

湖南武陵山片区流通产业发展 水平的实证研究

王星欣 李定珍¹

(吉首大学商学院, 湖南 吉首 416000)

【摘要】: 流通产业是湖南武陵山片区经济增长的主导产业和重点扶贫产业。以流通规模、流通结构、流通效率、流通贡献、流通创新为一级指标,运用熵权法实证分析了2003—2015年湖南武陵山片区流通产业发展水平。结果表明:武陵山片区流通产业发展水平增长趋势明显,但整体水平较为落后;流通规模对流通产业发展的推动作用最为突出,其他指标对流通产业发展水平的贡献率较低。据此,提出促进湖南武陵山片区流通协同联动发展、完善流通组织体系、优化流通环境等对策建议。

【关键词】: 流通产业 发展水平 武陵山片区

【中图分类号】: F264. 1 **【文献标志码】:** A **【文章编号】:** 1005—8141(2017)12—1499—05

武陵山片区集革命老区、民族地区和贫困地区于一体,是国家率先启动的区域发展与扶贫攻坚试点区。湖南武陵山片区涉及湖南怀化、湘西自治州、张家界、邵阳、娄底、常德、益阳7个市州的37个县市区,区域内少数民族聚集多、贫困人口分布广、基础设施薄弱、经济社会发展滞后,是武陵山片区及湖南省的贫困核心区和反贫困主战场。近年来,在流通产业的发展驱动下,湖南武陵山片区经济增长明显,但流通市场却面临着流通规模较小、流通结构不完善、流通效率较低等问题,严重制约着流通产业的发展。因此,实证分析湖南武陵山片区流通产业的发展水平,对掌握集中连片贫困地区流通产业的发展形势,加快实现全面脱贫目标,促进片区经济发展具有重要的现实意义。

目前,国内外学者对流通产业发展进行了系统的研究。国外学者主要以劳动分工理论、交易费用理论和比较优势理论为基础,通过研究流通产业发展的内在机理分析流通产业的发展水平。林周二^[1]、佐藤肇^[1]从交易费用、流通渠道和流通管理角度分析了流通产业发展的内在机理;Yang Borland^[2]认为,分工水平的提高可通过人力资本积累而获得内生比较优势;Rauch Trindade^[3]对流通商便于买卖双方之间的相互匹配功能展开了研究,认为中间商是交易效率改进的分工演进产物;Sun Guohua^[4]认为,以批发价格合同为基础的集中式供应链利润率较高;Parwez^[5]认为,信息与通讯在提高供应链效率中有着相当重要的作用。

国内学者通过研究流通产业与经济增长的相关关系确定流通产业的发展水平。洪涛、郑强测算了我国城市流通产业发展水平,认为城市流通产业发展迅速且有效地促进了国民经济的增长^[6];杨亚平、王先庆用流通规模、流通结构、流通效益、流通增长力等指标解释了我国各省市的流通竞争力,指出中西部地区流通产业发展水平的差异较大^[7];张赛飞、欧开培^[8]测算了我国流通产业的综合实力,发现流通产业发展具有较大的潜力;向佐谊通过指标测算认为,流通产业发展水平较低是制约民族地区经济发展的重要因素^[1];赵锋^[9]、蒋卫华^[10]从流通规模、流通结构、流通效率、流通效益、流通贡献等方面分别测算出我国流通产业的地

¹基金项目:国家社科基金重点项目(编号:17AJY021)。

第一作者简介:王星欣(1992—),女,湖南省浏阳人,硕士研究生,研究方向为产业经济。

通讯作者简介:李定珍(1965—),女,湖南省沅江人,博士,教授,研究方向为产业经济。

区差异与发达地区流通产业的竞争力。

对流通产业的研究主要集中在经济发达省市或地区,很少有学者对集中连片贫困地区流通产业进行研究分析。本文以湖南武陵山片区为研究对象,构建湖南武陵山片区流通产业发展水平的评价指标体系,运用熵权法对 2003—2015 年湖南武陵山片区流通产业发展进行研究,并提出相应的对策建议。

