

嘉兴打造国际化品质江南水乡

文化名城路径研究

朱烁谕¹

（嘉兴南洋职业技术学院，浙江 嘉兴 314000）

【摘要】：嘉兴在新时代提出打造国际化品质江南水乡文化名城是顺应时代发展潮流，引领中国文化走向世界的重要之举。嘉兴地理位置优越，拥有包括“马家浜”“红船文化”“世界互联网永久会址”等众多物质文化和非物质文化遗产，为嘉兴打造国际化品质江南水乡文化名城奠定了坚实的基础。但是仍然还存在思想理念不统一、政策运行机制不畅、传统技艺传承后续乏力、文物保护理念不足、主题不够鲜明等问题。为此，结合嘉兴发展实际提出了要加大宣传力度统一思想、加强城市文化建设，实现文化与经济良性互动、凸显文化名城地位，构建各类文化区域、打造鲜明主题标志、理顺发展机制、完善城市服务体系，提升国际化品质服务品质的发展路径。

【关键词】：江南水乡 国际化品质 文化名城 文物

【中图分类号】F592**【文献标识码】**A

1 打造国际化品质江南水乡文化名城的重要性

文化是人类文明的精华，是一个国家、一个民族的灵魂，是人类进步的精神力量。中国上下五千年的历史，至今留下了不计其数的宝贵的文化遗产。随着当今全球一体化进程的加速，文化成了一个国家综合国力的重要组成部分。中国近年来虽然在经济发展上取得了令人瞩目的成绩，但是在文化产业发展方面和文化产业输出方面仍然存在诸多不足（姚红，2017），相比于英美等国家在世界文化中的影响力仍然存在很大差距，这与我国五千年的历史文化遗产极不相称。因此，如何能够在世界这个大舞台中将中国的文化发展起来并传播出去，提升中国文化软实力在世界文化中的重要地位，必将对中国经济和社会的长远和深层次发展起到重要的作用。

自劳动分工和城市出现后，城市在文化传承和发展中一直起着重要的引导作用，各国优秀的文化学者和宏伟文化作品几乎都孕育自城市（赵跃庆，2013）。城市既是文化发展的基地，同时文化发展又推动了城市的进步和繁荣。对此，习近平主席在2014年2月和2018年10月先后对历史文化在城市发展中的重要性做出重要论述。因此我们在探讨和推动中国文化发展和文化繁荣的同时，要重视城市在文化建设和发展中的重要作用，要深入挖掘城市中的文化元素，将城市建成文化名城，然后再推向世界，输出中国文化和提升中国文化在世界文化中的影响力。

嘉兴建制始于秦，有两千多年的人文历史。自古为繁华富庶之地，素有“鱼米之乡”“丝绸之府”美誉。同时拥有众多历史文化建筑和古迹，文化名人辈出。在2011年初，嘉兴又被国务院认定为历史文化名城。作为中国共产党诞生地的嘉兴，也是我国近代史上重要的革命纪念地。2014年，乌镇成为世界互联网大会永久举办地，与此同时，嘉兴开启了全面接轨上海先行示

¹基金项目：基于2019年度嘉兴市哲学社会科学发展规划一类立项课题。

作者简介：朱烁谕（1987—），女，浙江湖州人，研究生，讲师，研究方向：国际文化和高职教育。

范区的建设。随着接轨上海步伐的加快，嘉兴加快了走向国际化品质的脚步。在此大背景下，2016 年嘉兴提出打造国际化品质江南水乡文化名城规划，并正式开始准备实施。因此，规划好和建设好国际化品质江南水乡文化名城必将是嘉兴在新时代的又一次重大使命。

2 嘉兴打造国际化品质江南水乡文化名城的基础

2.1 文化资源丰富

2.1.1 文化起源之地

嘉兴，始于秦汉，建于三国。距今已有七千年历史，两千五百年的文字记载史和一千七百年的建城史。它是中华五大文化谱系之一的“马家浜文化”以及吴越文化的发祥地，同时也是江南太湖流域文化的源头，也是迄今为止为国人所知的最早栽培水稻的地方，也是被誉为“天下粮仓”的“嘉禾之区”美称的原因之一。

