

乡村振兴战略背景下郧西县特色小镇建设对策 ——以上津古镇为例

江明利 龙雨萍¹

(湖北文理学院 资源环境与旅游学院, 湖北 襄阳 441053)

【摘要】: 实施乡村振兴战略,是党的十九大作出的重大决策部署。在此背景下,以湖北郧西县上津古镇为例,分析其特色小镇建设的基本情况及存在的问题,并提出合理的对策,以期更快、更好地将其打造为“历史文化核心型”特色小镇。

【关键词】: 乡村振兴 特色小镇 上津古镇 主题打造

【中图分类号】 F320.3 **【文献标识码】** A

实施乡村振兴战略,是党的十九大作出的重大决策部署。乡村振兴的根本目标在于“农业强、农民富、农村美”,而特色小镇是建设美丽乡村,使城乡居民更幸福的重要抓手。2014年10月,浙江省省长李强首次公开提及“特色小镇”一词,2016年7月,《住房城乡建设部、国家发展改革委、财政部关于开展特色小镇培育工作的通知》出台,决定在全国范围开展特色小镇培育工作。同年8月,《关于做好2016年特色小镇推荐工作的通知》出台,引起了学术界和各级政府对特色小镇的高度重视。湖北十堰郧西的上津古镇,历史曾14次建县,6次设郡,2次置州,文化底蕴深厚。本文以上津古镇为例,探讨其在“历史文化核心型”特色小镇创建过程中存在的问题和主要对策。

1 特色小镇的分类及特征

1.1 特色小镇的含义

参考各类文献资料,特色小镇应为相对独立于市区,区别于行政区划单元和产业园区,具体明确产业定位、文化内涵、旅游和一定社区功能的发展空间平台。

1.2 特色小镇的类型

根据小镇主导产业、地理位置、规模、资源、历史、文化等因素,可以将特色小镇分为10大类。

2 上津古镇创建特色小镇的条件与现状

¹**基金项目:** 湖北文理学院2018年大学生创新创业项目(201810519053)。

作者简介: 江明利(1998—),女,湖北十堰人,湖北文理学院资源环境与旅游学院旅游管理系2017级学生。

通讯作者: 龙雨萍(1979—),女,湖北襄阳人,湖北文理学院资源环境与旅游学院副教授,主要从事旅游市场营销、旅游规划与开发等方面的教学和研究工作。

2.1 上津古镇创建特色小镇的条件

2.1.1 区位优势明显。

郧西县上津古镇位于鄂陕两省交界处,南依汉水,北枕秦岭,素有“朝秦暮楚”之称,地理位置十分重要,东距湖北省十堰市区 100km,西北距西安 250km,是湖北西进的桥头堡,陕西东出的东大门。境内交通、通信便利,省道郧漫路、上湖路,银武高速公路,西汉光缆及汉江最大支流金钱河穿境而过。

2.1.2 历史文化底蕴深厚。

上津地名,历史悠久,古为商国之地,春秋属晋,战国属秦,北朝西魏时建立上津县,比郧西建县早 938 年,历史上曾 14 次建县,6 次设郡,2 次设州,可见上津是秦楚咽喉,政治中心,军事要地。千百年来,无数次政权兴衰更替和上万次血风腥雨的洗礼,为古老的上津镇留下了大量宝贵的历史文化遗产,保存完好的明清风格建筑群,南北文化象征的山陕会馆,以及湖北省现存最古老、保存最为完整的县级古城等。1985 年,上津古城被湖北省确定为重点文物保护单位。1998 年被列为全省 25 个重点建设边贸口子镇之一。2004 年被国家建设部列为全国历史名镇。2013 年,入列全国第七批历史文物保护单位。2013 年 5 月,郧西上津文化旅游区正式被列为国家 4A 级景区。

