

乡村振兴战略背景下“产业兴旺”的路径探索 ——以浙江省东阳市花园村木雕红木产业为例

张晓俊 邵申¹

（上海师范大学马克思主义学院，上海 200000）

【摘要】：乡村振兴的关键，在于振兴乡村的产业、发展乡村的经济。以浙江省东阳市花园村的木雕红木产业为例，通过文献查阅、实地走访、问卷调查、个人访谈等方式，分析其在现阶段的发展模式，总结其发展的经验，讨论其借鉴意义和现实价值，探究发展“产业兴旺”、促进乡村振兴的路径。

【关键词】：乡村振兴 产业兴旺 浙江省 花园村

【中图分类号】F321 **【文献标识码】**A

实施乡村振兴战略是在新时代背景下提出的决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务。随着改革开放的深入推进，农村事业的建设得到了较大的发展。但是尽管过去几十年取得的成就巨大，农村的经济发展仍存在着较多问题，亟须推动农村内生动力的发展。因此，因地制宜地挖掘和发展与特色传统文化、自然资源等相结合的乡村特色产业成为在社会主义新时代实施乡村振兴战略的重要途径。

近年来，浙江省东阳市花园村木雕红木产业得到了快速的发展，成为开发和利用特色传统工艺以促进农村经济发展的典范，为实施乡村振兴战略、建设社会主义新农村提供了宝贵的经验。本文以浙江省东阳市花园村的木雕红木产业为例，试图通过梳理花园村木雕红木产业的发展模式，并以此为借鉴，探究在乡村振兴战略背景下利用传统文化资源发展乡村特色产业的以促进乡村振兴的途径。

1 乡村振兴战略与“产业兴旺”的内在逻辑

乡村振兴战略是决胜全面建成小康社会必须坚定实施的“七大”战略之一，与农业、农村、农民问题息息相关，是全面建设社会主义现代化强国的重大历史任务，而实施乡村振兴的关键，在于振兴乡村的产业、发展乡村的经济。

1.1 乡村振兴战略的科学内涵

乡村振兴战略是面对社会主义发展中出现的新形势、新问题而提出的，是对社会主义新农村建设和党的“三农”工作一系列方针政策的有益补充和继续发展，具有重要的现实意义。党的十九大报告中提出，实施乡村振兴战略，“要坚持农业农村优先发展，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求”。这五个方面包含了政治、文化、经济、社会和生态五个维度的内容，体现了推动解决我国社会主要矛盾的客观需要。

¹**作者简介：**张晓俊（1994-），女，浙江金华人，上海师范大学研究生，研究方向：马克思主义理论；邵申（1994-），男，上海人，上海师范大学研究生，研究方向：马克思主义理论。

乡村振兴的科学内涵意味着乡村的全面发展。首先，产业兴旺是乡村振兴的重点和基础。乡村产业的发展，离不开政府政策的支持、人才储备、技术创新以及资源配置的统筹和协调，也需要思想观念的转变。党的政策文件指出，要“构建以现代农业为主、一二三产业融合发展的乡村产业体系”，因此必须根据地区资源的优势，合理和科学规划特色产业，创新农村产业发展模式，促进农民增收致富。其次，生态宜居是乡村振兴的关键。生态环境、居住环境的质量，是衡量乡村发展的重要指标之一，与人民的生活幸福息息相关。生态宜居的目标要求加强乡村基础设施建设和环境整治工作，创造人与自然和谐相处的生态宜居环境，让广大人民群众切实感受到乡村振兴带来的生态效益。再次，乡风文明是乡村振兴的保障。一个地区的乡风状况既蕴涵了这个地区对传统文明的传承，又体现了现代文明的发展现状，是治理有效、生活富裕的精神支持。乡风文明要求必须树立社会主义核心价值观，提升村民的科学文化素质和道德素养，不断提高乡村社会的文明程度。再次，治理有效是乡村振兴的重要保障。乡村基层治理是推进国家治理体系和治理能力现代化的根本要求，也是加强乡村政治建设的重要保障。必须建立和完善以党的基层组织为核心，村民自治和村务监督组织为基础，加强农村基层工作、农村基础工作。最后，生活富裕是乡村振兴的根本。满足人民对幸福美好生活的向往、推动共同富裕是推动乡村振兴的重要动力。生活富裕就是要求增加农民收入，加快农民脱贫致富，提高农民生活水平。