2.1.2 物质文化资源丰富

嘉兴拥有丰富的历史文化遗产，包括全国重点文物保护单位 12 处，省级文物保护单位 22 处，市级文物保护单位 279 处。其中市本级有全国重点文物保护单位 4 处，省级文物保护单位 7 处。另外，嘉兴市被发现的有记载不可移动文物共 2368 件，其中在新发现的 1836 处文物中共有近现代历史遗迹的建筑物 783 处，古代遗址 102 处，古代墓葬 23 处，石窟寺和石刻 14 处。全市被列入世界级非物质文化遗产 1 项，国家级非遗 13 项，省级非遗 44 项。目前在全市 7 个博物馆和纪念馆内所珍藏的文物共有两万余件。

2.1.3 非物质文化资源众多

嘉兴拥有丰富多彩的无形的文化宝藏，不仅有歌舞、剪纸、绘画、雕刻、曲艺、刺绣等民间艺术资源丰富，还拥有独特的船文化、粽子文化、茶文化等内容。从 2000 年开始，嘉兴市每年以“船文化”为主题，在南湖举办“南湖船文化节”。同时，嘉兴也素有“粽子之乡”之称，其粽子文化也源远流长，包粽子、吃粽子的记忆留在每一个嘉兴人的心里，同时也是维系人与人之间情感的一条纽带。2011 年初，嘉兴五芳斋粽子的制作工艺被列入国家非物质文化遗产保护的名单，让嘉兴的粽子文化在全国得到了更好的弘扬。目前，五芳斋粽子更是远销日本、东南亚等地，还荣获了 96 中国食品博览会金奖以及首届国货精品奖。嘉兴的茶文化体现在有与“龙井名茶”齐名的“杭白贡菊”，此为嘉兴桐乡地区的特产，古时候曾作为贡品。

2.1.4 中国红船文化发源地

嘉兴的另外一个历史印记源于它的红色价值。1921 年 7 月 23 日，在嘉兴南湖的一艘画舫上，庄严地宣告了中国共产党的诞生。这艘载着初心和梦想，带着红色革命精神的游船就此起航，嘉兴南湖的红船就成为了中国共产党的诞生地，光荣地载入了革命史册，同时造就了红船文化。

2.2 世界文化名人辈出

嘉兴不仅拥有丰富的文化资源，同时也是文化名人辈出的地方，嘉兴优美的地理环境成为众多名人的追逐和诞生之地，有“陶朱公”之称的范蠡曾经定居嘉兴。根据史书统计，从唐至清，嘉兴状元达 10 人，仅明清两代的进士就有 1316 人，巍科人士 28 人。各类文人雅士也是层出不穷，唐代诗人刘禹锡、顾况，宋代词人岳飞、朱淑真，元代画家吴镇，明代史学家谈迁，清代棋圣范西屏，等等。到了近现代，嘉兴的文化文人更是层出不穷，有被国务院授予“人民作家”的巴金，中国较早翻译莎士比亚

比亚著作的翻译家朱生豪，以“硕学通儒”蜚振中外、被誉为“中国大儒”的国学家沈增值，有新月派代表诗人徐志摩，大文豪茅盾，爱国人士沈钧儒，被授予“影响世界华人终生成就奖”的才子金庸，军事家蒋百里，铁路专家徐骝良，等等。截止到现在全国两院院士中嘉兴有 51 人。这些文化名人对于嘉兴打造国际化品质江南水乡文化名城起着重要的推动作用。

2.3 “江南水乡”文化中心

长江中下游的广大平原被称为中国“江南水乡”，其中以杭嘉湖平原为主，这里环境优美，是全国的粮食、丝绸、茶叶主产区，过去一直也是中国的经济中心、税收中心和文化发源地，而嘉兴又在其中居于重要地位。虽然近年来在经济发展的过程中，由于工业的发展，对环境造成了巨大的污染和破坏，但是现在在习主席“金山银山，不如绿水青山”理念的指引下，政府开始启动的“五水共治”工程，过去江南水乡的风貌将会逐渐恢复，新时代伴随着与“运河文化”的整合，“江南水乡”文化建设发展到新的高度。

2.4 乌镇世界互联网大会永久会址

2014 年，乌镇这个一直坚持着眼世界，塑造独特的江南水乡古镇成为世界互联网大会永久举办地。乌镇在城市建设中，以顶尖设计单位进行高水准规划，城乡统筹、城景融合，凸显乌镇国际化品质江南水乡特色，弘扬乌镇戏剧等独特文化。同时，在环境整治方面，乌镇不仅利用夜景灯光亮化、镇区道路改造等方面构建乌镇特色，在公共 WiFi、管线地理等建设中也是全国首例。乌镇在建设过程中的经验为嘉兴打造国际化品质江南水乡文化名城提供了很好的窗口。

