

# 乡村振兴背景下大理州高原特色农业发展研究

樊静静<sup>1</sup>

(大理大学 经济与管理学院, 云南 大理 671000)

**【摘要】:** 在国家良好的农业发展政策环境下, 大理州把高原特色农业作为促农增收和发展现代农业的抓手, 当前发展优势与劣势并存、机遇与挑战同在。从乡村振兴战略视角下分析大理州高原特色农业发展的重要性, 并对当前发展现状予以反思, 剖析出高原特色农业发展中面临品牌小、市场占有率低、转型升级速度慢、投融资机制不健全等多方面压力, 指出发展高原特色农业是实现大理州乡村振兴的重要举措。

**【关键词】:** 乡村振兴 大理白族自治州 高原特色农业

**【中图分类号】** F327 **【文献标识码】** A

## 1 前言

大理白族自治州, 地处高原地区, 由于其独特的地势构造, 形成了区别于他地的农业种植气候优势, 造就了大理州特有的高原特色农业。近年来, 大理州按照“县有多业、一乡两特、一村一品”的发展理念, 积极发展高原特色农业。大理州的高原特色农业历史悠久, 1999年大理州农业开始走现代化之路, 2003年开始施行农业产业化。大理州政府积极利用现代科技手段发展农业, 2018年全州粮食总产163.3万吨, 祥云县被列为“全国产粮大县”。大理州的“漾濞核桃”历史悠久, 成为大理州农户脱贫致富和新农村建设的骨干产业。大理宾川县, 以“热气”著称, 素有“南国吐鲁番”之称, 借助得天独厚的资源禀赋, 适宜多种亚热带水果生长, 优质水果产业发展迅猛, 水果产业成为宾川农业的主支柱。在物质生活极其丰富的今天, 消费市场已经由“卖方”转向了“买方”, 因此农产品质量认证、品牌认知显得尤为重要。在这样的发展环境下, 大理州高原特色农业机遇与挑战并存。

## 2 大理州高原特色农业发展现状

自出台一系列关于洱海流域农业面源污染的治理办法后, 大理州政府也积极投身其中, 加大力度整治农业面源污染、牲畜污染, 2018年完成新一轮退耕还林1.68万 $\text{hm}^2$ 。在大理州政府的不懈努力下, 农村土地确权工作有序开展, 并加大投资力度支持祥云县、大理市省级现代农业产业园和剑川沙溪省级生态田园综合体等示范项目。政府部门充分发挥互联网平台作用、以及国内外各类会展平台, “一把手”外出招商357次。同时加大高精尖人才引进计划, 并积极投身于各类高校科研院所的合作研发中。大理州政府积极实施“互联网+”现代农业, 大力培育符合时代需求的新型职业农民、发展现代农业庄园、扶持龙头企业等。在脱贫攻坚的关键时期, 大理州政府积极落实产业扶贫政策, 形成以政府、龙头企业、合作社引领农户的产业帮扶模式。

2018年, 大理州农业生产总值224.8亿元, 增长了6.3%, 在云南省2018年绿色食品评选中, 大理州进入“十大名品”3个、“10强企业”2户、“20佳创新企业”3户。大理州新增特色经济作物6200 $\text{hm}^2$ , 新培育州级以上农业龙头企业33户、现代农业庄园和休闲农业与乡村旅游示范区21个、农民专业合作社示范社36个、示范家庭农场24户。漾濞核桃、宾川柑橘被认定为中

<sup>1</sup>**作者简介:** 樊静静(1993—), 女, 陕西华阴人, 大理大学经济与管理学院2017级中国少数民族经济硕士研究生, 研究方向: 民族地区经济社会管理与中介服务。

---

国特色农产品优势区，新增“三品一标”农产品 97 个，主要农产品抽检合格率稳定在 98%以上。国家电子商务进农村综合示范项目覆盖 11 个县，全年快件总量达 7771 万件，增长 48.9%。大理高原牛奶、漾濞核桃、宾川柑橘被认定为第一批云南省特色农产品优势区，漾濞核桃、宾川柑橘被公示为全国第二批特色农产品优势区。

