

---

# 产业融合视角下云南省乡村旅游发展研究

刘广宇<sup>1</sup>

(云南农业大学 经济管理学院, 云南 昆明 650201)

**【摘要】:** 发展乡村旅游是推进云南省新农村建设, 实施乡村振兴战略的重要举措。云南省发展乡村旅游业具有得天独厚的优势, 但同时也面临着基础配套设施落后、乡村自然景观破坏、旅游产品同质化严重等困境。从产业融合的角度进行探究, 提出了推进基础设施建设与生态治理融合、创新产业与乡村旅游业融合等发展路径。引导乡村在发展经济的同时保护自然环境, 加快乡村旅游协调、绿色、健康发展, 同时通过引入创新产业机制来加快乡村旅游业的转型升级。

**【关键词】:** 乡村旅游 产业融合 民族地区 旅游业

**【中图分类号】** F592.7 **【文献标识码】** A

2019年, 中央一号文件提出“以实施乡村振兴战略为总抓手, 鼓励社会力量积极参与, 将农村人居环境整治与发展乡村休闲旅游等有机结合。”乡村旅游实践近年来的蓬勃发展引起了研究者的广泛关注, 产生了不少相关文献, 对乡村旅游领域进行了较深的研究。目前, 中国大力推进乡村振兴战略。它可以为新农村建设提供资金支持, 加快实现云南省新农村建设目标。总而言之, 乡村旅游发展对旅游主体和客体的影响是目前阶段国内外乡村旅游研究的主要领域。以及乡村旅游发展的现状、模式、问题和对策等方面, 虽然也有一些学者(如刘奕等)注意到凭借第三产业带动农业现代化和农村区域发展, 是行之有效的方法, 并且指出“用创新产品和乡村旅游服务为出发点构造生态农业、创意农业和精确农业产业链”。但是, 从产业整合的角度来看, 乡村旅游研究还很少, 尤其是一体化发展的机制和特征。安川燕等人“目前学者研究的方向主要集中在乡村旅游城镇化、产业融合、新型城镇化和生态文明等, 这都是伴随着国家战略发布和乡村旅游发展的现实需求。”以现有的乡村旅游研究成果的基础上, 结合云南省乡村旅游发展现状, 对云南省乡村旅游一体化发展提出建议。

## 1 云南省乡村旅游发展现状

云南省位于贵州省和广西壮族自治区的西部, 四川省南部与云南省接壤, 西藏自治区东南部紧邻云南省。云南省有7种温带。云南陆地总面积为39.4万 $\text{km}^2$ , 总人口数量不低于4805万(2017年底)。云南省自然气候宜人, 生物资源多样。云南最具吸引力的乡村旅游资源主要是农村民俗风情和生态环境。还有乡村景观, 民族集中, 地域特色突出, 这些都是增加云南省乡村旅游发展的重要优势。但是必须要认清的现状是, 云南省乡村旅游的发展存在不少障碍, 包括基础配套设施不完善, 乡村自然景观及人文景观遭到破坏等, 这些都是亟待解决的问题。

## 2 云南省乡村旅游融合发展中存在的问题

### 2.1 优美的自然环境与落后的基础配套设施并存

自然环境优美的地区大多集中在交通不便、基础配套设施较差的农村地区, 这些地区包括革命老区、少数民族聚居地区、

---

**作者简介:** 刘广宇(1994-), 男, 江苏徐州人, 云南农业大学经济管理学院硕士研究生, 研究方向: 农村与区域发展。

---

边境地区和贫困欠发达地区。这些地区有大致相同的优势：自然环境优美宜人，乡土气息浓厚，民族特色鲜明，有较深的传统文化底蕴。然而这些地区的劣势也同样不能忽视：交通极其不便，人居环境和基础配套设施差，老龄化、空心化程度严重，缺乏劳动力和产业带头人，农村传统文化保护和传承工作长期滞后等。而基础设施落后则又会导致农村地区内部人才和资金的外流，同时难以引进外部人才和资金，这样就阻碍了农村地区乡村旅游业的进一步发展。

