

---

# 孝感市孝文化产业发展战略研究

石佳丽<sup>1, 2</sup> 黄宏磊<sup>21</sup>

(1. 湖北大学, 湖北 武汉 430000;

2. 湖北工程学院, 湖北 武汉 430000)

**【摘要】:** 中华孝文化是民族传统文化的核心, 悠久的历史、深厚的文化底蕴, 为经济发展和社会进步提供丰富的历史养料、精神动力和产业支撑, 是孝文化产业不断发展壮大的源泉。将孝文化开发为规模产业需要有科学的战略与规划, 目前孝感市在孝文化产业开发上还存在着缺乏战略规划、统筹安排等问题, 需要采取战略引领, 打造平台支撑, 建立市场机制和完善扶持政策等四大举措, 并充分发挥政府、企业和人才的积极作用, 开创孝文化产业发展新局面。

**【关键词】:** 孝文化产业 发展战略 孝感市

**【中图分类号】** G124 **【文献标识码】** A

为弘扬“至孝至诚、图强图新”的孝感城市精神, 落实建设“中华孝文化名城”的重要战略目标, 市委市政府从编制规划、研究孝义、评选孝子、繁荣孝艺、建设孝景、举办孝节、弘扬孝德等多方面入手, 为“中国孝文化之乡”的建设做出了诸多努力, 取得了可喜成绩。孝文化的持续繁荣和发展, 还需要与产业互动, 努力推进“孝文化产业化和产业孝文化”, 真正将孝文化作为一种产业资源进行开发, 并将孝文化融入相关产业, 形成良性互动。

## 1 孝感孝文化产业发展现状

近年来, 孝感市在孝文化旅游业、孝文化养老服务业、孝文化产品开发、孝文化影视出版等方面做出了一些推进孝文化产业发展的探索和努力, 建设了一批孝文化旅游景点, 支持本土企业研发了一些孝文化旅游商品, 举办了中华孝文化旅游节、黄香文化节、孟宗文化节等活动, 扩大了孝文化品牌的知名度和影响力。本文拟用孝感市文化产业发展数据进行分析, 视同于孝感市孝文化产业发展。

### 1.1 发展规模不断扩大

据统计, 2018年孝感市文化产业成为了推动经济转型升级的重要动力, 全市151家规模以上文化企业实现营业收入198.5亿元, 比上年同期增长4.2%;2017年孝感市文化产业实现增加值66.05亿元, 占GDP比重为3.79%, 占比位于神农架和武汉市之后, 居全省第三位。

### 1.2 产业结构不断优化

---

**作者简介:** 石佳丽(1993—), 女, 湖北孝感人, 硕士, 研究方向: 农村发展。

---

从行业分布上看，2018年孝感市151家规模以上文化企业及相关产业主要分布在文化辅助生产和中介服务、文化内容创作生产、文化装备生产、文化传播渠道、消费终端生产、文化娱乐休闲服务6大行业领域，其中从事文化辅助生产和中介服务的的企业最多。从国民经济行业分类看，2017年，全市规模以上文化产业企业123家，其中文化制造业企业77家，占全部规模以上文化企业的62.6%；规模以上文化批发零售业企业31家，占25.2%；规模以上文化服务业企业15家，占12.2%。从增加值的构成上看，2017年孝感市规模以上文化产业增加值为66.05亿元，其中规模以上文化企业完成增加值53.3亿元，占全部增加值的80.7%。

### 1.3 企业效益明显提升

据孝感市统计局统计数据显示，孝感市151家规模以上文化企业实现营业收入198.5亿元，同比增长4.2%，从行业分布看，文化消费终端生产、内容创作生产、文化装备生产、文化传播渠道分别实现营业收入73.5亿元、32.6亿元、12.19亿元、1.05亿元，分别增长11%、13.2%、12.1%、28.1%。

