

“一带一路”背景下国外企业进口浙江省医药产品意愿调查分析

潘琪 徐琴琴 王隼¹

(浙江医药高等专科学校, 浙江 宁波 315100)

【摘要】: 通过问卷调查, 了解国外企业对进口浙江省医药产品的意愿及影响因素, 分析浙江省医药行业现存不足, 提出浙江省医药发展的对策及意见, 对带动浙江医药发展, 帮助浙江医药转型升级具有重要的意义。

【关键词】: 浙江省 医药 进出口贸易

【中图分类号】: F74 **【文献标识码】:** A

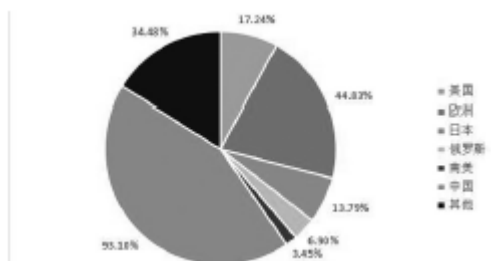
“一带一路”给浙江医药带来新的生机, 浙江省抓住机遇, 对外发展医药产业。面对国外医药企业对中国医药的需求和顾虑, 浙江省医药行业应当如何发展, 促进国际合作交流, 是值得探讨的问题。

1 国外医药企业进口我国医药产品意愿的调查概况

为了更好的了解国外医药企业对中国药品、医药公司的需求以及看法等, 我们做了针对国外医药企业是否愿意从中国进口药品的问卷调查, 向国外医药企业发放了 37 份问卷, 其中有效问卷 29 份。

1.1 国外企业意愿进口药品的国家比例分析

参与问卷调查的国外企业里有大约 93% 的企业意愿从中国进口药品, 如图 1, 说明我国的药品是被国外所认可的, 医药制造业应当不断提升药品生产技术, 提升药品质量。其余国家和地区的比例从大到小依次为: 欧洲>其他(多为印度)>美国>日本>俄罗斯>南美。从中可以看出, 中国、欧洲、印度是大部分国外企业所意愿进口药品的地区。



¹**基金项目:** 2019 年度宁波市社会科学研究基地项目 (JD18YY-3); 2018 年度浙江省软科学研究计划项目 (2018C35047); 宁波市与中国社科院战略合作研究课题 (NZKT201721)。

作者简介: 潘琪 (1980-), 女, 汉族, 宁夏银川人, 副教授, 主要从事社会与管理药学相关教学科研工作; 王隼 (1978-), 男, 硕士, 讲师, 研究方向: 生物制药、药学教育 (通讯作者)。

图 1 国外企业意愿进口药品的国家

1.2 国外企业进口药品的类别分析

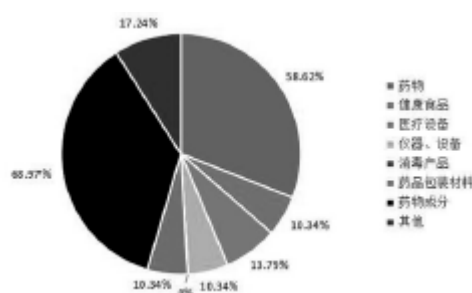


图 2 国外企业进口药品的类别

大部分国外企业进口药品的类别多为药物成分和药物,其中比例最多的为技术含量较低的药物成分,占了大约 69%。国外企业对于仪器、设备等的进口比例比较小,说明我国的高新技术设备生产方面还有待提升,如图 2。总体来说,我国医药企业需要在技术升级上多花工夫,努力从以产品附加值低的药物成分出口为主的模式向以高新技术医药产品出口为主的模式转变。

1.3 国外企业考量合作的重要因素——企业实力

参与问卷调查的国外企业中有一半以上认为企业相关生产能力是选择合作公司的重要考虑因素,还有大约 45%的国外企业认为最低成本是考量合作的重要因素,另外还有大约 45%的国外企业认为企业规模的大小也是十分重要的考虑因素,如图 3。综合来看,国外企业选择合作公司的重要因素是企业实力,实力强的企业规模会比较大,同时生产能力也会比较强,成本也不会很高。

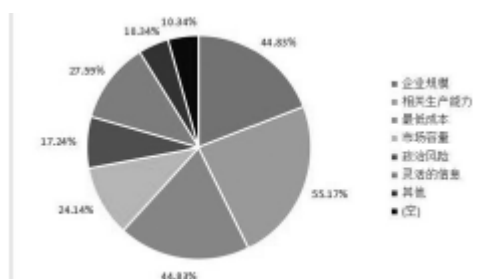


图 3 国外企业选择合作公司的考虑因素

1.4 国外企业进口药品的考虑因素

大约 59%的国外企业认为医药公司是否具有先进的技术和管理经验是十分重要的因素。还有大约 59%的国外企业认为医药企业的声誉也是很重要的,良好的声誉会让他们主动伸出橄榄枝,如图 4。还有一部分企业认为医药企业的劳动质量也是很重要的考虑因素,高质量的劳动往往伴随着高科技,因此归根结底还是技术的问题。由此看来,国外企业进口药品的考虑因素主要是先进的技术和良好的声誉。

