

浅谈浙江省特色水果产业的发展

——以庆元甜桔柚为例

范恺凯¹

(浙江师范大学经济与管理学院, 浙江 金华 321004)

【摘要】: 随着社会经济的发展,人们对农产品的需求由原来的解决温饱问题转向追求优质、安全、绿色有机的农产品,并且呈现出多样化。如何创新农产品品种,使其在激烈的市场竞争中脱颖而出,做大做强成为优势特色产业,成为当地的经济支柱产业,是一个值得思考的可行性课题。以浙江庆元县特色水果甜桔柚产业发展为例,简要分析了其种植环境、果品特色、市场表现、技术推广、政策扶持等几个方面因素,为发展当地的优势特色农产品提供借鉴。

【关键词】: 浙江庆元 甜桔柚 现状 发展

【中图分类号】 F326.13 **【文献标识码】** A

“甜桔柚”是浙江省庆元县从日本引进的甜春桔柚嫁接到蜜桔树上的新品种。该品种耐寒性强,适应性广,抗病性强,丰产稳产,既有八朔柚的贮藏性,又有温州蜜柑的抗寒性;风味甜而清口,质优而独特;树姿开张,树势较强,深受果农和消费者喜爱。经中国绿色食品发展中心审核,被认定为绿色食品A级产品。目前,甜桔柚已成为庆元县的特色优势产业,是全省最大的甜桔柚生产基地,并在上海、北京、浙江、江苏、福建、贵州等地建立了稳定的营销网络。

1 种植环境

庆元县位于浙江省西南部,森林覆盖率达到86.7%,土质肥沃、有机质含量高,无工矿污染,土壤呈弱酸性,属甜桔柚一类适生区。其气候属亚热带季风区,温暖湿润,四季分明,年平均气温17.4℃,雨量充沛、昼夜温差大,非常利于果树的生长和果品养分的积累。2004年,国家环境监测总站在《生态环境质量研究报告》中指出,通过生物丰度、植被覆盖、水网密度、土地退化、污染负荷五个方面计算出全国各地的生态环境质量指数EQI,庆元县在全国2348个县(市)中名列第一,有“中国生态环境第一县”的美称。庆元被列为省级柑桔优势产区,为甜桔柚生长提供了优越的自然生态条件。

2 果品特色

庆元甜桔柚属于杂柑类品种,杂交优势明显。单果重约200~280g,果实呈扁圆形,果皮橙黄色,柔软多汁,可溶性固形物含量达12%以上,含糖量高,酸甜适口,无苦味,无籽或少籽,有桔和柚香气,且耐贮运、耐贮藏,11月中下旬至12月上中旬成熟,能存放到次年5月份无变味。高接在枳砧、中晚熟蜜柑等树上,第二年就能大量结果,第三年株产可达30~50kg,每667m²产3000kg以上。经过庆元县松源、屏都、竹口、淤上等乡镇333.33hm²的试验性栽培研究,表明其具有遗传稳定、丰产、优质、抗病、耐寒、耐储藏、商品性好、个体差异小等诸多优点,在全国枳柑、胡柚、蜜柑适栽区都适合种植。

作者简介: 范恺凯(1987—),女,浙江庆元人,硕士研究生,研究方向:农业科技组织与服务。

3 市场表现

庆元甜桔柚以其优质高糖低酸、口感清新、脆嫩爽口的口味,好吃不上火,让消费者明确、清晰地识别,赢得消费者喜爱。虽然果皮较粗,但甜桔柚果品种特征明显,有利于品种和品牌经营。2001年,在杭州农博会上初次亮相,就引起有关专家和消费者的关注,一开始从12元/kg上升至现在16~18元/kg。每年随着客户群扩大,市场也在扩大,一些商场、超市主动上门求购,果品已进入杭州、上海、江苏、北京等大小城市,还出口新加坡。在2002~2015年,庆元甜桔柚连续10届荣获浙江省农博会“金奖”,2008年荣获中国绿色食品“上海”博览会畅销产品奖,并入选为“2017浙江省十佳柑桔”。