1 流通产业发展的现状分析

2017 年,通过对湖南武陵山片区各县市州的商务局、工商局、税务局、统计局等政府机构的深入调研。在分析当地的商业统计、工商登记、税收情况基础上得出结论:在精准扶贫视域下,湖南武陵山片区流通产业发展水平不断提高,但在规模结构、现代信息技术利用与基础设施改善等方面仍较落后^[11]。

1.1 流通组织化程度低

湖南武陵山片区流通市场主体以个体工商户、个体运输户和小型零售企业为主,经营方式落后,缺少行业领导和规范,商品质量和服务保证方面存在许多问题。批发市场和集贸市场在流通中发挥了重要的作用,但内部缺乏统一的规划,经营专业化程度不高。近年来,在国家政策的引导扶持下,湖南武陵山片区农村合作经济组织逐渐增多,但总体规模偏小、专业实力不强,导致市场覆盖率低。虽然有一些供销社为农民提供采购运输等服务,但综合性不强,没能真正起到组织经营者有序进入市场并产业化经营的作用^[12]。

1.2 现代流通业态少

目前湖南武陵山片区流通业态都为实体店,其中食杂店、便民店和超市占实体店总量的 84.6%(表 1),且多数以家庭店形式存在,经营方式传统,缺乏现代化销售方式;网上销售业态极少,没有建立商品信息系统。许多村镇没有建立专门的集贸市场,大量存在“马路市场”、赶集等传统落后的商品销售方式,小规模商品经营普遍存在,商品质量无法得到保证,流通效率较低,不能满足居民日益增长的消费需求。

表 1 主要流通业态

业态类型	食杂店	便利店	超市	专业店	专卖店	百货店
百分比 (%)	41.4	24.2	19.0	5.6	4.8	5.0

1.3 流通规模发展滞后

根据数据统计发现(表 2),湖南武陵山片区流通规模发展差距明显,流通产业对地区经济的贡献率偏低。从社会消费品零售总额来看,2015 年湖南武陵山片区社会消费品零售总额为 1716 亿元,仅占湖南社会消费品零售总额的 14.3%,而片区 GDP 占比却高达 31.9%,两者差距较大。由此可见,与经济总量相比,湖南武陵山片区流通规模发展存在明显不足。同时,片区社会消费品零售总额占片区经济总量的 41.7%,低于全省平均水平(93.2%)。湖南武陵山片区流通产业对地区经济的贡献率偏低,说明湖南武陵山片区流通规模发展滞后,没有发挥出应有的作用。

表 2 GDP 与社会消费品零售总额

项目	年份	2003	2005	2007	2009	2011	2013	2015
GDP（亿元）	片区	727.2	1017.4	1446.1	1916.2	2761.3	3481.4	4108.6
		2	40	36	28	38	71	46
	湖南	3242.6	4078.5	5290.6	6851.6	8857.0	10853.8	15012.7
	占比	0.224	0.249	0.273	0.280	0.312	0.321	0.319
社会消费品零售总额（亿元）	片区	267.0	337.7	452.2	534.7	644.0	734.1	816.0
		5	5	1	5	6	17	05
	湖南	1897.2	2474.3	3419.4	4943.7	7208.9	9509.1	12023.9
	占比	0.141	0.137	0.132	0.108	0.131	0.130	0.143

1.4 流通信息化程度偏低

目前,湖南武陵山片区信息化建设仍处于起步阶段,信息体系建设明显滞后,信息化消费管理水平较低。主要体现在:商品流通市场的运营管理信息化程度不高,多数实体店仍然使用手工记账等传统方式进行管理,经营方式传统;公共信息服务平台少,特别是一些地区的信息服务平台和物流信息服务平台建设落后;信息化消费水平低,由于大部分消费者受教育水平较低,经济条件有限,导致消费者在消费过程中缺少便捷的通讯手段,无法接受现代化的流通消费方式,阻碍了流通产业的现代化发展。

1.5 流通基础设施不完善

湖南武陵山片区地处山区,流通环境较差,再加上地广人稀,严重阻碍了流通网络体系的建设。调研中发现,在诸多流通基础设施中交通运输落后仍是制约湖南武陵山片区流通产业发展的最大瓶颈,道路网络虽然基本覆盖了片区的大部分村镇,但公路网络密度较小、公路质量较差,流通运输成本高昂。尽管地方政府正加快推进流通市场建设,但对专业的物流公司投入较少,这些在流通运输中起到关键作用的企业由于缺乏足够的资金与先进技术,配套设施简陋,基础功能不全,导致流通服务作用不显著。

