

弥勒市特色小镇建设的实践

薛晶 马洁艳 朱权¹

(云南省弥勒市农业农村和科学技术局, 云南 弥勒 652399)

【摘要】: 弥勒市4个特色小镇为云南省特色小镇,按照一个小镇、一个特色、一项主导产业的工作思路,打造特色小镇。“东风韵”小镇以文化艺术为主线,打造集“文化艺术、文旅度假、健康生活”三大功能版块于一体的文化艺术特色小镇;辐射带动区域内葡萄种植、葡萄酒深加工产业及庄园经济融合发展。太平湖森林小镇以生态修复、生态治理为着力点,“生态健康度假”为主线,带动现代林业、健康度假产业长足发展,打造“绿水青山就是金山银山”的生动实践。红河水乡小镇以现代体育旅游产业为主线,促进酒店、餐饮、运动休闲、会展、商贸等产业融合发展。可邑小镇以民族风情为主线,探索民族文化生态旅游产业产村相融一体发展。

【关键词】: 特色小镇 建设 实践 云南弥勒

【中图分类号】 F299.27 **【文献标识码】** A

特色小镇建设是实现乡村振兴的有效途径,弥勒市围绕打造世界一流健康生活目的地和实施乡村振兴战略,坚持国际化视野、高品质推进、全产业带动、全领域发展,抓实特色小镇建设这个引擎。2019年9月,弥勒市太平湖森林小镇、红河“东风韵”小镇、红河水乡小镇、可邑小镇四个特色小镇被云南省人民政府命名为云南省特色小镇。

1 弥勒市特色小镇建设的主要做法

1.1 加大统筹协调,高位推进项目建设

弥勒市特色小镇创建工作启动以来,严格按照创建标准和创建要求,认真贯彻落实《云南省人民政府关于加快特色小镇发展的意见》《云南省人民政府关于加快推进全省特色小镇创建工作的指导意见》《红河州人民政府关于做好特色小镇创建工作的实施意见》精神,按照“田园牧歌、民族风情、历史文化、特色产业、绝妙景观”五种类型要求,将产业、脱贫、生态、文旅等功能有机融合,制定《加快推进弥勒市特色小镇创建工作实施方案》。建立和完善特色小镇创建工作机制,加强对特色小镇创建组织领导,始终坚持“一个特色小镇、一位挂钩领导、一套工作班子、一个牵头部门、一位责任人”的联动推进工作机制。

1.2 坚持规划引领,高视野优化设计

围绕打造世界一流健康生活目的地目标,以世界眼光、国际视野,瞄准“世界一流、中国唯一”水平,引进国内外一流设计团队和世界级规划大师参与小镇规划建设。牢牢守住“不触碰生态红线、不占用永久基本农田、不增加政府债务、不搞变相房地产开发”4条底线,聚焦“特色、产业、生态、易达、宜居、智慧、成网”7大要素,高起点规划、高标准要求,引领小镇高质量发展。坚持护好弥勒的绿水青山、蓝天白云、原野沃土,规划上依托绿水青山合理布局主体建筑、配套设施及产业业态,实现经济效益、社会效益、生态效益的有机统一。

作者简介: 薛晶(1967—),男,云南弥勒人,农业推广研究员,从事农技推广。

1.3 精准定位特色，明确主导产业

按照一个小镇、一个特色、一项主导产业的工作思路，结合弥勒自然、人文、生态等优势资源，深挖潜力，发挥优势，突出小镇的唯一性、独特性和差异性，强化小镇特色打造。“东风韵”小镇以文化艺术为主线，建设艺术建筑集群，搭建艺术交流、展示、交易平台，打造集“文化艺术、文旅度假、健康生活”三大功能版块于一体的文化艺术特色小镇和国际文化艺术交流目的地；辐射带动区域内葡萄种植、葡萄酒深加工产业及庄园经济融合发展。太平湖森林小镇以生态修复、生态治理为着力点，“生态健康度假”为主线，植树造林，修复生态，带动现代林业、健康度假产业长足发展，打造“绿水青山就是金山银山”的生动实践。红河水乡小镇以现代体育旅游产业为主线，促进酒店、餐饮、运动休闲、会展、商贸等产业融合发展。可邑小镇以民族风情为主线，挖掘传承阿细民族文化，护好传统古村古寨，加快文旅融合发展、振兴乡村经济、带动脱贫致富，增进民族归属感、自豪感，促进各民族共同团结进步、共同繁荣发展。