目前,庆元县规模生产甜桔柚的主体已有20多家,先后培育了“志东牌”“野锋牌”“外婆家”、“鲜润牌”“好嘢嘢”“森龙”“蓝城”等甜桔柚品牌,并先后荣获浙江名牌农产品、丽水市著名商标、名牌产品等称号;从年产2000kg发展到年产9800t,产值10780万元;从传统市场销售发展到“传统市场+网络市场”齐头并进,甜桔柚效益逐年显现,在市场效益、品种活力、产业化开发、品牌等方面都得到一定程度的认可。庆元甜桔柚以其优良的特性以及各种奖项的获得,大大提高了该品种的知名度,品牌经营意识增强,产品在市场上供不应求,已经成为当地水果生产的一大产业,给果农带来了经济效益,丰富了地方柑桔品种,满足了市场需求的多样性,并带动周边地区的发展。

4 技术推广

庆元县政府利用“甜桔柚优质高效生产技术推广”农业丰收项目,由县农业局牵头成立了项目实施课题组,并按照专业不同又分别成立了种植技术推广、植保技术推广、土肥技术推广、农产品质量监督等工作小组,各自明确职责制定方案负责相关工作,把一系列高效优质生产技术推广到庆元县各甜桔柚种植户中。根据各基地现有生产条件,制定了专项高产技术推广方案,主要有:甜桔柚提质增效生产综合技术推广方案、甜桔柚绿色防控技术推广方案、甜桔柚测土配方施肥技术推广方案、甜桔柚高效节水农业技术推广方案等。同时,根据甜桔柚生产时间段不同,采用集中讲课、现场指导、专家上门服务等方式,对甜桔柚种植户进行了多轮培训。在实施过程中,从抓生产基地入手,在产地生态环境较好、农民素质相对较强、农产品商品率相对较高的区域,建立稳定的绿色农产品生产基地,推行标准化、规模化生产,以品牌建设需求为契机大力推广绿色食品生产技术应用标准化管理。

5 政策扶持

为推进庆元甜桔柚产业的持续健康发展,庆元县政府在制定产业扶持、制定生产技术规范、市场营销拓展等方面做了大量工作。2014年,起草制定了《甜桔柚生产技术规程》市级标准,请中国书法家协会副会长朱关田为“庆元甜桔柚”题词,并从2014年开始统一使用“庆元甜桔柚”公用商标。2017年,针对甜桔柚产业出台了扶持政策,对新种连片2hm²以上的甜桔柚基地,每667m²补助1000元,针对甜桔柚基地中的循环农业、道路硬化、品牌认证等方面还制定了具体的补助政策。

县政府还积极组织庆元甜桔柚的龙头企业参加在杭州、上海等举办的各类活动,庆元甜桔柚连续14次荣获浙江省农业博览会金奖,产品销售走精品化路线,深受杭州、上海等市民的普遍青睐,为占领高端市场打下良好基础。并引导企业利用甜桔柚耐贮运的优势,通过淘宝、微信等电商渠道进行销售,大力发展电子商务,拓展了销售市场,更多的消费者了解到了甜桔柚产品,知名度和美誉度也获得了扩大和进一步提高。

在庆元甜桔柚产业发展的历程中,可以看到除了品种本身所具有的适应性、丰产性和稳定性、配套技术的完善性外,政府部门的扶持、科学的推广方法以及市场和网络销售的多头并进等都促进了这个甜桔柚新果品产业的发展。庆元甜桔柚从最初的12株苗发展到种植面积0.08万hm²;从1家果业公司发展到规模生产主体20家,包括龙头企业5家、农民专业合作社8家、家庭农场7家;从不知名发展到8个品牌,先后荣获全国、浙江省名牌农产品称号;从年产2000kg发展到年产9800t,产值10780万元。按照“政府搭台、企业唱戏、媒体引导、市民参与”的模式,“庆元甜桔柚”已具备较高的知名度和良好的美誉度,产品深受消费者青睐,供不应求。

参考文献:

[1]陈本令. 春香橘柚育苗技术[J]. 农业科技通讯, 2016(02):219-220.

[2]黄世铅. 推进橘柚良种资源信息库建设探索[J]. 中国农业信息, 2015(20):55-57.

[3]黎东兴, 张金珏. 庆元甜桔柚无公害高效生产技术探讨[J]. 现代农业科技, 2012(2):130-131.

[4]周锡勤, 范金水, 叶秀明, 等. 庆元县果树产业现状与发展对策[J]. 农业科技通讯, 2012(12):23-27.