

乡村振兴背景下台州市特色小镇 发展模式与路径

丁巧巧 王芬¹

(浙江海洋大学 经济与管理学院, 浙江 舟山 316000)

【摘要】: 特色小镇的建设是践行乡村振兴战略, 促进城乡融合的重要手段。台州市各界积极推进特色小镇规划创建工作, 效果斐然。结合乡村振兴的总体要求和特色小镇的发展规划, 选取黄岩智能模具特色小镇、仙居神仙氧吧小镇和天台和合小镇, 概括出台州市特色小镇开发模式 3 类: 工业+发展模式、旅游+发展模式、文化+发展模式。同时, 分析台州市特色小镇开发过程中存在的制约因素, 并提出加强社会公共基础设施建设, 因地制宜, 突出特色产业和重构合理的小镇开发布局等建议。

【关键词】: 乡村振兴 特色小镇 台州

【中图分类号】 F224 **【文献标识码】** A

1 台州市特色小镇现状

特色小镇提出是为了促进城乡一体化, 依托小镇的“专、小、精、特”的优势, 打造小城镇的差异化定位、错位竞争、互补发展的格局。我国继“千万工程”、“美丽乡村”, 进一步提出“乡村振兴”战略, 实现乡村整体提升。建设特色小镇符合乡村振兴战略, 着眼于农业农村产业。以乡村振兴为目标导向, 立足于“产业+文化+旅游+社区”的开发模式。特色小镇以区域性特色产业为基础, 立足于特色小镇建设, 推动农业供给侧改革, 促进农村产业兴旺。

台州地处浙江省东南沿海地区, 是全国少有的组团式城市, 特色小镇建设大多依靠自身的资源条件进行发展。积极推进特色小镇的开发建设, 是当前台州推动传统产业转型升级、加快供给侧结构性改革的有力抓手。在全市人民的共同努力下, 台州市特色小镇的建设取得了阶段性成果。据统计, 截至 2018 年初, 台州市形成了 8 个省级创建、6 个省级培育、13 个市级创建的特色小镇。台州的特色小镇发展强劲, 涌现出温岭泵业智造小镇、无人机小镇、微金融小镇等凝聚产业特色, 突出区域优势的特色小镇。

台州市特色小镇主要有以下三种类型: (1) 旅游特色小镇, 如, 仙居依靠神仙居旅游度假区, 以旅游产业为核心, 建设集旅游、养生于一体的有机生态产业园。(2) 工业特色小镇。台州制造产业发达, 各县市依靠区域经济优势, 积极发展产业特色小镇。温岭大溪极力为摆脱泵业产能低下的帽子, 积极寻找泵业转型之路, 围绕“泵业+文化+旅游+社区”的元素结合, 打造泵业服务平台、泵业和方山的生活旅游区、泵业生产基地等功能。(3) 文化特色小镇。天台山借势借力“和合文化”和国清寺佛教圣地, 打造和合文化传播地、标志地, 建设和合文化传承发展示范区。

2 台州市特色小镇模式分析

作者简介: 丁巧巧 (1995—), 女, 浙江温岭人, 硕士在读, 研究方向: 农业农村发展; 王芬 (1977—), 女, 湖北汉川人, 浙江海洋大学经济与管理学院副教授, 研究方向: 港口物流。

2.1 工业+发展模式——黄岩智能模具小镇

智能模具小镇位于“中国模具之乡”黄岩新前镇,总规划面积 3.47km²,建设用地 100hm²,总投资 55 亿元。2015 年 6 月,黄岩智能小镇被列为“浙江省首批特色小镇”创建名单。黄岩智能模具小镇将依靠于产业集群优势,结合“蜜桔之乡”、“武术之乡”的优势,形成集工业智造、文化休闲旅游、体育旅游为一体的特色小镇。据统计,小镇已拥有企业 61 家,其中重点骨干模具企业达到 7 家,上规模企业已有 22 家。引以为傲的是,黄岩区智能模具小镇是全省首批 6 个智能制造示范区之一。同时,小镇全力建设基础设施,给游客以满意的体验。

黄岩智能模具小镇虽然连续两年考评都为良好,但是小镇在实际开发建设中仍存在难以解决的问题。(1)投资任务重结构差。小镇的投资总额虽然达到 50 亿的引入资金目标,但是资金构成不合理,其中特色投资仅 24.82 亿元,只占总投资的 49%,构成有机化不足。(2)建设进度滞后于规划。小镇提出的实质性建设进展缓慢,核心区仍处于雏形阶段。(3)开发土地严重不足。由于土地规划等多种因素影响,小镇的商用地远远不够,严重制约小镇的特色规划和产业布局。黄岩智能模具小镇在开发前期,只有 16hm²农用地获批转为商业用地。因此,规划人员巧妇难为无米之炊,小镇规划中的科创中心、孵化中心等迟迟难以落地。

