

基于乡村振兴战略的南通 乡村生态旅游发展探析

刘建琴¹ 侯峰² 陈增慧²¹

(1. 南通科技职业学院, 江苏 南通 226007;

2. 南通市统计局, 江苏 南通 226018)

【摘要】: 进入 21 世纪, 随着中国现代社会经济的不断发展, 人民整体生活水平的不断提高, 在休闲度假时代来临的大背景下, 乡村旅游正由最初简单的“农家乐”模式, 逐渐向休闲多元化模式转型升级。南通作为全省乡村旅游发展较早、产品和市场成长比较成熟的地区之一, 在全省的旅游强市建设和旅游业转型升级发展进程中发挥着不可或缺的推动作用。

【关键词】: 南通 乡村旅游 乡村振兴 发展

【中图分类号】 G249.2 **【文献标识码】** A

2017 年中央 1 号文件《中共中央国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》再次提出“大力发展乡村休闲旅游产业”。走进农村放松休闲已逐步成为一种时尚, 乡村旅游正逐步成为经济社会发展中极具生机和活力的“朝阳产业”。

1 乡村旅游与乡村振兴

乡村旅游是指以乡村地域及农事相关的风土、风物、风俗、风景组合而成的乡村风情为吸引物, 把传统农业中的农业生产活动、田园自然风光、乡土民俗文化与现代旅游度假、休闲娱乐相结合, 吸引旅游者前往休息、观光、体验及学习等的一种新兴的旅游方式。它以农业为基础, 以生态为依据, 以旅游为目的, 以服务为手段, 以城市居民为目标, 是第一产业和第三产业相结合的新型产业。

十九大报告强调, 要大力实施好乡村振兴战略, 坚持农业农村优先发展, 按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求, 建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系, 加快推进农业农村现代化。报告用“20 个字”系统概括了新时代农业农村发展总要求, 并提出坚持农业农村优先发展, 建立城乡融合发展体制机制和政策体系。这释放了一个信号, 就是要大力发展乡村旅游, 通过旅游资源要素配置不断向“三农”倾斜, 通过城乡融合、农旅融合, 补短板、强弱项, 能够为新时代推动农业农村现代化做出新贡献。具体说来, 包括以下几个方面的内容:

基金项目: 本文系南通市第三次全国农业普查研究课题“乡村振兴视域下南通乡村旅游发展研究”(编号: N03); 2019 年度南通市社科基金项目“南通乡村生态旅游发展研究”(编号: 2019CNT029)。

作者简介: 刘建琴 (1982—), 女, 江苏南通人, 硕士研究生, 讲师, 科员, 研究方向: 农业经济管理。

1.1 产业兴旺是前提

发展乡村旅游恰好是实现乡村产业兴旺繁荣的重要途径。只有产业的蓬勃发展才能带来农村经济的繁荣。而发展乡村旅游恰好是实现乡村产业兴旺繁荣的重要途径。

1.2 生态宜居是基础

发展乡村旅游有利于保护乡村生态环境，有利于人与自然和谐共处，通过科学规划和有效治理，让农村环境更加优美，空气更加新鲜，水源更加洁净，吃得更加放心、安全。留下一个天蓝、地绿、山清、水秀的乡村，才能把绿水青山变成金山银山，才能“看得见山、望得见水、记得住乡愁”。

1.3 乡风文明是保障

通过大力发展乡村旅游，可以有效治理农村脏乱差的环境，实现村容整洁，为群众创造更好的生活环境。通过发展乡村旅游还可以让农村的“千镇一面”“千村一面”“空心化”问题得到有效缓解。

1.4 治理有效是根本

通过发展乡村旅游，有助于促进当地人民群众就地勤劳致富，有助于形成井然有序的良好社会秩序，有助于解决因为外出打工而导致的留守儿童教育、留守夫妻交流、留守老人养老等深层次社会问题，让人民群众在家门口拥有更加充实、更有保障、更可持续的获得感、幸福感、安全感。