### 3 大理州高原特色农业发展问题

#### 3.1 特色农业品牌影响力小、市场占有率低

大理州虽有得天独厚的农业发展基础，但当前“品牌多名牌少”问题突出。当前仅有中国驰名商标 13 个、国家地理标志性商标 15 个、云南名牌产品 67 个，西南地区公共品牌较少，知名品牌影响力较弱。当前政府对品牌建设的意识有待加强，资金投入、科技创新能力有待提升。大理州内农产品涉及种类多、品质好，但当前整体水平并未一致化，产品价格较低现象普遍存在，缺乏成熟的市场营销平台。而且，大理州内的农产品市场占有率较低，大多品牌仅仅只是在云南省境内有一席之地，但是对于许多省外来讲就显得陌生，并未将自己的知名度打开。农产品宣传不到位，知名度小，省内市场份额少，省外市场仍需进一步拓宽。

#### 3.2 农业转型升级速度缓慢、基础设施建设落后

大理州农业的生产方式仍然遵循传统的生长方式，农业发展结构设置不够合理。由于当前农业生产技术还停留在传统技术上，农户的知识水平普遍偏低，对较高水平的生产方式难以掌控也较为排斥，导致农业技术的推广受到阻碍，农业转型升级发展水平滞缓。农业水价综合改革破解农田水利“最后一公里”问题仍需加快步伐，截止 2018 年 9 月底，州内建成农业高效节水灌溉面积 2.91 万  $\text{hm}^2$ ，州内农田灌溉面临缺水的境况严重，排水灌溉设施基础落后，阻碍了农业发展与商品流通。农产品中的水果生鲜产业，面临着输送到北方大都市，即使是空运也摆脱不了路途过久问题。农业是一个“靠天吃饭”较为显著的行业，虽然政府近些年不断改善山区交通状况力度，但是仍旧不能改变农业基础设施的落后。当前，物流运输体系不健全，特别体现在县市内交通网络不健全，基础设施条件差。

#### 3.3 发展观念存在误区、投融资机制不健全

在当代经济发展速度飞快的今天，有众多人错误地将农业产值与地区发展水平联系起来，认为农业产值越高地区经济发展速度则相对落后。另一方面在洱海保护大环境下，存在“一刀切”问题严重，截止 2018 年底，“三禁四推”在流域内全面推行，含氮磷化肥和高残留农药已经全面禁售，减少种植大蒜面积 6800 $\text{hm}^2$ ，禁养区 46 个规模化畜禽养殖场关停搬迁。在洱海治污方面投入了大量的人力、物力、财力，洱海流域涉及农户较多，农户要生活、经济要发展、收入要改善，当前禁养、禁种措施严厉，对农药化肥的使用存在误区，认为只要使用就会产生污染。由于相关利益主体利益化意识强烈、环保意识差，彻底改变以往的农业发展方式，遭受到许多农户的反对以及不理解。当前“优质不优价”问题严重，近些年来年轻人认为农业回报率低，大多选择外出务工，当前从事农业活动人口老龄化问题突出。由于义务教育的普及以及知识青年外出读书，毕业后回乡问题严峻，大多毕业生认为城市生活水平好、就业机会多、工作体面而放弃回乡机会，导致劳动力素质水平整体偏低。最后，由于农业是一个投资回收期较长、利润不明显的行业，在当前洱海流域农业转型升级大背景之下，多数的农商银行不愿将投资重心放在农业上，农户也缺乏相应的抵押贷款物，由此增加了农业转型的困难程度。

