

宜昌市“秭归脐橙”地理标志品牌建设研究

张钢仁¹

(黄冈师范学院商学院, 湖北 黄冈 438000)

【摘要】: 今年我国《政府工作报告》和中央一号文件都提出要实施地理标志农产品保护工程, 加快地理标志品牌建设成为一项迫切需求。本研究以“秭归脐橙”地理标志品牌建设为研究对象, 从政府、企业和农户三个维度分析了地理标志农产品“秭归脐橙”在其品牌建设过程中存在的问题, 并提出了提供政策支持、提高品牌意识和提升农民科学文化水平等应对措施, 为我国地理标志品牌建设提供理论和实践参考。

【关键词】: 品牌建设 地理标志 秭归脐橙

【中图分类号】: F27 **【文献标识码】:** A

地理标志农产品指标示农产品来源于特定地域, 产品品质和相关特征主要取决于自然生态环境和历史人文因素, 并以地域名称冠名的特有农产品标志。地理标志农产品声誉一般较高, 品牌竞争力一般比较强。地理标志农产品的认定对农业农村经济、农民收入和地方经济均具有积极的影响。地理标志农产品“秭归脐橙”促进了秭归县农民收入的不断增长。

1 “秭归脐橙”地理标志品牌的发展现状

秭归县, 位于湖北省西部, 长江西陵峡两岸, 隶属于湖北省宜昌市。其属亚热带大陆性季风气候, 气候温和, 雨量充沛, 光照充足。1995 年秭归县成为我国首批“中国脐橙之乡”。秭归脐橙的品种非常丰富, 产量较高并且效益较好。秭归脐橙品牌建设在 1973 年起步, 国家工商总局和国家质检总局于 2006 年授予“秭归脐橙”地理标志农产品保护资格, 并对“秭归脐橙”实施地理标志农产品保护。截至 2018 年, 秭归脐橙的品种已有 113 个, 种植面积超过 40 万亩, 年产超过 60 万吨, 脐橙产值超过 30 亿元。另外, 由于秭归脐橙的快速发展, 秭归出现了 3 个亿元村, 并有 12 个村的产值超过 5000 万元。但秭归脐橙在快速发展的过程中也存在着一些问题, 由于近年来部分品种品质不高, 相关主体品牌意识和市场意识不强, 导致秭归脐橙市场销售价格不高, 渠道不畅, 果园效益较低。为实现秭归脐橙的健康快速发展, 分析秭归脐橙发展所面临的问题与解决途径具有重要的意义。

2 “秭归脐橙”地理标志品牌建设存在的问题

2.1 产品质量控制有待加强

“秭归脐橙”现有质量标准不完善。现有质量标准中, 偏重于生产技术方面的指导, 对“秭归脐橙”整个产销过程考虑不多, 缺乏全程质量控制标准, 尤其是相对缺乏“秭归脐橙”市场流通方面的标准, 导致“秭归脐橙”产品存在质量差异情况, 这也不利于为“秭归脐橙”地理标志农产品品牌的发展创造良好的市场环境。另外, “秭归脐橙”生产标准体系不健全。秭归县相关质量检测部门在“秭归脐橙”种植、销售等环节进行全方位质量检测难度较大, 很难预先对“秭归脐橙”可能出现的问题进行有效应对, 只有在“秭归脐橙”农产品出现问题后才采取相应措施。这体现在秭归县相关部门很难对不规范使用“秭归脐橙”地理标志的行为进行有效打击。

作者简介: 张钢仁(1985-), 男, 汉族, 河南开封人, 硕士, 黄冈师范学院商学院讲师, 研究方向: 农产品营销。

2.2 品牌意识不强

随着经济不断发展和居民收入不断提高,消费者对商品质量提出了更高的要求,对脐橙采摘后进行分级处理已成为提高脐橙产品附加值和提高品牌影响力的重要条件。然而,秭归县的普通脐橙销售商在销售脐橙时,很多没有进行有效的分级处理,导致包装中的果品大小不一,整齐性较差。另外,地理标志农产品标签的使用涉及与特定的地点或某地区特定的历史传统等,以产品产地为中心的品牌建设能为该地产品提供信誉保证,进而获得竞争优势。但秭归县部分企业还没有形成“秭归脐橙”品牌建设意识,对“秭归脐橙”规模化和标准化发展不够重视,这对“秭归脐橙”地理标志品牌建设的产生了不利影响。