2.2 上津古镇创建特色小镇的现状

上津古镇自 2013 年成功创建了 4A 级景区以来,目前已累计接待游客 620 多万人次,实现旅游综合收入 28 亿元,拉动了周边 9 个景区景点建设,促进了邻近 8 个乡镇经济社会发展,带动了近万名贫困人口增收脱贫。2017 年 12 月,湖北省政府办公厅印发《湖北省特色小镇创建工作实施方案》,同时公布了首批 20 个特色小镇,郧西上津古镇等 20 个特色小镇上榜。目前已编制《上津历史文化名镇保护与发展规划》和《上津古镇保护发展规划》。2018 年,上津镇特色小镇建设项目有明清老街、金钱河拦水坝工程、多孔桥建设项目、金钱河河道绿化工程、集镇地下综合管网工程、棚户区安置点建设工程、房屋改造工程、古井疏浚工程、国保单位消防工程及四街运营等 10 个重点项目,可见上津特色小镇的建设有一定发展空间。根据上津古镇所具有的历史文化特点来看,其具有可深度挖掘的历史发展轨迹,可以根据当地历史文化、民俗文化开发相应的旅游产品,结合当地特色资源、独特产业,建设一个小而精、小而美的特色小镇,以实现渡口、古寨文化的传承与经济的发展。

3 上津古镇特色小镇建设中存在的问题

3.1 小镇主题不鲜明

特色小镇的关键在于“特色”,打造特色小镇的首要原则,就是保持小镇“特色”的鲜明性。上津古镇的历史文化深厚,但在其建设过程中,并未体现出小镇浓厚的“渡口、古寨”文化底蕴。一方面对于古建筑的由来、变迁等未作详细介绍,相关的历史名人、事件等也未做宣传讲解,使游客无法感受到历史的厚重感;另一方面,明清老街作为主要的游客休闲停留场所,内部建筑仿古,经营的产业却过于现代化。上津古镇在建设时,未把握好现代与历史的协调性,文化内涵不突出,小镇主题不鲜明。

3.2 古建筑文化空间数量少,游客体验感不强

在旅游地发展推进的过程中,保护与开发应该是并重的,如果只注重保护,不开发,那么这个历史文化古镇会慢慢沉淀,最终因无法适应现代社会而逐渐消失在大众的视野中。上津古镇作为一个历史悠久的古城,并未对自身具有的历史文化进行深度开发和利用,目前游客能游览的仅有古城城墙、山陕会馆以及明清老街等,且这些景点形式单一,体验感不强,各景点未设置相应的文字解说或导游讲解,游客无法深入了解当地历史文化。这也是导致上津古镇早在 2013 年便被评选为国家 4A 级景区,却一直不愠

不火甚至鲜为人知的原因之一。

3.3 基础设施与服务体系不健全

基础设施是外在形象,而服务体系则是文化内涵。要想建设一个独具魅力与吸引力的特色小镇,形象与内涵必须兼具,因此基础设施与服务体系必须健全。而在上津古镇目前的建设中,食、住、行、游、购、娱、厕等多个方面建设不足,如:可供吃住的农家乐、民宿之类相对较少,种类不多且特色性不强;虽然位于一个交通枢纽位置,但道路条件较差,路面不宽且年代久而不平整;游玩地点区域划分相对分散,缺乏整合性。

3.4 投融资渠道少,人才缺口较大

小镇在基础设施建设、人才引进、产业发展、项目推进等多方面都需要资本的投入,然而政府的招商引资能力弱、投融资平台作用小以及民间投资少。因此,小镇建设过程中资本的流动性较弱,小镇建设缺乏资本的支撑。同时相关的专业人才匮乏,即使有许多优惠政策,但是不足以吸引以及培育新时代的高级技术型人才,导致小镇建设无论在规划与开放方面,还是管理运营方面都比较落后。

3.5 宣传力度不足,营销模式过于传统

现如今,各大产业与互联网相融合,都取得了较为可观的成绩,“互联网+旅游”的模式早已运用于许多旅游机构。上津古镇早在2013年就已成功创建为国家AAAA级景区,却并未打响自己的旅游品牌,通过问卷调查,我们发现上津古镇的游客中大多数都是当地居民或者邻近乡镇村的居民,电视、网络、报刊等平台上有关上津古镇的内容少之又少,可见上津古镇的宣传营销模式十分落后。

