

---

# 彰显党建优势促进报业经济发展

董湘波

当前，正值一个思想大活跃、观念大碰撞、文化大交融的时期，作为主流媒体的无锡日报报业集团，高度重视经营管理部门党的建设，坚持党建统领报业经济高质量发展，始终把社会效益放在首位，实现了社会效益与经济效益双提升。天然包含文化属性的报业集团，文化产业是其着力发展的题中应有之义，也是其有效反哺新闻主业的必然选择。近年来，报业集团经营管理部门始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的十八大和十九大精神，以开展“两学一做”“不忘初心，牢记使命”等主题教育活动为契机，完善工作机制，着力制度建设，狠抓工作落实，不断提高党建工作水平，以推进经营管理的改革和提升，为报业经济可持续发展奠定了坚实的基础。集团先后获得全国和江苏省报业经营管理先进单位，还荣获“无锡市先进基层党组织”荣誉称号。

## 一、加强理论学习，营造良好发展氛围

报业集团经营管理部门以党建为龙头，根据报业经济的特点，结合经营业务实际，有针对性地建立、完善政治和业务学习制度，加强理论武装工作，强化理论对实践的指导，不断提升发展理念，努力达成发展共识，切实形成发展合力，有效促进了报业经济的转型发展。

一是深化理论学习，增强发展动力。十分重视理论学习，通过党委会、经营班子学习会等形式，组织负责人和业务骨干，认真学习党章、党规，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，切实增强对党的路线、方针、政策的理解和把握，自觉用最新理论武装头脑、指导工作、推动实践。各经营部门党总支（支部）不断创新载体，采取专题学习、知识竞赛、视频观看等形式，认真学习贯彻党和国家的方针政策和重大战略部署，把贯彻落实十九大精神和创建学习型党组织的工作结合起来，把思想政治教育与报业经济发展融合在一起，努力把学习到的新思想、新理念转化为实际行动，落实到报业经济发展的实际工作中。

二是强化理论指导，增强发展能力。在学习理论过程中，坚持深刻领会理论的精神实质，全面把握理论的基本要义，明确方向，形成共识，凝心聚力，努力激发干部员工干事创业的主动性和积极性，不断提升创新发展的能力和水平，为推动舆论引导力和科学发展力的双提升提供强大的精神动力。坚持理论联系实际，运用其基本原理和方法，深入分析文化产业发展形势，深入解析产业政策，并结合报业经济的发展状况，推进资本运作、打造文化品牌、实现降本增效等重点目标和项目，明确优势所在，查找突出问题，合理调整产业结构和布局，以形成契合报业特点、彰显报业优势的报业经济发展新格局。

三是优化合作氛围，增强发展自觉。作为媒体不可或缺的重要组成部门，经营管理部门时刻牢记党媒姓党，坚持党性原则不动摇，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，切实把握经营活动中正确的政治方向和舆论导向，夯实合作共事的思想基础和“三观”一致的人生追求。先后组织开展了“加强作风建设，开展三种状态专项整治”“强化四个意识，推进新型主流传媒集团建设”“撸起袖子加油干”等专题活动，对照标准寻找发展差距，针对差距制定整改措施，切实转变工作作风，和谐内部氛围，密切党群关系，进一步激发广大党员干部履职尽责的热情，更加坚定理想信念，自觉增强工作的主动性和积极性，切实履行经营管理部门所肩负的重要职责。

## 二、加强组织建设，打造坚强战斗堡垒

集团经营管理部门坚持高举党建旗帜，不断健全组织架构，完善工作制度，推进党建工作标准化建设，努力提高党建工作

---

水平和质量，以党建促进报业经济高质量发展。目前，经营管理部门党组织健全率达到 100%。

一是创立组织架构，选优配强领导班子。根据党建要求，结合经营业务流程，不断理顺党组织之间以及与经营层的关系，厘清党组织架构，奠定了推动党建工作的坚实组织基础。严格按照规定，及时召开党员大会，选举产生新的党组织委员会，调优党组织班子成员结构，提升党组织领导班子整体实力，进一步发挥和落实党组织领导作用。根据干部交流调整情况，突出求实务实原则，把握关键的重点，及时补充、调整党组织主要负责人，选配政治素质高、年富力强、经验丰富的业务骨干充实党组织领导班子，增强协调性，以提升党组织的领导能力。

