

“互联网+”背景下赣南茶产业、 茶文化发展模式研究

罗敏¹

(江西环境工程职业学院, 江西 赣州 341000)

【摘要】: 赣南茶种类、产业及文化具有多样化特点, 互联网+背景下其发展模式是一个亟待解决的问题。基于互联网发展背景下探讨了茶产业的多元发展路径, 提出茶文化+本土文化发展模式, 明确了赣南茶体系的整体发展方向。

【关键词】: 赣南茶产业 互联网+ 发展模式 茶文化

【中图分类号】 F326.12 **【文献标识码】** A

茶叶是中国历史上传承下来的重要物质遗产, 伴随着产生了许多茶产业和茶文化。随着互联网时代的快速发展, 给传统农业带来了巨大冲击, 茶产业的生产和营销模式改变已经迫在眉睫。探究适应互联网时代新的商业运行模式, 是未来茶产业发展方向的首要任务。初期人们对茶文化的认识集中在品茶和泡茶上, 而对于深层次的茶文化内涵了解甚少。在信息传播方式多样化时代, 以新媒体为代表的形式对于茶文化传播有着直接的作用。目前赣州地区知名茶业品牌有上游绿茶、崇义高山茶、宁都小布岩茶、龙南白茶、瑞金武夷岩茶、于都盘古茶、定南云台山茶等。同时, 赣南在文化传承上有红色文化、客家文化、阳明文化以及宋城文化等, 将赣南茶文化与上述文化深度融合有利于赣南茶产业包括旅游业的进一步发展。

1 赣南茶产业“互联网+”的多元发展路径探索

1.1 构建“互联网+产业链+服务链”的深度融合创新体系

在过往的茶产业生产、营销以及服务是分离开的, 尤其在服务环节较为薄弱。当前产业上游已经形成了茶叶种植、茶园管理、包装设计, 中游茶叶生产、安全监测, 下游终端消费、茶叶深加工等环节的标准化、系统化管控和资源整合, 并且进行茶之旅、茶酒等跨界融合, 对产业链的延展和不断完善起到了促进作用。在服务链上注重产品质量提升, 满足消费者个性化、多样化的需求, 全面提升消费者的信任感和体验感。不断发展茶园体验、店面体验或者上门服务体验等新模式, 只有对互联网、产业链、服务链三大核心要素进行有效整合, 企业才能获得消费者的认可, 并赢得生存和发展的空间。

1.2 区块链技术与产业的深度融合

区块链技术是将大数据、物联网运用到茶的种植、采摘、炒制等流程中, 数据直接上传“入库”, 让数据替产品说话, 帮助消费者喝到真茶、好茶。并且可以通过互联网让客户远程种植茶树, 享用自己的茶产品, 是一种新型的运营模式。同时可以

¹项目基金: 江西省高校人文社会科学研究青年项目, 编号: GL17220。

作者简介: 罗敏 (1983-), 女, 江西万安人, 讲师, 研究方向: 赣南茶产业、茶文化。

依托第三方平台，协调茶农和企业关系，形成互相制衡发展。从根本上规避一些生产过程中的不可控因素，比如保证资源的合理使用，确保茶叶按标准进行生产等问题。区块链归根结底是一项动态流程化、可视化的技术，让广大消费者有着更加直接的体验感，是一种可以发展的新模式。

1.3 拓展销售途径与手段

销售是茶产业中一个最为重要的核心环节，高品质茶叶销售给消费终端必须采用多样化手段吸引客户。传统销售模式包含互联网销售、连锁店销售、超市营销以及茶叶市场批发。现在依托互联网技术发展网络营销、手机 APP 营销、公众号营销以及旅游体验营销已然成为当前主流形式。例如赣南虔心小镇开发了认领茶树并且长期养殖的项目，吸引了一大批游客进行定制。这既是互联网技术与旅游业高度结合的产物，同样也是生态环保、个性旅游需求等综合发展的果。此外，高端茶叶产品的收藏价值也在不断吸引消费者的注意，目前普洱、岩茶和白茶颇具有收藏价值，赣南地区有岩茶和白茶，能够形成具有一定收藏价值的藏品，是值得探索的一种营销策略。