2.3 农民科学文化水平有待持续提高

秭归县属亚热带大陆季风性气候。境内山峦起伏,气候垂直变化明显。秭归县相关部门结合秭归特殊的自然环境规划了脐橙三带分布与区域特色柑桔基地。但随着优质脐橙品种价格不断升高,部分农民不按政府规划科学种植脐橙,导致果园脐橙品种杂乱,脐橙质量不一,影响了秭归脐橙的市场形象。另外,由于秭归县农业技术推广人才相对比较少,配备相对不足,农民得到的科学种植经营知识不足。最后,农民文化水平不高。据统计,秭归县果农主要是中小学学历,文化水平普遍不高,这就导致果农在及时了解生产信息和市场信息方面受到限制,不利于他们科学种植脐橙。

3 “秭归脐橙”地理标志品牌建设的对策建议

3.1 加强政策支持和政府指导

政府需要完善“秭归脐橙”地理标志农产品品牌建设相关政策,并推动相关主体进一步优化品种结构,提高脐橙产量。首先,秭归县相关部门应进一步完善秭归脐橙生产的标准和对秭归果农的农业补贴政策,建立相应的保护体系,并对现有的“秭归脐橙”生产经营者加强管理,使其脐橙产品质量符合相应标准。其次,政府应通过积极搭建“秭归脐橙”地理标志农产品展销平台并不断创新品牌宣传方式,通过诸如“脐橙文化旅游节”、“斗鱼嘉年华活动”等积极开展“秭归脐橙”品牌推介,提高“秭归脐橙”产品美誉度。最后,政府应不断支持相关主体优化品种结构,使早、中、晚熟品种搭配合理,使脐橙产品错峰销售,提高市场占有率。

3.2 提高品牌意识和市场营销水平

进行“秭归脐橙”品牌建设,需要进行深化采后处理,创新品牌营销方式,扩大产品营销渠道,提升秭归脐橙市场知名度和美誉度。首先,在脐橙采摘后企业要深化脐橙采后处理,区分脐橙品种和等级,提高脐橙整体形象和质量,创建“秭归脐橙”优良品质市场形象。其次,要创新品牌营销方式,不断提升营销效果,如企业参与展销会、淘宝吃货节、斗鱼直播嘉年华等营销活动,积极向观众介绍“秭归脐橙”品牌,扩大“秭归脐橙”影响力和知名度。最后,要积极扩大产品营销渠道,利用淘宝、天猫、微商和京东等电子商务平台积极销售秭归脐橙。

3.3 提升农民科学文化水平

秭归果农作为秭归脐橙的种植者,其科学文化素质直接影响到秭归脐橙的品质。相关主体应加大对秭归果农的种植技术和市场知识培训,与实地指导相结合,定期开展种植技术培训,积极推广优良品种和配套栽培技术,使“品种优良、窄株宽行、大枝修剪、测土配方、节水灌溉、生草覆盖、疏果保优、病虫害综防、控水增糖”等秭归脐橙标准化生产技术深入果农心中。另外,要使秭归果农摆脱坐等客商上门收购的消极思维,积极提高秭归果农市场意识,积极为秭归脐橙找市场。最后,秭归果农应严格遵守秭归县脐橙布局规划,适应当地气候和地形,做到服从统一规划、统一布局,以达到秭归脐橙优良品种的规模效应。

参考文献:

- [1]曹立新,马监生,谭勇,等.秭归脐橙提质增效面临的问题及对策建议[J].现代园艺,2014,(17):20-21.
- [2]李玉萍,刘燕群,宋启道,等.海南省农产品地理标志保护现状与发展对策[J].贵州农业科学,2012,40(8):200-205.
- [3]苏路丹.河源市“连平鹰嘴蜜桃”地理标志品牌建设研究[D].广州:仲恺农业工程学院,2018.
- [4]韦秋梅,曹志强.广西脱贫致富产业——沃柑产销调查及策略[J].现代商贸工业,2019,40(27):30-32.
- [5]向锋,宋文化,谭勇,等.湖北秭归脐橙标准化生产技术[J].中国园艺文摘,2015,(9):184-185.
- [6]向静,向长海,傅磊,等.2015 产季秭归脐橙销售形势分析与建议[J].中国果业信息,2016,33(6):8-10.
- [7]周立永,周玉波,易继平,等.借三峡后续规划之机遇,促进秭归脐橙转型升级[J].湖北农业科学,2013,52(4):967-969.
- [8]张胜男.地理标志农产品品牌与广告诉求的交互作用对农产品品牌忠诚的影响[D].武汉:华中农业大学,2018.