1.2 “产业兴旺”是乡村振兴的基础和支撑

从党的十九大报告到中央农村工作会议，都体现了在新时代形势下的乡村振兴战略，应是一个基于新思维、新理念、新思路的伟大战略。促进乡村产业兴旺是贯彻落实党的十九大精神的具体行动。乡村振兴涵盖了乡村的方方面面，但归根结底是发展问题，“产业兴旺”是乡村经济社会发展的根基，也是其他各方面发展的经济基础和物质支撑。只有乡村经济发展了，才能富裕农民，繁荣乡村；也只有乡村的“产业兴旺”，才能吸引更多资源和人才，更有力地保护乡村环境和文化。因此，实施乡村振兴，必须系统深入研究“产业兴旺”的主要内容，探究发展乡村产业的实现路径。

全国人大代表赵皖平指出，乡村振兴战略是农业、农村经济发展的一个总体规划，而产业兴旺是乡村振兴战略的重要支柱，也是出发点和落脚点。2018年，中央一号文件明确提出，产业兴旺是乡村振兴的重点。作为乡村振兴的物质基础，产业兴旺发展既是支撑乡村振兴的源头，更是引领乡村振兴的潮头。但是，“产业兴旺”不仅仅是简单地发展现代农业或发展乡村旅游业，而应推动农村产业的多元化发展，因地制宜地发展适合当地的特色产业、支柱产业，在“优化一产”的基础上大力发展二、三产业，促进农业和旅游业结合、传统文化和现代产业结合，推动农村一、二、三产业的融合发展，运用新理念和现代生产要素推动农村产业的转型升级，推进乡村振兴。

2 花园村木雕红木产业的发展模式

花园村的木雕红木产业已经形成了较为成熟的市场，为该地人民脱贫致富，促进该地区城镇化、现代化发展发挥了巨大的作用，其发展模式具有一定的借鉴意义和价值。

在政府的引导和扶持下，乡村振兴战略的推动下，花园村的传统木雕技艺逐渐发展成为一个依托红木家具商品为主的文化品牌。经过十多年来的创新和发展，花园村的木雕红木产业现已形成原木市场、产业核心区块以及红木家具销售市场、物流中心产业群，涵盖了从原木、锯板、烘房、雕刻、油漆，以及红木家具设计、生产、销售的全产业链环节，极大地带动了经济发展及新农村建设，也进一步推动了农业、农村的发展和人民生活水平的提高。截至2017年底，全村实现营业收入520.63亿元，同比增长12.88%，村民人均年收入达12万元，被誉为浙江农村现代化的典范。

2.1 工匠精神和木雕文化的传承创新

东阳木雕是国家非物质文化遗产，蕴含着优秀的文化内涵，早在清代，东阳木雕就已享誉全国，东阳的木雕艺人开始大规模地向周边地区扩展谋生，在浙中、浙西乃至安徽、江西周边省份走街串巷、进村入户施艺，人称“东阳帮”。木雕的工艺具

有雅俗共赏的特性，包容性强，既融合了儒、道、佛文化的神韵，又添加了市井文化的精神，也正是有这种普适性，东阳木雕才能根据时代的发展变化得到不断的发展和创新。东阳市花园村一带红木家具生产的历史最早可以追溯到明清时期，具有深厚的家具文化和工艺底蕴。花园村位于浙江省中部，距离东阳城区 16km，实际上并没有发展木雕红木家具产业的原料优势和区位优势，但是花园村的匠人们在传承工匠精神和传统木雕工艺的基础上，借鉴了广东红木家具产业的发展模式，将东阳木雕工艺和红木家具产业有效、巧妙地结合起来，创造了独具特色的“木雕红木家具产业”的致富模式。

十九大报告中提出，要“建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气”。花园村的木雕红木家具产业通过十几年的发展，已经形成了包含餐桌、沙发、茶几等家具产品，花格、木线、雕花等装饰产品，原木、板材等原料产品在内的多种木制品，这些产品在制作工艺中采用的是榫卯结构，拼接过程中没有用一根钉子或螺丝，是对传统工艺和木雕文化的继承和发展。同时，在产销过程中，相关管理部门、机构等大力倡导品质供给，弘扬“工匠精神”，满足群众优质需求。例如，为贯彻“货真价实、诚信经营”的原则，杜绝以次充好、偷工减料、以假充真产品的出现，花园村红木家具城中就规定，必须向各商户分发“一证一卡一书”（红木家具合格证、产品质量明示卡和产品使用说明书），保证产品的质量。