4 上津古镇建设的对策

4.1 精准定位,合理开发

对自身具有的自然资源、文化资源进行分类,做好市场调研与分析,做出既能展现文化特色又合乎大众心理的旅游产品,应充分利用上津古镇特有的历史文化,挖掘其所拥有的历史价值,传承和发展原有的文化内涵,结合其自身的特色资源与特色产业,创建主题鲜明的“历史文化核心型”特色小镇。

4.2 增加项目,提高质量

小镇既然具有较深厚的文化底蕴,就可以利用不同的旅游资源开设或增设不同的旅游项目,对于古建筑之类,可用作观赏,但要满足游客探求历史文化的需求,增设相应的文字介绍、导游解说等;对于自然风光,可利用现代技术,结合其特有的地理位置,开展一些游玩体验项目,如在最高的山建造相应的设施瞭望山陕;也可以深度挖掘历史名人名事,开展一些演绎类项目,以便游客进一步感受历史。当满足了游客需求,再加上好的服务,游客体验感强,旅游质量就自然提升。

4.3 健全设施,完善体系

小镇建设过程中,要结合我省特色小镇的定位编制来打造一个历史文化核心型特色小镇,对各种基础服务设施进行相应建设及改造,使游客中心功能体现更加充分,咨询服务人员配备更加完善,各类引导标识更加合理,卫生标准更加严格,各类制度更加健全,导游服务等体系更加完善,在健全与完善的过程中,更要结合当地历史文化与民俗文化,让小镇处处能够体现其特色所在,

让特色小镇实现“小而精”的建设目标。

4.4 招商引资, 引进人才

要鼓励和引导社会各界人士以多种形式参与到特色小镇的基础设施建设中来, 将项目做大做好做精, 让人们看到小镇的发展前景, 吸引民间投资, 同时政府应出台相关政策, 以引导更多社会资金投入特色小镇建设中来。

在迅速发展的互联网时代, 技术型人才的培养与引进至关重要, 旅游企业及相关行政部门要建立健全人才引进与培养的相关机制, 大力引进具有综合性知识的复合型人才, 培养当地具有本土地方特色的旅游人才, 以推进特色小镇的建设。

4.5 大力宣传, 革故鼎新

建设特色小镇, 不能趋同化, 必须依托新的建设理念, 新的运营模式。运用“互联网+旅游”的模式来建设特色小镇, 能够解决小镇旅游的宣传、运作、销售、接待等多方面的问题, 借助新媒体和网络数据改革优化理念, 吸引消费者光顾, 做好线上线下的宣传服务等工作, 创建新型的营销渠道及管理模式。

当前, 我国发展不平衡不充分的问题主要表现在农村, 随着国民经济的增长, 城乡差距依然较大, 国家高度重视“三农”问题, 提出乡村振兴战略, 力求缩小城乡经济文化发展的差异。在乡村振兴战略背景下, 特色小镇的建设能够带动当地经济发展, 有力地推进战略的实施。郧西县作为一个鄂西北边陲小城, 经济发展较为落后, 对自身资源合理开发利用, 完成“历史文化核心型”特色小镇的建设, 必然会产生可观的带动效应, 推动郧西县乡村振兴战略的实施。

参考文献:

- [1]朱莹莹. 浙江省特色小镇建设的现状与对策研究——以嘉兴市为例[J]. 嘉兴学院学报, 2016, 28(02): 49-56.
- [2]张昕, 潘伟. 郧西上津镇文化遗产资源的可持续开发研究[J]. 湖北美术学院学报, 2014(03): 91-94.
- [3]感受浓郁历史文化气息—郧西上津特色小镇开街走笔[N]. 十堰日报, 2018-03-06(08).
- [4]许利峰. 我国乡村振兴战略背景下的特色小镇发展趋势[J]. 建设科技, 2018(02): 16-17.
- [5]张喜丽. “互联网+”时代乡村旅游可持续发展的路径研究[J]. 山西农经, 2018(14): 11-12.