二是创建制度体系，有效防控经营风险。突出制度建设，不断梳理业务范围，排查业务风险，完善工作流程，重塑工作规范，以推进报业经济的健康发展。坚持完善党组织工作机制，健全“三会一课”等制度，充分发挥党组织战斗堡垒作用。坚持总经理办公会、季度运行分析会等制度，充分讨论，反复研究，认真听取意见建议，形成了高效有序的“三重一大”事项议事决策机制。着力对设备采购、项目运作以及公务商务接待、公务用车、办公用房等重点环节、关键领域，加强制度规范，确保健康稳定发展。加强对制度执行情况的监督检查，牢固构建起廉政风险的防范意识，提高党员干部遵纪守法的自觉性和拒腐防变的能力，营造风清气正的发展环境。

三是创新活动载体，不断丰富党建内容。根据党建活动的内容特点，不断探索党建活动的新形式新方法，创新党建的活动载体，以增强党建活动的影响力。建立党建微信等平台，加强交流互动，及时分享学习最新理论成果和党建知识，组织开展习近平新时代中国特色社会主义思想知识竞赛答题等活动，增强了理论学习、思想教育的效果。组织党员干部深入无锡阳山镇鸿桥村，走访调研定点扶贫乡村，提供公益文化服务，探索文化扶贫帮困长效机制，切实履行文化企业的社会责任。充分利用党组织统一活动日，组织党员干部观看爱国主义主题教育片，举办抄写党章硬笔书法展，参观中共上海“一大”会址、嘉兴南湖红船、无锡博物院革命陈列馆等活动，把党的政治性、思想性、生动性有机结合起来，形成党建工作新格局。

### 三、加强人才培养，提升经营管理水平

面对当前经济发展的新形势，集团经营管理部门紧紧围绕人才资源是第一资源的经营理念，坚持以人为本，以党建带动群团建设，塑造企业文化，和谐发展氛围，努力激发员工工作热情，有效推动报业经济的发展。

一是以实践提升人才发展质量。坚持发扬党的优良传统，把实践作为培养人才的“第一通道”，在实践中培养、在实践中提高、在实践中选拔，努力引导青年员工立足岗位创新发展。制定骨干员工培养计划，安排有发展潜力的中青年干部到生产一线的重要岗位锻炼，下任务压担子，经受实践考验，用实践来检验锻炼成果。开展培训交流，采取请进来走出去的方式，组织业务骨干接受专业培训，学习了解新理念新信息，交流经营管理经验，努力提升专业素养。树立人才标杆，明确用人导向，对实践中涌现出来的管理能手、业务能手进行表彰奖励，鼓励和引导人才健康成长。

二是以项目提升拓展能力。项目是发展的重要抓手。坚持以市场需求为导向，以人才支撑为首要，及时汇集市场信息，形成工作预案，以项目整合营销资源，拓展市场新领域。《僚佖无锡》项目以图文并茂、富有代入感的体验式的风格，呈现城市之旅游特色。首先形成城市风情读本的基础，同时打造同名微信公众号，推送同风格的风土人情。还进军书画艺术领域，并被纳入政府公共文化服务项目，走进社区、走入楼盘，成功举办“僚佖无锡艺术巡展”，取得了良好的社会反响和认同。

三是以活动提升企业文化建设。企业文化是党建工作的有效载体。企业工会、团总支、妇委会发挥各自优势，互相配合，开展文化娱乐活动，以增强企业的凝聚力。先后组织了以强身健体为目的的迎新长跑、公益徒步、蠡湖夜骑、乒乓球比赛等活动，组织了以未婚男女青年交友为主题的员工联谊活动，组织了以展示个人才艺为重点的摄影、书画等员工作品展览活动，加强了员工之间的相互交流，不断丰富了员工的业余生活。积极关心员工身心健康，落实员工休假、体检制度，积极开展扶贫帮困、关爱救助、生病探望等服务，切实关怀员工，将党的温暖送到员工的心坎上。