2.2 旅游+发展模式——仙居神仙氧吧小镇

神仙氧吧小镇坐落在白塔镇,凭借“神仙居”这个省级旅游度假区,规划小镇面积 3.8km²,预计投资金额达到 80 亿元。据说,神仙居小镇天然含氧量极高,最高处达 8.8 万个/m³。仙居氧吧小镇依托生态环境,采用“多规合一、综合实施”的模式进行规划。小镇以生态旅游为中心,规划“一心一带四区十点”的布局,效果斐然。“一心”,即生态旅游核心;“一带”是功能交通带,满足各类人群旅游需求;“四区”指的是集功能服务区、文创产业区、休闲度假区和养老养生区为一体;“十点”为神仙居养生度假综合体、神仙居 SPA 养生度假基地等十个项目。

2017 年,小镇年接待游客 520 万人次,年产值 26 亿元,年税收 4.5 亿元。然而,小镇在开发建设中,仍存在以下严峻的问题。(1)氧吧小镇交通规划不合理。氧吧小镇是由几个村庄聚集而成,村里狭窄不合理的路网规划容不下游客进入景区,同时“停车难”也使游客消费体验不佳。(2)游客留不住。正如陶县长所说“仙居游客多,但是流走的客人也多。这是制约仙居旅游发展的重要难点”。

2.3 文化+发展模式——天台和合小镇

天台山,集儒释道文化之大成,实现了文化和合。支撑起中华传统文化的儒、释、道,构成了中华传统文化的核心,也是中国传统文化的精神力量。和合小镇依托于天台山“以儒济世、以道修身、以佛养心”的和合文化,小镇规划的面积 3.02km²,计划投资百亿元。小镇结合人文旅游和自然风景,以养生文化为特色,大力发展集休闲旅游、文化创意、健康服务、会议经济于一体的旅游特色小镇。

和合小镇从以下两方面展开建设:(1)围绕“和合文化”,建设文化传播中心,包括国际交流中心、天台县博物馆、文化广场、“和合人间”文化园、“和尚文”艺术村和民宿工艺制作区。(2)围绕国家著名风景名胜区“天台山”建立众多旅游区,包括天台山旅游集散中心、特色旅游村和生态休闲游憩区。遗憾的是,2017 年,天台山和合小镇在接受浙江省特色小镇验收时,从“创建对象”降格为“培育对象”。天台山游客人数少,招商引资难是其主要原因。

3 台州特色小镇发展存在的问题

3.1 基础设施不完善

台州市以工业产业为主的特色小镇占据绝大部分,旅游小镇才刚刚起步。然而笔者实地考察发现,工业小镇在开发过程中往往看重招商引资轻视基础设施建设,致使小镇初期建设不完善,招商引资后期困难。旅游小镇在开发中往往跟不上交通服务措施,导致游客留不下来。例如,大溪泵业小镇的一位商人视察后说:“小镇的路线设置不合理,我的高德地图导航都不方便”。以台州当前的开发情况来看,很多小镇开发建设不合格,面对问题层出不穷时不能及时解决,影响了游客和商人的消费体验。另外,像教育、医疗、养老等公共设施规模小,质量不高,不能够满足当地居民以及游客的部分需求。因缺乏全面系统的公共基础设施建设和保护机制,成为小镇发展的一大障碍。

3.2 政策制定不健全

在“乡村振兴”、“美丽乡村”等一系列农村农业政策的带动下,全国各地的特色小镇如雨后春笋般兴起,台州也不例外。”台州市政府 2015 年就提出未来要建设 33 个特色小镇,依照目前的情况来看,台州市的小镇出现了盲目复制的定位,若是小镇开发部门缺少前瞻性的规划,并使政策落地开花,容易导致特色小镇建设违背高质量发展,造成资源浪费。据黄岩模具智造小镇的负责人说:“我们在制定小镇招商企业时会不确定特定标准,政策会朝令夕改,导致小镇建设缓慢”。

3.3 小镇功能布局不合理

特色小镇的定位是建设“产、城、人、文”的四位一体有机多功能生态产业平台。但是纵观台州的小镇布局,往往只是在旅游景区和工业产业园的外壳下套了一件外套。例如,黄岩智能模具小镇位于黄岩城西边缘,生态环境优美,村庄众多,但是环绕产业区分散分布,与产业区基本隔绝,阻碍了特色小镇将来的布局功能、交通等基础设施建设。而温岭的泵业智造小镇在打造中存在产业园区和每年的产业展览会距离过远的问题,不止一位展销商反馈布局不合理。如何构建村庄与小镇的有机结合,产业园和其他产业文化项目的深度融合是特色小镇规划急需解决的重要问题。

4 推进台州市特色小镇发展模式建议

乡村振兴战略背景下,台州市特色小镇的建设发展紧紧结合“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的农村建设目标,打造出产业独特、区域发展、生态有机、美丽宜居的特色小镇。笔者紧紧围绕小镇功能布局问题、政策制定和基础设施三方面中各要素的对立统一发展关系,提出相应的对策以供参考。

