
对贵州农经云信息服务需求的思考

令狐昌平¹

（贵州省农村综合经济信息中心，贵州 贵阳 550081）

【摘要】 贵州农经云作为贵州 7+N 朵云之一，所涵盖的“三农”信息数据非常丰富，这些“三农”数据共享在云端，极大地丰富了“三农”信息服务内容，也最大程度地满足了“三农”信息服务需求。为适应新形势发展需要，同时也为了适应农业大数据时代，正在进行的贵州农经云 2.0 版的升级，在农产品价格数据上，不能再满足人工采集的农产品价格小数据，而是基于物联网技术的农产品价格采集大数据；在全省业务管理上，能实现数据采集的自动评分与采集费用自动匹配，数据实时更新；能为全省提供信息服务产品，直接用于当地“三农”信息服务。

【关键词】 农经云 物联网技术 价格数据 业务管理 信息服务产品

【中图分类号】 F327 **【文献标识码】** A

贵州农经云现有数据有：农产品数据、市场数据、气象数据、企业数据、产业数据、劳动数据、水文数据等等，数据量非常丰富，数据也得到了一定的应用，应用系统就有 12 个。数据展示得到了一定的体现，业务应用也有一定的体现。但是随着大数据时代的到来，农业大数据越来越丰富，如何应用这些农业大数据，如何使这个平台得到业务化应用。对此，本文提出采集农产品价格数据要通过物联网技术，使数据源源不断地产生，在平台业务化方面要具有业务管理的功能，在数据应用上要有更多的信息服务产品，直接服务于“三农”。

1 贵州农经云现状

1.1 农产品市场数据情况

农产品市场数据主要是价格数据和供求数据，价格数据从贵州农经网 2000 年建网以来，积累了 18 年的价格数据，数据都共享在云端。因全是通过人工采集，难免会受到各种人工干扰，数据的准确性不高。工人采集数据虽然解决了有人采集的问题，但随着各种新技术的发展，人工采集的效率在降低，数据质量也在降低。农产品供求数据也是从贵州农经网建网以来就有的，农产品供求信息最大的价值是农产品的联系方式，这部分数据目前还缺乏有效的整合。农产品供求信息主要解决的是农产品产销对接的问题，只要产销对接打通了，农产品流通就更顺畅了。贵州农经云上共享了过去贵州农经网所有的农产品市场数据，数据量大且丰富，但数据只有应用才有价值，这些数据还需要更多的挖掘。

1.2 现有业务管理情况

贵州农经云现在的数据应用系统有 12 个，能提供基本的查询功能，但在业务上的应用还不够丰富，在业务管理上几乎没有涉及。如贵州农经网每月的通报，主要通过工人统计数据，费时费力，很不方便信息发布者的使用。没有实现信息发布者每发布一条农产品供求信息，就会有对应的考核评分，且对应一个信息采集费。而这些统计目前没有实现自动化。同时，作为信息发布者本人，也需要随时掌握自己发布信息的情况。贵州农经云作为一个为“三农”服务的平台，用户不能仅仅限于现有专职

作者简介： 令狐昌平（1981—），男，贵州桐梓人，助理工程师，管理学学士，主要从事农业信息化工作。

人员，还应面向广大的“三农”用户，凡使用这个平台的用户既是平台的服务对象，也是平台信息的采集者。一旦为平台提供信息，就需要一个业务管理系统，随时掌握信息发布情况。

1.3 现有数据应用情况

有了数据展示，有了数据业务管理，最后就是数据应用。数据只有得到充分的应用才能体现其价值。如供求信息，能自动生成全省某一类农产品的所有联系方式，方便用户使用。具体可生成一张图表，让用户一目了然。还可根据用户需求，自动生成一张周边 50km，或 100km 的某一种农产品的联系方式，方便用户购买。要根据用户需求制作信息服务产品。再如农产品价格数据，能自动生成一张全省某种农产品的所有价格数据，形成一张图表。还可根据用户需求形成一个报告，具体分析某类农产品的价格波动情况。除了对历史数据进行分析外，还需要有预测数据报告，如根据天气情况，预测农产品产量和价格情况。根据现有价格预测未来价格等等。现有贵州农经云数据应用产品还不够丰富，结合 2.0 版升级还需要开发更多的应用服务产品。