2.2 服务齐全的产销平台

木雕红木家具产业链中包括了生产（包括木材的切割、烘烤、雕刻、喷漆、打磨等多道工序）、销售（成品的宣传、销售）、物流运输等多个环节，花园村将这几个环节进行了区域划分，形成了原木市场、板材市场、雕刻·油漆中心、展销市场、物流中心等多个产业区和产业群。

花园村大型原木市场和板材市场是木雕红木家具产业中最重要的原料供应地，占地面积约 20 万 m²，集聚了品种齐全的木材原料，其中包括来自 30 多个国家和地区的 40 多种名贵木材品种。花园红木家具城是花园红木家具产业链的展示和销售平台，市场总面积约 40 万 m²，已经入驻品牌经营户 1800 多家，是目前国内最大的红木家具专业市场之一。此外，为广大经销商以及采购商解决后顾之忧，在展销市场建立之初就开辟了物流区，引进专业的物流公司。“物流公司的服务包括打包、运送等全套的服务，可以将货物送往全国各地，十分方便快捷。”花园红木家具城某品牌专营店销售人员邵女士说。目前，花园村拥有大小物流物流公司数十家，为红木家具销售提供较好的配套服务。

2.3 政府的领导扶持与社会多方资助

20 世纪 90 年代，花园村就开始了木材加工业的发展，最初的厂房只是一些简单的锯板房和烘房，对原木进行粗线条的加工。2004 年，由于遇到资金、产品滞销等问题，木材加工业的发展难以为继，在村干部的带领下，花园村集资 1000 多万元，建造了 120 多个现代钢架商铺，发展了早期的包含锯木设备、物流设施、招商市场及管理办公室等在内的木材交易市场，内设原木交易和板材交易两大区块。这一规模化市场模式极大地带动了花园村经济的发展，之后仅两年时间，就集中了上百家红木家具生产企业。2008 年，金融危机让红木产业一度陷入低谷。为解决融资难题，花园村发动、鼓励社会资金投入红木产业，得到良好成效，远近地区的不少村民加入到花园村红木产业的开发中来，原来的 100 多家红木家具企业到 2009 年猛增到了 360 多家，直接从业者达到 3000 多人。

在红木产业发展势头良好的背景下，村干部代表在多方收集、了解市场发展信息的基础上，决定带动村民重新规划红木产业发展战略，并根据产业链上各个环节的不同，开发出不同的生产区域，以求达到整合资源、分类开发的目的。通过各生产环节的集聚，红木家具企业产生了良好的产业集群效应，有效地实现了“以最少的投入获得最大的产出”。

在花园村干部和社会有志之士的共同努力下，通过整合资源、实施分类开发，花园村已经形成了生产有序、分红合理的红木产业链，带动了整个区域的经济发展，推动了当地的城镇化进程。

3 花园村木雕红木产业发展的借鉴意义

2018年4月，习近平总书记在海南视察时指出，乡村振兴要靠产业，产业发展要有特色，要走出一条人无我有、科学发展、符合自身实际的道路。花园村的木雕红木产业发展具有一定的借鉴意义和价值，为不同地区的特色产业开发提供了宝贵的经验。

乡村振兴离不开乡村产业的发展，乡村特色产业的开发与发展需要地域特色资源基础、资金投入、人才储备、政府监管等多种要素共同作用，必须根据地方实际情况，以及结合市场的实际需要，在保护“乡”、“村”文化、自然资源基础上培育特色产业，促进乡村经济发展，实现乡村振兴。

3.1 挖掘地域资源、创新发展模式

乡村社会的形成具有悠久的历史，因此其厚重的历史感就为实践乡村振兴战略、发展乡村特色产业提供了无可取代的优势资源。花园村的木雕红木产业既传承了东阳木雕匠人精工善艺的文化传统，又凝聚了新时代精益求精、追求卓越的工匠精神，是对中华优秀传统文化的继承和弘扬，在政府引导和培育过程中得到了良好的发展。在中国不乏那些具有悠久历史底蕴的古镇村落，而发展乡村的特色产业，需要因地制宜地开发所在乡村的资源禀赋、地域文化。在充分尊重乡村自身所具有的自然、地理、文化资源的基础上，挖掘不同特色的地域资源优势，加以引导、培育和大力开发，将资源优势转化为产业优势，开创相关的品牌与产业，发展最适合地域环境发展的乡村特色产业。同时，要与时俱进地关注商品市场的发展，创新产业发展模式，利用电子商务平台、线上线下相结合等方式找寻创业机遇、拓展发展渠道，把特色文化产业变成乡村可持续发展的产业支撑。