2 流通产业发展水平的实证分析

定量分析湖南武陵山片区流通产业发展情况及其变动趋势,有助于掌握湖南武陵山片区流通产业的发展水平,进而提出针对性的措施促进其发展。实证分析的关键在于指标体系的构建与数据处理。

2.1 评价指标体系的构建

结合湖南武陵山片区流通产业的发展现状、数据的真实性和数据获取的难易程度,在参考相关文献的基础上,选择使用频率较高的指标,再结合相关专家的意见,最终确定了由5个一级指标构成的包含15个二级指标的湖南武陵山片区流通产业发展水平指标体系^[13,14]。流通产业规模用流通产业增加值、社会消费品零售总额、流通产业从业人员数、货物运输周转量来表示。其中,流通产业增加值由批发和零售、住宿和餐饮、邮政和仓储行业的增加值构成。社会消费品零售总额、流通产业从业人员和货物运输周转量指标数据都可从有关统计年鉴或统计直接获得。流通产业结构可通过从业人员占第三产业从业人员比重、流通产业外资企业销售额比重、限额以上零售总额比重来衡量,分别由流通产业从业人员数与第三产业从业人员数的比值、限额以上外资企业零售销售额与销售总额的比值、限额以上零售总额占社会消费品零售总额的比重表示。流通产业效率可通过流通产业从业人员人均完成流通产业增加值、限额以上批发零售企业批零比、限额以上批发零售业销售收入利润率三个指标来衡量,分别用营业收入净额与资产总额期末余额之比、批发销售额与零售销售额之比、限额以上批发零售业的销售利润总额与收入总额之比表

示。流通产业贡献可通过流通产业经济贡献率、就业贡献率、税收贡献率三个指标衡量,分别由流通产业增加值与地区生产总值的比值、流通产业从业人员与社会从业人员的比值、流通产业税收总额与全社会总税收总额的比值构成表示。流通产业创新可通过信息化经营程度、物流配送化程度衡量,信息化程度为商品网上交易额占流通产业增加值的比重。物流配送化程度即为商品运输增加额占流通产业增加额的比重。

2.2 评价数据的选择

为了测评集中连片贫困地区流通产业的发展水平,本文选取湖南武陵山片区为研究样本。通过问卷数据整理和统计文献查阅,得到该区域 2003—2015 年流通产业发展水平的相关数据。数据主要来源于相关年份的《湖南统计年鉴》,以地方工商局、税务局、统计局和专家访谈的相关数据作为补充,为确保其准确性,进行了反复审查。为了更好地了解湖南武陵山片区流通产业发展数据和研究对象特征,帮助了解统计分析结果,本文对数据进行了描述性统计分析^[15]。

2.3 实证分析

本文选用熵权法计算指标权,根据加权求合法逐级计算出研究区域流通产业发展水平各项指数。

流通产业发展水平综合指数的计算:运用加权求和公式:。式中, B_i 为指标值; P_i 为其相对应的指标权重)求出流通规模、流通结构、流通效率、流通贡献和流通创新五项一级指标的发展指数。综合使用五项一级指标值及权重,计算出湖南武陵山片区流通产业的发展水平综合指数 M , M 值越大则发展水平越高(图 1)。