### 1.4 产业后劲不断增强

2016年，孝感市文化产业完成投资85.64亿元，增长31.5%。其中，文化制造业完成投资23.92亿元，增长77%，占全部文化产业投资的27.9%。从建设性质上看，新建企业项目完成投资64.21亿元，增长47.9%。此外，除中华老字号孝感麻糖、孝感米酒等传统产品外，孝文化产品涉及17大类，全市以“孝”命名的企业已达205家，注册与孝文化有关的商标284件，孝文化品牌正在逐步形成。

## 2 孝感孝文化产业发展存在的问题

### 2.1 产业发展的顶层设计不够完善

目前，孝感在孝文化产业发展上缺乏全面规划和统筹安排，孝文化产业仍处于各自为战、零散发展的阶段，孝文化资源利用不充分，产业集中程度较低。现有孝文化旅游景区总体上比较分散、零乱，定位不准、主次不清、特色不强、档次不高。没有真正意义上起到统领作用的“拳头产品”和核心吸引物，导致优秀非物质文化遗产散落民间，没有形成旅游资源。

### 2.2 缺乏平台支撑和文化发展的载体

孝感以孝文化闻名于世，其最大特色就是孝文化，但一直没有体现孝文化的建筑综合体或有影响力的孝文化景点作为载体传承和发展孝文化。由于缺乏平台支撑和文化发展的载体，难以引进大型文化企业，也没有建立孝文化企业孵化中心，培育和壮大孝文化企业将成为难题。因此，孝感的孝文化特色虽然在全国有很强的影响力和独特性，但难以让投资者、消费者和公众形成深刻的印象，不利于孝文化产业化的发展。

### 2.3 孝文化产业化发展程度不高

孝感孝文化资源产业化发展滞后，从上游到下游都是分散经营，没有形成产业链和规模效应。市场开发缺乏针对性的举措，孝文化产品的潜在消费者有待挖掘，社会资本参与孝文化开发的积极性不高，市场投入不足。据统计，2017年全市文化产业实现增加值66.05亿元，占GDP比重仅为3.79%，与“文化小康”5%的指标相差甚远。目前散见一些孝文化旅游景点、旅游产品、影视作品等，因知名度低，难以扩大孝文化资源的经济价值。此外，对孝文化的研究挖掘和成果转化的力度还不够，要将孝文化理论研究的成果转化为产业优势和发展优势还需要加大力度。

## 2.4 政府的配套扶持政策尚不完善

近年来，国家各部门为了支持文化产业发展出台了一系列重要文件。文化部、财政部《关于推动特色文化产业发展的指导意见支持政策》明确提出要发展区域性特色文化产业带、建设特色文化产业示范区。中办、国办印发的《实施中华优秀传统文化传承发展工程意见》中也明确指出要弘扬孝敬文化，并要求将中华优秀传统文化传承发展有关工作做出制度性安排。目前孝感市在支持孝文化产业发展方面的扶持政策、土地优惠政策及税收等还有待完善，文化市场、行业规范和投融资等体系还不健全，为落实国家及省关于支持文化产业发展的政策文件，急需完善相应的配套扶持政策。

## 3 孝感大力发展孝文化产业的思路

近年来，在经济发展新常态下，服务业成为了中国经济发展的新动力，文化产业作为服务业的重要产业之一，正处于发展的黄金期。因此，孝感也必须把文化产业发展放在与工业同等重要的位置，利用孝感得天独厚的孝文化资源和区位优势，将孝文化产业发展成最具特色的服务业和促进孝感未来经济发展的重要支柱产业之一。

