

徐州丰县农产品电子商务发展对策研究

黄宇雯 王平¹

(徐州工程学院, 江苏 徐州 221008)

【摘要】: 徐州丰县农产品资源富饶, 产品特色突出。发展农产品电商可以拓宽农产品的销售渠道, 减少中间交易环节, 降低流通成本。徐州丰县地区农产品电商发展中存在基础设施保障不足、质量标准化不统一、品牌知名度低、农产品电商人才匮乏、集群化组织化较低等问题, 必须进一步加强农产品电商基础设施建设、推进特色农产品的标准化建设、完善农产品物流配送体系、多渠道培养引进农产品电商人才、强化品牌建设和溯源体系建设、引导农产品集群化发展。

【关键词】: 农产品 电子商务 电商扶贫 丰县 互联网

【中图分类号】 F323.7; F724.6 **【文献标识码】** A

中央一号文件从 2013 年至 2018 年连续五年关注农村电商, 农村电商的发展可突破农村原有的市场局限, 具有跨地域的特点。近年来, 农村电商迅速发展, 有效促进乡村振兴, 成为富民增收、创新农产品交易方式、引导农村农业供给侧改革的重要力量。徐州丰县农产品资源富饶, 产品特色突出, 具有发展农产品电商的基础和优势。

1 丰县农产品电商发展现状

近几年, 丰县作为“国家级电子商务进农村综合示范县”, 依托“互联网+”的机遇, 大力促进农产品供给侧改革。坚持以发展农产品电子商务作为战略性产业和改善农民经济生活的重要支撑点, 将互联网与传统农业相结合, 实现农业创新。推出电商化、现代化、网络化产品, 结合徐州丰县红富士苹果、白酥梨等特色农产品, 秉持电商扶贫的理念, 发展农村电子商务。其中丰县大沙河镇获评“江苏省电子商务示范镇”, 全县共有电商企业 230 余家, 销售农副产品的电商企业 50 余家, 个人网商 12000 余家。2017 年, 丰县电子商务交易额达 65 亿元, 带动农民人均增收 1500 元以上。农副产品销售额 5.8 亿元; 红富士苹果、白酥梨、山药、牛蒡等 20 多个特色农产品通过电商年销售 20 多万 t, 交易额近 3 亿元, 带动丰县人均收入增收效果显著。但其农产品电商发展中还存在制约因素, 丰县应与时俱进, 让自身特色农产品真正的走出去, 走的远, 走的响亮。

2 丰县特色农产品发展的制约因素

2.1 电商基础设施保障不足

徐州丰县电商基础设施薄弱是制约农产品电商发展的重要因素。目前徐州丰县电商发展仍处于初级阶段, 宽带网络等基础设施未实现全县覆盖。究其原因: 第一, 羊群效应制约电商基础设施发展。大部分电商企业都是跟随着目标企业模仿式发展, 丰县大部分企业都处于初级阶段。信息内容, 网络建设, 技术标准, 发展水平, 信息安全等各方面建设不够完善。第二, 管理制度不够完善

¹基金项目: 江苏省教育厅大学生创新训练计划项目(项目编号: xcx2018037)。

作者简介: 黄宇雯(1997—), 女, 江苏启东人, 在读本科生; 王平(1986—), 女, 江苏常州人, 讲师, 硕士, 研究方向: 电子商务。

制约线下平台建设。线下平台采取单一模式集成,信息流通不畅,管理制度服务制度还有待提高。电商管理层和电商服务层不能实现及时对接,不能及时将最新的电商发展理念传达给员工和顾客。第三,经济条件在一定程度上制约了先进电商设施建设。不管是线上电脑等终端设备还是线下的冷链配送车装设备,都没有配置先进的设施,在一定程度上降低了徐州丰县农产品电商服务水平,阻碍农产品电商发展。

