

推进江苏农业全媒体融合发展的思考

周振兴 吴梦舟 徐鑫

江苏省农业宣传教育与文化体育中心

全媒体融合发展是宣传工作的发展趋势，传统农业宣传向融合发展转变过程中，必然有了许多新变化。以省域农业全媒体平台为载体，做好“三农”信息的有效传播者，推动农业宣传媒体融合向纵深发展，做大做强主流舆论，要在融合中体现导向为魂，移动为先，内容为王，创新为要的导向原则。总之，面对舆论生态、媒体格局、传播方式发生的深刻变化，农业宣传如何推进媒体融合发展，是农业宣传工作必然面对的重大课题。

“三农”媒体融合发展，是新时期农业宣传工作的必然选择

推进农业全媒体融合，加强“三农”宣传是推进乡村振兴战略实施的重要保障。农业全媒体融合需引入新思想、应用新手段、建立新平台，实现媒体宣传渠道的广覆盖。在“互联网+”时代，推进农业全媒体融合发展不是应时之需，而是实现农业宣传广覆盖，实施乡村振兴战略的命运所需；推进农业媒体融合发展不是跟风之举，而是加快农业政策、科技、市场信息传播，实现农业农村现代化的发展之要；推进农业媒体融合发展不是短期之为，而是提升农业全产业链素养，实现“三农”工作宣传融合的长期任务。实施乡村振兴战略，迫切需要营造全社会助力乡村振兴的舆论氛围，进一步创新传播方式，注重农业全媒体“载体、渠道、内容”建设，融合现有宣传渠道，形成农业宣传的航空母舰，增强全社会关心乡村振兴建设的氛围，推进农业农村现代化。

推进农业全媒体融合发展，是整合“三农”宣传资源的迫切要求。目前省内农业宣传资源分散，平台多杂、渠道不畅、内容不丰富，各自为政，影响了媒体宣传效果。推进农业农村现代化，迫切需要建立强有力的农业新媒体宣传体系，科学整合相关农业宣传资源，搭建起与市民沟通及农耕文化与农产品品牌推广的桥梁，形成资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的农业农村全媒体传播体系，实现宣传聚焦、资源聚焦、渠道聚焦。迫切需要将农业宣传从狭义的面向“三农”工作者，拓展到市民，实现城乡居民全覆盖。

推进农业媒体融合发展，是提升“三农”宣传舆论引导力的迫切需要。推进农业全媒体融合发展，从传统媒体向现代媒体转变，有利于利用现代互联网与传媒技术，实现媒体用户、宣传内容、宣传效果的嬗变，有利于实现用户从农村到城市，产业从生产到环境、加工、旅游，内容从产业政策、基地生产到餐桌消费的广覆盖；有利于促进农业宣传内容鲜活、形式多样，进一步提升宣传效果；有利于建立全省农业农村权威信息发布体系，牢牢掌握农业农村意识形态工作话语权、主动权，帮助农民、市民在鱼龙混杂的信息中分清是非、辨别真伪；有利于农业宣传部门把脉“三农”发展趋势，宣传正能量，确保农村乡风文明，丰富农民群众精神世界，真正为乡村振兴插上“精神双翼”。有利于满足市民对乡村旅游、特色农产品采购的需求，加深市民对乡村振兴的了解，拓宽民间工商资本对农业的投资渠道，促进农业农村现代化发展。

突出农业媒体融合宣传的顶层策划设计，构建区域协同宣传融合矩阵

聚焦宣传江苏新速度，把握好“三农”宣传总基调，唱好宣传号角的“主旋律”。全媒体时代，“三农”宣传须突出鲜明的政治导向，聚焦新政策、新导向，把握好农业宣传的总基调主旋律。围绕贯彻落实中央、省委省政府会议与文件精神落实，做好涉农政策的发布解读工作。注重从传统媒体到全媒体融合宣传，推进江苏农业舆论宣传走在全国前列。立足“快、特、新”，

