁市融媒体中心以“引导群众,服务群众”为总体目标,被中宣部确定为重点联系推进示范点之一,本文以赤壁市县级融媒体为例,探讨如何以内容为王,打造融媒体产品优质的生产平台,以移动优先,打造全面的综合信息服务平台。

【关键词】:媒体融合 赤壁市 县级融媒体中心

【中图分类号】:F27 **【文献标识码】:**A

2018年8月21日至22日,全国宣传思想工作会议如期在北京召开了。习近平总书记在会议讲话中指出,“要扎实抓好县级融媒体中心建设,更好引导群众、服务群众。”切实推动传统媒体和新兴媒体深度融合发展,不断巩固宣传思想文化阵地,壮大主流思想舆论。

2018年7月23日,赤壁市融媒体中心挂牌成立。中央广播电视总台举行“全国县级融媒体智慧平台”暨央视网新版全终端上线启动仪式,赤壁市融媒体中心作为湖北省融媒体建设的排头兵,是省内唯一受邀参加仪式的县级媒体,赤壁市融媒体中心也于当日作为全国100家县级融媒体中心矩阵号正式入驻“全国县级融媒体智慧平台”。抓好县级融媒体中心建设,需要构建县级融媒体、打造优质的生产平台和信息服务平台,以更好引导群众、服务群众。具体来说,可以体现在以下几方面。

1 整合各平台资源,形成集中统一的传播优势

1.1 整合八大平台,构建一个中心

2004年元月,赤壁市门户网站——赤壁网成立运营;2010年,赤壁政府网从市政府办公室移交赤壁广播电视台维护和管理;2014年12月,赤壁电视台开通微信公众号;2015年7月,赤壁手机报正式上线;2016年9月,依托长江云平台建设的“云上赤壁”客户端全面上线;2018年7月23日,赤壁市融媒体中心挂牌成立。目前,一中心(赤壁市融媒体中心)八平台(赤壁电视台、赤壁人民广播电台、今日赤壁报、云上赤壁客户端、赤壁网、赤壁政府网、赤壁手机报、双微矩阵)良性运行,已成为赤壁市基层宣传舆论工作主阵地。



图 1 1+8 生态圈

1.2 整合全媒体资源,实现形式内容融合

坚持系统思维和集约化理念,有效整合微信、微博、客户端、手机报等新媒体平台,着力打造集政府权威发布、民众舆论引导、媒体新闻资讯的全面平台。

2016年9月28日,赤壁市融媒体中心依托长江云创办了云上赤壁APP,也是我们咸宁市第一个县级移动客户端,整合广播、电视、网站、报纸等全台媒体资源,借助“云上赤壁”移动终端,以文字、图片、音视频等多种传播形式向用户提供信息和服务,做到电视新闻手机看、广播新闻手机听。建立了头条赤壁、咸宁湖北、电视、广播、两微、政务信息、服务等栏目和中心工作专题,全方位推送新闻、政务、社会事务资讯,初步实现了传统媒体与新兴媒体形式和内容上的融合。

2018年,赤壁市打破不同种类媒体间原有的界限,对赤壁市现有的八个新闻传播平台进行资源整合,按照“电视+网站+广播+报纸+APP+微博+微信”的新架构,建立多维的传播优势,实现平台间的协同配合、相互补充、相映生辉,实现新闻传播影响力最大化。

2 贯通新闻业务,融合信息传播

2.1 发展微信公众平台,打造“微宣传”矩阵

顺应“终端随人走、信息围人转”的移动化大趋势,集中力量资源,移动新媒体成为建设重点,微博、微信以及手机APP客户端都是目前最新以及最快的移动新闻产品。

赤壁电视台微信公众号于2014年12月开设,目前已拥有粉丝近8万人,日点击量近万次。在做强赤壁电视台微信公众号的同时,联合市直部门推出微信公众号,打造微宣传矩阵,传递社会正能量。陆续推出的“平安赤壁”、“赤壁公安”、“赤壁农村财政”等近10个微信公众号,紧扣工作实际,及时发布相关最新政策、新闻动态等内容以及群众关心的热点问题,受到相关部门和微友的好评。

2.2 建立采编中心,建好用好“中央厨房”

围绕新闻信息“一次采集、多种产品、多媒体传播”,打破报纸、广播、电视、网站、新媒体采编部门相互分割的藩篱,创造全新的内容创作机制。

打破电视台内原有的建制体系,以媒体属性来设定部门,按照做强宣传主业、搞活经营发展、做优后勤保障的思路对机构进行重构和优化。整合全媒体资源,建立赤壁市融媒体中心,不断消除电视台、广播电台以及报纸等部门之间的建制体系,设立一系列统一的综合平台,覆盖全台,例如调度指挥中心、大采访中心、大编辑中心、技术保障中心等;组建赤壁广播电视台传媒有限公司;合并精简机关行政人员,成立行政综合服务保障中心。



图 2 赤壁市融媒体中心

2.3 构建集中采编多媒体刊播的“采编播”流程

道过组建广播电视台新宣传策划编辑工作小组,强化记者采访协调、新闻稿件编辑、新闻资源共享等工作,构建起了一支队伍专写、一个专编、一个平台传输、多个媒体刊播的“采编播”流程。

