

---

# 产业生态化与美丽乡村建设的互动发展研究

## ——以武汉市为例

乐美玉 欧振敏<sup>1</sup>

(武汉工程大学 邮电与信息工程学院, 湖北 武汉 430073)

**【摘要】:** 随着社会的发展,我国在乡村建设中越来越重视对生态环境的保护。在全面建成小康社会的关键之年,产业生态化与美丽乡村建设扮演着重要的角色,两者互动发展意义重大。以武汉市为例,提出了产业生态化与美丽乡村建设互动发展的有效对策。

**【关键词】:** 产业生态化 美丽乡村建设 互动发展

**【中图分类号】** F327 **【文献标识码】** A

习近平总书记在十九大报告中提出要加快生态文明体制改革和实施乡村振兴战略,建设美丽中国。目前,生态环境状态不容乐观,环境污染严重、生态系统退化,在发展产业的同时,必须将生态文明建设放到首位。在振兴乡村的过程中,要从产业、人才、文化、生态、组织等多方面入手。其中,良好的产业发展能有效带动乡村发展,处理好乡村发展和产业发展之间的关系,是乡村建设能否可持续发展的核心问题。产业生态化与美丽乡村建设互动发展不仅符合国家发展战略和城乡发展的需要,更是促进乡村可持续性发展的重中之重。

### 1 产业生态化与美丽乡村建设互动发展概述

#### 1.1 产业生态化概念

所谓产业生态化就是指将产业的发展放置于生态系统所能承受的范围之中,对资源进行合理地优化配置,能够实现在经济发展、生态发展和社会发展之间的动态平衡,这种产业发展方式是环保的、绿色的。但是,目前的产业生态化还处于初级阶段。

#### 1.2 产业生态化与美丽乡村建设的关系

一方面,产业生态化能够助力美丽乡村的建设。要建立一个美丽的乡村,就要将改善乡村的环境卫生条件和农民的经济收益现状放在首位,而产业生态化也是要在保护环境的前提下创造效益,所以,两者有共同的目标,首先,产业生态化会运用一些先进的环保技术,为美丽乡村建设提供支持,其次,产业生态化产生的效益也为美丽乡村建设提供了一定的物质保障。产业生态化的重点就是尊重自然、顺应自然,而美丽乡村建设也是重在与自然良性互动。产业生态化是乡村创收致富的途径,生产出具有特色的竞争产品。另一方面,美丽乡村建设推动产业生态化发展。国家将“三农”问题摆在首位,给予乡村建设更多的

---

<sup>1</sup>基金项目:武汉市美丽乡村建设与乡村产业协调发展研究,项目编号:KYXM1904。

作者简介:乐美玉(1987—),女,湖北黄冈人,讲师,硕士研究生,研究方向:建筑与土木工程。欧振敏(1982—),男,湖南郴州人,高级工程师,硕士研究生,研究方向:城乡规划、工程测量。

---

政策支持。为美丽乡村产业生态化发展提供了组织保障。

## 2 武汉市产业生态化与美丽乡村建设互动发展现状

总体来说，大部分城市的美丽乡村建设还处于初步阶段，一方面，地方政府片面追求经济效益，忽略了要保护乡村自然环境的任务。在乡村企业的发展上，没有走生态化发展之路。没有认识到美丽乡村建设中产业生态化的重要性。另一方面，由于缺乏物质保障和科学规划，只关注眼前利益，没有从实际上解决“三农”问题。近年来，武汉市围绕国家、省的部署要求，开展了新农村建设工程，在政策、资金等方面给予了大量的倾斜。据统计，武汉市有 200 余个美丽乡村建设试点村，美丽乡村项目种类繁多，并且形成了不同文化类型的发展模式，有弘扬红色文化的、有回乡带领村民致富的、有开设农村企业的、有搞农村休闲农业旅游的、有产村融合发展的。这些乡村要想取得可持续性发展，需要走产业生态化发展之路。要想乡村振兴，就要重视产业的发展。要充分挖掘乡村文化、丰富资源、原生态环境，发挥好乡村优势，促进经济的可持续发展。

## 3 发展对策

### 3.1 挖掘特色，保持动态平衡

美丽乡村建设走产业生态化发展的路子，首先，要充分挖掘当地的优势特色，从生态环保的角度充分整合资源优势，进而为开发的产品提供竞争优势。每个乡村都有独特的文化，要盘活资源，在环境旅游、农产品采摘、农家乐、农村文化、休闲垂钓等方面进行开发，推进美丽乡村建设与乡村产业生态化发展相结合。其次，要让企业、农民及自然环境的关系处于动态平衡的状态，在带领农民致富的路上，更要注重环境保护。围绕“宜居、宜游”的目标，在整治提升乡村环境的同时，挖掘特色产业经济，促进农民增收。

### 3.2 强化组织保障，助力生态建设

第一，对于有发展前景的生态型企业，政府要加大投资力度。在政策上给予扶持和帮助，激发生产企业的工作积极性，从而带领农民发家致富。第二，企业要提升硬件条件，完善配套的基础环保设施。充分利用起产业设施和生活设施，加大资金投入。第三，做好规划布局，做好沟通协调工作，对于美丽乡村建设，可以引导农民树立正确的思想认知，形成合力，从而给予产业生态化和美丽乡村建设互动发展强有力的组织保障。

### 3.3 秉承创新理念，实现持续发展

一方面，企业要树立尊重自然、保护自然的环保理念。在生产特色产品和提供特色服务过程中，充分考虑当地的自然环境条件，通过引进、运用先进的环保技术，形成企业循环的经济模式。另一方面，企业投入资金进行新技术、新产品的研发，不能一成不变。研发过程中要把握好经济性、低碳性等原则，同时提升产品、服务运用低碳环保生产技术的效率水平，在企业生产的各个环节中渗透环保技术，以获得良好的生态效益。

## 4 结语

综上所述，促进产业生态化和美丽乡村建设的互动发展，一方面，可以促进生产企业的可持续发展，进一步优化企业产业结构，增强企业对创新理念的重视。另一方面，吸引更多的企业投入到美丽乡村建设当中去，用最低的代价获得最佳效益的同时，提升企业保护环境的意识。挖掘特色，保持动态平衡，强化组织保障，助力生态建设，秉承创新理念，实现持续发展，在产业生态化助力美丽乡村建设的过程中，把握人与自然和谐共处的理念，走一条可持续发展的路子。

---

**参考文献:**

[1]吴清秀.产业生态化与美丽乡村建设的互动发展思考[J].农村经济,2019(09):45-46.

[2]梁靓洁.产业生态化与美丽乡村建设的互动发展探讨[J].农业与生态环境,2018(12):121-122.

[3]林永然,陆根尧.产业生态化与美丽乡村建设的互动发展研究——以浙江省安吉县为例[J].兰州财经大学学报,2016(01):23-29.