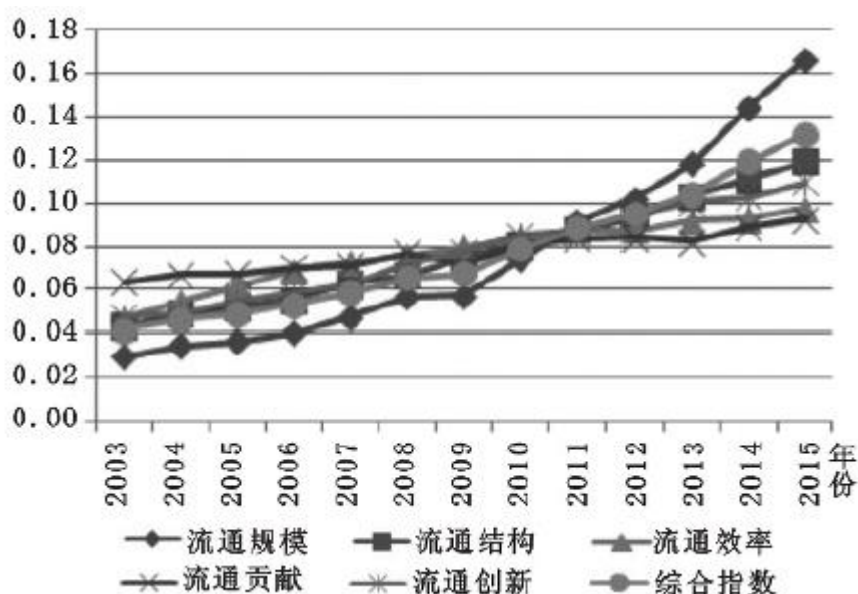


图 1 湖南武陵山片区流通产业发展水平综合指数趋势

2.4 实证结果分析

5 个一级指标对湖南武陵山片区流通产业发展水平的贡献程度不同,说明对片区流通产业发展的推动程度也不同。不同指标的发展指数有较大差异,对其进行比较可分析出五大准则层指标对流通产业发展呈现的特点:(1)湖南武陵山片区流通产业发展呈增长趋势,但整体水平较低。2003—2015 年湖南武陵山片区流通产业规模、产业结构、产业效率、产业贡献和产业创新都得到

了较快的发展,流通产业发展水平综合指数呈逐年上升趋势,2015 年综合评价指数为 0.1319,约为 2003 年的 2.68 倍。但总体上看,综合指数较小,流通产业发展水平较低。分析其原因,有湖南武陵山片区的自然环境较差、地理位置较偏,交通网络尚未形成;现有的流通基础设施陈旧、标准化程度低,配套的现代化流通设施体系不完善;同时,湖南武陵山片区少数民族人口较多,对外来事物的适应能力较差,无法接受或操作现代化的流通手段,严重制约了流通产业的发展。(2)湖南武陵山片区流通产业规模不断扩大,推动了流通产业发展水平的提高。从 2011 年开始,流通产业规模指数的增长最为明显,且与其他四项指标差距逐年拉大。同年,流通规模发展指数开始超过流通产业综合指数值,并一直保持领先状态,由此可知,湖南武陵山片区流通产业规模在不断扩大,且对流通产业的发展起着重要作用。流通产业规模扩大的主要原因在于国家加大了对连片贫困地区的政策倾斜和资金投入力度,地方政府通过招商引资,吸引了大批外企的入驻。同时,随着连锁经营的扩大、物流业的发展和电子商务的不断推广,湖南武陵山片区加大向外地市场的推广力度,流通产业得到了进一步发展。(3)湖南武陵山片区流通产业结构、产业效率和产业创新对流通产业发展的推动作用仍未凸显。近年来,湖南武陵山片区流通产业结构、产业效率和产业创新的发展指数不断增加,但指数仍然较小,说明其在推动流通产业发展的贡献率偏低。三项指标的增长得益于 2005 年商务部启动的“万村千乡市场工程”、2006 年开始实施的“双百”市场工程、2010 年实施的“武陵山片区区域发展规划”,这些政策的推行极大地改善了湖南武陵山片区流通基础设施,对流通产业结构的优化及流通效率的提升起到了具有较大的推动作用。发展指数较小的原因在于区域内各县市之间缺乏交流与合作,流通市场、流通企业互不联通,流通资源没有得到有效整合与充分利用。流通产业贡献指数虽然在五项指标中排名第二,但与流通产业规模指数差距较大,因此湖南武陵山片区要进一步提升流通产业的价值创造能力,加强流通产业的社会贡献。