2 对贵州农经云信息服务需求的思考

2.1 价格数据实现自动上传，并实时监控

传统依靠人工采集价格数据，效率低，量不大，而在一些特殊时间，如节假日放假就没有数据上报。依靠人工上传数据，数据的准确性不够。而要实现数据的自动上传，需要依靠先进的物流网技术，人工不是数据的主要上传者，而应成为物联网设备的维护者和监督者。如通过物联网秤，会自动产生 5 个数据：交易地址数据、交易时间数据、交易价格数据、单笔交易量数据、交易的农产品品名数据。这 5 个数据每交易一笔就产生一组，然后这些数据自动进入数据库，用于科研分析。有了这种物联网秤，我们主要关注的是秤的准确性，让商户觉得很好用。还关注设备的稳定性，设备的维护成本等等。这些数据才是真实的交易数据，不受工人影响。

2.2 业务管理更加便利化

贵州农经云既是一个数据汇聚平台，同时也应该是一个业务管理平台。业务管理平台就是要使用户能真正使用。对专职信息员而言，他们发的信息有考核有信息采集费，他们发 1 条信息就自动对应一个评分和一笔信息采集费。对普通用户而言，对他们没有考核要求，也不用发信息采集费，而要激励他们发信息，需要有一个提醒功能，用户有留言、有互动要随时提醒他，让信息实现有效传播。业务实现了自动化管理，既方便了用户，也方便了管理。

2.3 信息服务产品贴近用户需求

2.3.1 价格信息服务产品。

价格分析报告就是一个价格信息服务产品，这个报告能分析价格的波动情况及波动原因，还能指导农业生产，调整农业产业结构等。价格分析报告实际上是对采集价格数据的应用，是对价格数据进行业务管理后的结果，没有前两步，就没有最后一步。历史同种农产品的价格走势图，这对专门研究某一农产品的生产者具有参考价值。同种农产品在周边地区的价格对比图，这对消费用户价值较大。价格的实际变化图，这是消费最关心的问题。前提是这些价格数据要实时更新上报。价格信息服务产品的形式还有很多。贵州农经云既展现了贵州农经网从成立以来的所有数据，也应展现更多的信息服务产品。

2.3.2 供求信息服务产品。

供求信息最有价值的是联系方式，如同种农产品所有商家的联系方式，用同一张图同时展现同种农产品所有商家的联系方

式。用同一张图展现同一种农产品地区分布情况等等。供求信息分为供应信息与求购信息，可在同一张图上展现同种农产品的供求分布图，让供需自动对接。同一种供应还对应该农产品的地理位置和电商信息，用一张图展现，让用户既能自行采购，又能购买。促进该农产品的销售。供求信息服务产品的形式还有很多，不管用什么形式展现这些信息服务产品，都需要大数据的支撑，有效数据之间能自动匹配，并自动生成产品。

2.3.3 实用技术服务产品。

将加工技术自动匹配到农产品供求信息中，如某地正在供应黄桃，如你想购买黄桃，那么黄桃的保鲜技术、加工技术是你比较关心的，这些实用技术自动匹配到供求信息中也是有效的。还有就是对实用技术进行成体系的分类，如根据某个具体的农产品进行分类，就比较成体系。如今，人们的生活水平提高了，大多追求无公害、有机、绿色农产品，而如何生产这些农产品是生产者最关心的问题，将某一农产品的实用技术，按照无公害、有机、绿色的要求集成一类，就会满足种植者的需求。因为实用技术大多是单条发布，而要按照用户需求整合，满足用户需求，就是目前贵州农经云升级需要整合的，让信息发挥最大价值。

3 结语

综上所述，贵州农经云现有“三农”数据量非常大，但要如何整合这些数据，让数据发挥最大价值，本文结合贵州农经云2.0版升级，提出了三个信息服务需求。一是价格数据通过物联网技术自动上传，让农经云展示交易的实际价格数据；二是让农经云实现业务化应用和管理，农经云不仅是汇聚数据的地方，还可现实业务管理功能的应用；三是满足用户需求，发布更多的信息服务产品，数据的最终价值是靠应用，有应用才有价值。

参考文献：

[1]陈天恩，刘军萍，王登位，等. 农业云服务可适性技术研究进展[J]. 中国农业信息，2018, 30(1):67-78.

[2]孟勋. 物联网技术综述[J]. 中国科技信息，2018(23):46-47.

[3]孙尚宇. 农产品云服务平台的构建及对策研究[D]. 哈尔滨：黑龙江大学，2016.