3.2 加大政府监管、拓宽扶持渠道

乡村特色产业发展离不开政府的引导、支持与合理监管。自发的商品市场容易形成盲目竞争、秩序混乱、管理不合理、质量不合格等缺陷，也会因为不合理的、过渡的产品的开发导致传统文化和自然地理等资源的破坏，因此需要强有力的地方性法律、法规来规范和保护区域特色产业的发展，也需要拓宽产业扶持的渠道，促进产业的可持续性发展。通过制定行业制度、法规，如行业标准、资源保护、品牌维系等方面来约束和扶持特色产业发展，打击和杜绝假冒伪劣产品，提升行业准入门槛，树立品牌信心和竞争优势，确保乡村特色产业的品质。

由于中国农村金融体系中的金融信贷市场发展较落后，农村资金供需缺口较大，也在一定程度上阻碍了农村产业的发展。课题组的问卷调查报告显示，从事木雕红木产业的个体户中有超过80%的户主是通过自己早年积累的资金或向亲朋好友借款的方式获得经营资金，只有不到20%的户主是通过银行借款的方式获取经营资金的，可见农村金融在花园村并没有得到很好的发展。

因此，政府应加大对农村金融的扶持，结合不同地区的实际情况，因地制宜地给予乡村特色产业金融政策扶持。同时，政府应注重建立乡村特色产业人才培养基地、培养专业人才，发挥各种工会、工商联等社会团体的作用，加强对农民的技术与知识指导，解除农村乡村特色产业优秀人才的后顾之忧。

3.3 提升战略定位、促进产业集群

随着经济的发展，地方区域经济联系日益紧密，品牌化、专业化的商品生产是产业持续发展的关键，没有特色、规模较小的产业必将在市场经济大潮中走向失败。因此，乡村特色产业的发展，必须建立规模意识和集群意识，开发独具特色的乡村特色产业集群带，加快区域乡村特色产业技术创新，合理配置和使用乡村特色产业资源，整合区域资源优势，培育区域乡村特色产业品牌。同时，也应加强区间乡村特色产业的合作与交流，密切农业、工业等与乡村特色产业之间的联系，加快第一、二、三产业的融合发展，形成产业集聚优势，打造区域乡村特色产业核心竞争力。

乡村振兴战略是决胜全面建成小康社会必须坚定实施重要战略之一，与农业、农村、农民问题息息相关。浙江省东阳市花园村木雕红木产业的快速发展，既是对东阳市传统木雕工艺技术的传承，又是对新时代精益求精、追求卓越的工匠精神的弘扬，是政府的引导、基层组织的领导、社会组织的支持、地方人民的奋斗共同作用的结果，是地方资源利用、人才资源储备、管理工作进步、技术开发创新等方面综合发展的结果，也是乡村特色产业的创新发展模式，为实施乡村振兴战略、建设社会主义新农村提供了宝贵的发展经验。乡村特色产业作为乡村经济的重要组成部分，其发展影响着农村的农业产业化、现代化和整个乡村地区城镇化的进程，因此根据地方实际情况，以及结合市场的实际需要，在保护“乡”、“村”文化、自然资源基础上，挖掘地域特色自然地理、传统文化资源，创新乡村产业发展模式，加大政府的引导和扶持，加强市场监管，树立品牌意识、集群意识，培育乡村特色产业，有利于促进乡村经济发展，也有利于将特色文化产业变成乡村经济可持续发展的产业支撑，是实现乡村振兴的基础和关键。

参考文献：

[1] 习近平. 决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[EB/OL]. 人民网, 2017-10-27.

[2] 余欣荣. 大力促进农村一二三产业融合发展[EB/OL]. 光明网, 2018-10-15.

[3] 王江红. 中国红木家具第一村建成东南亚最大红木家具专业市场[J]. 中国林业产业, 2013(23).

[4] 赵琪. 花园村——中国红木家具第一村[J]. 新农村, 2011(11).