

基于品质升级和特色塑造的美丽乡村建设

——以湖州市为例

黄沁铭 姜卫兵

美丽乡村建设是美丽中国的具体实践和重要组成部分，是对新时代社会主义新农村建设宗旨与思路的提升和延续。浙江是美丽乡村建设的发源地，也是中国美丽乡村建设的先进实践者，而湖州市的美丽乡村建设水平位于浙江省前列。截至2019年，湖州已实现省级美丽乡村先进区县全覆盖，省级美丽乡村建设示范县建成率达60%、比例居全省第一，建设成效显著。本文基于对湖州美丽乡村建设成果的实际调研与思考，结合文献分析总结，探究美丽乡村品质升级和特色塑造的对策。

一、湖州市美丽乡村建设现状分析

（一）建设历程

湖州市位于浙江省的北部，交通便利，环境优美，是中国美丽乡村建设和“两山”理念的发源地。2005年，习近平总书记在湖州市安吉县的余村考察时，强调“绿水青山就是金山银山”。在“两山”理念的引领下，湖州市全面整治村庄环境，把生态优势转化为经济优势，形成了美丽乡村建设的“湖州模式”。湖州市的美丽乡村建设主要分四个阶段：第一阶段（2001-2010年）为村庄环境整治阶段，以“三改”和“六化”为核心，创建一批全面小康示范村和环境整治村；第二阶段（2008-2013年）为美丽乡村建设阶段，开展生态文明建设，推进“四美三宜二园”，保护历史文化村落，实施环境整治工程，着重完善农村基础设施和公共服务设施；第三阶段（2014-2018年）为打造美丽乡村升级版阶段，将美丽乡村建设成果转化为农村经济发展的资源优势，注重发展美丽经济，增强乡村可持续发展能力；第四阶段（2019年至今）为建设新时代美丽乡村阶段，坚持规划、建设、管理、经营、服务并重，深化“千万工程”，建设高水平的新时代美丽乡村。在美丽乡村建设过程中，湖州市始终践行“两山”理念，抓品质、讲特色，探索出符合中国特色社会主义的城乡统筹发展之路，成为全国美丽乡村建设的标杆。

（二）建设成效

1. 乡村经济繁荣发展。

近年来，湖州市乡村经济繁荣发展，现代农业产业与乡村旅游取得显著成效。大力推动绿色渔业、放心菜园、精品果园、生态茶园、花卉中药材园、湖羊产业、桑蚕产业等特色产业的发展。据2019年湖州市统计公报，全市已创建现代农业园区372个，其中省级111个，拥有农业龙头企业271家，拥有绿色食品基地18.8万亩，绿色食品233只，实现农林牧渔业总产值226.6亿元，同比增长2.73%。2019年1至10月，全市接待休闲农业与乡村旅游2703万人次，同比增长60%，营业收入51.3亿元，同比增加41%。

2. 村庄环境焕然一新。

湖州市以“全域化、系统化、特色化”为要求，通过发放整治奖励，加大执法力度，健全环境监测等方式，全力推进农村环境综合整治，乡村风貌得到了良好改善。对于乡村生活垃圾，湖州市还创新采用了“农村物业管理”“一家企业管到底”“互

联网+”等特色方式对其进行分类治理，推动生活垃圾的资源化、减量化与无害化。同时围绕“一控两减四基本”的要求，坚持发展绿色经济，减少生产污染。

3. 村民收入稳定增加。

湖州市坚持农业改革创新，农民收入稳步增加。据 2019 年湖州市统计公报，湖州市农村常住居民人均可支配收入达到 34803 元，同比增长了 9.6%，高于全省平均(29876 元)4927 元；城乡居民收入比缩小至 1.70：1，远低于全国平均水平；人均生活消费支出 22613 元，同比增长 9.1%。

4. 精神文明不断提升。

湖州市全面推进乡村精神文明建设，坚持“文化礼堂，幸福八有”工作，建立传统村落保护名录，加强对丝绸、茶叶、桑蚕等传统特色文化的保护开发，大力发展农村平安系统。和孚镇民当村的文化建设尤其显著，不仅梳理村庄的发展历史，建立文化礼堂、公共影院，每年还会举办村庄文化节，吸引各地游客。目前，湖州市农村已基本完成了有文化礼堂、有文化团体、有村规民约等“八有”的覆盖，精神文明建设引领全省。

（三）存在问题

1. 区域乡村发展不平衡。

不同县区发展不平衡，呈现出“三县突出，两区稍弱”的趋势，即安吉、德清、长兴县基本完成美丽乡村的覆盖，而市本级美丽乡村创建低于这三县，距全面美丽乡村的实现还有一定的距离。不同村庄间也存在着规划水平不一的情况，普通村与试点村存在差距，如 2018 年顾渚村的人均收入可达 36000 元，超过当年全市平均收入 4233 元；行政村内部也存在中心村和其他自然村建设水平不均衡的现象；如杨湊村中心村古色古香、设施齐全，而自然村的建筑相对老旧、墙壁剥落，甚至还存在房屋倒塌的危险。