2.2 质量标准化不统一

徐州丰县充分打造徐州红富士苹果、白酥梨等各种农产品网络销售渠道。但是由于农产品采摘保存方式、保存时间等存在差异,营销策略也各不相同。农产品种类较别多而且复杂多样,相应的标准不统一,许多农产品农药残留、激素残留等不安全因素还大量存在,具有“三品一标”的农产品数量及其比例较低。售后质量标准不统一,农产品不同于其他产品,一般来说保质期较短而且保质期不明确,消费者和商家在农产品变质及退换货方面存在争议。这极大影响了商家的信誉,对农产品的销售造成不利影响。

2.3 品牌知名度低

徐州丰县现有的农产品中,“三品一标”农产品所占比例较低,消费者无法有效识别优质产品,加之网络产品的销售价格因素较为敏感,“劣币驱逐良币”导致货真价实的农产品难有市场。另外,农产品质量标准不够完善也在一定程度上增加了知名品牌培育的难度,徐州丰县目前大部分的农民网商销售的农产品处于无品牌状态,产品附加值较低。如丰县的芦笋、黄皮洋葱等由于没有知名品牌,知名度低,导致电商销售量低。

2.4 物流体系不完善,配送成本高

城市物流之所以发展迅速除了依托交通便利之外,最大优势在于城市格局决定网购人数较为集中,物流公司便于规划合理路线,将物流成本降到最低。而农村市场则完全不同,徐州丰县以平原为主,其农村人口分布特点为:集中少,分散多,物流问题不仅使农户网购不方便,也掣肘了农产品网上销售。大多数农产品商品价值较低,但运输成本较高,特别是生鲜类产品的冷链物流费用让农民望而却步。而且农民单独经营农产品人数多,产品未得到有效集成。综上所述,徐州丰县的农产品电商“最初一公里”和“最后一公里”的问题突出。

2.5 电商人才缺乏

徐州丰县电商主打农产品销售,主要电商基地在于农村。然而目前农村的电商观念不少都停留在“能上网能开网店的”原始阶段,对于农产品营销、宣传推广、产品策划等方面还存在知识短缺和技术欠缺。其次,目前城市化发展迅速,尤其是大学生创业发展需求大,希望寻求更好的工作机会,导致很多大学生在毕业后更愿意留在大城市发展,将最新的知识体系和发展方向留在城市。所以,农村的大部分人口都没接受过良好的专业知识教育和专门销售技能培训。另外徐州电商 60%以上还处在单枪匹马的局面,丰县地区尤为突出。人才不能有效整合,人才供需信息不匹配,电商人才缺乏制约着徐州丰县电商经济的发展。

2.6 集群化组织化程度较低

徐州丰县农产品长期以来处于单打独斗、自产自销的生产经营方式,农产品不能进行整合销售,极大影响了农产品网上销售的效率。且部分农特产品同质化严重,缺乏竞争力,农产品销售的供应商、销售商、客商之间联系不够紧密,信息不能第一时间传至供应商、销售商和顾客之间。没有专门的集群产业链,集群组织化较低,组织模式不完善,导致农产品产业链链与链的连接不够密切,信息得不到高速有效流通,导致农产品电商的综合效益和竞争力不强。

3 丰县农产品电商发展的对策建议

3.1 加强农村电商基础设施建设

发展电商基础设施建设,打造高效服务。充分利用已有的电子商务产业园,尤其是货物监管中心,货物配送中心,货物存储中心等。完善农村宽带基础设施建设,4G 网络全面覆盖农村电商网络,逐步发展第五代移动通信网络,为农村电商发展提供网络保障。配置电信服务补偿机制,提供电商公共平台和私营网络的宽带支持,降低创新型企业宽带网络建设及使用费用,进一步扩大广播电视网络的覆盖率,及时进行信息传递。推动农村信息化发展,统一整合农业、农产品信息资源,进一步提高信息匹配度。