2.5 地理区位优势显著

嘉兴地处长江三角洲杭嘉湖平原腹地，是长三角城市群、上海大都市圈重要城市，附近高铁、高速公路纵横发达，拥有众多国际航线，紧邻世界重要航运中心和贸易中心，附近人口密集，是中国重要的人口集聚地之一；该区域也是中国经济产业中心，这里有众多世界 500 强企业聚集，大量外资企业的驻地。根据中国商务部数据统计，这里的外资占比有 30%以上；同时，根据中国文化与旅游部数据，该区域接待来华旅游的外国游客有 50%以上，他们或者来当地旅游或者过境。因此，嘉兴从区位上具有打造成为国际化品质江南水乡文化名城的潜力。

2.6 国际化品质步伐渐快

根据嘉兴市 2018 年统计年鉴数据，截至 2017 年末嘉兴市规模以上外资企业数量（包括港澳台资企业）有 1003 家，与全世界 50 多个国家和地区有贸易往来，往来嘉兴外国人有 43.6 万人（不包括港澳台同胞），且在嘉兴打造国际化品质江南水乡文化名城政策指引下这一步伐明显加快。嘉兴市内的院校也积极接轨国际，与周边外资企业建立紧密的校企合作关系，同时与其他国外高等院校探讨和建立开放办学合作模式，甚至开始进行留学生人员的培养。特别是嘉兴南洋职业技术学院，目前在一带一路倡议的指引下，已先后接待培养了来自 30 多个国家和地区 300 多名留学生，将嘉兴的文化理念做了深入的介绍和传播。而且嘉兴目前与国际上的 40 多个多家的近百名成立建立了友好国际城市，这些都为嘉兴市打造国际化品质江南水乡文化名城提供了助力。

2.7 政府高度重视

嘉兴打造国际化品质江南水乡文化名城，从 2016 年起至 2019 年先后出现在嘉兴市的人大政府工作报告和城市建设总体规划方案中，历年的人大代表、政协委员的提案涉及新城市品质的提案有 130 件，占了总提案的 10%以上，可以看出人大代表委员们对于城市改造的强烈呼声。为此，2018 年 11 月，中共嘉兴市委嘉兴市人民政府办公室关于印发《嘉兴市加快中心城市品质提升打造国际化品质品质江南水乡名城的实施意见》的通知，同时还成立了专门的品质提升办公室，对于加快提升城市形象，增

强城市作了明确的部署，并配套印发了《城市景观风貌提升专项行动实施方案》等十大专项行动来提升城市品质，营造和谐舒适的生活环境，为嘉兴打造国际化品质江南水乡文化名城奠定了政策基础。

3 嘉兴打造国际化品质江南水乡文化名城的难点

尽管嘉兴在打造国际化品质江南水乡文化名城中拥有重要的资源和支持，但是在国际理念和具体贯彻执行上仍然存在诸多问题需要解决。

3.1 思想理念不统一

由于受长期的观念影响，部分群众对于打造国际化品质江南水乡文化名城存在认识上的偏差和误区。本文对 500 名嘉兴市民进行了《嘉兴市文化名城风貌提升建设调查》的问卷调查。在关于“您是否听说过打造国际化品质江南水乡文城提法”的问题中，有 420 名市民表示听说过，仍然有 80 名市民没有听说过，表明市民对于该提议的认识仍然不够全面，影响该提议的推进；在关于“您如何看待市政府将嘉兴打造成为国际化品质江南水乡文城”这一问题中，有 383 位市民表示对政府的打造国际化品质江南水乡文化名城表示认同，但其中只有 195 名市民认为嘉兴能够建成国际化品质江南水乡文化名城；在关于“您认为经济建设和文化建设是否应该同等重要”的问题上，247 位市民认为政府应大力发展经济，减少文化建设的投入，表面大家仍然认为经济建设应该是最重要的。在关于“您是否支持对嘉兴文化资源进行重大修缮”这一问题中，有 336 位市民认为对现有的文物大修缮是多余之举，会浪费资金；在关于“您是否愿意参与到嘉兴市文化名城风貌提升建设”这一问题中，有 375 位市民认为城市风貌提升建设是政府部门的职责，与自身无关。由此可见，部分市民对于嘉兴打造成为国际化品质江南水乡文城这一议题上意识淡薄，观念陈旧，积极性不够强，这势必影响我市打造国际化品质江南水乡文化名城工作的推进。

