
乡村振兴背景下的 美丽云乡村平台微信公众号建设研究

张林文君¹

（浙江农业商贸职业学院，浙江 绍兴 312088）

【摘要】：在阐述互联网时代下的乡村振兴事业发展方向基础上，指出平台展示资源的建设需求，在简析三大类用户群体特殊性的基础上，分类说明平台整体框架及四个主要解决难点的措施和手段以及由此形成的新的教育教学方法，再通过具体分析的方法展现出平台的亮点及特色，并说明未来平台发展的方向以及拓展目标。

【关键词】：乡村振兴 公众号 美丽云乡村

【中图分类号】 TU986.2 **【文献标识码】** B

1 建设背景及需求

在“互联网+”的时代下，信息传输渠道日新月异，信息技术对于实体建设的推动作用越来越大，这种影响不仅使得各行各业产生了新的发展方式，更使得行业间的联系更加紧密。与此同时，在祖国大地上的乡村振兴建设如火如荼地开展起来，各个村镇都开始建设富有地方特色的生产生活与旅游观光环境。这种建设不仅是当地居民和企业家的需求，更是地方文化延续及产业转型的要求。因此，建设互联网乡村振兴综合平台就显得十分必要。

浙江农业商贸职业学院美丽乡村设计与研究中心在成立后不断进行乡村振兴项目设计，产生了一大批成果的同时，更好地服务于地方居民和游客，形成了一批具有水乡特色和山区特色的综合性设计方案。为了更好地进行方案设计的交流以及拓展相互学习交流的机会，急切需要一个展示成果及具有互动交流的平台，在提高学校及研究中心形象的同时，更好地推进美丽乡村建设。

综合以上两点，以及结合研究中心的资源及优势，建设了“美丽云乡村平台”微信公众号建设，并期望在此平台上为更多资源的结合提供交叉接口，进一步拓展交流的渠道。

2 平台框架及开发难点

在进行乡村振兴建设时，除了成果展示和学术交流外，院校特色的推广、方案竞标投稿以及设计前后期服务也十分重要，据此在公众号平台上设立相应的服务内容，对比国内外相应的公众号，更多提供了学术交流、院校推广、方案竞标和设计服务。

建成后使用的人群主要分为三大类。第一，为村镇机构进行服务，更多满足乡村振兴需求，他们迫切需要更多种类的设计方案

¹**基金项目：**2018 年浙江农业商贸职业学院研究基地项目《浙农商院美丽云乡村平台微信公众号建设》（KY201833）

作者简介：张林文君（1990—），男，讲师，硕士研究生，浙江农业商贸职业学院艺术设计系环艺专任教师，研究方向：景观设计与室内设计。

及相关参考方案进行借鉴;第二,更好为学院及研究中心进行推广,推广时需要对学院及中心进行相应介绍;第三,为师生及设计师进行服务,除项目案例供其参考外更需要进行在线交流与投稿等,为他们提供自主提交方案的平台,解决以往那些有能力服务社会的设计人员找目标难、投稿难、交流难的三难困境。

根据使用人群特点以及微信公众号建设的要求,微信公众号平台主要分为“项目展示”、“中心形象”和“交流互动”三大模块。“项目展示”模块内含“过往案例”、“最新案例”和“成果荣誉”,分别对以往中心设计的案例进行展示、对近期形成的设计案例进行简要展示以及罗列以往的成果和荣誉等。“中心形象”模块内含“学院简介”、“中心简介”、“成员介绍”等内容,主要展示学院特色和中心特色以及中心成员的基本概况。“交流互动”模块中主要为“在线咨询”、“在线投稿”和“意见反馈”等内容,提供不同内容的在线交流渠道。

在平台开发时因内容和展示的特殊性,遇到了一定困难,开发时采取以下四大措施进行解决。

第一,项目展示内容过于庞大,不利于从手机微信公众号端进行下载观看,且不同内容的展示方法不一致。例如某些方案的设计基本采用 PPT 文件的形式,而有的方案采用 PDF 文件和影片展示形式。为此在进行平台开发时制定了方案展示的标准和方法,主要体现在展示内容使用统一规格的图片大小、展示内容采用统一的形象宣传设计、不同格式的展示内容采用第三方统一文件储存下载平台三个方面。微信平台维护及推送人员根据这些标准进行相应的推送,形成了有序、规范的成果展示体系。其中第三方统一文件储存下载平台可采用加密式的网盘,进一步保证相关文件的信息安全。此外该技术还可以利用于课堂教学,课堂上教师公布密码后,学生可通过密码登陆网盘进行实时下载或实时在线观看,避免学生预先观看而无心学习。