宣传江苏农业农村走在前列的经验。“快”：聚焦贯彻落实，率先宣传江苏农业农村部门贯彻落实中央及部、省文件精神的具体实际，体现江苏新速度；“特”：聚焦贯彻农业农村科技与政策创新，第一时间宣传江苏在现代农业高质量发展中的新作为、新特色，为全国提供经验借鉴；“新”：聚焦江苏优势与特色产业发展，服务农业全产业链，宣传江苏“三农”发展新模式，体现江苏农业发展新模式。

聚焦媒体融合发展，有机整合农业宣传渠道载体，推进农业全媒体宣传广覆盖。以省域农业全媒体载体建设为核心，整合人力、内容资讯、宣传渠道等方面资源，实现“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”，积极发展互动式、服务式、体验式“三农”新媒体宣传，打造一主多辅的农业全媒体平台。首先，在传统电视、报纸媒体上，逐步传统媒体新媒体化，实现传统媒体与新媒体的有机统一；其次，在新媒体建设上，加强省内农业新媒体平台间的内容与渠道资源整合，从分散到统一。以省级农业新媒体平台为基础，形成以省为主干，市县为侧翼、重点企业为补充的新媒体矩阵网络；第三，实现农业新媒体宣传的网络立体化、用户全覆盖，加强“三农”宣传传播手段建设和创新，建立主流新媒体APP、微信小程序、公众号、微博为主干，网站、微信群、电子阅报栏、手机报、网络电视、抖音视频、网红直播为补充的立体宣传体系，集中宣传力量，形成推广合力，实现新媒体平台广覆盖，提高农业新媒体的影响力。积极发展各种互动式、服务式、体验式新闻信息服务，实现全方位覆盖、全天候延伸、多领域拓展，推动“三农”快讯直接进入各类用户终端，努力占领新的舆论场。

聚焦农业宣传内容创新，突出宣传内容策划，讲好江苏“三农”故事。加强宣传内容综合与策划，做好新闻宣传的顶层策划，做到全省市县一盘棋，挖掘各地特色，省市协同，形成农业宣传合力，形成宣传集聚效应，重点增强内容的可读性、阅读量、转发量，提高平台的影响力。在宣传内容建设上，科学确定农业宣传对象，实行分类指导、定向宣传，增强新媒体的可读性。重点侧重两类对象，一是从事农业农村产业链上的生产者、管理者与服务商，突出政策解读、产业结构调整、致富交流、产业技术推广、产销对接、技术咨询、生产经营指导、农村金融保险服务等，注重宣传内容的鲜活与导向，实现农业全产业链全覆盖。二是面向对城乡居民，重点宣传农村生态振兴、乡风文明，宣传区域公共品牌农产品，报道乡村农耕文化、农业节庆活动，引导城乡居民加大对农村休闲观光资源与品牌农产品消费，带动潜在投资者投资农业。在内容策划形式上，针对不同人群与功能，增强可读性与趣味性，提高宣传效果。做好农业宣传系统策划，以重大主题事件为突破口，聚焦深度报道，深挖典型经验，形成系列报道。进一步丰富宣传方式，拓宽宣传渠道，形成宣传报道“组合拳”。在宣传形式上，结合农事节庆，传播乡土文化，注重直播、抖音短视频的制作与传播，以农产品质量安全、乡村休闲观光旅游、品牌农产品为突破口，提高趣味性与可参与性。同时，注重社群推广与社交推广，提高农业新媒体的影响。