### 3.1 实施战略引领，为孝文化产业发展做好顶层设计

孝文化产业发展需要政府相关部门的科学规划和引导，积极推进孝文化产业集群建设，整合孝文化资源，制定并完善孝感市优质产业集群发展规划；完善相关政策措施，争取将孝文化产业发展规划纳入国家“一带一路”文化产业带和长江经济带建设规划之中。第一，实施孝文化区域整合战略。以孝文化为载体，以产业整合为核心，以孝感市交通主干为轴线，由北向南、由西向东，形成以孝感城区为中心，汇集生产、销售、旅游、影视、娱乐、策划等多产业的“十”字形孝文化产业带。加强“十”字形孝文化产业带间的区域合作能力，促进孝感农业、工业、商业、服务业、建筑业、餐饮旅游、文化教育等相关产业集群的发展。第二，实施孝文化品牌创新与提升战略。开发孝文化主题民间艺术精品项目，将有关董永、黄香、孟宗“三大孝子”为代表的二十四孝的历史资料和民间传说赋予新的时代内涵，依托民间艺术，将故事创作成戏剧、电视剧或文学作品，让收藏在博物馆里的文物、陈列在大地的遗书、书写在古籍里的文字都活起来；加快修建“中华敬老园”，开展全国性的面向老人的文化娱乐活动；建立孝文化产品集散中心，打造孝文化系列产品电商平台，实行线上虚拟和线下运营互动。第三，实施孝文化科技创新与应用战略。积极争取国家科技政策支持，设立科技创新基金，促进现代科学技术在孝文化产业中的应用。采用高新技术改造传统孝文化产业，开发孝文化特色农产品、孝文化旅游产品、孝文化工业产品等。充分发挥我国互联网及大数据的规模优势和应用优势，加强“互联网+”与孝文化产业的深度融合、加快其在孝文化产业各个环节中的应用，将看不见、摸不着的“虚文化”与“实产品”有机结合起来。第四，实施孝文化人才振兴战略。制定孝文化人才发展规划，依托孝感市、武汉市等地的高校资源优势，培养集产品设计、文化创作、生产制作、营销及管理复合型人才。建立健全人才发展激励机制，鼓励资本、技术等生产要素参与收益分配，重点对有突出贡献的民间艺人、孝文化传承人及产业创新、经营管理等技术人才予以荣誉奖励及资金政策上的奖励。

### 3.2 打造支撑平台，建设孝文化产业发展基地

孝感作为全国唯一以“孝”命名的地级市，通过城市建筑、标识符号、雕塑、景观等方面，表达孝文化的内涵不够，缺乏发展孝文化产业的载体。结合孝感市当前实际，可以规划建设“一主三副”的孝文化产业融合平台。第一，在孝感城区创建孝文化主题产业园。在孝感东城区，以“董永村·董墓”等遗址遗迹为载体，建设以“三孝”为文化内核的孝文化产业园。产业园内可打造孝文化民俗风情园、文化科技产业园、影视传媒产业园。在临空经济区设立养老产业园，把临空养老产业园打造成全国重要的高端养老集散地。利用临空交通便利优势，面向全国高端市场，努力引进大型企业，共同打造以孝文化为核心的综合医养社区。第二，在云梦规划建设黄香孝文化产业园。大力开发云梦黄香孝文化产业园，完善黄香孝文化产业园的基础配套设施，加大推广和市场化力度，扩大影响力；重点推进依托楚王城遗址建设的楚村项目，力争打造成省级文化产业示范园区；加大民俗文化资源的开发力度，如楚剧、皮影、三节龙·跳鼓舞等民俗文化，培育发展孝文化旅游产业。第三，在孝昌规划建

设孟宗孝文化产业园。以孟宗文化园为依托，逐步开发以孟宗孝文化、苗木花卉、观音湖骑行、乡村文化为一体的文化体育旅游带；延续孝昌孟宗文化旅游节的举办历史，积极举办孝德诗词征文、孝文化研讨、孝昌十大孝子评选等活动，组织志愿者开展孝亲敬老服务、播放孝廉主题电影、组织孝廉书画摄影展等系列活动，扩大孟宗孝文化在湖北省乃至全国的影响力。第四，在大悟规划建设红色孝文化产业园。以大悟县革命烈士陵园为依托，整合大悟红色资源，以红色孝文化为主题，建设大悟县红色孝文化产业园；结合大悟县优秀的红色革命传统“基因”，弘扬对党对祖国忠诚的爱国主义精神，彰显“大忠、大孝、大爱”，开发红色文化、绿色山水、古民居和骑行、户外运动、摄影等相融合的孝文化产业带。