将传统媒体的采编力量与多媒体“采编播”的流程充分融合。传统媒体记者所采集到所有素材全部进入到统一素材库,各个平台可根据自己的需求对素材进行截取、加工、整合,形成符合自己平台特色的新闻进行发布。新媒体对外发布的新闻,电视台、报社等传统媒体再根据需求选择使用,真正做到全市新闻媒体融为一体。

3 强化延伸服务,聚合产业功能

3.1 打造“新闻+政务”服务平台

紧贴赤壁市市委、市政府重大决策部署和中心大局工作,及时整合党政部门信息资源,并主动融入群众服务工作,为群众提供申报审批、投诉受理等一站式政务服务,打造“指尖上的政务服务中心”。



图3 政务服务中心

云上赤壁 APP 整合党政部门信息资源,推进融媒体中心与党政部门和政务服务平台的技术平台对接。同时,对全市涉及百姓衣食住行、服务群众生产生活等方面部门和企业的信息进行整合,丰富媒体平台信息资源。及时公开政务信息,及时宣传政策法规,时时将权力运行置于阳光之下旨在听民声、解民难、监督政府部门履职尽责。

九月十二日,城郊一居民向问政“民声”栏目发帖,生活用水水质问题,呈绿色色,并附上三张图片,希望生态环境局尽快解决。生态环境局迅速作出反应,第一时间安排当地分公司相关负责同志和水质检测人员到现场,查找原因,解决问题,并及时作出回复。由此可看出云上赤壁 APP 不仅对全市百姓会涉及的问题进行了整理和上报,还及时公开了政务信息,保证了政策法规的实施。



图4App 中新闻的界面

3.2 构建“新闻+服务”信息综合体

从服务群众着力,让百姓方便快捷地浏览新闻信息,进一步创新便民服务举措,整合市政服务、交通出行、医疗教育等信息资源,增加便民缴费、文化旅游、健康养生等服务内容,构建“互联网+”新模式,打造地方媒体特色。

云上赤壁 APP 基本实现“衣食住行”等各类社会生活网上服务保障。例如市民在云上赤壁 APP 上可以查公积金以及查社保,还可以进行网上缴费,通过指尖上的便民服务,进一步增强云上赤壁移动端的粘度。

目前,服务平台构架基本形成,现在是连接的省政务信息平台。近三个月以来,长江云集团努力与省政务“鄂汇办”对接,努力实现“一网覆盖、一次办好”目标。



图 5App 中“新闻+服务”

3.3 推进“新闻+文创”产业发展

赤壁市致力于更好地服务群众,在做优新闻产品,提升服务水平的时候,积极组织开展各类群众性文化、公益、科普活动,开展各类产业、节庆、会展等活动,丰富群众文化生活、强化为民服务功能,增强融媒体中心自我造血能力。

坚持以活动策划为带动,以融媒直播为手段,一方面组织开展群众性文化和社会公益活动等,丰富群众文化生活;另一方面组织开展有关产业和节庆活动,增强融媒体中心自我造血能力。2018 年,赤壁融媒体中心全年手机直播活动达到了 37 场,其中文化、公益活动 20 多场,产业和节庆活动近 20 场。2019 年 1 月 3 日至 9 月 24 日,现已直播 39 场,月均手机直播活动 3 场,最大点击量超过 50 万。



图 6App 中“新闻+文创”

赤壁融媒体下一步将进一步加强内容建设、产品生产,把党的声音传播好;坚持移动优先,用群众喜闻乐见的形式做活宣传舆论引导工作,扩大覆盖面,提升影响力;借力省级技术平台,把产品生产平台、传播平台做优,实现高质量传播;创新管理机制,激发队伍活力,努力推动媒体融合向纵深发展,更好引导群众、服务群众,守住乃至拓展媒体传播的“最后一公里”这个关键性的舆论阵地。

参考文献:

[1] 龚克. 扎实抓好县级融媒体中心建设[N]. 中国新闻出版广电报, 2018-09-06.

[2] 沙垚. 把脉中国县级媒体融合发展方向[N]. 中国社会科学报, 2018-08-24.

[3] 宋建武, 乔羽. 建设县级融媒体中心打造新时代治国理政新平台 [EB/OL]. <https://mp.weixin.qq.com/s/Y-U6K3BabNgIWqRNngMBMA>.

[4] 张建红. 实施平台战略创新融合路径[EB/OL]. <https://mp.weixin.qq.com/s/bD33JPpR5q07502AcUiaXQ>.

[5] 朱春阳. 县级融媒体中心建设:经验坐标、发展机遇与路径创新[J]. 新闻界, 2018, (9).

[6] 邹仪. 县级融媒体中心发展模式探索[J]. 湖南科技学院学报, 2018, (09).

[7] 刘勇, 沙垚. 县级融媒体中心之玉门经验[J]. 新闻战线, 2018, (17).

[8] 《县级融媒体中心省级技术平台规范要求》《县级融媒体中心建设规范》发布—传媒—人民网 [EB/OL]. <http://media.people.com.cn/n1/2019/0115/c14677-30541139.html>.