第二,过往案例及最新案例较多进行方案编号以供用户自主查询。项目展示区块内容过多后会形成查找困境,这时开发人员采用了有序编码,以项目地址的拼音简称、项目完成年月、版本三大元素进行十二位编码,例如浙江绍兴孙端的 2018 年 12 月完成的第一版本,编号为“ZJSXSD181201”,以此类推形成各类编码,并在目录中按字母顺序及数字顺序的方式进行成果汇编。设计案例有了编码后更有利于设计师和师生查找。且可以通过编码前半部分进行相似案例的研究,例如研究绍兴的设计案例,只需查找“ZJSX”为首的编码案例,进一步提升了检索速度。

第三,为了方便用户,公众号中建立了关键词查询功能。通过该功能能够满足用户对于某些关键词汇、设计手法等内容的理解需求。该功能的建设花费大量的人力资源在后台设立了一定数量的关键词档案,对于模糊查询的结果均能提供相应的回复。例如用户对于村镇景观的概念不理解,可直接回复“村镇”或“村镇景观”等关键词,将获得相应的关键词档案,从中阅读理解概念。通过该功能,学生在上课时随时可以查阅不同的概念和一些相关内容,使得公众号具备“专业词典”的功能,进一步激发学生对于专业自主学习的兴趣。

第四,在线投稿功能为解决不同时期不同管理人员的审核问题,将功能区块以“公众号+邮箱”的方式进行处理。不同的内容投稿至不同邮箱,高效进行了投稿材料的分类,解决了以往投稿材料混杂的难题。用户自主投稿至服务邮箱,将利用邮箱带有的病毒扫描功能,有效防止恶意病毒,同时利用邮箱防骚扰功能,有效防止恶意骚扰的形成。此外,方案竞标时,在公众号公布相应的竞标要求,通过竞标相应邮箱进行有效收取递交的材料,更有利于材料的整理与归档。

3 平台亮点及特色

平台以资源为核心要素,结合产学研等多方资源。在平台内,以“乡村振兴”为主线汇集大量设计产业、学校教学以及研究资源,形成一个综合性的资源库,不仅有利于服务学院美丽乡村研究与设计中心,更为乡村振兴事业提供了一个公开可查阅的数据库。较市场上现有的乡村振兴数据库,该平台更新更快、内容更贴切实际、设计细节更完善。在中国知网中通过“乡村振兴”及“公众号”关键词搜索,能找到“三农融媒信息平台”,该平台是《农村农业农民》杂志融合媒体的一个微信公众号。该公众号与本文的设计资源型公众号不同,所以本文提及的平台不仅更有利于设计人员,也更有利于吸引更多资源共同参与到服务社会

的乡村振兴事业中。

平台结合自动服务与人工服务,通过大数据更了解市场需求。平台作为一个开放性服务型资源,融合了人工服务与自助服务。人工服务主要涵盖在线问答、咨询交流、互动教学等,而自助服务主要为资源展示等内容。通过该平台不同内容的长时间、大量的综合性服务,将能统计出用户最关心、点击最多等数据,以此可反馈居民政府最关心的设计细节、学生最关心的学习要点、家长最关心的学校资源和就业等内容。根据这些数据的反馈,将更有利于未来平台、学校和乡村振兴事业的发展。

平台成为与实际接轨设计教材。平台作为一个互动型空间,可供师生课堂使用,可涵盖《村镇景观专题设计》、《景观设计》、《景观施工图设计》、《工程预决算》等一批课程。课程中学生可通过在线查看、提问等方式进行自主及与教师互动学习。这种结合实际案例的学习更有利于学生掌握最新的设计方法和如何克服实际案例中的设计难点。

4 未来平台拓展与期望

乡村振兴时代下的美丽云乡村平台微信公众号在建设过程中仍有不少问题存在,这些问题将在未来的过程中不断完善。例如资源库的资源数量不够充实,随着时间不断更新,需要越来越多的时尚资源加入。平台可学习南京的美丽乡村微信公众号,融入美景美食以及可玩、可赏、可吃、可乐的内容等方面。也可学习《基于微信公众号的吉林乡村文化传播研究》一文中提及的乡村文化传播方式,将乡村文化资源通过平台进行推广。不同领域的相关内容的引入将进一步完善平台资源库的内容,也将开拓用户的思维方向,使得设计更加完善,更具有地方文化特色等。

此外平台的实时展示交流性也可加强,例如实时课堂的教学与展示等,而这些都需要更多的技术和资源手段去不断完善和解决问题。相信在未来,该平台会与更多的资源库相互结合、会与更多的操作形式相融合,创造全新的教育教学方法的同时,构造更好的服务“三农”的乡村振兴设计展示平台,形成更好的设计作品并培养出更多的人才。

参考文献:

[1]三农融媒信息平台[J].农村.农业.农民(B版),2018(04):66.

[2]江苏农村经济编辑部.动态[J].江苏农村经济,2015(11):9.

[3]张凌晨,李彬.基于微信公众号的吉林乡村文化传播研究[J].新闻传播,2017(19):114-115.