

基于发展农产品加工业对农民增收的研究

——以新沂水蜜桃为例

黄安宇 柏益雯 周仕通¹

（徐州工程学院，江苏 徐州 221000）

【摘要】：实施乡村振兴是当今国家战略，其核心思想是增加农民收入。发展农产品加工业是为耕者谋利、为食者谋福的双赢举措。基于对新沂水蜜桃农产品加工现状的分析，结合当前的经济发展趋势，就如何发展新沂水蜜桃农产品加工、增加农民收入提出建议。

【关键词】：新沂水蜜桃 发展农产品加工业 农民增收

【中图分类号】F323.8**【文献标识码】**A

1 发展农产品加工业的背景与意义

“发展农产品加工业”是目前发展农村农业经济、做好三农工作的重点策略之一。党的十九大报告首次提出“实施乡村振兴战略”，并提出“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求。乡村振兴的重中之重是产业的振兴发展。农产品是乡村的主要产物，农产品加工业对振兴乡村产业有着举足轻重的作用。2018 年中央“一号文件”指出，“实施农产品加工业提升行动，支持主产区农产品就地加工转化增值”，同年发布的《乡村振兴战略规划（2018-2022）》提出支持建设标准化农产品生产加工业基地，形成特色农业产业集群。2019 年中央“一号文件”再次强调提出“支持主产区依托县域形成农产品加工业集群，尽可能把产业链留在县域”。

徐州市人民政府发表关于大力发展农产品加工业的实施意见，提出以转型升级农产品加工业和高质量发展农产品为目标，支撑乡村振兴战略和带动农民增收作用，满足城乡居民消费升级需求的能力进一步增强。持续增强农产品加工集中区的建设，在徐州各县（市）和铜山区、贾汪区各创建至少 1 个省级以上农产品加工集中区，全市建设总数 10 个，明显增强加工集聚和辐射带动能力。同时，市政府为推进农产品加工业的建设，给予落实税收优惠政策、加大财政政策扶持以及落实土地使用优惠政策等。

农产品加工业是走向农业现代化的重要一步，支撑着国民经济稳固平稳地向前发展，同时也保障着国民日常生活的营养健康。发展农产品加工业可以将农产品以多样化的形式呈现给消费者，满足不同消费者的需求，将农产品销售给更多的人群，提高农产品的销量，带动农村经济的发展，实现农民增加收入、全面达到小康的总目标。

¹**基金项目：**本研究是江苏省大学生训练计划项目《乡村振兴背景下农民增收机制的研究——以徐州市为例》（项目编号：201911998031Y）和江苏高校哲学社会科学研究项目《乡村振兴背景下苏北农民增收长效机制研究》（项目编号：2019SJA0987）阶段性研究成果。

作者简介：黄安宇（1998—），女，江苏南通人，在读本科生；柏益雯（1998—），女，江苏盐城人，在读本科生；周仕通（1970—），男，江苏徐州人，徐州工程学院副教授，研究方向：福利经济。

1.1 增加农产品的附加值，使得农民增收

随着经济的飞速发展，人们的生活水平逐步提高，对农产品的需求也在稳步增加。数据显示，在 2018 年的“双 11”网络购物节中，阿里巴巴全平台一天的农产品交易额达到了 45 万亿元多；拼多多在 10 月 28 日至 11 月 12 日期间，销售农产品订单量超过 4000 万单。农产品在人们的生活中扮演着越来越重要的角色。

但是，以徐州市新沂水蜜桃为例，作为农产品，水蜜桃保质期、贮存期、成熟期等都有严格的时间限制。发展农产品加工业，如将水蜜桃进行加工，以饮料、罐头等多种形式销售，这样既缓解了水果保质期、贮存期严格时间限制的问题，又增加水果本身的价值。发展农产品加工业也有利于提高农产品的销量，达到增加农民收入、发展农村经济的目的。

1.2 提供更多就业岗位，增加农民收入

农产品加工业需要尽可能地把产业链留在县城，改变目前农村出售原材料低收益、城市进行原材料加工高收益的固化格局。由于农产品加工业是一个规模化、结构化的产业链，属于劳动密集型和资源密集型产业，所以农产品加工业的发展必然会促使一批企业的诞生与发展。企业的诞生与发展，不仅会最大程度化地使用当地的农产品资源，同时也会开拓广阔的劳动力市场、为农民提供众多可选择的岗位，增加农民的收入，提高农民的生活水平。

1.3 加快现代化农村产业化发展，降低成本

农产品保质期与贮存期有限，容易受外界环境因素影响。发展农产品加工业，利用现代先进的科学技术对农产品加工，加快了农村产业现代化的步伐，提高了产业效率。同时，现代化的加工技术能延长农产品保质期，例如新沂水蜜桃，水蜜桃的相关饮料、罐头等保质期比水蜜桃要长，减少了产品在运输途中损坏等损失，降低成本，也增加了农民的收入。

2 发展农产品加工业的主要问题

新沂市属于温带季风气候，土壤肥沃，水源充足，具备培育水蜜桃良好的自然条件。目前，新沂水蜜桃品种多样、品质优良，在市场上深受消费者喜爱，但是绝大部分产品以水蜜桃为直接销售对象，只有一小部分以加工水蜜桃，制作桃汁、罐头这类产品进行销售。由于加工产业规模、技术的限制，这类产品销售群体受到地理范围等限制，发展新沂水蜜桃农产品加工业主要存在以下几个主要问题。