3.2 政策运行机制不畅

国际化品质江南水乡名城打造是一项系统性工程，需要政府引导、民间发力，全民参与。虽然政府部门在不断强调其重要性，但是目前我市提出的“政府主导、部门联动、属地负责、社会参与、法治保障”的城市治理体制尚未健全。对于责任落实体系完善度不够，各个层级的主题责任明晰度不高导致责任落实不到位，系统性和体制化治理的标准不完善，导致在推动国际化品质江南水乡名城建设方面存在诸多掣肘。各级政府部门之间缺乏联动机制，遇事相互推诿，缺乏统一领导。因此导致目前嘉兴在打造国际化品质江南水乡文化名城建设中推进缓慢。

3.3 传统技艺传承后续乏力

文化遗产是打造国际化品质江南水乡文化名城工作中的重要元素。其作为一种现存的活态文化，能否将这些传统技艺进行延续和传承才是重中之重。而目前由于市场需求问题，一些传统技艺出现无人继承的问题。目前嘉兴的传统纺织技艺、龙凤花烛制作工艺、蓝印花布印染技艺等这些非常珍贵的文化遗产缺缺乏有力的传承人才，更有甚者面临失传的风险，像被称为“宫灯”的省级非遗剔墨纱灯制作技艺濒临失传。

3.4 文物保护理念不足

文物是一种“有形”的实物却有着“无形”的价值，是人类文明史上留下的瑰宝。目前文物保护的宣传途径大多通过电视、网络、广播等，但在宣传过程中强调文化资源的开发较多，而对于文物保护的宣传教育不够。在对 500 名嘉兴市民进行的《嘉兴市文化名城风貌提升建设调查问卷》中发现，92 位市民表示曾在游玩期间有在历史文物及文化风景区涂画、留名等破坏的行为，417 位市民表示有看到过国家级文物宣传，但没有看到过地方性文物保护的宣传教育内容，352 位市民认为如果发现历史文物，不会立即上交国家文物保护单位，有 301 名市民表示文物保护至关重要，其余 92 名表示与自己关系不太大。由此可见，市

民整体上对于文物保护的意识薄弱，这对于嘉兴国际化品质文化名城建设势必会是一个挑战。

3.5 主题不够鲜明

嘉兴在打造国际化品质江南水乡名城方面，目前有诸多亮点，比如红船魂、国际范、运河情、江南韵、历史文化名城、月河 5A 景区、乌镇互联网大会等，可以说资源丰富、精彩纷呈，但是如果没有一个鲜明的主题，眉毛胡子一起抓，则会导致顾此失彼的现象出现，导致没有重心，影响建设的进度和质量。因此，在打造国际化品质江南文化名城过程中要主题鲜明，要有明确的先后次序，要重点突出。

4 嘉兴打造国际化品质江南水乡文化名城的路径

4.1 加大宣传力度，统一思想

意识决定行为。嘉兴国际化品质江南水乡文化名城的建设离不开广大市民的支持和参与。因此要对市民加强在国际化品质江南水乡文化名城建设的宣传力度，使广大市民能够对此方案有深入的了解和认同，认识到打造国际化品质江南水乡文化名城的重要性，并且产生共鸣，积极参与城市建设中去。同时也可以在一些文化遗址、草坪等周围树立文字表达鲜明的警示牌，让人们意识到文物和环境破坏的不可修复性，唤醒文化保护意识，充分利用新闻媒体向广大群众传达城市风貌提升建设进程的相关内容，多措并举做好市民的文物和环境保护的宣传教育工作。

4.2 加强城市文化建设，实现文化与经济良性互动

嘉兴虽然在经济上取得令人瞩目的成绩，但是却在文化建设方面存在一定的滞后性。目前嘉兴的经济发展已经进入到一个新的高增长阶段，后续的增长需要经济建设和文化建设的协同发展，这样才能更好地实现产业升级。文化发展关乎市民素质的提高、理念的提高、行政治理水平的提高，这些都是城市的软实力，软实力的提高会带动硬实力经济的高质量发展。嘉兴可以正好借助打造国际化品质江南水乡文化名城将软实力提升到新的高度，从而实现经济和文化良性互动发展。