1.5 生活富裕是目的

通过发展乡村旅游，增加农民收入，为农村居民迈向生活富裕、富足打下了坚实基础。发展乡村旅游本身也是进一步提升农村居民生活水平、生活质量，更好地满足人民群众日益增长的美好生活的需求的一种重要路子。归根结底一句话：大力发展乡村旅游，是乡村振兴的重要突破口。

2 南通市乡村旅游的基本概况

南通市乡村旅游自 20 世纪 90 年代起步以来，经过多年的精心培育，产业规模逐步壮大，产业要素逐步集聚，产业品质逐步提升，成为促进南通旅游发展的一个重要增长极。叠石桥、白蒲等地依托特色工业和经典产业，设计了集游客观赏、参与、购买、休闲、体验等多种元素于一体的旅游产品；海安中洋集团、如皋顾庄等依托特色农业形成农业观光园区；栟茶、余东、余西、唐闸等古镇保护和开发力度不断加大。南通市旅游局公布的最新统计数据显示，截至 2017 年底，南通市已拥有全国休闲农业与乡村旅游示范县 2 个、示范点 3 个，全国特色景观旅游名镇（村）4 个、全国农业旅游示范点 2 个、省级乡村旅游点 54 家（其中四星级 17 家），还有近 250 家的特色各异、业态丰富的田园农庄、观光农场、养生度假区、农家乐、休闲农庄、采摘篱园等。截至 2016 年末，南通市拥有乡村旅游经营农户达 3470 户，乡村旅游从业人员 3.26 万人。从事乡村旅游的农村居民人均年收入达 22546 元，增长 13.6%。乡村旅游经济富民增收效益明显，有效带动了农村就业和农村生态环境改善。

3 南通乡村旅游发展中存在的问题

南通乡村旅游的发展虽然已取得一定的成效，但总体还存在着一些问题，制约着南通乡村游的发展。

3.1 旅游产品开发形式单一，特色不够鲜明

调查发现，南通乡村旅游开发形式较单一，同质化现象严重，乡村旅游产品开发主要依托的旅游主题生态农业占 73.8%，休闲度假占 33.3%，景区观光占 31.0%，特色美食占 21.4%，而作为朝阳产业的养生养老发展带动并不明显，仅占 9.5%。由此，乡村旅游的主营业务也多停留在餐饮、果蔬种植采摘、花卉苗木观赏等较低层面，旅游季节性强，淡旺季明显。

3.2 景区布局分散，整体规模不大

从本次走访和相关部门资料分析，南通乡村旅游发展规模较小，在经营主体的组织形式上，个人占比近五成，达 42.9%；在经营时间上，以“1—5 年”为主，占 69.0%，“5—10 年”的占 14.3%，“1 年以下”的占 11.9%，仅有 4.8%的经营户经营了“10 年以上”。调查发现，虽然也有规模化、企业化经营的休闲园区建设，但与乡村旅游发展总体要求仍有较大的差距。

3.3 配套设施不齐全，卫生条件待改善

目前南通的乡村旅游景点多数公共配套设施还不健全，部分乡村旅游点在道路标识牌上未显示，交通可达性弱，停车场配备不足，客流量大时车辆停在路边，影响交通。其次，调查问卷也显示乡村旅游景点内的环境卫生状况不容乐观，乡村旅游经营者看重眼前利益，没有考虑如何将乡村旅游持续地发展下去。

3.4 产品定位缺乏创新，开发深度不够

调研发现，44.3%的游客认为乡土味还有待增强，43.2%的游客认为活动内容缺乏新意。南通乡村旅游项目虽然将自然景观和人文景观进行了有效组合，但开发产品主要集中在观光旅游方面，度假型、商务型、文化型、康养型、创意型乡村游产品相对较少，同类型旅游产品普遍存在重复开发的问题，旅游产品在特色、创新和深度开发等方面做得不够，甚至在不少旅游业内人士心目中，乡村旅游直接与农家乐画等号，与国外一些发达国家乡村旅游是高端旅游的代表不相符。