### 3.3 建立市场机制，提升孝文化产业化程度

孝文化产业发展需要充分发挥市场的资源配置作用，建立健全完善市场机制，制定促进孝文化产业发展的引导机制、激励机制、保护机制和风险分担机制。第一，完善政府引导机制。明确相关部门责任，制定实施计划和相应的扶持政策，设立孝文化产业发展基金。吸引商业银行和部分企业按一定比例共同出资成立孝文化产业发展引导基金，参照发达地区的相关运作模式，制定引导基金发展的长期规划，探索建立健全引导基金的市场化运行机制和考核激励机制，提高基金的运行效率。第二，制定促进孝文化产业发展的激励机制。在孝文化产业发展上给予政策上的倾斜，如税收、信贷优惠，土地的租赁与使用，人才培养及引进等；研究并出台激励孝文化企业发展的奖励政策，积极创立针对孝文化企业奖励的基金会，对创建国家级和省级驰名商标的企业给予政策及资金上的奖励；对达到一定规模的孝文化企业予以奖励，鼓励各企业做大做强，对为孝文化产业做出突出贡献的个人给予表彰奖励等。第三，制定保护孝文化产业发展的相关机制。充分发挥孝文化发展行业协会作用，加强行业自律。成立孝文化产业协会，完善相关制度，规范孝文化企业及行业行为，促进孝文化企业健康快速发展；完善保护知识产权的相关政策，加大对侵权及盗版等违法行为的打击力度和对孝文化创意产品的知识产权保护力度。第四，制定孝文化产业发展的风险分担机制。建立政府、协会和企业间的风险分担机制，对具备一定条件的孝文化企业，政府通过引导基金入股，主动承担部分风险；建立健全社会机构风险分担机制，制定相关政策措施引导资产管理机构参与风险担保，尝试建立银政风险分担机制融资担保体系；鼓励孝文化企业购买保险产品，分散企业风险。

### 3.4 完善扶持政策，促进孝文化产业持续发展

孝文化产业发展需要政府完善相关扶持政策，动员社会力量，加大招商引资力度，鼓励社会资本投入，提供金融支持，壮大市场主体，促进孝文化产业持续健康发展。第一，完善政府财政扶持政策。修改完善市级文化产业发展资金管理办法，明确投入的范围、方向和重点，厘清事权与财权的支出责任；加大财政资金的申请和支持力度，在国家及省级项目支持资金、贴息贷款、涉农补贴等方面优先向孝文化企业倾斜；建立健全财政投入、约束监管和绩效考核机制，提高财政资金使用效率。第二，建立健全金融扶持政策。结合孝文化产业发展实际，积极落实好省文化厅与人民银行武汉分行、省财政厅《关于深入推进湖北省文化金融合作的实施意见》，适时组织开展银企对接活动，解决孝文化企业“融资难、贷款难、担保难、结算难”等瓶颈问题，积极扶持中小企业发展壮大，支持有活力的孝文化企业及项目申请基金资助。第三，完善相关招商扶持政策。确定重点引进的项目标准，完善招商优惠政策的适用范围，加大招商落地力度；贯彻落实“走出去”战略，积极争取国内国际大型文化企业进军孝文化产业；落实“两资一促”政策，采取多种方式加大孝文化产业投资，加快孝文化产业项目落地。第四，充分利用社会力量。大力建设和发展包括咨询、策划、组织、宣传等业务的文化中介组织及机构，努力形成“政府引导为主、市场运作为辅、中介服务为纽带”的产业运行机制。充分发挥媒体的传播及导向作用，借助广播、电视、网络等公共媒体资源，发展并壮大孝文化市场消费主体，扩大消费需求，提高消费水平。

### 参考文献:

[1]胡金林.孝感孝文化产业集群开发战略研究[J].孝感学院学报, 2010, 30(1):24-28

[2]范玉刚.新时代文化产业发展趋势探究[J].艺术百家, 2018, (2):90-98

---

[3]黄永林, 侯顺. 湖北地方特色文化与文化产业融合存在的问题与对策研究[J]. 理论月刊, 2013(4):5-13.

[4]卫志民. 文化创意产业发展的现状、制约与突破一项基于北京文化创意产业发展的研究[J]. 河南大学学报, 2017, 57(2):15-21.