4.3 凸显文化名城地位，构建各类文化区域

嘉兴作为历史文化名城，在打造国际化品质江南水乡文化名城的时候，可以根据每个区域的特色，建设以下七大文化区：第一，南湖文化区。以南湖为中心，主打红色旅游特色，以习总书记所提的“寻访初心、寻找根脉之行”，抓住红色文化之旅契机，在城市景观风貌提升和改造布局上都要凸显自身的红色价值，传承红色基因，同时融入南湖荷花灯会、端午龙舟竞渡等具有江南水乡特色的节庆活动。第二，马家浜文化区。以现有的马家浜文化为基础，以及在建的马家浜文化博物馆为中心，适当延伸周围片区，开辟特有的马家浜文化区，如设立黑陶烧制技艺（嘉兴黑陶源头可追溯到马家浜文化）等黑陶艺术相关文化体验区等，加快挖掘“江南文化之源”马家浜文化相关的历史文化旅游资源。第三，历史文化街区。嘉兴梅湾街和月河街区是我市目前为止现存的规模最大、最完整的江南文化特色区域。两个历史街区都是清末民初风貌建筑，其中梅湾街区域内有朱生豪故居、汪胡桢故居、金九避难处、韩国临时政府旧址等文物保护单位，徐氏家族的厅堂式住宅以及界碑、堂名等典型江南民居至今保存较好。两大街区的合力发展必将推动城市文化发展的新里程。第四，文化创意区。嘉兴地处于上海都市圈、环太湖经济圈、杭州湾经济圈的交汇处，文化创意产业具有潜在的优势。嘉兴应利用现有的资源及优势，向嘉兴国际创意文化产业园打造的“火车头文化创意街区”看齐，在其周围设立文创企业办公区、艺术品交易市场、艺术体验中心等，依托这些文创区举办艺术设计展、设计展等，同时开辟一个融合生活、办公、艺术特色的独特空间。第五，乌镇数字文化经济区，以乌镇和嘉兴友好国家城市为载体，推动嘉兴的国际知名度。第六，非物质文化经济区，以嘉兴的非物质文化为载体，做好传承、发展、开发工作。第七，高校文化区，嘉兴要借助高校的力量来开发、宣传、包装和推广嘉兴的文化资源，并借助高校与国外院校的合作办学，将其推向全世界。

4.4 打造鲜明主题标志

在嘉兴打造国际化品质江南水乡文化名城的建设过程中，一定要主题鲜明，要有明确的定位。将所有的文化资源和基础进行认真的梳理，找相关专家进行系统的分析论证，确定好建设的顺序和重点，将资源投向最有效率的元素，这样才能提升国际化品质江南水乡文化名城建设的速度和质量。

4.5 理顺发展机制

国际化品质江南水乡名城的建设需要政府引导，民间发力，全民参与。因此，政府要成立明确的建设工作领导小组，并建议至少有副市长以上领导担任组长，以便协调建设过程中出现的政府部门间的问题，从而保证将责任落实到位，建设标准统一，联动各级政府部门，理顺打造国际化品质江南水乡文化名城建设中事权和财权，确保建设的顺利进行。

4.6 完善城市服务体系，提升国际化服务品质

在新时代发展趋势下，完善城市服务体系有利于完善市场经济体制、维护社会稳定和谐、提高人民幸福指数。嘉兴市作为全国首批 5G 试点城市，可利用科技以及人工智能，完善旅游服务、社区服务、公共服务，推出“智慧嘉行”用于查询服务、预约服务等，完善现代化科技服务体系。同时对全市各个公共服务行业进行系统的礼仪及英语培训，提升城市服务人员水平，以更优质的服务接待世界各地游客。此外，鼓励对接支持各大高校，开展更加多样化的国际开放合作办学和留学生培养项目。加强对嘉兴市本籍在国外及港澳台、沪杭等在外务工人员的指导教育工作，鼓励他们做好对家乡的宣传工作。

参考文献：

[1]姚红. 中国文化软实力提升研究[D], 沈阳：东北师范大学, 2017.

[2]. 赵跃庆. 城市建设中大众环境审美意识的缺位与文化孕育[J]. 鄱阳湖学刊, 2013 (05).