

宣州区茶产业现状及发展对策

郭远行¹

(安徽省宣城市宣州区农产品质量安全监管局, 安徽 宣城 242000)

【摘要】: 宣州区是全国绿茶生产一类适宜区、是全国茶叶重要产区、是绿茶出口的主要生产基地、是安徽省无公害茶、绿色食品茶和有机茶项目重点建设区。近些年, 宣州区茶产业发展势头良好, 但也存在诸多发展瓶颈。结合宣州区茶产业发展现状和主要特点, 调研分析宣州区茶产业发展制约因素, 力图从基地建设、品牌建设、技术支撑、联合体建设四个方面, 探讨宣州茶产业发展对策, 以实现宣州茶产业振兴目的。

【关键词】: 宣州区 茶产业 制约因素 发展对策

【中图分类号】 F327 **【文献标识码】** B

1 宣州区茶产业情况简介

宣州区是全国绿茶生产一类适宜区、是全国茶叶重要产区、是绿茶出口的主要生产基地、是安徽省无公害茶、绿色食品茶和有机茶项目重点建设区。现有茶园面积 0.559 万 hm^2 , 19 个产茶乡镇办事处, 其中万亩以上产茶乡镇 3 个, “三品认证”茶园面积 0.36 万 hm^2 ; 全区茶叶加工企业 110 家, 其中市级龙头企业 6 家、茶叶合作社 16 家, 其中市级 2 家、茶叶家庭农场 37 家, 其中省级 6 家, 市级 2 家、区级茶叶产业化联合体 2 家、另还有家庭式茶叶加工式作坊近 3000 家, 全区涉茶人口达 10 万余人。2017 年全年茶叶总产量为 2.28 万 t, 产值 3.14 亿元, 其中, 名优茶产量 545t, 产值 10669 万元, 2018 年名优茶生产(截止 4 月 5 日)产量 210t, 产值 6301 万元。2018 年春季新发展无性系良种茶园 136.67 hm^2 , 主要分布在 12 个乡镇办事处。

2 宣州区茶产业主要特点

2.1 区域分布明显

宣州区茶叶已形成杨柳、洪林为中心的丘陵茶区和以溪口周边为核心的高山茶区。其中丘陵茶区, 以“眉茶”、“珠茶”等大宗系列出口绿茶为主, 高山茶区以“塔泉云雾”、“溪口绿茶”、“溪口兰香”、“狮峰云雾”等为代表的内销茶为主。

2.2 技术优势初显

通过大力推广无性系茶树良种培育推广和名优茶生产加工技术, 区内现有无性系良种茶园 0.127 万 hm^2 , 占种茶总面积的 22.65%, 近 3 年新增无性系良种茶园约 369.87 hm^2 、溪口高山茶绿色防控示范茶园 66.67 hm^2 、申报有机茶产品基地转换认证 33.34 hm^2 、白茶(黄茶)母穗园 0.67 hm^2 。现阶段, 宣州区丘陵茶区的茶叶单产、机械化采摘率、服务队建设、茶叶机械制作加工均位列全省前列。

3 宣州区茶产业发展制约因素

作者简介: 郭远行(1976—), 男, 安徽宣城人, 初级农艺师, 研究方向: 茶叶品审及加工。

3.1 茶园基础设施建设不够完善

宣州区茶园基础设施并不完善，大部分茶园严重缺乏抗旱所需的基础设施，造成茶园可持续发展能力不强，特别是新建良种茶园，基础设施和水土保持不够完善造成新建茶园年年种、年年干，存活率不高，极大的影响茶农的积极性；全区近 0.33 万 hm² 衰老茶园急需更新改造，需要大量资金投入；新建茶园品种单一，容易造成鲜叶集中上市，不仅造成采工紧张，也影响了茶叶销售及企业发展。

3.2 标准化茶园生态建设有待加强

当今社会愈发重视食品安全，宣州区大部分茶园长期管理粗放，化学农药与化学肥料使用减量缓慢，推行土壤改良进展也缓慢，影响了茶叶质量的提高，不利于宣州区出口茶价值的提升。新建茶园合理规划少，只注重栽，不注重生态建设规划，茶林间作较少，不利于茶树的抗逆性及生态茶园、茶旅融合的发展。