## 2.2 高速的新农村建设破坏了乡村自然景观

为响应国家号召，云南省许多地方政府大力推进新农村建设，开展精准扶贫、脱贫攻坚，为广大农村地区做了不少好事、实事。帮助贫困地区人民建设了崭新、整齐的新式住宅小区，同时也建设了农村地区的配套设施，比如医院、学校、休闲设施等。但是在对农村进行大改造的同时，也对农村本来的乡土面貌造成了不可恢复的破坏。一味地照搬其他地区的成功案例，使得许多农村确实得到快速的发展和建设，但是也不可避免地在农村产生了“千城一面”的同质化现象。比如昆明周边的一些农村，借助政策扶持很快就使村容村貌焕然一新，但是却失去了原本秀丽宜人的自然景观。许多村庄已经失去了传统风格，导致传统乡村景观和当地文化在标准化和模拟化建设方式下迅速消失。

## 2.3 多样化的旅游需求与同质的旅游产品共存

最近几年，我国国民人均收入增加较快，带动云南省旅游业飞速发展，乡村旅游业渐渐兴起。农村游客数量保持高速上升趋势，旅游需求也表示出多样化的新导向。要认真研究乡村旅游在不同家庭生活周期中的需求，动机，兴趣和行为，并根据不同的生活方式对乡村旅游市场进行深入研究。必须为创建特别，具有个性，体会新颖的乡村旅游产品提供市场定位，为建设符合市场需求的乡村旅游目的地形象提供决策导向作用。同质化的产品会使旅游者感到审美疲劳，进而产生对景区的厌倦情绪，这也会导致后续的游客越来越少。

# 3 云南省乡村旅游业融合发展途径

## 3.1 推进基础设施建设与生态治理融合

落后的基础配套设施严重阻碍了云南省乡村旅游产业的发展，落后的交通状况使得广大旅客望而却步。要想从根本上改变乡村旅游产业发展的困境，必须大力推进基础设施建设，改善交通状况。建立政府主导的，企业所涉及的基础设施建设模式，以确保项目的质量，真正做好一切发展。当地政府要制定具有科学性、针对性和可操作性的建设规划方案，方案要符合当地资源与环境特色。一方面要大力加快基础配套设施的建设，另外一方面也要坚持同步进行生态修复和治理。必须保证生态治理的先行地位，保证不打折扣地实施，只有实施生态治理，才有可能建设资源节约型和环境友好型的现代农业。应该将生态保护与修复与基础设施建设融合起来，在体现新农村整齐风貌的同时，保留乡村的生态美，留下原汁原味的乡村美景。游客之所以产生实践乡村旅游的旅游动机，美丽的生态环境必然是重要的催化剂，同时也是加快乡村旅游协调、绿色、健康发展的基础。

## 3.2 创新产业与乡村旅游业的融合

要想打破乡村旅游业产品同质化的困境，就必须引入创新产业机制，大力发展创新产业。要充分利用以移动互联网技术为主的现代创新技术，将它们运用到乡村旅游业的发展中来。首先，可以在信息传播上有所创新，通过互联网将当地乡村生态、资源、文化等方面的特色充分展示，对外界消费者产生吸引，进而使消费者产生旅游动机，促使他们来到当地进行旅游活动。其次，经过创新的新型农业技术，农业景观和农业产品也可以成为乡村旅游发展的吸引物。另外还可以打造以接待中小學生参观为目的的科普教育景点，以农耕文化传承为目的的博物馆展览式景点等。因此，要加快乡村旅游的转型升级，就必须引入创新机制，同时推进产业创新。

---

**参考文献:**

[1]刘奕, 夏杰长. 以服务业促进农业现代化: 思路之辨与路径选择[J]. 宏观经济研究, 2014(05).

[2]安传艳, 李同昇, 翟洲燕, 等. 1992-2016 年中国乡村旅游研究特征与趋势——基于 CiteSpace 知识图谱分析[J]. 地理科学进展, 2018(09).

[3]曹雯. 乡村旅游与农业现代化融合发展的路径[J]. 农村经济, 2015(05).

[4]黄震方, 陆林等. 新型城镇化背景下的乡村旅游发展——理论反思与困境突破[J]. 地理研究, 2015, 34(8).