2 弥勒市特色小镇建设的实践

弥勒市特色小镇建设坚持绿水青山就是金山银山的发展理念，始终坚守生态红线，始终坚持适度开发，始终把生态效益放在首位，使生态优势和产业优势浑然一体、和谐共振，创造性地落实了乡村振兴的科学内涵。

2.1 “东风韵”小镇

小镇规划面积 3.69km²，核心区面积 1.6km²，由云南省城乡建设投资有限公司进行投资开发建设和运营管理。采取“艺术家+企业家”的合作模式，依托本土艺术家原创艺术，吸引了诸多艺术名流入驻，融入了艺术家的奇思妙想。某种程度上说，文化艺术是整个“东风韵”小镇的灵魂，艺术景观、艺术陈设、装置艺术融入生态，做到“处处有生态、细节见艺术”，呈现独特的自然生态之美、个性化的建筑特色和艺术风格之美。小镇以原创艺术旅游产业为引擎，打造生产、生活、生态三位一体与原创艺术旅游产业融合示范基地，形成葡萄（酒）产业、运动养生产业、文化艺术产业三个主导产业。探索“艺术家+工匠+企业+政府+互联网”的艺术造镇计划，引领品位化生活方式、消费方式，实现艺术产业横向发展。

2.2 太平湖森林小镇

小镇规划面积 3km²，核心区面积 1km²，由云南太平湖投资开发有限责任公司进行投资开发建设和运营管理，采取“产业发展+旅游运营+产权出售+受托管理”的商业模式，吸引大企业大集团参与开发建设运营。小镇是首批国家农村产业融合发展示范园，着力于石漠化生态修复、生态治理，规模化发展生态花木园林产业。小镇坚持“生态产业化、产业生态化”的发展理念，依托初见成效的良好生态，植入木文化，引进国际国内知名木屋企业合作开发木屋博览园及现代木结构建筑研发中心；植入国际大地艺术家斯坦·赫德先生的亚洲首秀作品《年轻的中国女性》大地艺术景观，突出以木为形、以花为介、以水为魂、以人居为本的风貌特色；打造并植育森林木屋文化为主题的“现代木结构建筑研发”“休闲旅游”双引擎产业深度融合发展。建设创新业态，“木文化”与高原特色绿色农业、休闲旅游、康体养生为一体的生态健康度假小镇，实现生态农业与休闲旅游的完美结合，助力乡村振兴。

2.3 红河水乡小镇

小镇规划面积 3.54km²，核心区建设面积 1.6km²。小镇建设引导本土企业抱团发展，发动弥勒本土知名企业家共同出资成立弥勒新城投资有限公司统一运营管理，实行投资开发、运营管理分离的模式。依托弥勒优越的生态人居环境，按照国家 5A 级旅游景区和国家级特色小镇建设标准，高位构建、精耕细作。瞄准现代体育产业市场，围绕“体育运动、时尚休闲旅游、商贸会展”三大主题，构建以现代体育赛事为引领，时尚旅游消费文化、特色休闲度假旅游城市为支撑的三大产品体系，汇集品牌赛事、户外越野、趣味运动、温泉养生、旅游服务、水乡游憩、城市休闲、文化体验、滨水娱乐、商务度假、时尚购物等业态，

实现红河水乡作为云南现代体育旅游示范区、旅游转型升级、时尚旅游体验新空间打造。同时，以文化创意为亮点，整合晋派、徽派、京派、川西、江南、闽南六大派系建筑特色，将红河记忆、七彩云南非遗文化传承、水乡现代生活休闲体验、水乡印象空间等创意产业与中国精品建筑博物馆、温泉养生等时尚文化有机结合，助力弥勒建设健康生活目的地和乡村振兴。