3.5 景区服务水平欠佳，服务意识有待提高

从省三农普数据可以看出，当前南通开展旅游接待服务的村比重为 3.2%，低于省平均水平 4.1%；有营业执照的餐馆的村比重为 45.2%，同样低于省平均水平 45.6%（数据来自于江苏省三农普查数据汇编）。从市三农普查数据可以看出，全市有 3.2%的村开展旅游接待服务，其中海安市的比重最高，达 6.7%，其次是如皋市 3.9%和通州区 3.3%（数据来自于南通市三农普查数据汇编）。综合对比，全市除海安市外，其他地区开展旅游接待服务的村的比重都处于低位，与省平均水平有一定的差距，这说明南通乡村旅游服务水平欠佳，服务意识有待提高。

4 南通市乡村旅游发展的对策建议

4.1 科学规划，合理布局，加大扶持，助力乡村

政府部门要根据地方总体规划部署，加强对区域内乡村旅游的统筹协调，发挥“有形之手”的作用，从政策、用地、财政、金融等方面给予乡村旅游企业和农户相应的引导和支持，加快乡村旅游建设的进程；依据“以点连线”“以线带面”的规划思路，因地制宜，将分散的乡村旅游景点连线发展，形成精品旅游路线，进而逐步发展为乡村旅游集聚区，形成产业化、规模化的运作体系；制定合理的土地政策，支持通过盘活农村闲置房屋、集体建设用地、可用林场和水面等资产资源发展乡村旅游；制定资金扶持和金融政策，鼓励金融平台、融资机构向乡村旅游企业和农户开发信贷产品；制定惠农惠企政策，对乡村旅游企业的用水、用电、用气价格及通信费、税费等进行适当的降低，加大政策支持力度。

4.2 立足地域特色，打造具有地方特色的乡村旅游品牌

针对旅游者的心理需要，立足地域特色，打造具有地方特色、满足游客精神享受和情感体验的乡村旅游品牌是南通发展乡村旅游的有效举措。在开发乡村自然旅游资源的同时，要充分研究当地的地脉和文脉，不断拓展和挖掘乡土文化内涵，以文化为导向，推出有品位、有档次的产品，突出地方特色和差异性，增强南通乡村旅游产品竞争优势，打造南通乡村旅游精品线路，提升南通旅游业的整体竞争力。

4.3 加强宣传推广力度，拓展网络营销渠道

通过政府推动和企业联合，有计划、有重点地在主要客源市场开展营销工作，采取灵活的营销手段，拓展营销网络，强化南通乡村旅游形象。如在长三角其主要城市机场和汽车站、火车站及高速公路出入口等位置，设立广告标志，在长三角地区影响力较大的区域性电视传媒、报纸、广播上投放广告；加强与旅行社的合作，乡村旅游经营者要主动与旅行社联系，邀请旅行社现场考察，开展合作洽谈，共同培育客源市场。

4.4 重视专业人才培养，提高职业化水平

依托旅游院校和专业培训机构，开办乡村旅游培训班，对旅游服务人员进行职业技能、职业道德、安全卫生、地方文化及环境保护等相关知识培训，以提高服务人员的综合素质，促使乡村旅游服务整体水平的提高。定期组织乡村旅游经营者开展工作汇报、经验交流，前往乡村发展较好地区实地考察，邀请乡村旅游发展先进地区来和企业代表介绍发展经验等。

4.5 树立生态旅游理念，走可持续发展之路

首先，在乡村旅游培育和开发过程中，要坚持可持续发展理念，避免资源的浪费和重复使用，打造出更高质量的乡村旅游项目和产品，营造良好的乡村旅游发展环境，进而集聚更多外部资源，形成产业集聚发展；其次，在生产加工旅游地旅游工艺产品方面，旅游地工艺企业应该进一步提高加工技艺和制造水平，实现资源的可持续利用，促进旅游产品生产的可持续发展；最后，在消费方面应该鼓励旅游者低碳消费和可持续消费，保护旅游地旅游环境，进而实现乡村旅游的持续有序发展。

参考文献:

- [1]谢资二. 南通乡村旅游产业发展研究[J]. 江苏工程职业技术学院学报, 2018(01).