2.1 生产规模小，产品加工精细程度低

根据实地调查研究发现，销售水蜜桃罐头、桃汁产品主要出现在集市，以个体户为主，数量有限，纯手工制作，并没有采用现代化技术。新沂水蜜桃的农产品加工分布分散，不集中，大多新沂农民以销售水蜜桃为主，只有少部分农民通过手工制作水蜜桃罐头、桃汁。由于群体规模小，因此目前新沂水蜜桃相关的农产品加工业生产规模小，销售群体只是周围的部分群体，没有通过网络扩大产品的销售群体，也并未对产品进行深加工，产品加工精细程度低。

2.2 经营主体弱，主观能动性小

新沂市的水蜜桃主要由农民们种植、销售。水蜜桃的经营主体多为农民，农民掌握的知识有限，对于水蜜桃对外销售、推广等产品发展的认识具有一定的局限性。关于水蜜桃如何更好销售、推广给更多消费群体，组建相关企业组织、引进优秀人才，如何利用先进的现代科学技术发展农产品加工业等对于农民主体来说难度较大。由于经营主体对农产品加工发展具有一定的局限作用，所以在新沂发展、推广农产品加工业具有一定难度，而且农民对于超出认知范围的农产品加工业，主观能动性会较低，

积极性不高。

2.3 购买群体受地理位置限制

新沂水蜜桃，有着广阔的市场份额。新沂水蜜桃要紧跟时代发展的步伐，采用“互联网+农业”模式，通过互联网这一媒介，将水蜜桃推广出去，销售给更多、更远地区的人民，使得更多人能够购买、品尝新沂甜美多汁的水蜜桃特产。而新沂水蜜桃相关的桃汁、罐头加工产品主要是农民在集市出售，购买群体被限制在生产地附近区域。其他地区的人想买新沂水蜜桃相关的农产品加工商品，由于没有相关的媒介连接顾客和商家，所以交易受限制不能成交，商品购买群体具有一定地区范围特点。

2.4 质量标准体系不健全，产品质量堪忧

我国的农产品加工业发展还处在初级阶段，发展还不成熟。一方面，产品质量体系存在不规范与国际不接轨现象，对国际上农产品加工标准体系变动情况的跟踪了解不够。另一方面，在我国，农产品加工集中区域中，共用的质量检验机构不健全。质量控制体系还不够完善，在国外，食品加工业要求实施良好生产操作规程(GMP)、危害分析与关键控制点(HACCP)体系和 ISO9000 族系。但是国内食品加工企业中应用这些标准还没有成为一种主流，所以农产品加工质量问题是阻碍当前农产品加工业发展的主要因素之一。

3 关于发展农产品加工业的对策及建议

3.1 规划好农产品加工业的发展方向

首先根据新沂地区的资源优势，确定新沂市农产品加工的主要对象是水蜜桃。接着，根据水蜜桃的特性以及市场的调研分析，挖掘分析改造，开拓创新，确定农产品加工的商品，实现农产品在不同层次、不同环节，组合升华，实现产品增值，增加农民收入，带动农村经济增长。随着农产品加工产业发展的不断成熟，种植业、养殖业和其他产业发展具有启迪和带动作用，进而提高农产品综合的效益，促进地区产业结构调整和经济发展。

3.2 创立农产品加工的企业

企业的规模化生产，有利于更好地整合利用资源，将商品更加规模、标准地推广给更多消费群体。针对新沂零散分布的手工业农产品加工现状，农产品加工企业的创立可以改善目前的现状，提高加工产品的制作效率，加工商品的质量等都有一定的保障。农产品统一的加工、销售，运用现代化的技术，节约了时间成本和人工成本，降低产品的生产成本，同时，企业可以为农民提供就业岗位，进一步保障了农民收入的增加，提高农民生活质量。政府应利用政策优惠、资金补贴等促使、推动相关企业的创立。

3.3 建设人才支撑系统，打造农产品加工业队伍建设

农产品加工业的发展十分需要人才和知识储备。发展农产品加工业应以农业科技培训为依托，联合相关科研院所、大专院校、大学等，开展相关农产品加工企业管理人才、科技创新人才、技能型人才、实用人才的专项培养计划。以此来打造一支有眼光、懂经营、会管理的人才队伍，加强领军型科技人员和创新团队建设，培养一批科技创新人才，结合“阳光工程”，大力开展农产品加工职业技能培训和新型实用人才培养，打造农产加工实用人才队伍。强大的人才系统为农产品加工产业发展提供坚实的基础。

3.4 采用“互联网+农业”模式，实施品牌化战略

“互联网+农业”模式将许多远在偏僻地区的优质产品送到全国不同地区人民的手中，便利、造福了许多人。通过互联网这一神奇的媒介，商品便可以被世界各个角落的人们了解、购买、享受。要想将新沂这一地区的农产品加工商品销售、推广出去，就得利用互联网，采用“互联网+农业”模式，让产品通过互联网被更多人熟知、购买。

同时，产品的销售要注重品牌化管理。整合、协调政府、部门、企业、协会、农户等资源力量，健全完善品牌创建、品牌培育和市场开拓体系建设，加快推进农业市场化进程。一方面，政府应支持和扶持农业企业申报和创建知名品牌、驰名商标。另一方面，企业应结合当今时代发展潮流，利用网红经济、电视网络广告等，大力宣传、打造自身的品牌形象。

参考文献:

[1]刘洪产,王永惠,朱云,等.河东区农产品加工产业发展现状、问题与对策研究[J].农村经济与科技,2018,29(09):196-197.

[2]王秀忠.我国农产品加工业面临的主要问题及对策[J].农村实用工程技术,绿色食品,2005(04):18-21.

[3]王丽.浅析驻马店市农产品加工产业发展现状和对策[J].农业科技通讯,2019(09):28-31.