2.4 可邑小镇

小镇规划区面积 4.19km²、核心区面积 0.8km²，由弥勒市城市建设开发有限公司投资建设和管理运营。小镇建设按“公司+村小组+农户”的合作模式，保护与发展并举，对民族文化进行保护、传承、发展，依托浓厚的民族文化底蕴及良好的自然生态，以民族文化风情为主题，探索民族文化生态旅游产业产村相融一体发展。可邑村是彝族支系阿细人聚居的传统村落，生态优美，环境宜人，森林覆盖率达 80%，是闻名遐迩的彝族歌舞《阿细跳月》的发源地，是阿细创业史诗《阿细先基》的兴盛之地，是国际人类学与民族学联合会第十六届世界大会的考察点，是第一批中国传统村落。粗犷奔放的阿细跳月、原始神秘的“阿细祭火”、创世史诗“阿细先基”堪称文化瑰宝，小镇建设紧紧抓住“阿细跳月”“阿细先基”“阿细歌舞乐”和民俗风情特色，充分挖掘和展示彝族阿细民族文化为核心和灵魂，这是小镇最大的特色。成功创建国家 4A 级旅游景区，荣获“中国人居环境范例奖”，“中国最美休闲乡村”“全国生态文化村”“全国森林旅游示范村”、“民族团结示范村”等荣誉称号。

小镇建设坚持“原住民、原生态、宜居住”的原则，紧扣“做特民居、做美村庄”的思路，围绕打造“生态村、特色村、和谐村、宜居村、小康村”的目标，民族文化与生态深度融合，以阿细民族文化创意旅游为主导产业，“阿细民族文化+医养”“阿细民族文化+商贸”“阿细民族文化+养老度假”“阿细民族文化+生态”“阿细民族文化+高原特色农业”“阿细民族文化+运动休闲”旅游多元产业链共同发展，初步创建三产带二产促一产的“三产融合”发展模式。通过产业带动，村企合作，群众参与的模式，可邑村农民人均纯收入达 1.8 万元，实现了“老少边穷”到“美丽宜居宜游宜业乡村”的华丽转身，成为少数民族地区乡村振兴的典范。

3 弥勒市特色小镇建设存在问题

弥勒市在培育和创建特色小镇上刚刚起步，虽然取得了一些成绩，但还有很长的路要走，还存在诸多问题和困难。如建设用地和建设资金两大难题，基础配套设施和公共服务设施建设滞后，机制不活、管理模式创新不足，业态植入单一、人才缺乏等问题。

4 弥勒市特色小镇建设的对策思路

4.1 政策护航，创新机制

政府在特色小镇建设中要做到准确定位，引导特色小镇依据特色、文化、协同发展的理念进行发展，注重创新特色小镇的管理模式和建设模式。创新土地政策供应机制，扶持创新创业和创新创业载体建设，为特色小镇创新创业营造良好的创业氛围；整合市域特色小镇资源，打造统一平台进行宣传推介与销售，打造统一的品牌。制定相关政策、规章制度、标准，做好风险防范，引导企业做好有效投资，让企业充分发挥自己的积极性和主动性。

4.2 植入优质业态，注重创业创新平台建设

特色小镇建设要结合小镇的资源优势，产业特色，深挖潜力，植入与特色产业关联度高、经济带动性强的优质业态，增强产业集聚效应和辐射带动力，补强产业链。注重构建小镇创新链、创客空间、实践基地等创新创业平台建设，增强小镇发展创新源。

4.3 注重示范带动，增强乡村振兴协调发展新动能

以绿色生态、现代宜居、产城融合、文旅一体为重点，大幅提升特色小镇的吸引力和承载力，拓展农业绿色发展空间；以特色小镇为纽带，重视山水林田湖等自然景观，为产业绿色发展提供自然空间和生态支撑，延伸产业链，实现产业融合，壮大形成对农业农村发展的直接带动力，增强乡村振兴协调发展新动能。

参考文献:

[1]卢国能. 着力打造特色小镇加快推进乡村振兴——以漳州市建设特色小镇为例[J]. 农村经济与科技, 2019(13).

[2]郭昭君. 特色小镇在乡村振兴战略中的积极作用[J]. 中国市场, 2019(12).

[3]时二鹏, 岳峰, 刘灿, 等. 县域特色小镇培育路径探索及长沙县实践[J]. 华中建筑, 2019(10).

[4]王万平. 乡村振兴背景下民族地区特色小镇建设的路径——以大理市为例[J]. 大理大学学报, 2019(09).