2. 村落景观风貌趋同化。

部分村庄在景观规划的过程中，不注重因地制宜，仅模仿城市规划的形式，出现了在乡村建城市公园等现象。如义皋村的河岸两边种满了红叶石楠，方一村游客管理中心的厕所为现代风曲线形的建筑，这些与乡村风貌格格不入，让乡村失去了原有的韵味，变成了城市的“复制品”。在新村建设方面，还存在套模版、“搬运”其他地区成果等现象，如德清县的沈家墩村与长兴县的北汤村，新村建设都采用了形似的白墙黑瓦模式，使村景同质化，看上去千篇一律。休闲农业中亦是，乡村民宿蜂拥而上，特色不鲜明。

3. 村庄空心化比较普遍。

农村人才劳动力流失、村庄空心化严重是湖州市很多村庄目前面临的普遍问题。村庄的常住人口主要为老人与孩子，青年劳动力都趋向于外出打工赚钱，回乡务农和创业的少。村庄对于人才的吸引力也较弱，缺乏乡村旅游经营、农民职业经纪人、乡村工匠等农村专业人才。

二、湖州市美丽乡村品质升级与特色塑造的调研分析

（一）美丽乡村升级建设的意义与目标

美丽乡村升级建设主要围绕“全域美、持久美、内在美、发展美、制度美”的目标，通过规划设计个性化、环境治理全域化、设施配套标准化、村庄风貌景区化和产村发展一体化等方式，形成更优、更先进的模式。十多年来，湖州市大力推进新农村建设，全域建设美丽乡村，与时俱进打造美丽乡村升级版，成为引领、推广美丽乡村建设样本。

（二）乡村品质升级建设的途径与现状分析

1. 完善农业产业链条。

农产兴旺是乡村振兴的首要任务。湖州市坚持推进农业现代化，用大交通、大数据促进加工销售，以保证农业产业链的完善。如吴兴区杨渚村曾凭借“夜潮泥”的太湖土壤资源和种菜经验丰富的“太湖师傅”，“蔬香杨渚”远近闻名；现今不仅将现代化科技引入蔬菜种植，拥有着高标准现代蔬菜园区 700 多亩，同时也引入蔬菜加工与销售，形成了独具特色的蔬菜之乡。然而，也有部分村庄农业水平不高，产业链不完善；如北汤村虽然拥有着大面积的苗圃产业，但管理粗放，水平不高，效益较低，也没有开展相关加工产业以提高苗木的价值，资源利用率不够高。

2. 保护自然生态景观。

在美丽乡村升级过程中，湖州市牢记“两山”理念，把保护生态环境作为乡村建设的基础。如德清县蠡山村的蠡山漾建成了全国第一批、也是浙江省唯一的示范河道；南浔区民当村在发展水产养殖的过程中，因地制宜进行水质净化治理；尤其是北区的鱼类养殖区，创造性地采用“跑道养殖”方式，从而达到种养结合，循环利用的效果。但也有一些村庄存在环境问题：如义皋村入口处的烧烤区，由于缺乏有效管理，烧烤垃圾肆意堆放在道路两侧，对义皋古村的环境造成了不良的影响。

3. 完善配套服务设施。

坚持提升和完善配置乡村各种公共设施。既要提升道路、绿化、停车场等基础设施的水准，也要健全配置养老、幼教、卫生、公共餐饮等服务设施，更要完善配套文化礼堂、文化活动室、体育活动场地等设施的建设。如安吉县的余村，机动车路面采用沥青，村间小道运用青石板，医疗服务、电商驿站、餐饮购物等服务设施配备齐全，文化礼堂和影院书吧屋全年免费向公众开放。当然，配套设施不够完善的村庄也较常见，需要进一步完善升级。

（三）乡村建设特色塑造的途径与现状分析

1. 打造特色乡村产业。

湖州市充分挖掘和利用特色资源，大力发展乡村特色产业，有利于乡村产业长久兴旺。如长兴县顾渚村，以其独特的地理优势和生态资源，打造了具有 450 多家农家乐集休闲观光、度假养生为一体的“乡村旅游天堂”，形成了独特的“顾渚模式”；方一村以其独特的银杏资源，打造了以“原、野、奇”为特色的银杏产业；德清县东衡村，将 500 多亩废弃矿山棕地建设成钢琴小镇产业园。然而，仍有部分偏远村落缺乏特色产业，甚至有些村庄只追求“表面”的特色，不重视产业的可持续发展。郑家村将 3D 画引入了乡村，但是绘画的主题散乱，缺乏核心主题，没有形成以 3D 画为中心的特色产业，并不能让乡村更好的发展。