2 以互联网为主的茶文化+本土文化发展模式

2.1 红色文化

赣南红色文化底蕴深厚、资源富集，瑞金有“共和国的摇篮”之称，是长征的起始地，为新中国的建立做出了很大的贡献。为加强革命传统教育和传统文化教育，赣州开展多项红色教育主题活动，积极培育和践行社会主义核心价值观，让红色文化在赣南大地枝繁叶茂，不断壮大。能够将茶文化与红色文化融合，是一条新路径。基于红色旅游+茶旅游体验赣南民俗风情以及爱国主义情怀，同时开展以红色教育为主题的茶艺技能大赛，推动茶文化内涵提升与融合。

2.2 客家文化

擂茶是江西赣南一带客家人的饮茶习惯。擂碎了加入水调和，再加入盐或糖制成一种既营养又可口的饮料。目前擂茶项目已经成为赣南一大特色，在一些景点已经开展体验活动，是茶文化与旅游深度融合的形式之一。

2.3 赣南采茶戏文化

采茶戏是赣南的一种民间戏曲，其产生与采茶有直接关系，戏曲内容与表达形式也在不断多样化。最早在中央苏区时期，瑞金等地的采茶戏融入了新的内容。建国后，采茶戏得到了很快发展。1980年，根据《九龙山摘茶》传统剧目整理的《茶童哥》被改变为电影剧本《茶童戏主》，由上海电影制片厂搬上银幕，在全国产生了很大影响。瑞金铜钵山产茶，方圆数十里之茶歌盛行，与宁都毗邻的大柏地一带，流传三角班的新调。所以采茶戏已经不再是街头巷尾的文化，已经步入荧屏和互联。

2.4 茶文化当中的“和谐”思想

在茶文化当中，“和谐”思想也是主流文化思想的内容，大多数时候，“和谐”指的是一种品茶的意境，这一意境象征着人们对茶文化的思考和探索，而且也是对生活的一种感悟。在通过互联网思维对茶文化进行传播的过程中，“和谐”思想不仅仅是整个思想文化中的主体内容，而且通过对其的有效传播，可以使得人们深切地认识到当前社会“和谐”的重要性。同时，茶文化的发展虽然是多种多样的，但是“和谐思想”却囊括了所有的茶文化内涵，对这一思想进行传播，即象征着整体的茶文化思想传播。在现如今的互联网当中，各种不和谐的信息内容充斥于网络，给人们造成了诸多不良的影响和错误引导。将茶文化当中的“和谐”思想引入其中，进行充分有效的传播，可以使人们对整个茶文化形成直接的认识，进而不再拘泥于茶文化的品茶、煮茶当中，并对“和谐”产生直观的认识，形成正确的精神引导。

3 结论

赣南茶产业、茶文化要适应互联网的发展，全产业链革新已经势在必行，茶文化与本土文化结合，形成旅游新资源也是一种新的发展思路，对于提高赣南茶产业的影响力具有一定的推动作用。

参考文献:

- [1]齐琳. 移动互联网背景下茶文化体验型民宿营销推广模式分析[J]. 现代营销(下旬刊), 2018(11):68-69.
- [2]章军杰. 互联网时代乡村振兴战略的路径选择——基于梅家坞村的调查研究[J]. 浙江工商大学学报, 2018(04):118-128.
- [3]李韵柔, 张郁卿, 吴泳钧等. 茶产业+互联网商业模式研究分析[J]. 价值工程, 2018, 37(22):24-27.
- [4]王志堂. 大众创业万众创新背景下大学生茶文化创意路径研究[J]. 青少年研究与实践, 2018, 33(04):46-51+73.
- [5]蔡杰, 曹玉珍. 互联网思维引导下茶文化传播形式的探索[J]. 福建茶叶, 2017, 39(11):265-266.