3 对策建议

从以上结果可见,湖南武陵山片区流通产业发展呈增长趋势,但整体发展水平较低,具有较大的提升空间。

为了加快推动湖南武陵山片区流通产业发展,提出如下建议:(1)制定规划及扶持政策,促进流通协同联动发展。根据湖南武陵山片区流通产业发展实际,加强片区各市州间的市场开放,共享资源,优化分工,实现湖南武陵山片区流通的协调联动发展。一是重点加强对流通产业发展的长期规划,制定各种优惠扶持政策,各项政策向中小流通企业倾斜。同时,发展具有当地特色的流通市场,增强市场的集散能力和服务能力。二是要加强区域内流通企业的合作与交流,发挥片区内流通中心的聚集、辐射与带动作用,加强区域品牌构建意识,并积极向外界推广。(2)依托“互联网+”和“新零售”等组织形式,完善流通组织体系。加大对现代信息技术的利用,优化连锁经营及管理模式,推动流通企业线上线下融合发展,积极打造“新零售”全渠道产业链。一是要充分把握“互联网+”这一趋势,大胆创新流通交易方式,鼓励推进电子商务在流通中的应用,提高流通效率。二是加大云计算和大数据的应用,数据化管理产品、物流和顾客信息,加快推进线上消费线下体验,不断实现场景化消费。三是扶持、培育一批流通行业组织,如零售行业协会、电子商务协会、农村合作组织等,培养一批具有专业素质的经营管理人才与技术人才,从而带动湖南武陵山片区流通产业的发展。(3)完善基础设施与管理规范,营造良好流通发展环境。目前,湖南武陵山片区流通基础设施建设滞后、流通管理尚不规范,因此必须要改善交通环境,加快建设网络信息体系,完善相应的流通服务设施,特别要加大投入支持物流中心尤其是冷链物流的建设,重点规划和建设一批仓储、包装、加工等物流设施;支持流通企业加快对流通技术装备的改造和升级,提高流通企业的技术准备水平;结合现代的管理技术和管理手段,制定产品质量、包装、运输等相关准则,在确保流通产品源头安全的基础上积极开展全渠道物流配送管理工作,不断强化公共关系管理,保障顾客的权益及信息安全,营造良好的流通发展环境。

参考文献:

[1]向佐谊.民族地区流通产业发展研究[D].长沙:中南大学硕士学位论文,2012.

[2]Yang X,Borland J. A Microeconomic Mechanism for Economic Growth[J]. Journal of Political Economy,1991,99(3):409 - 436.

-
- [3]Rauch J E, Trindade V. Ethnic Chinese Networks in International Trade[J]. Review of Economics and Statistics, 2002, (84) : 30-116.
- [4]Sun Guohua. Research on the Fresh Agricultural Product Supply Chain Coordination with Supply Disruptions[J]. Discrete Dynamics in Nature & Society, 2013.
- [5]Sazzad Parwez. Underdeveloped Supply Chain Dynamics of Indian Agriculture: Reference to Information Technology and Knowledge Management[J]. Journal of Marketing & Communication, 2014, 9(3).
- [6]洪涛, 郑强. 城市流通力的内涵及其相应指标体系的建立[J]. 商业经济与管理, 2002, (11) : 10-14.
- [7]杨亚平, 王先庆. 区域流通产业竞争力指标体系设计及测算初探[J]. 商讯·商业经济文荟, 2005, (1) : 2-6.
- [8]张赛飞, 欧开培. 流通产业竞争力评价指标体系研究[J]. 商讯·商业经济文荟, 2006, (4) : 10-12.
- [9]赵锋. 中国流通产业发展水平区域差异实证研究[D]. 长沙:中南大学硕士学位论文, 2013.
- [10]蒋卫华. 流通产业竞争力评价体系构建与实证研究——以上海为例[J]. 商业经济研究, 2016, (4) : 25-27.
- [11]李定珍, 张颖. 湖南农村流通现代化水平地区差异实证研究[J]. 吉首大学学报(社会科学版), 2015, 36(6) : 24-31.
- [12]孟雷. 我国农产品现代流通体系建设中的问题与对策[J]. 中国流通经济, 2013, 27(1) : 13-16.
- [13]李定珍, 王星欣. 武陵山片区茶叶流通效率测评与演进趋势[J]. 吉首大学学报(社会科学版), 2017, 38(2) : 85-90.
- [14]赵锋. 中国流通产业发展水平测度指标体系设计研究[J]. 物流技术, 2014, 33(7) : 78-80.
- [15]王星欣. 张家界人口流动对县域经济发展的影响研究——基于 2003—2012 年面板数据分析[J]. 商, 2016, (18) : 93-94.