2. 塑造特色乡村景观。

湖州市以“顺应自然、尊重历史、突出乡土、体现文化”为目标，重视规划引导，优化聚落空间布局，协调乡村建筑风貌，绿化美化环境。如安吉县的鲁家村创造性地打造了 18 个各具特色的家庭农场，分别以野山茶、特种野山羊、药材等产业为主题，

每一个农场的建筑风格、空间布局都表现出各自的主题特色。但也有部分村庄，依旧以模仿为主，产生同质化现象，如德清县的沈家墩村与长兴县的北汤村。

3. 挖掘表达历史文化。

湖州市在美丽乡村建设中，重视乡土文化的挖掘和表达。对历史文化村落，给予专项建设补助；对普通村落，也通过建立文化大礼堂、保护古树名木等进行文化彰显。如南浔区荻港村的“桑基鱼塘”文化是全球重要农业文化遗产，以渔桑文化为基础，在保护的同时深度挖掘历史文化，打造了古朴优雅的丝绸小镇·荻港古村景区；吴兴区的义皋村，以古村为中心，打造成为世遗浚港文化实景地、中国农耕文化智慧地、江南乡村旅游目的地。但也有部分村庄的历史文化没有得到深入挖掘，如蠡山村是范蠡携西施隐居之处，虽建立了主题风景区，但缺乏村庄内的景观化融入表达，建筑平平无奇，亦无相关小品景观。

三、湖州市美丽乡村可持续发展的对策建议

（一）强化政策指导，细化管理条例

湖州坚持统筹规划全市美丽乡村建设，发布了《湖州市美丽乡村建设管理条例》《湖州市美丽乡村精品村创建管理办法》等；但从实际调研的现状来看，重聚落建设和环境文化、轻田园建设和农产升级比较普遍。因此，湖州市要完善农业产业的管理政策，推动农业产业优化，强化产业强村，促进多产业融合。同时，由于各区（县）在基础设施、经济水平、文化内涵、社会发展等方面的发展程度是不均衡的，综合发展水平参差不齐，需要根据不同地区的建设现状，细化政策条例，对发展相对薄弱的吴兴区和南浔区提供更多的政策和资金帮助，并优先支持村庄产业的升级发展，强化产业兴村。

（二）优化田园景观，营造美好环境

田园和农产景观是乡村景观的有机构成要素。目前，湖州市美丽乡村的打造重点仍在聚落方面，对田园景观的规划建设不够重视。应邀请农业景观规划设计的专家，因地制宜，从土地整治、路网构建、沟渠配套、绿化提升等方面进行系统设计和建设。如德清县的沈家墩村，田园景观和田园产业的提升效果好。

另外，湖州市虽制定了村庄管理条例，但在具体落实过程中，仍存在垃圾乱堆、污水乱倒、设施破损等现象。因此，要加强农村居民环保教育，通过发放宣传手册、举办环保讲座、开展垃圾分类比赛等方式，提高村民环保素质，并强化监管，奖罚分明；同时，加大政策与资金投入，积极引进污水净化、废气治理、垃圾处理等新技术，保证乡村田园环境常美常新。

（三）强化品牌宣传，丰富旅游产品

湖州市的乡村旅游开发已取得了一定成果，但仍存在着品牌意识薄弱、产品结构单一、文化挖掘单薄、民俗活动较少等问题。应积极借助互联网途径，通过微信、微博、短视频、网络直播、网红景点或产品打造等新颖的传播手段，强化乡村旅游品牌的策划、塑造和宣传。还应围绕吃、住、行、游、购、娱以及商、养、学、闲、情、奇等旅游要素，结合不同的山水、田园、村落、农产、文化、民俗等资源条件，策划、培育和推广丰富多彩的乡村旅游产品，完善旅游服务设施的建设。如长兴县顾渚村，通过建设运营主题文化项目——大唐贡茶苑，积极开展品茶、赏茶等茶道文化活动，带动了农家乐的兴旺发展。

（四）加强政策支持，吸引留住人才

美丽乡村的建设升级需要各类人才支撑。笔者在走访调研过程中，发现村内人群以老幼为主，村庄存在空心化问题，人才下乡创业的意愿不高。湖州市应充分发挥位处长三角的区位优势和经济发达的区域优势，通过政策和经济支持，如降息贷款、

减免税务、资金奖励、补贴住房等方式，吸引产业类、管理类、建设类、金融类、互联网类、教育类、医疗类等各层次人才下乡创业、就业，积极参与乡村事务管理，实现乡村人丁兴旺，宜居宜业。