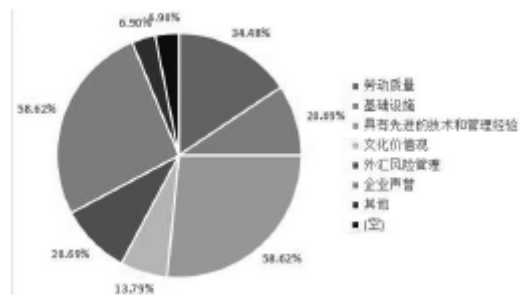


图4 国外企业进口药品的考虑因素

1.5 国外企业业对中医的看法

有大约27%的国外企业对中医的市场前景很看好,还有大约31%的国外企业认为中医的市场前景良好,还有大约7%的国外企业认为中医有一些市场前景但信任度较低,如图5。另外还有31%的国外企业对中医的市场并不是很了解,可见国外医药企业对中医的认识并不是很多,并且普遍认为中医的市场前景比较狭隘,因此将中医文化传播到国外是很有必要的。

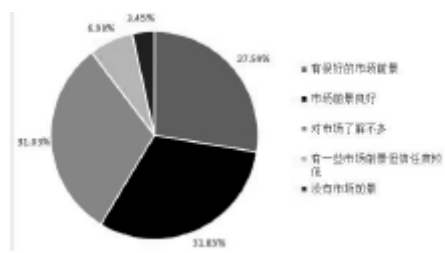


图5 国外企业对中医前景的看法

2 浙江省医药行业的不足之处

2.1 中药国际化问题

调查显示,国外企业对我国的中医技术并不是很看好,对中药的信任度也不很高。中药是中华民族千百年医疗实践的结晶,也是世界优秀文化的精华。然而传承至今,中药的发展却面临着中药国际化问题。国外大都为西药,与中医药理论由一定的脱节,并且中药资源有限,一定程度限制了中药的国际化。中药国际化问题在竞争力逐渐加强的今天,对中药的发展有着巨大的挑战 and 影响。

2.2 医药企业规模总体偏小

国外企业对于合作企业的企业规模十分看重,因此要不断扩大企业规模,增强企业实力。浙江省拥有良好的港口资源,并且医药企业发展较早、开放较早,拥有众多优势的浙江省医药行业发展迅速。但是总体来看,浙江省医药企业的规模还是偏小,大部分为中小型医药企业,还是缺少能够带动行业发展,引导发展方向的行业龙头企业。浙江省医药企业应当利用好先天的优势,努力扩大企业实力和规模,而规模较大的优势企业应当起良好的带头作用。

3 浙江省医药外贸转型升级策略建议

3.1 加强“引进来”

浙江省医药产品和技术走出去的步伐逐渐加快,出口贸易情况十分乐观,但进出口差距较大。浙江省应当大力开展与国外制药企业的科技合作,引导国外先进制药技术向浙江转移,推动浙江制药企业与国际接轨。高端产品和技术引进不仅能推动自身企业的转型升级,还能带动浙江省整个医药行业的发展。浙江省应当积极引进国外医药研发机构,努力在浙江建立合作研发机构,从而提高全省医药产业技术水平。

3.2 加强中医药的对外宣传力度

很多国外企业对我国的中药了解甚少,导致他们对中药有着一种抵触心理。多向国外宣传中药文化知识,同时与国外企业的走访交流,更加直接的让国外企业了解到中药的无限魅力。

3.3 加强中药出口管理

中药走向世界需要出口,因此对出口的管理是十分重要的。首先应当建立中药出口名录制度,预防药用资源流失风险。同时还要建立生物资源及出境检验联动机制,这是对我国中药的基本保护屏障,防止国外企业掠夺我国的生物遗传资源。

4 结束语

“一带一路”国外企业进口意愿调查显示了国外企业业对合作企业的要求以及进口药品时考虑的因素,并且发现国外企业业对中医的信任度较低。针对现存问题,提出了措施与建议,对推进浙江省医药行业发展,加快浙江省医药行业转型升级具有一定借鉴意义。

参考文献:

[1]赵高儒.对中药发展问题的思考[J].河南农业,2016,(08):55-57.

[2]潘琪,王隼.浙江省医药工业改革与发展现状分析[J].现代商贸工业,2018,(12):1-3.

[3]蒋芬,李明珍.加速浙江医药制造业转型升级的思路和对策研究[J].中国医药导报,2013,10(7):157-162.

[4]程蒙,辛敏通,郭兰萍等.我国中药产品国际贸易现状及结构特征[J].中国现代中药,2017,19(7):1030-1044.