4.1 加强社会公共基础设施建设

公共基础设施建设是人民安居乐业的根本,也是旅游产业模式特色小镇能够让游客产生持续付费欲望的主要方面。所以“要从真正意义上做到小镇由外延型向内涵型经济转型升级,实现量变到质变的统一,实现继承与创新的辩证统一”。笔者认为应该从以下几方面提高基础设施建设:(1)提供强有力的资金保证。公共基础设施建设和保护依赖于多元化的资金投入,经由国家、企业和社会各方面的资金融入,设立公共基础设施建设维护基金,以此作为其发展强有力的后盾。(2)修护小镇道路系统。在小镇内部修护具有当地特色的步行小路,规划建设完善的宜居小镇内部路网体系;完善小镇内部行车道路、公共停车场及其四边道路,确保内部交通顺畅。(3)其他公共服务设施的完善。公共服务类设施是确保当地居民宜居宜业的根本,也是外来游客必不可少的体验。要加强对于地区性的基础设施建设及其公共服务设施配套的提档升级,例如酒店民宿、派出所、学校、社区卫生服务站、水电系统、污水处理系统及其他能够满足当地居民和游客日常生活必不可少的基础服务设施等。

4.2 因地制宜,突出特色产业

发展特色小镇的基础是打造特色产业,聚集人气,打造热闹、欣欣向荣的产业繁华小镇。小镇在建设开发中,应以彰显本地特色为目标,极力发挥区域性经济优势,营造出规模化的有机产业生态圈:既是一二三产业的深度融合,又是城市和农村的相互结合;

在增加供给的同时,又时刻创造需求点,在推进工业和农业的发展时,又不断发展乡村旅游业;在以产业为重心时,又时刻打造全域旅游、文化产业、涉农电子商务等新业态发展。一个活力四射的特色小镇一定是多方位、全方面的和产业相关的完美小镇,而不是千篇一律的模仿。

4.3 重构合理的小镇开发布局

特色小镇集经济、社会、产业、生态于一体。要增强特色小镇功能项目有机融合,提高小镇的和谐性和综合性,建设产城融合示范。

第一,加大工业与旅游有机协调融合。以当地制造产业为特色,大力挖掘工业产业与乡村旅游、本土文化、体育体验等关系,围绕本土制造业开发“吃、喝、玩、乐、购”为一体的旅游产品,促使制造业小镇向智造业强镇转变。优化小镇品牌建设,依靠特色产业,打造以集群产业为主题的度假村、文化公园、旅游纪念品等产品。为了深度融合工业功能和小镇旅游功能,促使小镇一、二、三产业有机结合,应将“工业+小镇”开发为集工业产品观光、文化展示区和体验服务区为一体的工业特色小镇。如大溪泵业小镇打造成集泵业智造、方山旅游、小龙虾文化和铁路新区为一体的工业特色小镇。路桥沃尔沃小镇紧扣“汽车”和“北欧”两大元素,打造汽车文化,不断突破小镇建设的天花板。

第二,推动小镇产业与当地有机融合。以当地小镇特色项目为方向,打造产业与小镇社区有机耦合,合理落实交通、绿化、医疗、养老等基础设施,推进基本公共服务均等化,真正营造“职住平衡、配套完善、功能复合、布局和谐”的现代化宜居宜业环境,增强居民的身份认同度和社区归属感。

5 总结

近年来,台州开发特色小镇如火如荼,特色小镇建设早已是推动农业供给侧改革,加速农民发家致富的重要抓手。十九大报告提出的乡村振兴战略无疑成为开发特色小镇的又一催化剂,特色小镇将会有更大作为,更大担当。通过本文研究发现,台州市特色小镇以工业产业融合为主线居多,乡村旅游特色小镇逐步增多。台州市特色小镇的建设应该结合各自产业经济的自身优势,构建各具特色的主导产业,选择最优化的特色小镇模式,促使特色小镇和周边地区的经济发展。台州在开发特色小镇中有成功的经验,也有一定的不足之处。建设特色小镇是乡村振兴的工作重点,各行各业需立足当前,着眼长远,灵活运用政府调节和市场机制这两双手,需要在开发中加大市场作用、社会各界、政府机关的相互耦合和相互支持。特色小镇的规划建设道路任重而道远,需要社会各界人员集思广益,长期规划、循序渐进,更要有可行制度,有力政策支撑。

参考文献:

- [1]韩丹.乡村振兴战略背景下陕西省特色小镇发展模式研究[D].西安:西安建筑科技大学,2018.
- [2]曹太云.乡村振兴战略下特色小镇现实困境与解决策略[J].北方经贸,2018(5):3-4.
- [3]彭震伟.小城镇发展与实施乡村振兴战略[J].城乡规划,2018(1):11-16.
- [4]杨梅,郝华勇.乡村振兴战略下特色小镇现实困境与解决策略[J].开放导报,2018(2):72-78.
- [5]蔡健,刘维超,张凌.智能模具特色小镇规划编制探索[J].规划师,2018(5):128-132.
- [6]陈津.探索以“特色小镇”为载体带动全域旅游发展的新思路——以仙居神仙氧吧小镇为例[J].小城镇建

设, 2016(3): 95-98.