3.2 推进特色农产品的标准化建设

推进特色农产品标准化建设,抓实“三品认证”,确保企业、组织、农民个体电商销售服务的正规性和安全性,提高农产品的质量与安全水平,促进丰县农业发展,农民增收,进一步推进农业标准化生产和农村经济持续发展。加强监管力度,对售卖网点、网络销售的线下中心进行农产品品质定点检测。对于特色农产品重点基地、农贸市场、专业合作社和企业进行抽样检测,争取合格率达 98%以上,确保农产品销售的安全性和高质量。强化认证监管,积极引导和组织企业、个人进行农产品“三品一标”认证,力求取得“绿色食品”证书,“无公害农产品基地”证书,“无公害农产品”证书等荣誉称号,扩大丰县特色农产品的知名度。

3.3 完善特色农产品物流配送体系

应采取以市场为主导,行政手段辅助,健全网络,统一平台,政策支持和规划引导等一系列的物流配送服务体系。大力建设农产品物流配送体系,整合资源,汇集产品、仓储、销售和运输于一身的物流体系。发展物流供应链,使农产品提供商、农产品销售商、农产品购买者在一条集成组织链上。整合供应链信息,使农产品更快捷地送到消费者手上。建设物流中心,将全县的物流资源进行整合,建立具有丰县特色的物流配送体系。根据丰县地形特点和农产品分布情况,科学选择物流中心,方便辐射。实施智慧物流试点工程,如徐州的飞马配送,力求将农产品更高效送至顾客手中。

3.4 多渠道培养引进电商人才

人才是农产品电商发展中最重要软设施。通过电子商务专业培训,打造各种专业人才,如:网络软件人才,涉农人才,精通数学、金融、会计的知识型人才,组成一支专业的电子商务人才队伍。与各职业院校、本科院校建立人才对接机制,利用寒暑假或者大四毕业生实习时间,提供专业老师带队指导,精准教学,促进人才流进。鼓励大学生回乡创业,政府给予政策支持,给年轻人更多创业创新的机会,给予有想法有前景的创业者更多经济上的帮助与支持,让年轻人实现自己梦想的同时也能带动家乡经济更好发展,共同打造美丽农村。

3.5 引导农产品集群化发展

结合徐州丰县资源优势和农产品产业优势,梳理主导产业链。以主导产业链为中心,通过要素集聚,在产业节点上横向成链。如徐州丰县大沙集镇农产品特色凸显,物产富饶,享有“果都”的美名,目前具有一定的知名度,以大沙集镇农产品为主导产业,首先发展最具特色的红富士和白酥梨。其次,在横向成链的形成下,发展纵向成链,扩大销售农产品品种,出售特色农业蔬菜,打造具有丰富产品种类的农产品电商之城。横向成链和纵向成链集合下,再次扩大产业集群,增加集群要素,以创新集群驱动,让徐州丰县的农产品产业化向更远发展。

3.6 加强品牌建设和追溯体系建设

品牌建设是一个长期过程,是循序渐进的,不是短暂宣传,短暂的好评能建立起来的。应充分利用丰县悠久的历史人文文化,给产品注入故事及风土人情,在注重品牌文化的精神和气质基础上培育更多更好的品牌。同时加强农产品品牌的监管,确保品牌

农产品的生产质量。丰县应依托《农业部关于加快推进农产品质量安全追溯体系建设的意见》要求,逐步建立农产品溯源信息化平台,制定溯源管理制度和技术标准,落实农产品生产经营主体的责任。

综上所述,农产品电商可以有效减少交易的中间环节,节省流通成本,达到富民增收的效果。徐州丰县应在既有农产品电商发展的基础上,完善相应电商基础服务设施,促进农产品产业集群,提高物流配送服务,培养农村电商人才,给予创新创业政策支持,吸引大学生回乡创业,发展创新,从而逐渐打造出自身独特的农产品电商品牌。

参考文献:

- [1]吴坤. 谈苏北地区农村电商的发展:以徐州为例[J]. 商业经济研究, 2018(1).
- [2]宋瑛, 杨建安. 重庆农产品电子商务发展研究[J]. 商业经济研究, 2017(2).
- [3]董倩文. 互联网+背景下我国农产品的电子商务发展模式研究[J]. 农业与技术, 2017(15).