
浅析生态扶贫

——以赣南 H 村为例

魏娟¹

(江西理工大学 马克思主义学院, 江西 赣州 341000)

【摘要】: 精准扶贫战略思想的提出顺应了时代的发展, 符合人民的利益需求, 生态扶贫思想是其重要组成部分。通过生态扶贫推动贫困人口生活质量提高, 对实现全面建成小康社会具有重大意义。结合赣南 H 村生态扶贫中的做法与成效、遇到的问题, 提出相应的解决对策。

【关键词】: 精准扶贫 生态扶贫 对策

【中图分类号】 S-0 **【文献标识码】** A

1 H 村生态扶贫现状分析

1.1 打造特色旅游景点

H 村建设了森林公园, 打造美丽乡村建设新样板。H 村引进全市最大户外拓展训练基地, 在村级股份合作社运作下, 与户外基地签订入股协议, 以村集体名义参股。村内还建有蔬菜产业基地, 种植蔬菜达到一定规模具有相应奖励补助金额, H 村依托 M 蔬菜等农业龙头企业, 项目资金入股乡村旅游项目、资产对外承包经营、光伏发电项目, 进一步完善全村基础设施建设, 带动了当地以旅游观光、农家乐、户外拓展为代表的旅游业快速发展, 创造了良好的创业硬件基础。采取农户自建政府给予奖补、统一施工和提供供水设施、圩镇供水管网延伸、建水池水塔集中供水等措施, 所需资金从已批准的扶贫项目中解决, 完成贫困户安全饮水问题, 完成所有农户安全问题整改, 全村基础设施建设逐步完善。

1.2 提供生态公益性岗位增加收入

H 村实施劳务帮扶机制, 创办劳务合作社, 主动服务蔬菜基地、企业、工地, 开展劳务配送和输出。充分利用镇上的扶贫车间, 把扶贫车间引进 H 村, 发挥好村中现有劳动力对促进村集体发展的作用, 从而实现整村生活水平奔小康。村上有很大一部分人员, 尤其是老年人, 外出工作不方便, 于是采取提供明了易懂的工作岗位, 充实村上贫困人口物质和精神生活。通过用好、管好公益性岗位, 加大扶贫车间招工力度, 各蔬菜基地也积极吸纳贫困户务工。各村加强公益性岗位人文关怀, 配备必要的工具、药品等, 打造村级扶贫车间和公益性岗位, 促进了就业, 带动经济发展。

1.3 通过生态产业发展增加收入

美好的生态环境是人们生产生活的保障, H 村坚持推动经济发展, 对环境保护十分重视, 落实生态扶贫, 结合本村具体情况

作者简介: 魏娟 (1996-), 女, 江西九江人, 硕士研究生, 研究方向: 思想政治教育理论与实践。

“分类施策，因人因地施策，因贫困原因施策，因贫困类型施策”，社区开展“绿色社区美丽家园”创建工作，通过林业产业带动部分贫困户脱贫。H村建设了花园村庄，促进经济发展，一方面让贫困村变成旅游点：树立“产村互动、农旅融合”的理念。另一方面让民房变成客房：突出田园风光和乡情乡愁，乡村民宿。兴办农特产品店，打响H村旅游品牌。村庄里某一个体的力量是有限的，而整个村集体的能量却是巨大的，尤其当传统农业面对现代农业的强大冲击时，个人力量更是显得渺小，集体力量、规模效应更加显得强大。村民积极投身集体事业、合作共赢，通过生态扶贫带动经济的发展。

1.4 通过生态保护补偿增加收入

习近平指出：“宁要绿水青山，不要金山银山，而且绿水青山就是金山银山”。H村结合本村的实际情况，发展经济时也牢固树立生态环境保护意识。目前，全县已全面启动多个光伏扶贫示范工程，积极贯彻落实光伏产业扶贫政策，促进重点贫困村村集体增收，每个贫困户的收益分红标准与“五星创评”活动相挂钩，被评为一星贫困户不予以分红，被评为二星、三星、四星、五星的贫困户分四个档次进行分红分配。不断规范光伏扶贫项目收益的监督和管理，增加村级集体经济收入，助力精准扶贫工作。

2 H村生态扶贫存在的问题

2.1 生态旅游开发人才短缺

H村年轻人大多数在外务工，在家以老人和小孩居多，在推进生态旅游工作中，离不开配备专门的知识技术性人才，结合当地情况进行特色挖掘和开发，村上生态旅游的开发人员主要是村上有经验的村民、村干部，缺少具有专业导游知识的人员。

2.2 思想观念待转变

“持久脱贫稳定致富局面的形成，关键在于贫困群众正常自我造血功能的恢复。”需要村民树立自立自强意识。村民的自主“造血”意识不强，“等、靠、要”的思想严重，主动意识和主体观念还有待于进一步加强。

3 H村生态扶贫意见建议

3.1 政府应加大支持力度

H村生态旅游开发需要多方参与，包括政府的政策支持和保障、企业的引进投资、村民的积极参与等。地方政府要根据H村具体贫困状况和开发旅游的生态条件进行招商引资，以获得资金支持。如村政府提供积极的政策扶持与援助，以减轻风险。

3.2 注重乡村生态旅游开发资金引入及人才引进

乡村生态旅游开发需要技术和人才支持，同时也需加大扶贫开发宣传力度，转变思想观念，树立自强不息思想，吸引技术人才留村发展，促进人们思想与时俱进，增加就业创业动力。面对部分人自主“造血”意识不强，“等、靠、要”的思想比较严重、主动意识和主体观念不强等问题，要加强对贫困人口的精神扶持和技能培训，使他们靠自身的劳作和打拼实现自强自立。

3.3 打造“互联网+乡村生态旅游”营销模式

H村可通过互联网平台，一方面宣传本村特色产品，为产品提供更宽阔的销售渠道；另一方面通过打响乡村生态旅游品牌，打造返璞归真的乡村生态旅游，吸引更多的游客前来观光、购物，促进乡村贫困人口物质生活条件得到实效性改善。

参考文献:

[1]中共中央党史和文献研究院. 习近平扶贫论述摘编[M]. 北京: 中央文献出版社, 2018:61.

[2]习近平总书记系列讲话读本[M]. 北京: 学习出版社、人民出版社, 2014:120.

[3]谢云冲. 政府主导村民主战产业扶贫出成效——以赣县区河埠村为例[J]. 老区建设, 2018(09):44-50.