### 4 大理州高原特色农业发展对策

#### 4.1 强化质量安全监测，突出抓有机、创品牌

在大理州高原特色农业逐步走向市场的过程中，始终秉持“酒香不怕巷子深”的发展理念，在保质保量的情况下使大理州

---

农业做优、做大、做强。以打造“大理绿色食品品牌”为目标，同时注重做好农产品营销，使之打开市场为更多人所熟识，便于招商引资计划实现。严格把控农产品生产加工的每道工序，积极应用现代科学技术手段，实行“扫码销售”制，使得顾客对农产品的产地、生长情况、化肥农药等系列情况了然于心，放心购买。比如当前宾川县华侨庄园与上海交通大学农学教授间的积极合作，加强与高校间的联合，使科学文化知识真正能够反哺农业，促进农业的良性发展。以“高标准+优质量”为发展核心，积极利用“互联网+农业”平台扩大市场占有，加强对农产品的高标准化认证，使之质量达到国家相关要求，以质量为生命线，必将为大理州高原特色农产品的发展赢得市场份额。在消费群体中赢得好口碑，为“大理绿色食品品牌”的市场推广赢的无限可能。

#### 4.2 加大政策引导，突出惠民生、建设施

农产品销售上，要坚持优质优价的导向，强化政策导向。比如品质上乘的“剑川红”花心洋芋，质量优胜但却卖不到一个好价格。政府在政策制定以及销货渠道、拓宽市场环节要注重对价格的引导，同时要重视加大对农产品的营养价值做说明，使消费者能够了然于心，做消费者可信赖的品牌。同时在洱海治污大背景下农业转型升级，农户需要优惠的政策倾斜、种养殖政策指导、农产品销售政策帮扶上给予支持，建立健全的生态补偿机制，在农业税收、种养、销售方面给予优惠。加快引进龙头企业发展生态有机农业，大力推进农业转型升级，发展生态农业。要从思想上意识到基础设施建设现代农业发展的重要作用，特别是生鲜水果、蔬菜的冷链物流，农业基础设施是农业发展水平的重要制约因素，要把加强农村基础设施建设放在重要位置，事关城镇化进程以及乡村振兴大计，深入基层农户与乡村发展实际，了解他们当前的迫切需求，扩大基础设施的覆盖面。

#### 4.3 提升科技贡献，突出育人才、解难题

人才是提升科技创新的新鲜血液，一方面我们可以选择自主培养人才的方式留住人才。另一方面加大引进高精尖科研人才，加强人才队伍建设，实现科研成果对农业的反哺。加强福利待遇建设，以此留住人才，完善高精尖人才的福利待遇，让专业素养高的科研人才来指导农业的种养殖发展，最大化减少农业对生态环境的污染。鼓励研发出适合洱海流域种植的观光型农作物，以不损害生态环境、威胁农户经济利益为发展目标。同时加强与行业内领先科研院所机构的交流合作，紧跟农业发展潮流，种植符合大众满意度高的健康食品。完善好相关信用担保制度，建立以政府、龙头企业为担保人的信用牵头机制，解决农户的信贷问题。从税收政策上给予企业优惠，将资源进行整合，成立专门的农业投资公司，并支持完善农业保险相关政策机制，为大理州高原特色农业发展注入更多的保障。

## 5 结语

积极实施农业转型升级，发展市场需求的绿色农产品，是实现乡村振兴的有力渠道，是加快城镇化建设、改善人民生活水平的必由之路。今年是决胜脱贫攻坚的关键之年，大理州只有清醒的认识到自己当前发展高原特色农业的不足和问题，才能对症下药，结合当前国家良好的农业发展政策大环境，实施产业转型升级、完善政策法规、发展品牌战略，进一步做优做精、做大做强大理州高原特色农业，从而通过产业振兴实现乡村振兴。大理州高原特色农业的健康发展，也将为云南省高原特色农业发展注入新的能量，对进一步改善民生、探索云南省农业现代化道路做有益补充。

#### 参考文献:

[1]田月. 农业技术推广机制的创新策略研究[J]. 农技服务, 2017(23):210-210.

[2]杨福振. 漾濞彝族自治县高原特色农业发展研究[D]. 大理: 大理大学, 2018.