建立省市县联动协调新机制，打造农业媒体融合发展新体系

强化组织领导，提高农业宣传工作重要性的再认识，建立农业融媒体平台宣传体系。加强省市县农业宣传体系建设，打造省域立体网络化新媒体矩阵宣传平台，注重平台顶层设计，强化内容体系建设。目前在农业宣传领域，存在着专业平台少、力量薄弱、在新媒体平台中知名度不高、影响力不大等问题。主流媒体搭建的综合性平台，局限于对各地农业农村资讯的分散报道，农业题材不具备独立版块，难以形成影响力。要充分认识新形势下新闻宣传与信息工作的重要意义，加快转变职能、转换角色，以高度的政治自觉，弘扬主旋律，书写乡村振兴大文章；聚焦现代农业、脱贫攻坚、乡村治理、乡村公共服务、农村土地改革、农耕文化传承、乡村人才振兴等重点领域、重大板块、重要目标，以强烈的使命担当，传播正能量，讲述江苏“三农”好故事。集中打造好省域主流新媒体平台，加强涉农舆论引导，奏响农业农村战线最强音，推动全省农业农村高质量发展和乡村振兴走在前列。

强调上下联动，增强农业宣传体系战斗力。建立农业媒体融合发展的宣传网格三个体系：一是建立市县的宣传队伍体系，在组织体系上提供保障，省里建平台，市县结合各类科技推广项目及农民培训项目的实施，推广新媒体平台；二是建立省市融媒体平台的互通矩阵网络体系，建立多维宣传矩阵。横向统筹省级电视台、新闻报刊以及各类新媒体平台、涉农单位的“三农”宣传资讯，加强与其他主流媒体的合作，搭建“乡村振兴”主题宣传矩阵，充分发挥主流媒体的影响力、传播力和农业部门的专业性、权威性，发布“三农”资讯，解读惠农政策，展示江苏农业发展成就。纵向打通市县农业行政主管部门，融合地方传

统媒体与新媒体平台资讯，立体扩展宣传内容渠道，形成覆盖全省、统一架构、多方协作、统筹利用的“三农”融媒体宣传平台；三是建立农业融媒体的内容选送报送体系。按照“中央厨房”模式运行，实现一次采集、多种生成、多元传播，打造出新媒体矩阵，打造全省“三农”政务宣传的一主多轴的宣传“航母”，实现省市官微的相互引流，实现多赢的局面，三级联动共同推动“三农”政务宣传的重磅升级。同时，积极借鉴学习他省先进经验、典型做法，编发省外“三农”资讯，并在新媒体平台上推送，为全省“三农”工作提供决策参考。

强化农业宣传人才队伍培育，建立全方位农业宣传人才体系。积极培育一批农业宣传人才，脚踏实地深入农村一线，将“三农”新政宣传的亮点、创新的做法、致富经验，呈现给观众，采写一批有深度、有温度、有力度的“三农”宣传精品力作。与展会结合，培育一批农业会展宣传人才，以展会为载体，将现代农业发展与农产品品牌宣传推广结合，使农业品牌宣传不再单调，容易让市民接受。培育一批农业新媒体人才，充分利用互联网资源，做好新媒体运维营销。充分利用抖音、快手、网红直播带货等一系列新媒体宣传手段，巧借力新媒体主动出击，扩大宣传效果。培育一批农业品牌策划人才，讲好农产品品牌故事。将对农业农村的感情、农耕文化融入农产品品牌，将产地直播、网红带货加入农产品品牌营销，讲好“农产品”背后的故事，使“农家土特产”摇身一变“有情怀”的高端伴手礼，使农产品消费成为有情怀、有品位的消费，通过农业品牌的打造与宣传，激发农业产业活力。培育一批农业电视节庆策划人才，使农业生产更加丰富多彩。农业节庆与农业生产密切相关，策划好农业节庆活动，将农业节庆运用到乡村旅游开发中，形成独特休闲旅游品牌，带来持续收益。如江苏盱眙龙虾节、浙江平湖西瓜灯节，安徽婺源的油菜花节等，紧扣当地鲜明的文化特色，抓住农耕文化、农业生产、农业节气、乡村旅游等做大、做活，带动节庆文化传承与推广。