3.3 茶产业政策引导仍需明朗

宣州区迄今没有出台茶产业发展详细规划，不利于提升现有产业层次和促进茶叶生产规范化、优质化、高效化发展，与产茶大区地位不相符。2016 年支持茶业项目资金 30 万元，占项目资金总额的 0.8%；2017 年项目资金 50 万元，占项目资金总额的 1.1%，2018 年茶产业发展专项资金 500 万元急需出台，指导宣州区茶叶快速发展。

3.4 缺乏茶产业龙头企业带动

宣州区迄今没有 1 家省级茶叶龙头企业，仅有市级龙头企业 6 家。省级以上茶叶合作社也为空白，仅有 2 家市级茶叶专业合作社。省级家庭农场有 6 家，自营出口茶叶企业仅 1 家。大多数企业生产模式传统，设备简单、工艺落后，名优茶加工远不能满足市场需求，初制加工厂和精制厂大多数生产低档低价的出口绿茶为主。

3.5 茶产业延伸不够

茶叶加工企业多为初级产品加工，茶产品单一，竞争力低，产品加工精度、深度开发不足，特别是茶食品、茶饮料等项目生产开发上，一直处于空白。本土良种保护滞后，急需对自有茶树优良品种进行繁育保护。茶旅结合等新型业态发展缓慢，缺乏整体有效的宣传打造，带动作用不甚明显。

3.6 茶产业品牌优势不强

全区茶叶注册商标多，但知名商标少、驰名商标仍是空白。公共品牌建设上，宣传推介力度不够，品牌知名度不高，至今为止仍未有全区公用的公共品牌，导致产品附加值难以有较大提升。

4 振兴宣州区茶产业的对策

4.1 加强基地建设

利用溪口、周王等乡镇荒山、荒坡发展茶园经济，用活用好土地流转、林权制度改革等政策，集中开发连片，以规模种植促建设，加快建成一批无公害、绿色、有机茶园建设基地。大力发展无性系茶树良种茶园和繁育基地，以品种保育促建设，推广和繁育适栽性强的品种，保护和开发当地优质品种资源；加强老茶园更新改造，引导工商资本和其他社会资本投入，以资本

进入促建设，实施“企业+基地+农户”的捆绑式带动战略。

4.2 推动品牌建设

可以采取“协会主导、企业承办、部门参与、财政补贴”的办法，统一制定公共品牌和企业品牌建设方案。可适时主办茶业博览会、茶文化旅游节等活动，借助传统媒体和新媒体，对品牌进行宣传，提高消费者对品牌认可程度，充分挖掘潜在客户群体。整合茶叶品牌资源，坚持品牌地理标识和原产地商品保护，增强品牌个性和文化内涵，鼓励宣州茶叶企业开展产销合作，设立共同营销基金，共同打造“宣州白茶”、“宣州绿茶”、“溪口高山茶”区域公共品牌，逐步提高宣州茶叶品牌整体形象，提高综合效益。

4.3 强化技术支撑

采用“外引、内联”方式，整合区内外科技人才，组建技术服务团队，邀请省专家指导组和首席专家指导帮助，开展技术指导、咨询和服务，建立宣州区茶叶质量体系。充分利用科研院校先进科技成果和高端科技人才资源优势，重点围绕名优茶和出口茶生产，开展茶树良种新品种推广和繁育，清洁化加工流水线，夏秋茶综合开发利用、病虫害绿色防控，生态茶园建设等方面的推广和研究，开发具有市场前景的茶产品。

4.4 引导联合体建设

引导业内龙头企业联合农民合作社、家庭农场等组建宣州区茶产业产业化联合体。加强产业联接，以龙头企业为引领、农民合作社为纽带、家庭农场为基础，明确各成员功能定位，实现优势互补、共同发展。通过资金、技术、品牌、信息等要素融合，形成比较稳定的长期合作关系，降低交易成本，提高资源配置效率，实现“一个产业联合体、一群龙头组织、一批生产基地”，从而更好地促进全区茶产业发展。

中央“一号文件”明确了农业供给侧改革路线图，乡村振兴战略对加快培育农业农村发展新动能具有重大牵引作用。宣州区要抢抓发展机遇，在茶产业发展问题上群策群力、集思广益、科学谋划、一体推动，努力做大做强这一优势特色产业。

参考文献:

[1]贾宏俊,顾也萍.安徽省含山县水稻土资源质量评价[J].安徽师范大学学报(自然科学版),2000(02).

[2]黄远贵.安徽含山县:打造“农”字号加工基地[J].农村新技术,2010(06).

[3]郭家奇.含山县“十三五”期间林业发展思路[J].绿色科技,2018(07).